



Interreg



UNIONE EUROPEA



ART LAB NET
CENTRI DI RISORSE E INNOVAZIONE
PER I MESTIERI D'ARTE

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Componente / Composante T4
Attività di rete/ Activité de reseau

**Progetto d'offerta e programma di
sperimentazione**

**Projet d'offre et programme
d'expérimentation**

Prodotto / Livrable T4.4.8

Sperimentazione e risultati
Expérimentation et résultats

Prodotto / Livrable T4.4.9

1 – Obiettivo / Objectif

Questo documento definisce, sulla base degli elementi individuati dai diversi partner e delle discussioni effettuate in CoDir, le modalità di collegamento della rete, anche dopo la fine del progetto, con iniziative di promozione legate all'attività turistica. Questo collegamento farà riferimento soprattutto all'offerta di iniziative di turismo esperienziale che verranno meglio illustrate nei paragrafi successivi.

Ce document définit, sur la base des éléments identifiés par les différents partenaires et des discussions menées au sein du CoDir, les moyens de relier le réseau, même après la fin du projet, à des initiatives de promotion liées à l'activité touristique. Ce lien renvoie principalement à l'offre d'initiatives touristiques expérientielles qui seront mieux expliquées dans les paragraphes suivants.

2 – Il turismo esperienziale / Le tourisme expérientiel

Il concetto di viaggio e di turismo è cambiato molto negli ultimi anni; un tempo era concepito come una pausa ed evasione dalla routine quotidiana, oggi invece si parla di Turismo Esperienziale, fenomeno caratterizzato sempre più dalla ricerca di vivere un'esperienza unica, diversa, irripetibile, mai vissuta prima. Inoltre, nelle persone che viaggiano è cresciuta notevolmente la voglia di ampliare le proprie conoscenze, di approfondire la cultura e la tradizione del luogo e di immergersi a pieno nella vita degli abitanti e nelle loro abitudini quotidiane.

Il turista di oggi non si limita più ad apprezzare solamente le foto scattate nel luogo della vacanza o la bellezza di una location, ma vuole tornare a casa con un ricordo memorabile, unico, con un qualcosa in più, con un'attività o esperienza che gli ha permesso di conoscere e vivere a pieno la tradizione di un paese.

L'artigianato artistico, con i suoi prodotti unici, frutto di tecnologie di produzione antiche e spesso inscindibilmente unite alla capacità manuale e all'estro artistico dell'artigiano, rappresenta un'opportunità interessante per questa tipologia di turismo.

Richiede però una disponibilità da parte dell'artigiano di modellare tempi e spazi della sua attività conciliandoli con quelle dei turisti e dei loro accompagnatori (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, ecc.).

Spesso l'artigiano deve trasformarsi in un narratore, attore, storico e tecnologo, capace di trasmettere l'emozione che la manualità orientata alla produzione artistica dona e di suscitare curiosità, interesse e amore per i suoi prodotti.

Naturalmente questa attività si conclude con una vendita di prodotti che, proprio perché meglio conosciuti e compresi nel loro valore artistico, possono essere ceduti a prezzi adeguati, spesso creando rapporti di fidelizzazione e di vendite ripetute nel tempo.

Le concept de voyage et de tourisme a beaucoup changé ces dernières années ; une fois conçu comme une pause et une évasion de la routine quotidienne, on parle aujourd'hui de tourisme expérientiel, un phénomène caractérisé de plus en plus par la recherche de vivre une expérience unique, différente, irremplaçable, jamais vécue auparavant. De plus, chez les personnes qui voyagent, le désir d'élargir leurs connaissances, d'approfondir la culture et

la tradition du lieu et de s'immerger pleinement dans la vie des habitants et leurs habitudes quotidiennes s'est considérablement accru.

Les touristes d'aujourd'hui n'apprécient plus seulement les photos prises sur le lieu des vacances ou la beauté d'un lieu, mais sont désireux de rentrer chez eux avec un souvenir mémorable, unique, avec autre chose, une activité ou expérience qui leur a permis de connaître et vivre pleinement la tradition d'un pays.

L'artisanat artistique, avec ses produits uniques, qui sont le résultat de technologies de production anciennes et souvent inséparables du savoir faire et de l'inspiration artistique de l'artisan, est une opportunité intéressante pour ce type de tourisme.

Cependant, elle exige une volonté de l'artisan d'adapter les temps et les espaces de son activité en les conciliant avec ceux des touristes et de leurs accompagnateurs (tours opérateurs, agences de voyages, hôteliers, etc.).

Souvent, l'artisan doit devenir narrateur, acteur, historien et technologue, capable de transmettre l'émotion que procure le savoir-faire manuel orienté vers la production artistique et de susciter la curiosité, l'intérêt et l'amour pour ses produits.

Bien sûr, cette activité se termine par la vente de produits qui, précisément parce qu'ils sont mieux connus et compris dans leur valeur artistique, peuvent être vendus à des prix appropriés, créant souvent des relations de fidélité et des ventes répétées dans le temps.

3. Programma di sperimentazione / Programme d' experimentation

La sperimentazione realizzata dalla rete è il frutto delle indagini, dei contatti per la partecipazione ad iniziative esistenti nonché della messa a punto di iniziative ad hoc elaborate con gli artigiani aderenti ad Art Lab net.

A partire dai primi mesi del 2017 sono state discusse e valutate in seno al Comitato di pilotaggio alcune operazioni impegnative dal punto di vista organizzativo e finanziario che riguardavano gli artigiani della Sardegna e in particolare il partner Artimanos e che avevano l'obiettivo di creare dei canali di contatto e di vendita con i turisti presenti in Sardegna.

La principale di queste iniziative è stata la realizzazione di un centro di promozione e vendita nel centro storico di Cagliari.

I risultati di questa iniziativa sono illustrati più avanti.

Un'altra iniziativa di lungo respiro programmata sin dalle prime fasi del progetto è stata la partecipazione alle Jema (Journées Européennes des Métiers d'Art), che rappresentavano una novità assoluta in Sardegna e Corsica. Tale evento, che ha dato ottimi risultati, è stato realizzato sia nel 2018 che nel 2019.

Il programma di raccordo con il mercato turistico e l'integrazione di attività esperienziali rivolte al target turistico prevedeva altre sperimentazioni in Liguria (Genova e San Remo), Corsica e Alpi Marittime. Di queste riferiamo nel rapporto successivo

L'expérimentation menée par le réseau est le résultat d'enquêtes, de contacts pour la participation à des initiatives existantes ainsi que le développement d'initiatives ad hoc développées avec des artisans appartenant à Art Lab net.

Dès les premiers mois de 2017, le Comité de Pilotage a discuté et évalué quelques opérations difficiles d'un point de vue organisationnel et financier concernant les artisans de la Sardaigne et en particulier le partenaire Artimanos, dans le but de créer des canaux de contact et de vente avec les touristes sardes.

La principale de ces initiatives a été la création d'un centre de promotion et de vente dans le centre historique de Cagliari.

Les résultats de cette initiative sont illustrés ci-dessous.

Une autre initiative à long terme prévue dès le début du projet a été la participation aux Jema (Journées Européennes des Métiers d'Art), qui était une nouveauté absolue en Sardaigne et en Corse. Cet événement, qui a donné d'excellents résultats, s'est tenu en 2018 et 2019.

Le programme de connexion avec le marché du tourisme et d'intégration d'activités expérientielles visant la cible touristique comprenait d'autres expériences en Ligurie (Gênes et San Remo), en Corse et à Alpi Marittime. Nous en rendons compte dans le rapport suivant

4. Attività svolte e risultati / Activités réalisées et resultats

4.1 Il Centro Artimanos di Cagliari

Il Centro Artimanos di Cagliari è stato realizzato con il finanziamento del progetto art lab net ed è stato in funzione sino alla fine del progetto stesso. E' stata l'occasione per la sperimentazione di un contatto diverso con il pubblico e in particolare con i turisti che sempre di più visitano la città di Cagliari (crocieristi, ecc.)

4.2 Jema

In Francia sono stati ideati, ormai da qualche anno, degli eventi promozionali denominati Jema – Journées

4.3 Mercati di Natale

Il partner della Corsica (CMAR) ha supportato nel 2017 e 2018 le aziende dell'artigianato artistico

4.4 Treecycle

L'Università di Genova ha sperimentato tramite un'architetta sua ex allieva la possibilità di utilizzare i riscio ideati per portare nel centro storico (pedonalizzato e difficile da percorrere) i turisti a visitare laboratori artigianali di diversi settori e livelli, con percorsi dedicati al settore e con la possibilità di partecipare o assistere a dimostrazioni e/o esperienze connesse.

4.5 Strada di artigiani – Pigna (Corsica)

La strada di artigiani, realizzata in Corsica da ormai molti anni rappresenta una interessante iniziativa di promozione dei prodotti artigianali corsi.

4.6 Collaborazione con progetto I Tesori Nascosti del Mediterraneo (Sardegna, Liguria)

Questo progetto dell'interreg marittimo, selezionato nel primo avviso, aveva manifestato l'interesse a collegare

4.1 Le Centre Artimanos à Cagliari

Le Centre Artimanos de Cagliari a été construit grâce au financement du projet de réseau de laboratoires d'art et a été opérationnel jusqu'à la fin du projet lui-même. Ce fut l'occasion

d'expérimenter un contact différent avec le public et en particulier avec les touristes qui visitent de plus en plus la ville de Cagliari (croisiéristes, etc.).

4.2 Jema

En France, depuis quelques années, des événements promotionnels appelés Jema - Journées sont organisés.

4.3 Marchés de Noël

Le partenaire de la Corse (CMAR) a soutenu en 2017 et 2018 les entreprises d'artisanat d'art.

4.4 Treecycle

L'Université de Gênes a expérimenté la possibilité d'utiliser des pousse-pousse conçus pour amener les touristes au centre historique (piétons et difficiles à déplacer) pour visiter des ateliers artisanaux de différents secteurs et niveaux, avec des sentiers dédiés au secteur et avec la possibilité de participer ou assister à des démonstrations et / ou expériences connexes.

4.5 Route des artisans - Pigna (Corse)

La route des artisans, réalisée en Corse depuis de nombreuses années représente maintenant une initiative intéressante de promotion de l'artisanat corse.

4.6 Collaboration avec le Projet Trésors cachés de la Méditerranée (Sardaigne, Ligurie)

Ce projet maritime interreg, sélectionné dans le premier avis, avait manifesté un intérêt pour la mise en relation