



Rete di Imprese Transfrontaliera per lo sviluppo congiunto di prodotti turistici di nicchia

FR-ONT-IT

OUTPUT – 004

**Il Brand del Prodotto PEDELEC - La MARQUE du Produit
Pedelec**

Nel Formulario l'Output era così descritto:

“Con il termine del progetto contiamo che il Brand del Prodotto PEDELIC abbia una ottima reputazione e una notevole diffusione. Rispetto agli obiettivi specifici possiamo dire che questo output è conseguenza del raggiungimento dell'obiettivo specifico 1 e che contribuisce al raggiungimento effettivo dell'obiettivo 2 (il prodotto turistico esiste se è “conosciuto”).

Il raggiungimento dell'obiettivo è dato dall'insieme delle attività e prodotti della specifica componente (T3). In particolare riteniamo che gli educational (T3.2.4), gli eventi locali (C.2.4), le attività social (T3.3.6) e gli articoli pubblicati su stampa locale e di livello internazionale (T3.2.5 e C.3.7) abbiano dato una buona diffusione al BRAND Ebikengo.

Dans le formulaire, l'OUTPUT était décrite comme suit:

«Avec la fin du projet, nous comptons que la marque de produit PEDELIC a une excellente réputation et une diffusion importante. En ce qui concerne les objectifs spécifiques, on peut dire que ce produit est une conséquence de la réalisation de l'objectif spécifique 1 et qu'il contribue à la réalisation effective de l'objectif 2 (le produit touristique existe s'il est "connu").

La réalisation de l'objectif est donnée par l'ensemble des activités et produits de la composante spécifique (T3). En particulier, nous pensons que les educationals (T3.2.4), les événements locaux (C.2.4), les activités sur les réseaux sociaux (T3.3.6) et les articles publiés dans la presse locale et de niveau internationale (T3.2.5 e C.3.7) ont donné une bonne diffusion à le BRAND Ebikengo.