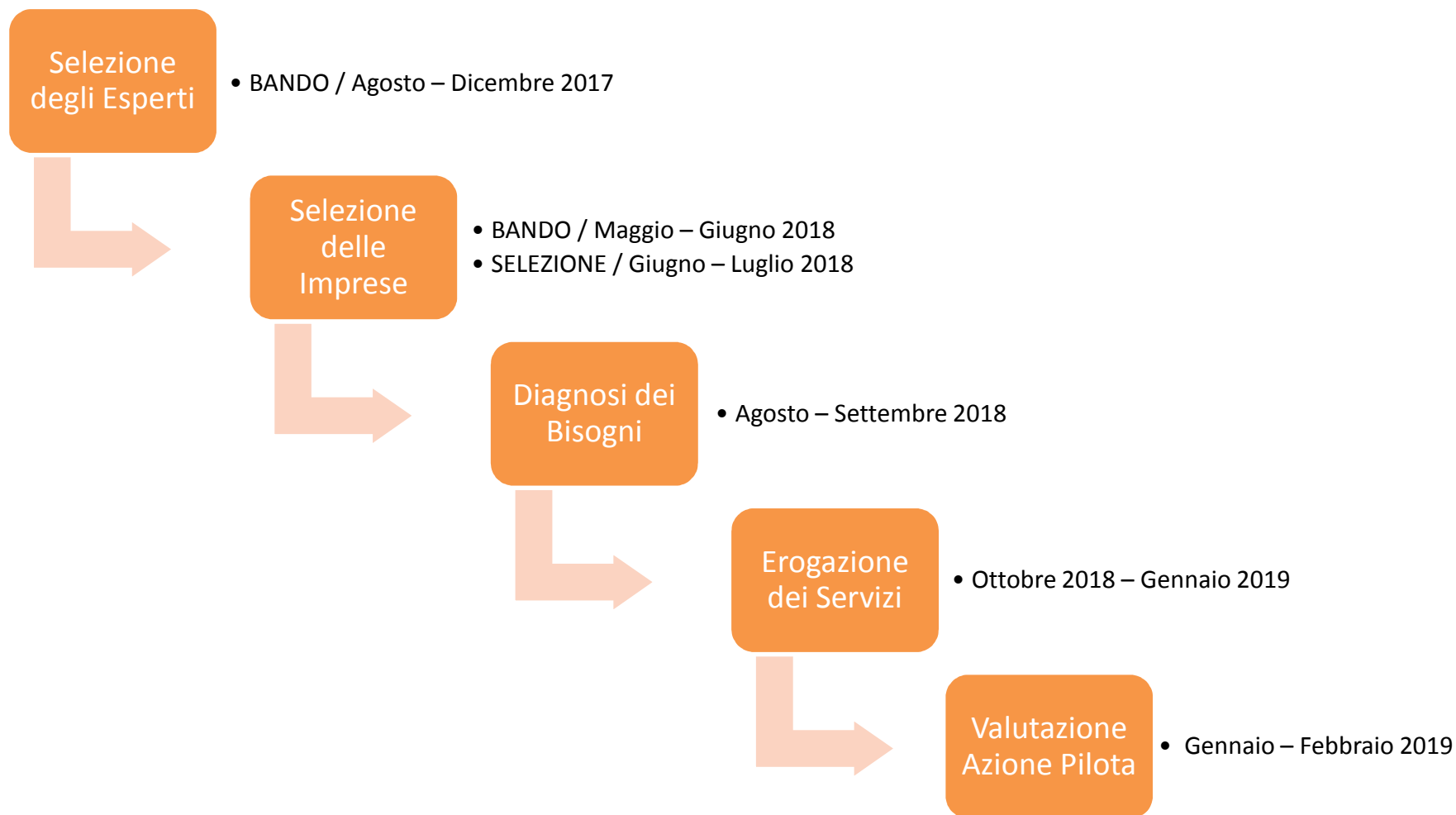


Evento finale  
Genova, 21 febbraio 2019

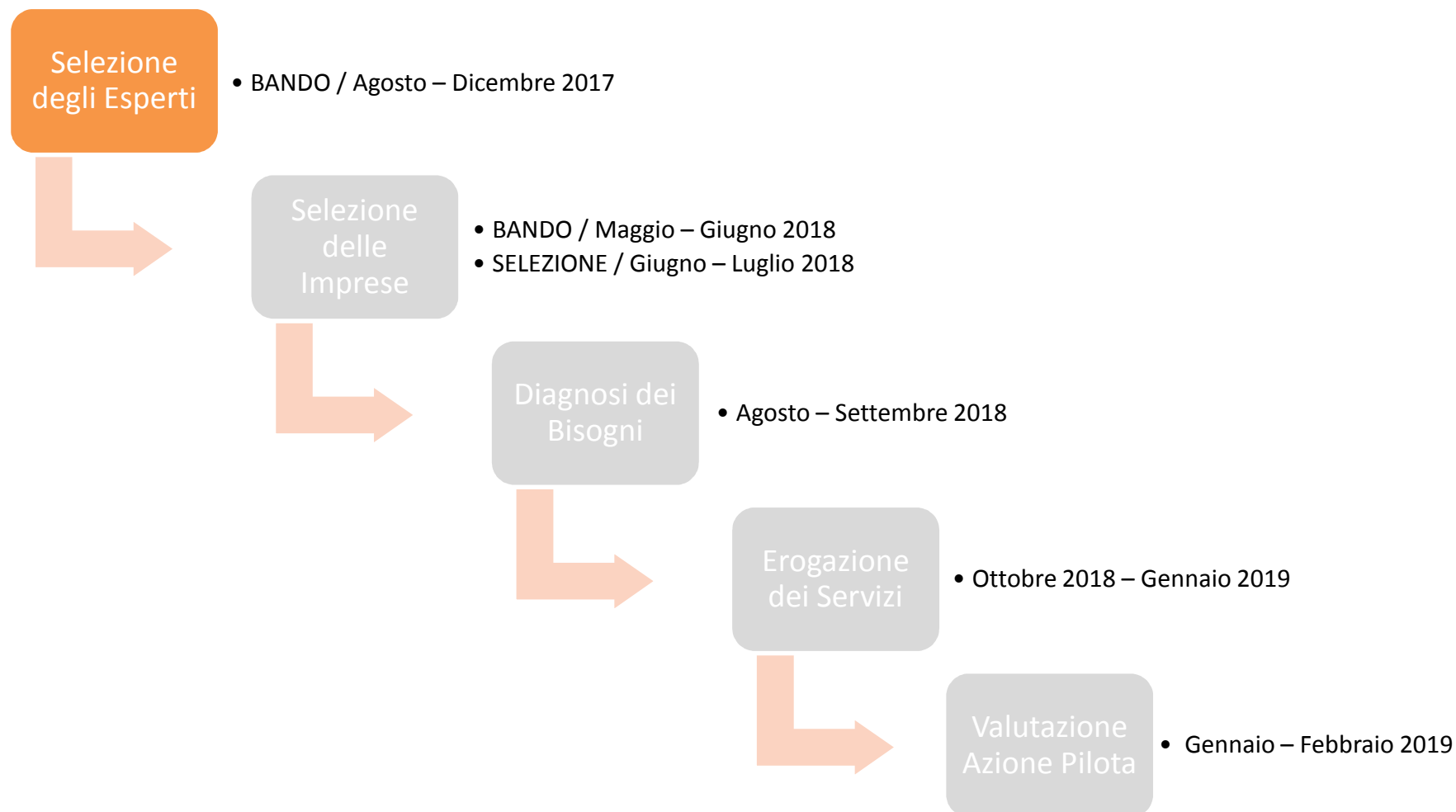
Événement final  
Gênes, 21 fevrier 2019

La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au coeur de la Méditerranée

# Sperimentazione del Centro **Expérimentation du Centre**



# Sperimentazione del Centro Expérimentation du Centre



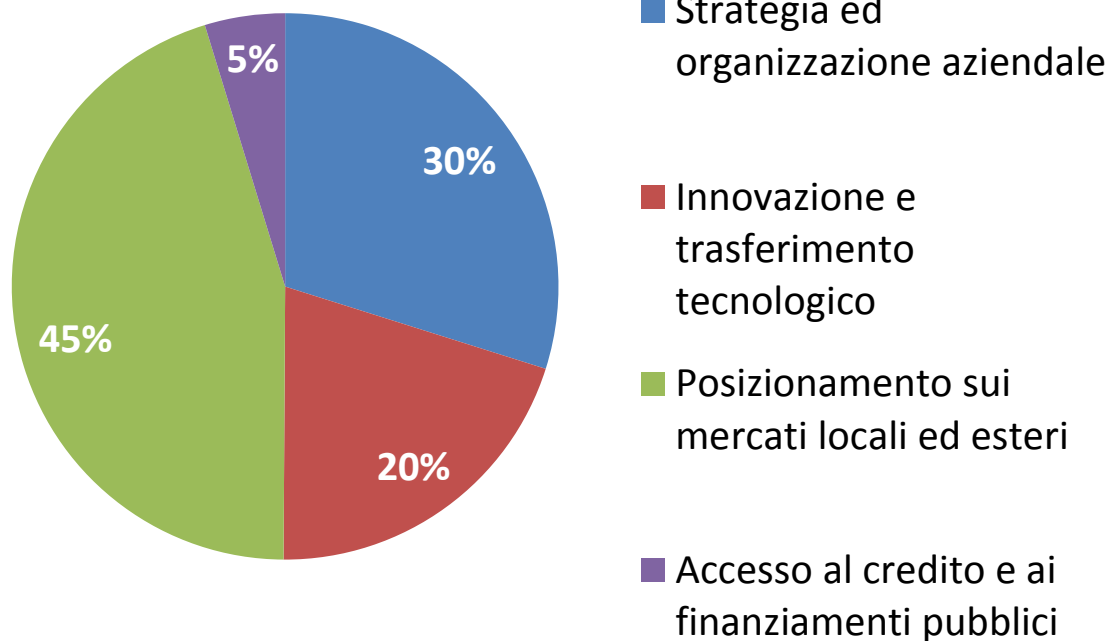
# Bando di Selezione Esperti Avis au public sélections experts

- Aperto tra Agosto e Dicembre 2017
- 23 Tipologie di Servizio su cui proporsi articolate su 4 Macroaree Tematiche:
  - Strategia e Organizzazione Aziendale
  - Innovazione e Trasferimento Tecnologico
  - Posizionamento sui Mercati Locali e Esteri
  - Accesso al Credito e ai Finanziamenti Pubblici
- Esperienza minima di 3 anni
- Soggetti ammissibili:
  - professionisti iscritti agli Ordini e/o Albi professionali
  - prestatori d'opera non soggetti a regime IVA
  - imprese regolarmente iscritte alla C.C.I.A.A



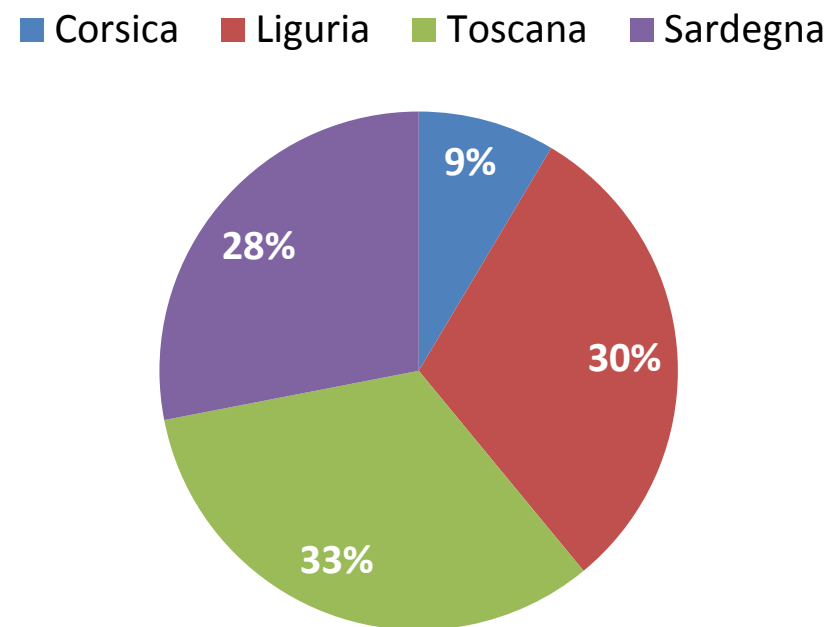
# Banca Dati Esperti Banque de Données d'Experts

## Esperti per macro categorie Experts pour les catégories macro

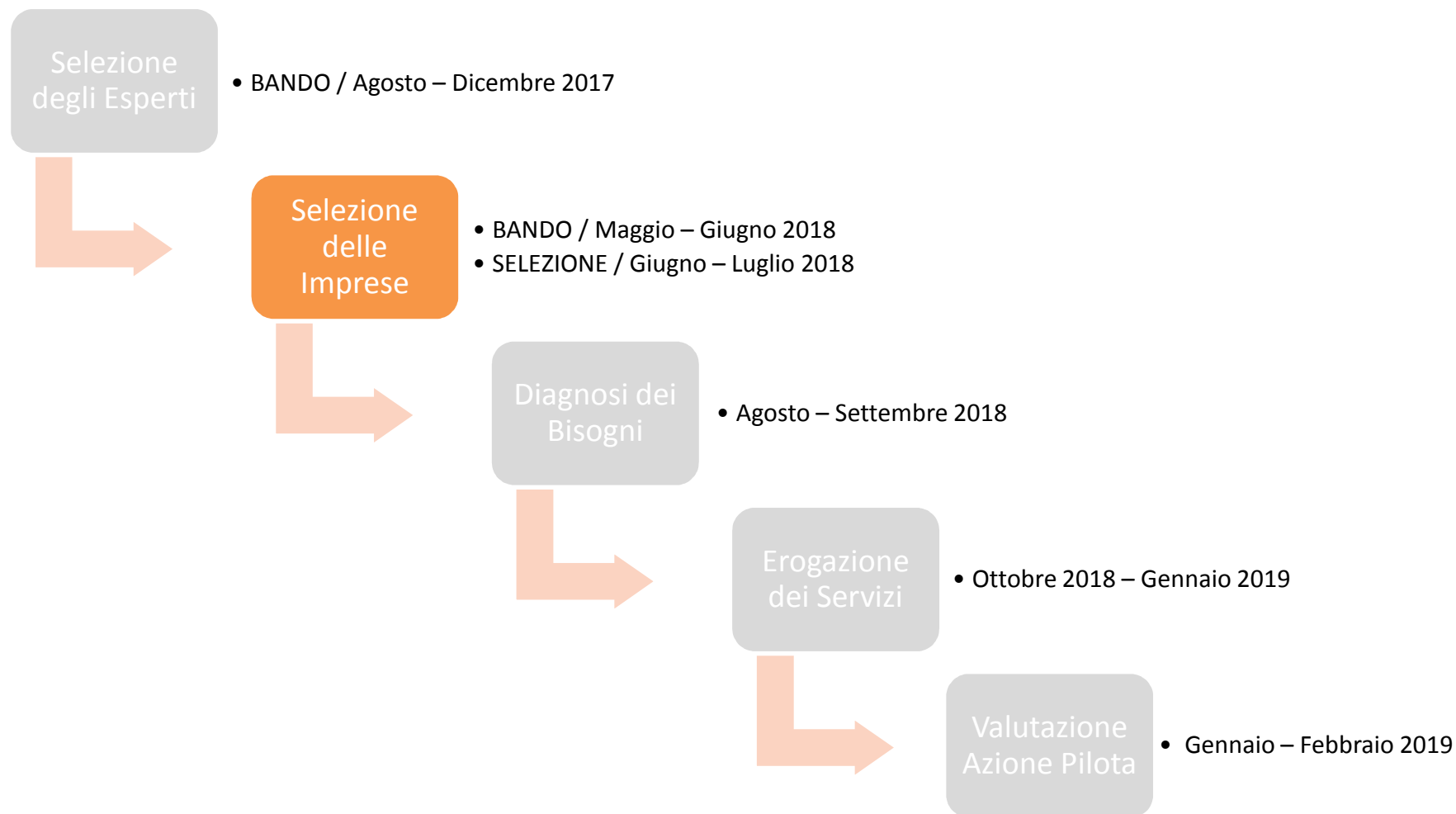


**589 Esperti  
Selezionati**

## Esperti per territorio Experts par territoire



# Sperimentazione del Centro **Expérimentation du Centre**

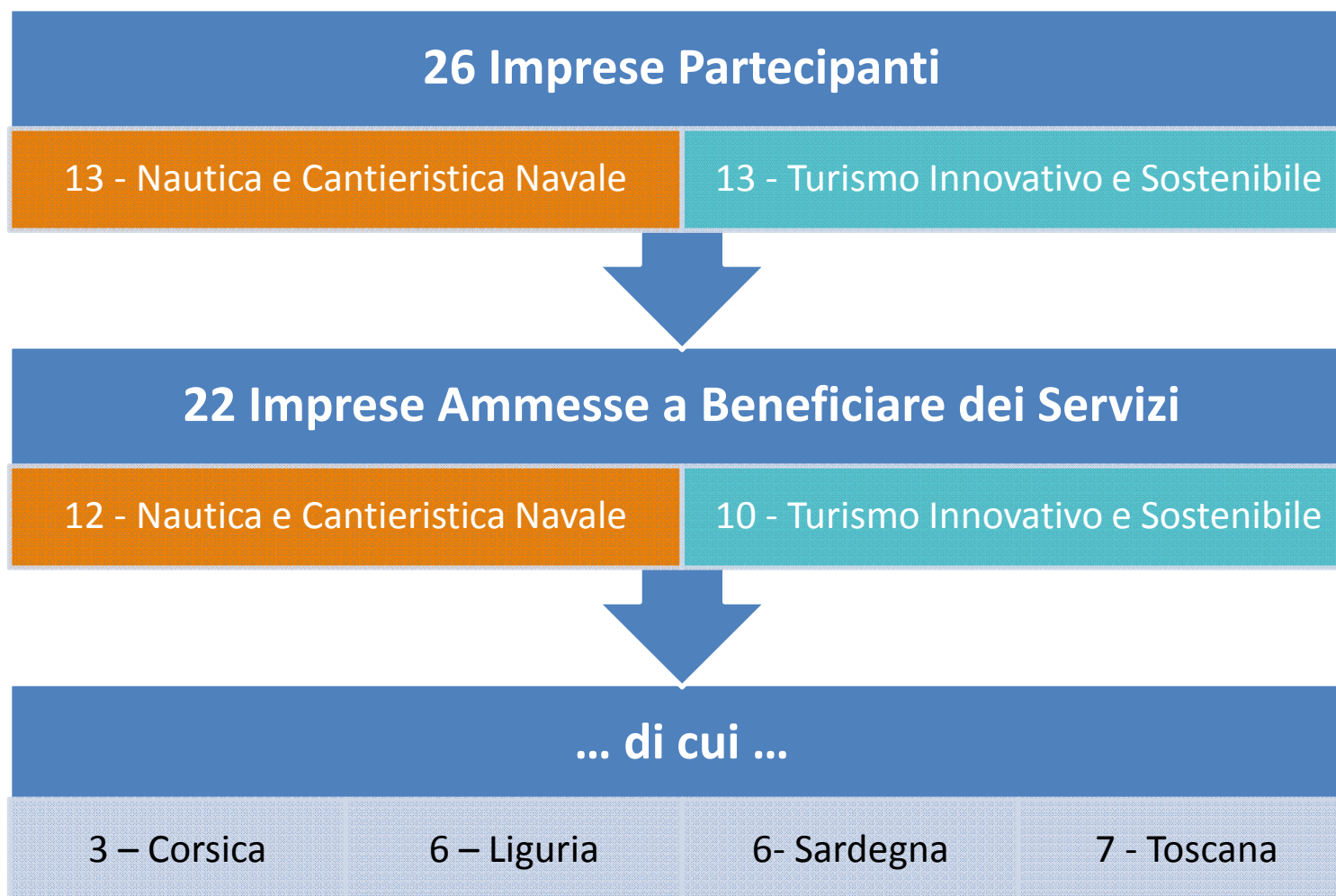


# Bando Selezione Imprese Avis sélections entreprises

- Aperto tra Maggio e Giugno 2018
- Candidatura su formulario on-line
- Destinatari:
  - Micro, Piccole e Medie Imprese
  - Attive nelle 4 Regioni di Frinet2 (Toscana, Liguria, Corsica e Sardegna)
  - Attive nelle 2 filiere di Frinet2 (Turismo e Nautica)
  - Iscritte al Registro Imprese non oltre il 01/06/15 (età min. 3 anni)
- 80 ore di consulenza specialistica individuale per ogni beneficiario

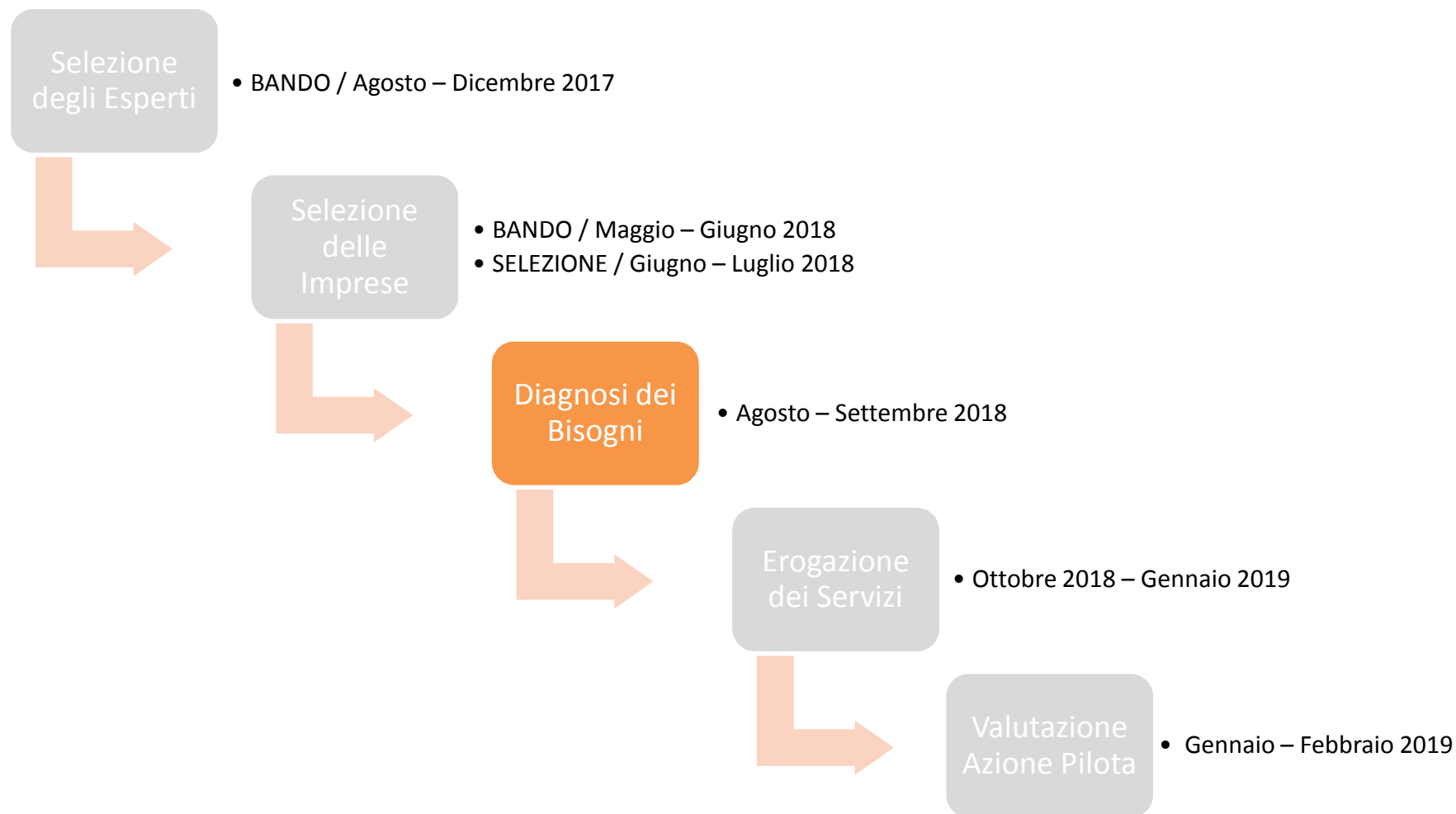


## Sperimentazione del Centro Expérimentation du Centre





# Sperimentazione del Centro Expérimentation du Centre



# Autodiagnosi Autodiagnostic

diagnostico-it.xlsx [Visualizzazione protetta] - Excel

File Home Inserisci Layout di pagina Formule Dati Revisione Visualizza Guida Cosa vuoi fare?

VISUALIZZAZIONE PROTETTA Attenzione: i file provenienti da Internet possono contenere virus. A meno che non sia necessario modificare il file, è consigliabile restare in Visualizzazione protetta. Abilita modifica

A25

1 A B C D E F G

2 **STRATEGIA DI SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DELL'AZIENDA**

3

4 **Previo: L'azienda ha descritto il progetto, le attività, il mercato, le capacità e aspettative riguardo al progetto nell'ambito del modulo di richiesta.**

5

6 **1 Quali sono le ragioni del nuovo orientamento della vostra strategia di sviluppo?**

7 Cambiamento dell'ambiente concorrenziale

8 Cambiamento della domanda

9 Nuove opportunità di mercato

10 Innovazioni di prodotto

11 Sviluppo del sistema di distribuzione/business model (scelgitalizzazione dell'attività)

12 Perdita del rendimento con la strategia attuale

13 Perdita o rallentamento dei fatturati

14 Acquisizione di una o più aziende

15

16 **2 In quale fase di attuazione della vostra strategia vi trovate?**

17 Stiamo affrontando le problematiche descritte in precedenza ma non abbiamo ancora preso in considerazione la direzione da seguire

18 Abbiamo stabilito delle tracce da seguire ma non le abbiamo ancora esaminate nello specifico

19 Abbiamo esaminato e definito alcune opzioni possibili di sviluppo

20 Abbiamo identificato i nostri assi di sviluppo principali ma non il piano di azione

21 Abbiamo l'orientamento della strategia, il piano di azione ma abbiamo bisogno di sostegno per avviarlo concretamente

22

23 **3 A quale livello la consulenza del Centro di Competenza può esservi utile?**

24 Chiarire le nostre opzioni strategiche di sviluppo

25  Confermare uno o più assi di sviluppo pre identificati da noi

26  Creare di un piano di azione per la nostra strategia

27  Affiancarci per avviare sul campo la nostra strategia di sviluppo

28  Fornire gli elementi finanziari (potenziale di fatturato, rendimento)

29  Sviluppare una strategia digitale

30

folgio 1 Strategia sviluppo Innovazione Posizionamento Finanziamenti

diagnostico-it.xlsx [Visualizzazione protetta] - Excel

File Home Inserisci Layout di pagina Formule Dati Revisione Visualizza Guida Cosa vuoi fare?

VISUALIZZAZIONE PROTETTA Attenzione: i file provenienti da Internet possono contenere virus. A meno che non sia necessario modificare il file, è consigliabile restare in Visualizzazione protetta. Abilita modifica

A14

1 A B C D E F G H I J K L M N O P

2 **POSIZIONAMENTO SUI MERCATI LOCALI E EXPORT**

3

4 **Previo: L'azienda ha descritto il suo progetto, la sua attività, il suo mercato, le sue capacità, e le sue aspettative riguardo al progetto nell'ambito del modulo di richiesta**

5

6 **1 Quali sono le ragioni del cambio di posizionamento?**

7 Ridurre la pressione concorrenziale

8 Fare fronte all'evoluzione delle aspettative dei nostri clienti

9 Raggiungere una nuova clientela

10 Introduzione di un'innovazione nella nostra offerta

11

12 **2 In quale fase del vostro nuovo approccio di posizionamento vi trovate?**

13  Ricerchiamo il nuovo mercato da raggiungere (geografico e in termini di clienti mirati)

14  Abbiamo bisogno di capire meglio il mercato mirato (zona geografica o clienti mirati)

15  Siamo a conoscenza del nostro obiettivo e delle aspettative ma non abbiamo ancora adeguato la nostra offerta

16  Abbiamo creato un'offerta ma non l'abbiamo ancora avviata

17  Abbiamo già avviato la nostra offerta ma non soddisfa le nostre aspettative

18

19 **3 Nell'ambito del vostro posizionamento sui nuovi mercati, qual è il bisogno di affiancamento?**

20 Analisi di mercato

21 Modifica del prodotto/servizio per adeguarsi al mercato

22 Definire i modelli di distribuzione ottimali

23 Trovare un o più agenti distributori

24 Trovare un'azienda partner

25 Avviare la catena logistica (trasporto/dogane/regolamenti)

26 Assumere e risorse interne per gestire questo nuovo approccio

27 Altro:

28

29

30

folgio 1 Strategia sviluppo Innovazione Posizionamento Finanziamenti

diagnostico-it.xlsx [Visualizzazione protetta] - Excel

File Home Inserisci Layout di pagina Formule Dati Revisione Visualizza Guida Cosa vuoi fare?

VISUALIZZAZIONE PROTETTA Attenzione: i file provenienti da Internet possono contenere virus. A meno che non sia necessario modificare il file, è consigliabile restare in Visualizzazione protetta. Abilita modifica

B1

1 A B C D E F G H I J K

2 **INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA**

3

4 **Previo: L'azienda ha descritto il progetto, le attività, il mercato, le capacità e aspettative riguardo al progetto nell'ambito del modulo di richiesta.**

5

6 **1 Qual è l'obiettivo strategico d'innovazione del vostro progetto?**

7 Innovazione prodotto/servizio

8 Innovazione commerciale & marketing

9 Innovazione tecnologica (da ricerca, brevetti, marchi...)

10 Innovazione nel processo e nei modi di distribuzione

11

12 **2 Qual è il contesto del progetto?**

13  Razione/acquisizione

14  trasformazione numerica

15  implementazione di soluzioni tecnologiche (strumenti CRM, e-commerce...)

16

17 **3 Quali obiettivi perseguite?**

18  Aumentare la produttività, migliorare il rendimento e la competitività dell'azienda

19  Proporre nuove prestazioni per aumentare le quote di mercato e potersi differenziare dai concorrenti

20  Migliorare la nostra immagine di marchio e posizionarci come un'azienda innovativa

21  Fidelizzare e migliorare la relazione con il cliente

22

23 **4 A quale punto vi trovate con l'esame della vostra strategia?**

24  Avete analizzato il potenziale di mercato

25  Siete a conoscenza delle prospettive e delle tendenze del vostro mercato

26  Avete una prima visione strategica e degli obiettivi

27  Avete condiviso la vostra riflessione in interno

28

29 **5 A quale stadio del vostro progetto vi trovate?**

30  Fase di ideazione

31  Prototipo o sviluppo di nuovi servizi

32

folgio 1 Strategia sviluppo Innovazione Posizionamento Finanziamenti

diagnostico-it.xlsx [Visualizzazione protetta] - Excel

File Home Inserisci Layout di pagina Formule Dati Revisione Visualizza Guida Cosa vuoi fare?

VISUALIZZAZIONE PROTETTA Attenzione: i file provenienti da Internet possono contenere virus. A meno che non sia necessario modificare il file, è consigliabile restare in Visualizzazione protetta. Abilita modifica

A8

1 A B C D E F G H I J K

2 **ACCESSO AI FINANZIAMENTI BANCARI E PUBBLICI**

3

4 **Previo: L'azienda ha descritto il suo progetto, la sua attività, il suo mercato, le sue capacità e le sue aspettative riguardo al progetto nell'ambito del modulo di richiesta**

5

6 **1 Disponete di un piano finanziario del vostro progetto (o di un business plan)?**

7

8

9 **2 In quale fase è la ricerca di finanziamento del vostro progetto?**

10  Non ho ancora iniziato

11  Ho preparato i documenti, ma non li ho ancora presentati

12  Sono in attesa di risposte

13

14 **3 Qual è l'importo stimato del vostro bisogno?**

15 A 1 anno: \_\_\_\_\_

16 A 3 anni: \_\_\_\_\_

17 A 5 anni: \_\_\_\_\_

18  Conosco solamente l'importo globale, specificare: \_\_\_\_\_

19

20 **4 Approssimativamente, come dovrebbe essere distribuito, in percentuale, l'uso del finanziamento ricercato?**

21  R&D

22  Messa in produzione

23  Commercializzazione

24  Altro

25

26 **5 Siete a conoscenza di contributi pubblici regionali destinati allo sviluppo dei progetti d'impresa?**

27  Sì

28  No

29

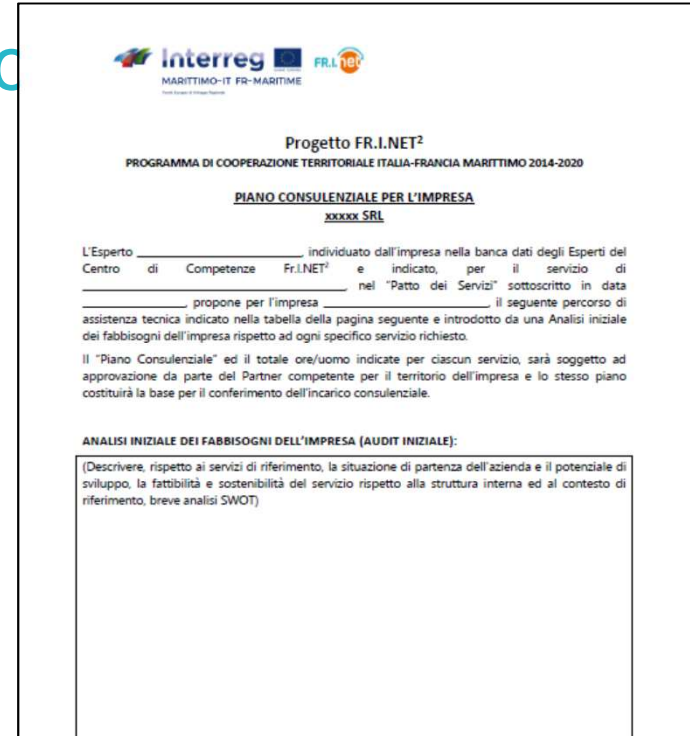
30 **6 Se sì, quali avete già richiesto o ottenuto?**




31

folgio 1 Strategia sviluppo Innovazione Posizionamento Finanziamenti

# Piano di Consulenza Plan de consultatic

- Compilazione dell'Autodiagnostica da parte dei beneficiari
- Incontro tra i partner e i beneficiari
- Obiettivo: verificare e puntualizzare i bisogni espressi in fase di candidatura
- Risultati:
  - Formalizzazione dei bisogni in un documento condiviso
  - Individuazione del consulente tra quelli presenti nel DB Esperti
  - Stesura di un piano di consulenza condiviso con indicazione dei risultati attesi
- Incarico agli esperti e avvio della consulenza



**Progetto FR.I.NET<sup>2</sup>**  
 PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE ITALIA-FRANCIA MARITTIMO 2014-2020

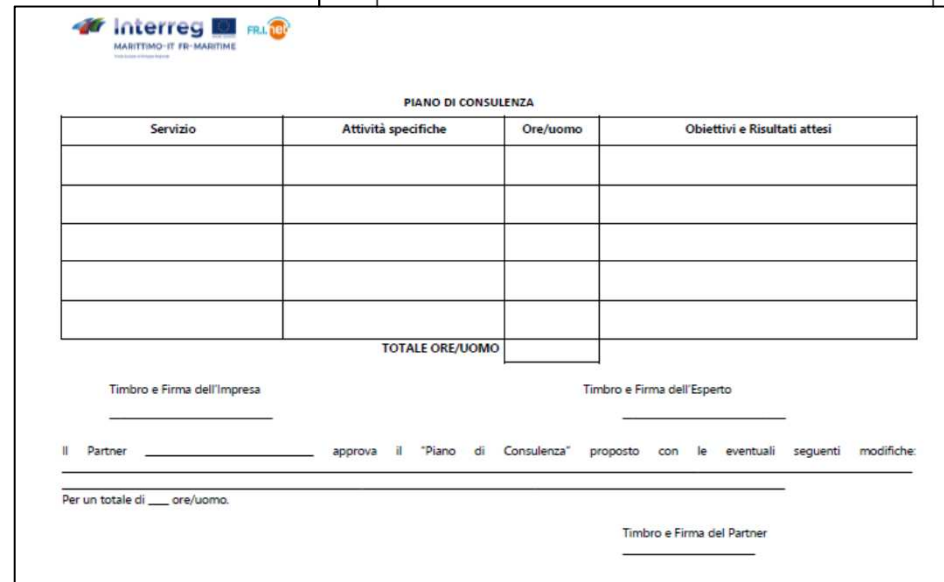
**PIANO CONSULENZIALE PER L'IMPRESA**  
 xxxxx SRL




L'Esperto \_\_\_\_\_, individuato dall'impresa nella banca dati degli Esperti del Centro di Competenze Fr.I.NET<sup>2</sup> e indicato, per il servizio di \_\_\_\_\_ nel "Patto dei Servizi" sottoscritto in data \_\_\_\_\_, propone per l'impresa \_\_\_\_\_, il seguente percorso di assistenza tecnica indicato nella tabella della pagina seguente e introdotto da una Analisi iniziale dei fabbisogni dell'impresa rispetto ad ogni specifico servizio richiesto.

Il "Piano Consulenziale" ed il totale ore/uomo indicate per ciascun servizio, sarà soggetto ad approvazione da parte del Partner competente per il territorio dell'impresa e lo stesso piano costituirà la base per il conferimento dell'incarico consulenziale.

**ANALISI INIZIALE DEI FABBISOGNI DELL'IMPRESA (AUDIT INIZIALE):**

(Descrivere, rispetto ai servizi di riferimento, la situazione di partenza dell'azienda e il potenziale di sviluppo, la fattibilità e sostenibilità del servizio rispetto alla struttura interna ed al contesto di riferimento, breve analisi SWOT)



**PIANO DI CONSULENZA**

Servizio	Attività specifiche	Ore/uomo	Obiettivi e Risultati attesi
<b>TOTALE ORE/UOMO</b>			

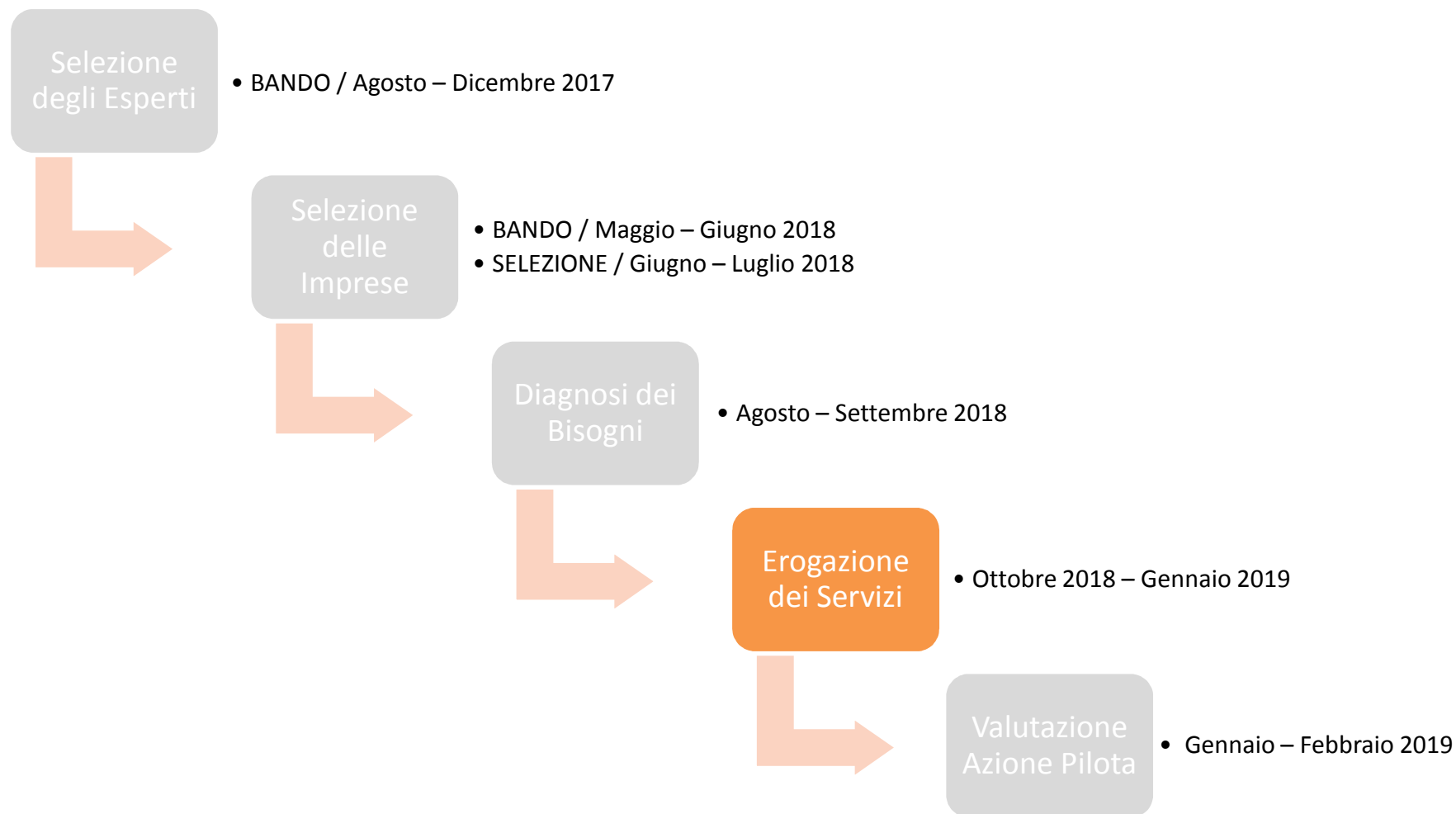
Timbro e Firma dell'Impresa \_\_\_\_\_  
 Timbro e Firma dell'Esperto \_\_\_\_\_

Il Partner \_\_\_\_\_ approva il "Piano di Consulenza" proposto con le eventuali seguenti modifiche: \_\_\_\_\_

Per un totale di \_\_\_ ore/uomo.

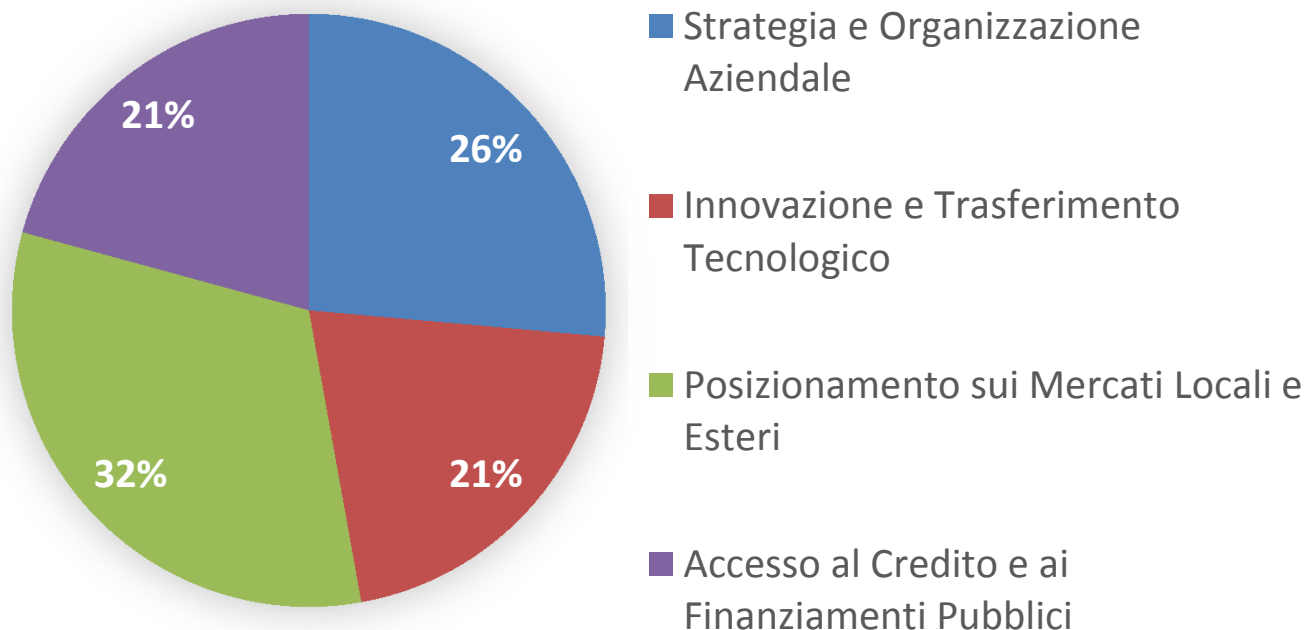
Timbro e Firma del Partner \_\_\_\_\_

# Sperimentazione del Centro **Expérimentation du Centre**



## Servizi Richiesti Services Requis

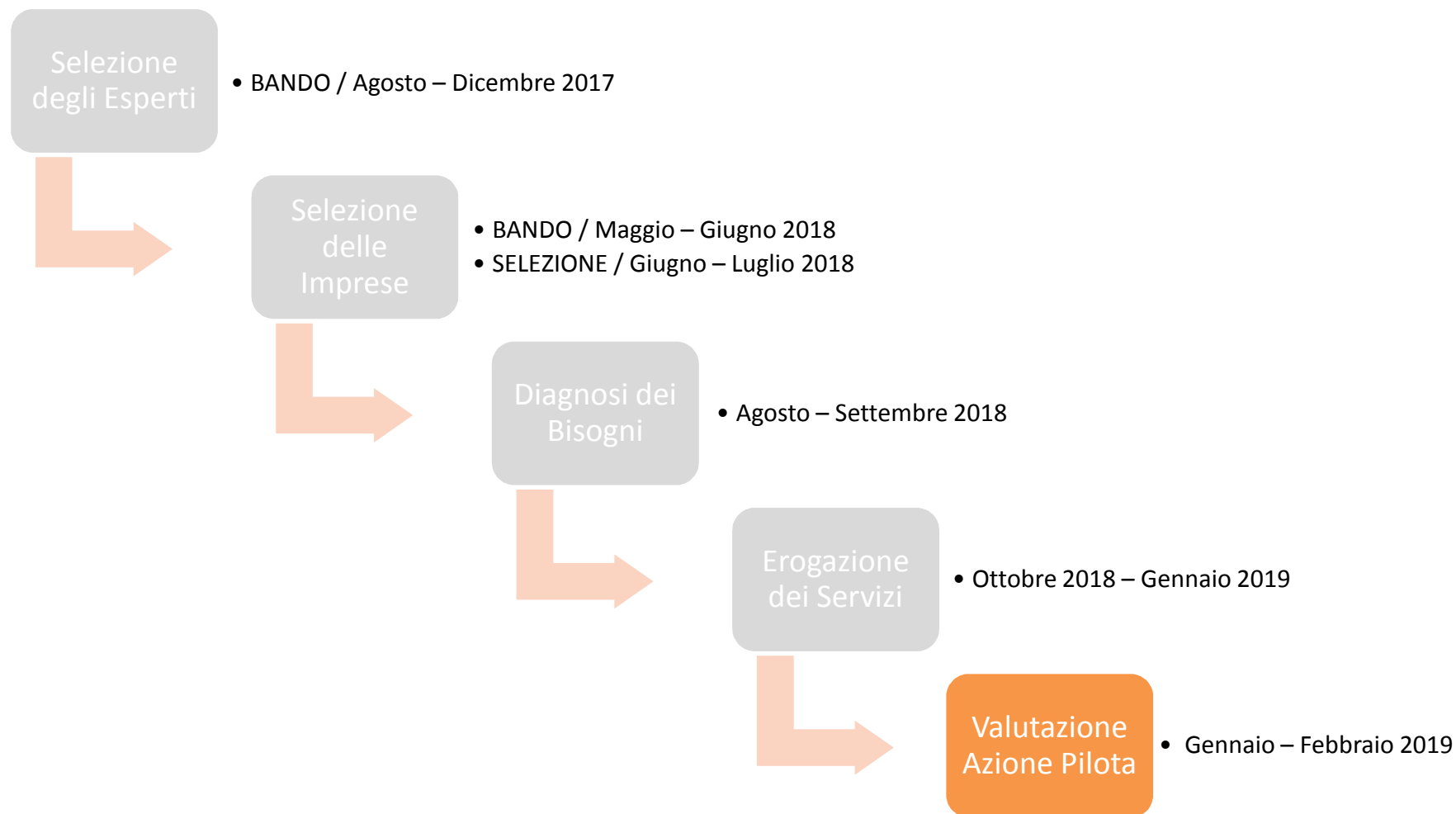
### Servizi Richiesti al Centro



**53 Servizi Richiesti**

**210 Giornate di  
Consulenza Erogate**

# Sperimentazione del Centro **Expérimentation du Centre**



# Questionari Valutazione Questionnaires d'évaluation

- 2 questionari distinti (beneficiari e consulenti)
- Questionari su formulario on-line
- 23 domande per ciascun questionario
- Obiettivo: capire quanto siano stati efficaci i parametri/strumenti utilizzati
- Oggetto dell'indagine:
  - Catalogo dei servizi
  - Consulenti attivati
  - Selezione delle imprese
  - Procedure di attivazione, erogazione e rendicontazione dei servizi
  - Personale del Centro di Competenza
  - Comunicazione del Centro di Competenza



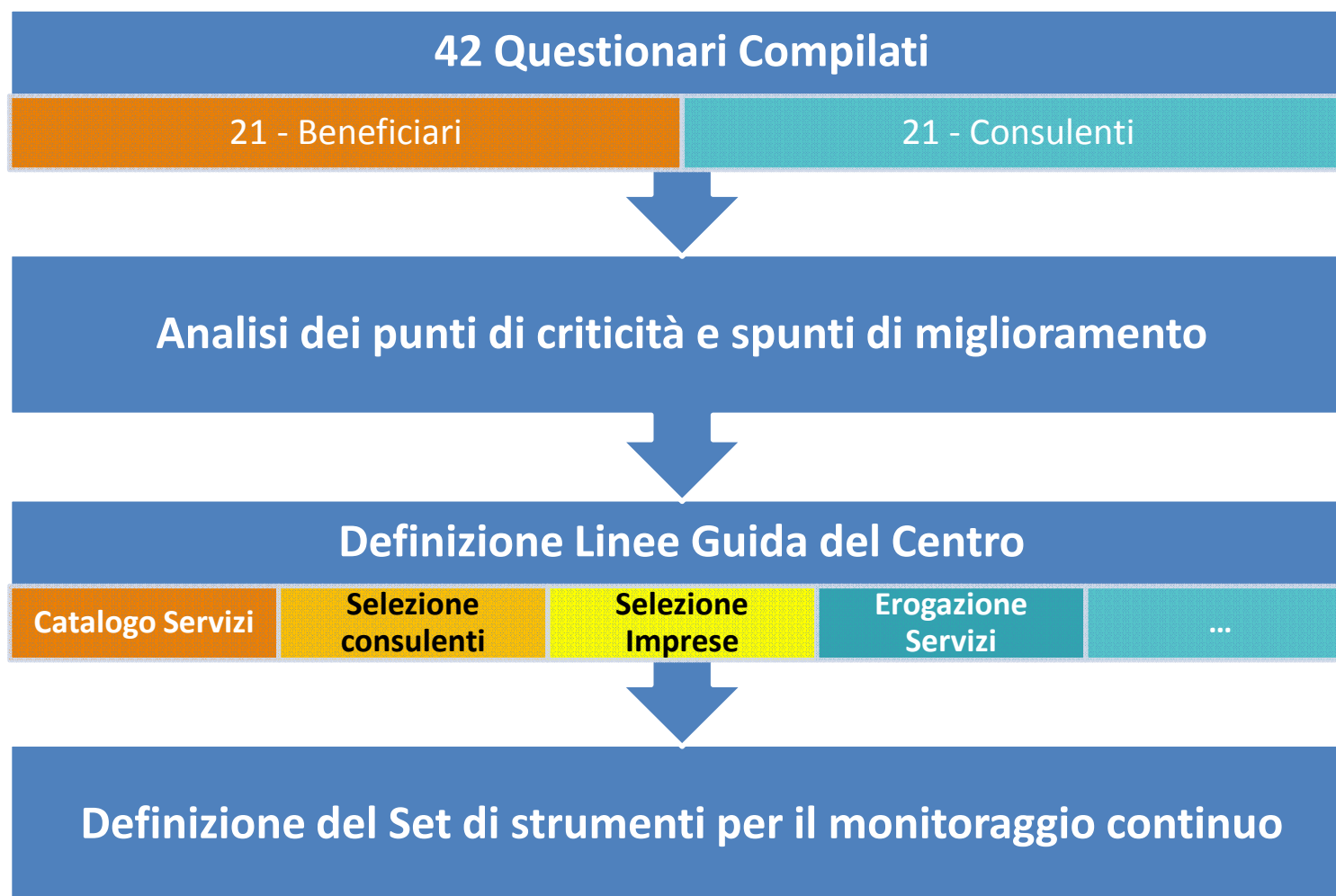
The screenshot shows a Google Forms interface for a questionnaire. The title is "Services du Centre de Compétences Transfrontalier - FR.I.NET2 (Bénéficiaires)". Below the title, it says "Questionnaire d'évaluation de la satisfaction du service fourni par le Centre de Compétence Frinet2".

The form contains two questions:

1. Nom du bénéficiaire \*  
 Short answer text
2. Quel (s) service (s) du catalogue avez-vous activé ? \*  
 STRATÉGIE ET ORGANISATION DE L'ENTREPRISE  
 INNOVATION ET TRANSFERT TECHNOLOGIQUE  
 POSITIONNEMENT SUR LES MARCHÉS LOCAUX ET ÉTRANGERS  
 ACCÈS AU CRÉDIT ET FINANCEMENT PUBLIC



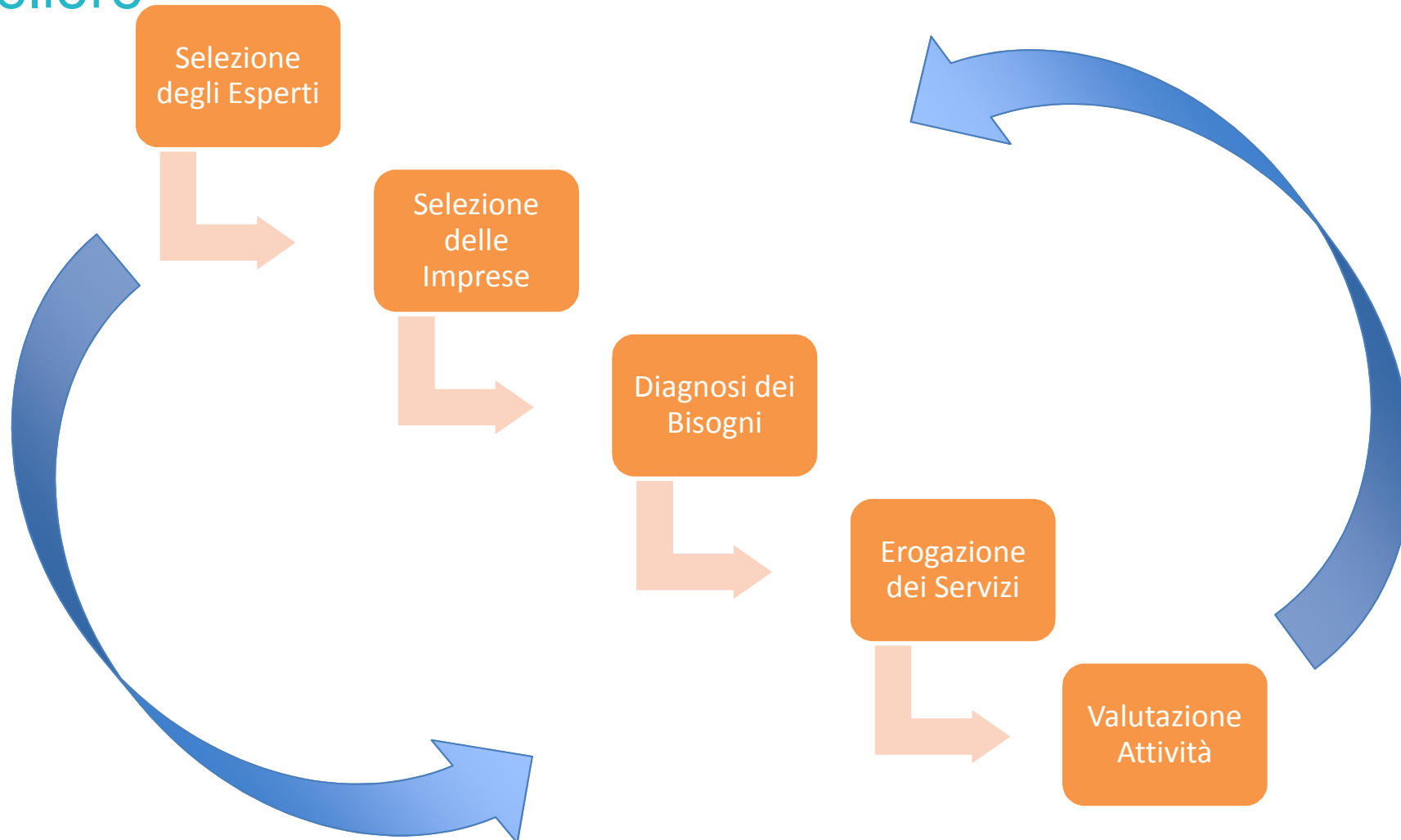
## Report e Linee Guida Rapports et Directives





Sistema validato, monitorato, replicabile e in continuo miglioramento

Systeme validé, surveillé, reproductible et continuellement amélioré



# Domande?

# Grazie!

La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
 La coopération au coeur de la Méditerranée