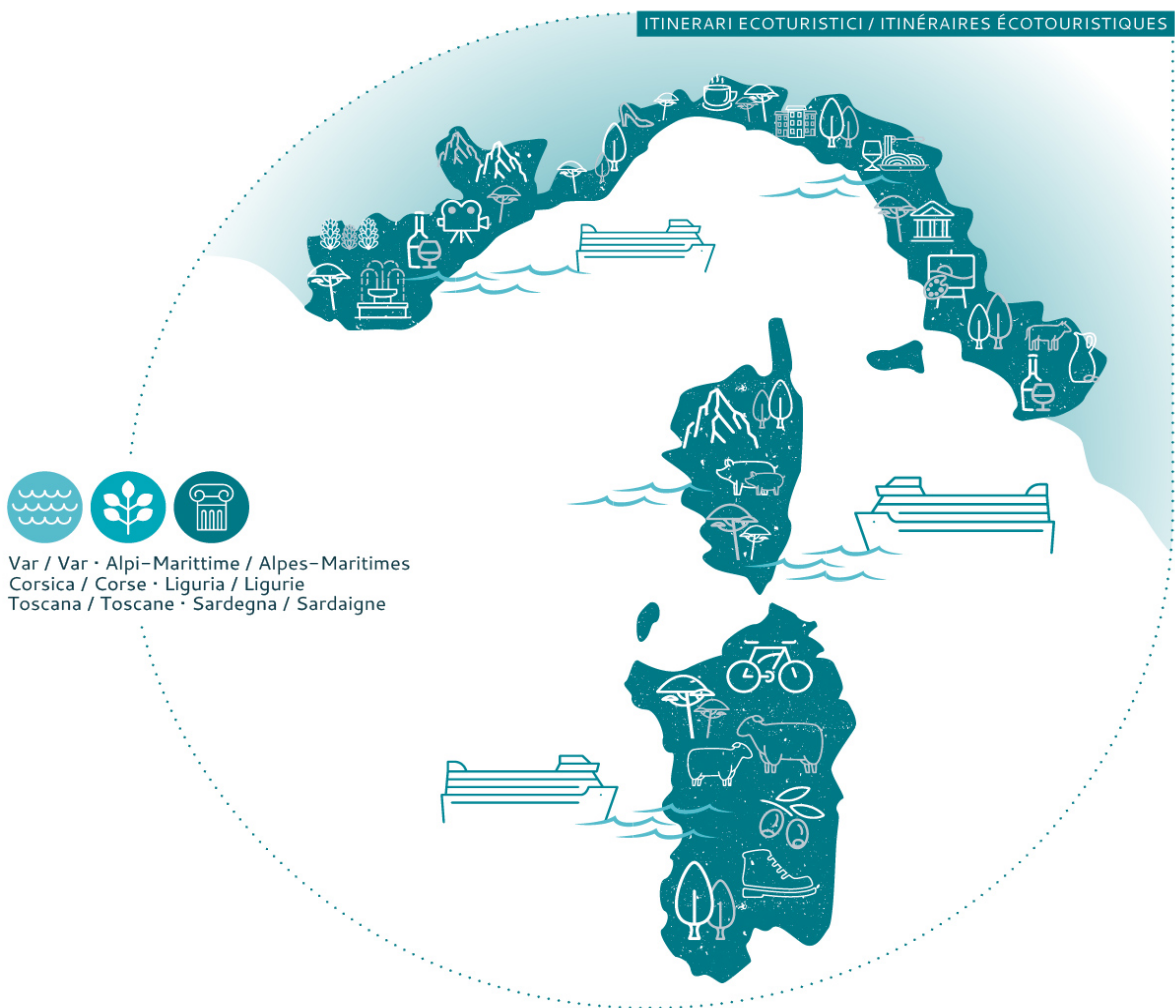


COMPONENTE T

Attività T.1.5

Prodotto T.1.5.7

“Workshops - Living Labs”

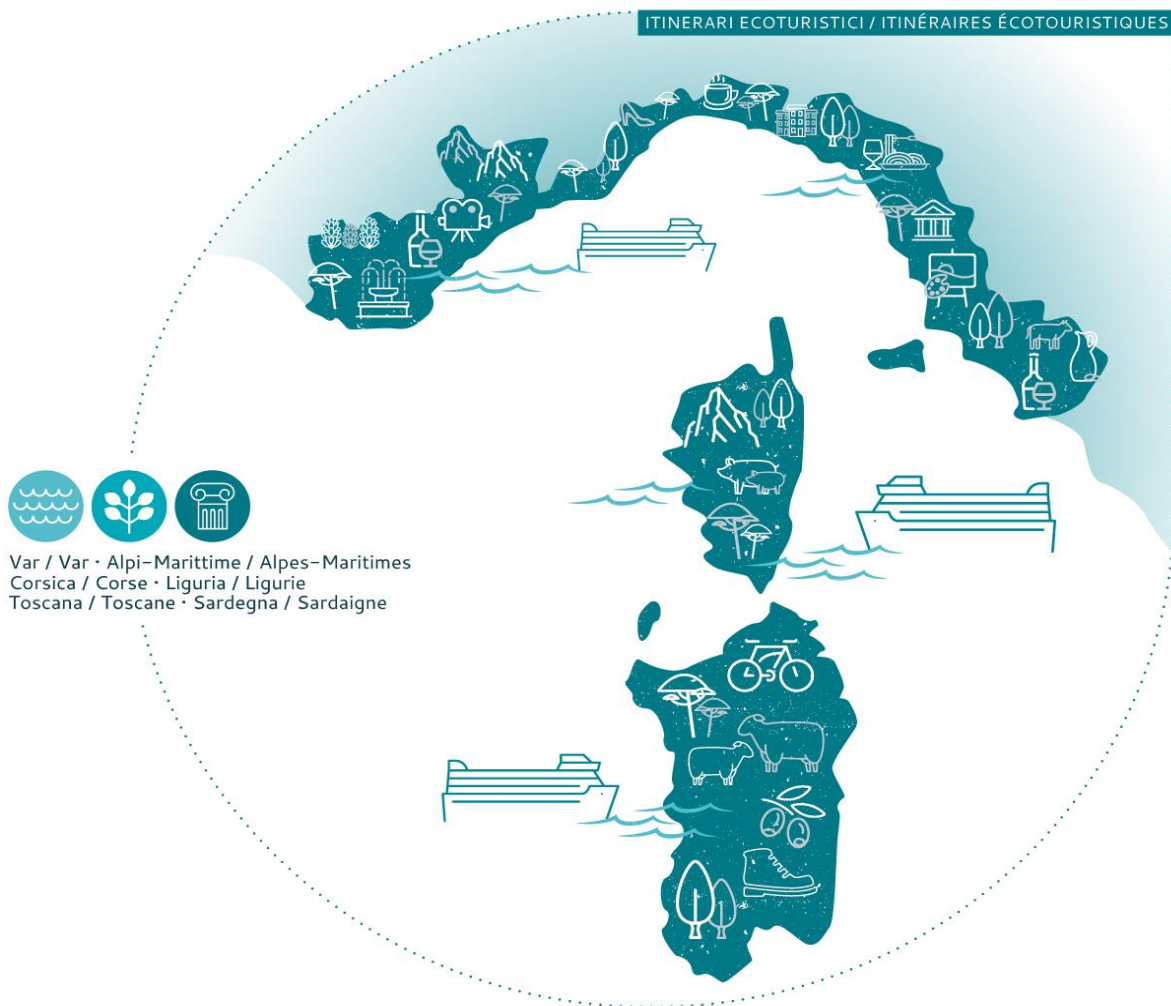


COMPONENTE T

Attività T.1.5

Prodotto T1.5.7

“Sintesi del Living Lab - Bastia 19.02.2018”



PROGRAMMA

10.00 – 10.30	Accoglio dei partecipanti
10.30 – 11.00	Saluti istituzionali: M. Alexandre RUTILY, Vice-Presidente CCI Bastia - Dottoressa ODDO CASANO, Vice-Segretaria Generale CCIA Cagliari e M. Daniel CHARAVIN, General Manager dell’Agenzia del Turismo della Corsica.
11.00 – 11.15	Presentazione del progetto ItinERA a cura del capofila
11.15 – 11.30	Presentazione della bozza di linee guida (LLGG) a cura della Regione Sardegna e Centralabs
11.30 – 12.30	Presentazione della metodologia di costruzione di un’escursione di crociera a cura della CCI Var
12.30 – 13.30	Presentazione delle imprese e aziende presente
13.30 – 14.30	B2B Lunch Corner - ItinERA all’incontro delle imprese
14.30 – 16.00	Analisi e discussioni su punti individuali delle LLGG
16.00 – 16.30	Commenti dei partner
16.30 – 16.45	Intervento delle imprese invitate
16.45 – 17.00	Conclusioni e chiusura dei lavori
17.00 – 18.00	Visita guidata del Museo di Bastia in italiano e in francese

LISTA DELLE PERSONE PRESENTI

Partner

NOME	COGNOME	PARTNER	FUNZIONE
ALEXANDRE	RUTILY	CCI BASTIA	Président Commission Tourisme
MARIE-MADELEINE	GUIDICELLI	CCI BASTIA	Coordinatrice Générale des Ports
ANNE-MARIE	SPINOSI	CCI BASTIA	Promotion Croisière
MARIE	RIOLACCI	CCI BASTIA	Responsable Marketing
MARIELLE	BIANCHINI	CCI BASTIA	Service Marketing
NICOLE	SPINOSI	CCI BASTIA	DET
JULIE	BOIS	CCI BASTIA	DET
ELENA	TONON	CCI VAR	

ANNE MARIE	BLUM	CCI VAR	Manager VPCC
JOSE PIERRE	CHOLVY	CCI VAR	
LUCA	BILOTTI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Funziionario Servizio Promozione
MARTA	MANCUSI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Responsabile Servizio Promozione
MATTEO	VALORI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Consigliere Camerale
RITA	BALDASSARI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Funziionario Servizio Promozione
FEDERICO	DORETTI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Ricercatore - Centro Studi Ricerca
MARTA	OLLA	CCIAA CAGLIARI	
GIUSEPPINA	SCORRANO	CCIAA CAGLIARI	
D.ssa SIMONETTA	ODDO-CASANO	CCIAA CAGLIARI	Vice Segretaria Generale
MARCO	CELI	CCIAA CAGLIARI	Esperto
Ing. GIANFRANCO	FANCELLO	CCIAA CAGLIARI	Esperto
JEAN-PIERRE	LOZETO	GIP FIPAN	
GUILLAUME	GIRASCHI	GIP FIPAN	
RACHEL	SCHAEFER	GIP FIPAN	
DONATELLA MIRANDA	CAPELLI	REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	Responsabile di Progetto - Direttore di Servizio
ANTONIO	PATTA	BIC SARDEGNA PER REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	Consulente Esterno
PAOLO	FADDA	CENTRALABS	Amministratore Unico
ANNE-CHARLOTTE	CHABERT	CENTRALABS	Sopperto Amministrativo
FILIPPO	MARRAS	REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	Funziionario Tecnico
Dr. ANDREA	SUSTO	CCIAA GENOVA	
MATTEO	BERTOLOTTO	CCIAA GENOVA	
ALBERT	BOULANGER	CCI BASTIA	Assistance Technique CDINNOV

Delegazioni dei partner

NOME	COGNOME	AZIENDA	FUNZIONA	Invitato da
DANIEL	CHARAVIN	AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE	Directeur Général	CCI BASTIA
BERNADETTE	MORDICONI	MEDIPOINT	Directrice	CCI BASTIA
PARISA	PAOLANTONI	ASSOCIATION DES GUIDES DU PALAIS DES GOUVERNEURS	Guide interprète	CCI BASTIA
ISABELLE	VESCOVALI	COLLECTIVITE DE CORSE	Directrice de l'Environnement	CCI BASTIA
ARMELLE	SIAELLI	BRASSERIE PIETRA - SOCOBO	Présidente	CCI BASTIA
MARIE-ANGE	DE ZERBI	PETIT TRAIN BASTIA	Directrice	CCI BASTIA
GREGORY	MARCHIONI	MIELLERIE MARCHIONI	Producteur	CCI BASTIA
ANNE-MARIE	GAFFORY	MEDACRUISE	Agent Maritime	CCI BASTIA
CAROLINE	SICARD	MEDACRUISE	Agent Maritime	CCI BASTIA
SAVERIA	POGGI	MAISON LN MATTEI	Responsable Evènementiel	CCI BASTIA
JEAN-JACQUES	RISTORCELLI	OFFICE DE TOURISME DE BASTIA	Chargé de mission	CCI BASTIA
HELENE	FILIPPI	INTIMU Cosmétiques Biologiques	Propriétaire	CCI BASTIA
RENAUD	BONIECH - ORSONI	COMMUNAUTE AGGLOMERATION BASTIA	Cabinet Président	CCI BASTIA
FLORENCE	GUIDINI	COMMUNAUTE AGGLOMERATION BASTIA	Direction Animation du Territoire	CCI BASTIA
PIERRE	DOLFI	COLLECTIVITE DE CORSE	Chargé de mission Europe	CCI BASTIA
JEAN	ORSATTI	INTERCRUISES	Agent Maritime	CCI BASTIA
MARC-ANTOINE	BOUTEILLE-TORRE	APPeBIKE	Responsable Marketing et Promotion	CCI BASTIA
JESSICA	SIGGIA	OT / UFFICIO TURISMO LA PROVENCE VERTE	Responsable Groupes	CCI VAR
VALERIE	COLLET	OT / UFFICIO TURISMO BORMES LES MIMOSAS	Directrice	CCI VAR
BENOIT	ADET	NOUGATS JONQUIER PRODUTTORE TORRONE	Directeur	CCI VAR
LAURENT	PERICAT	MAISON DE LA TRUFFE AUPSTARTUFO AUPS	Directeur	CCI VAR
JEAN FREDERIC	GONTHIER	OT DLVA UFFICIO TURISMO	Directeur	CCI VAR
CAROLINE	ROCCA	ASSOCIATION GUIDES AGIVar	Présidente/ Guide Interprète	CCI VAR
FLORIAN	ZERBIB	CAP KAYAKAYAK	Gérant	CCI VAR
ERWAN	CHICHERY	VIDIVINO Tour dans les vignes	Gérant	CCI VAR
BAPTISTE	FRICAU	MAIRIE DE COLLOBRIERES COMUNE DI COLLOBRIERES		CCI VAR
CHRISTINE	AMRANE	MAIRIE DE COLLOBRIERES COMUNE DI COLLOBRIERES	Maire / Sindaco	CCI VAR
ALEXIA	BOLLER	CLOS DES ROSES CANTINA	Responsable Commerciale	CCI VAR

DELPHINE	MOREAU	CIVP VINI PROVENZA	Responsible Promotion	CCI VAR
NICOLAS	BIASOTTO	DOMAINE RAYOL GIARDINO PENSILE	Responsible Développement	CCI VAR
MARIO	CIOFFI	HOTEL CORMORAN	Direttore	CCIAA CAGLIARI
GIOVANNA	PALIMODDE	HOTEL SU GOLOGONE	Proprietaria	CCIAA CAGLIARI
SERGIO	CAPRONI	ASSOCIAZIONE L'ISOLA NON C'E	Presidente	CCIAA CAGLIARI
GIORGIO	PALA	CAMERA DI COMMERCIO DI ORISTANO	Responsabile Settore Promozione	CCIAA CAGLIARI
STEFANO	FERRARI	STRADA DEL VINO COSTA ETRUSCHI	Consiglio	CCIAA CAGLIARI
SIMONE	FRANCESCHI	COMUNE DI IGLESIA	Assessore Turismo	CCIAA CAGLIARI
MARIO	LUTI	COMUNE DI GROSSETTO	Servizio Cultura e Turismo	CCIAA MAREMMA TIRRENO
FABRIZIO	PALOMBO	COMUNE DI PORTO ARGENTARIO	Consulente Delegato Progetto "Portargentario"	A MAREMMA TIRRENO
PIETRO	COSTA	WTC GENOVA	CCIAA GENOVA	CCIAA GENOVA
ANDREA	DE CARO	ASSOCIAZIONE LANTERNA DI GENOVA	Azienda speciale CCIAA Genova Internazionalizzazione delle imprese	CCIAA GENOVA
MANUELA	CRAMANNA	CENTRO LIGURE DI PRODUTTIVITA	Agenzia CCIAA Genova per la formazione	CCIAA GENOVA
MIREILLE	DUCHAMP	UNION TOUR-OPERATOR		CCIAA GENOVA
ANGELO	PARRAVICINI	UNION TOUR-OPERATOR		CCIAA GENOVA
ANTONELLA	CAMA	FEDERAGIT LIGURIA	Federazione Guide Turistiche	CCIAA GENOVA
MADDALENA	FAVA	ZIGUELE	Società cooperativa Turismo Sostenibile e gestione risorse marine	CCIAA GENOVA

M. Alexandre Rutily, Vice-Presidente della CCI Bastia apre il seminario con un discorso di benvenuto. Proseguirà M. Daniel Charavin, General Manager dell'Agenzia del Turismo della Corsica e la Dott.ssa Simonetta Oddo-Casano, Vice-Segretaria Generale CCIA Cagliari.

Poi prendono la parola vari oratori tra i partner per presentare globalmente il progetto, la metodologia e gli obiettivi.

1. PRESENTAZIONE DEL Ing. GIANFRANCO FANCELLO – CCIAA CAGLIARI

« Itinerari Ecoturistici in Rete per Accrescere la competitività delle PMI e la qualità dei servizi »

L'Ing. Gianfranco Fancello presenta l'obiettivo generale del programma di contribuire ad accrescere la competitività internazionale delle PMI delle 5 regioni attive nell'ambito dell'eco-turismo.

Si tratta di sviluppare le linee guida (LG) per la creazione e promozione di itinerari eco-turistici tematici a carattere sovra-nazionale

Itinera offre anche programmi di formazione alle PMI del settore turistico per il raggiungimento degli standard di qualità richiesti.

Saranno organizzati eventi di animazione e scambio per promuovere processi di governance pubblico-privata dell'offerta ecoturistica

Gli 8 partner del programma sono :

- La Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Cagliari (CCIAA Cagliari / chef de file)
- La Regione Autonoma della Sardegna Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio (RAS Sardegna)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale du Var (CCI Var)
- La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura della Maremma e del Tirreno (CCIAA MT)
- La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Genova (CCIAA Genova)
- Le Groupement d'Intérêt Public Formation et Insertion Professionnelle de l'Académie de Nice (GIP FIPAN)
- Centro Competenza della Sardegna sui Trasporti (Centralabs)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse (CCI Bastia)

Durata del progetto: février 2017-février 2019

Tematiche del progetto:

Crociera di nicchia lusso e alto livello

Agro-alimentare / Plein Air

Produzione/Esperienzialità/Escursionismo/Sport/Attività integrate

L'Ing. Gianfranco Fancello da poi i dettagli di ogni attività, precisando a cura di quale partner sarà fatta.

Indicatori di risultati

Almeno 50 PMI (10 per Regione) informate sui vantaggi di aderire alle nuove Linee Guida (LG)

Almeno 25 PMI (5 per Regione) che prendono parte al percorso di formazione

Almeno **2 itinerari eco-turistici** in rete che coinvolgono tutte e 5 le Regioni adeguatamente promossi all'utenza turistica

2. PRESENTAZIONE DI MME ANNE-MARIE BLUM – CCI VAR

« Cos'è un'escursione di crociera ? Approcci metodologici »

1. Definizione di escursione standard
2. Definizione dei criteri cui devono rispondere le strutture di accoglienza per poter accogliere i crocieristi
3. Censimento tecnico dei siti che compongono la ricchezza del patrimonio naturale e biologico di ciascun territorio
4. Identificazione e selezione dei porti di scalo che possono integrare gli itinerari delle navi da crociera
5. Raggruppamento dei siti in 2/3 tematiche principali (esempio: passeggiata natura, parchi e giardini, speleologia, sport all'aperto, territorio e gastronomia...)
6. Selezionare 2 tematiche comuni a tutti i territori partner
7. Incontrare i responsabili dei siti selezionati per presentare il progetto, vedere se esso suscita il loro interesse e poi accompagnarli nel progetto
8. In base alle loro esigenze e carenze, definire l'orientamento del modulo e-learning

Presentazione del disciplinare «Escursioni»

- Distanza/ durata del tragitto: 2 ore di strada al MASSIMO
- Composizione del gruppo
- Caratteristiche del luogo e facilità d'accesso
- Livello di difficoltà dell'escursione
- Formato e durata dell'escursions
- Tematica

Tendenza: I crocieristi, come tutti i turisti, desiderano sempre più vivere un'esperienza, incontrare i locali, condividere un'emozione

Privilegiare il turismo esperienziale e coinvolgente

3. PRESENTAZIONE DAL Prof. PAOLO FADDA – CENTRALABS

“Definizione delle linee guida”

Le linee guida comune, sviluppate grazie alla partecipazione di tutti i partner del progetto e riconosciute nelle cinque regioni della zona d'azione, definiscono:

- standard e requisiti per la certificazione della qualità di itinerari, servizi e prodotti ecoturistici venduti all'interno della zona di cooperazione
- I prerequisiti per l'accessibilità in termini di trasporto
- Le modalità da rispettare per la fornitura di servizi e la vendita di prodotti

Il Professor Fadda illustrerà in dettaglio la metodologia utilizzata, definendo 3 campi ai quali devono riferirsi gli indicatori:

Il progetto

- Accessibilità temporale
- Accessibilità spaziale (per i mezzi di trasporto)
- Livello di d'accessibilità
- Intermodalità
- Durabilità ambientale et qualità di servizio

L'informazione

- La segnaletica stradale
- Informazioni sul servizio all'utente
- Pubblicità del label

La Gestione

- Durata del viaggio e dell'escursione
- Le infrastrutture di accoglienza
- Formazione del personale dedicato all'accompagnamento
- Strumenti di valutazione, controllo e supervisione

In seguito alle varie presentazioni dei partner del programma, viene data la parola ad ogni partecipante affinché si presenti e presenti la loro attività.

Poi arriva l'ora della pausa pranzo, organizzata come uno spazio di incontro affinché ciascuno possa scambiare, in particolare secondo il proprio settore di attività e le aspettative del programma.

Gli scambi proseguono poi in seminario sugli obiettivi e l'aspettative del programma.

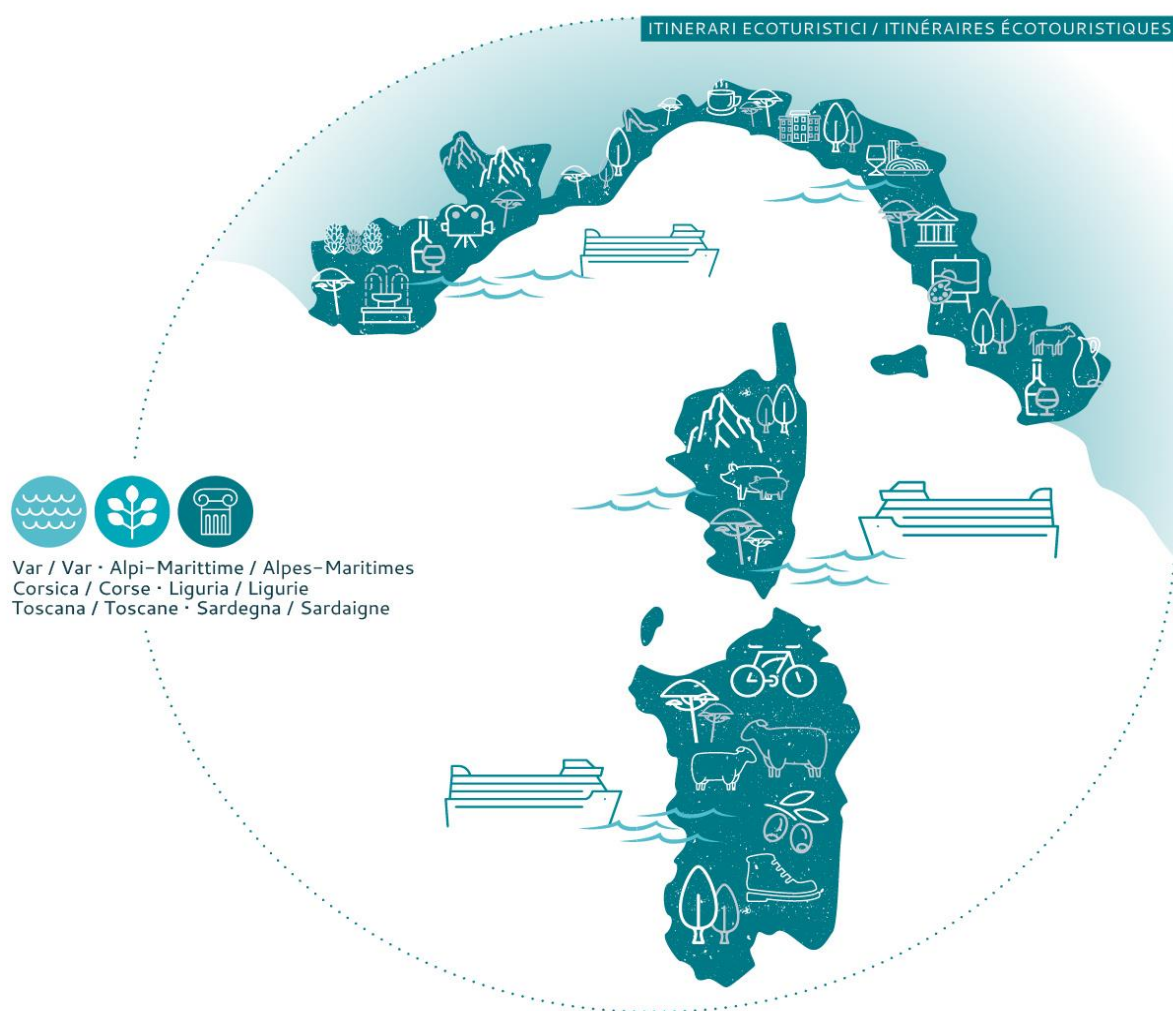
Il seminario si conclude per i partner con una visita guidata al Museo di Bastia e una cena sul Porto Vecchio di Bastia.

COMPOSANTE T

Activité T1.5

Produit T1.5.7

“Synthèse du Living Lab – Bastia 19.02.2018”



Var / Var · Alpi-Marittime / Alpes-Maritimes
 Corsica / Corse · Liguria / Ligurie
 Toscana / Toscane · Sardegna / Sardaigne

PROGRAMME

H 10.00 – 10.30	Accueil des Participants
H 10.30 – 11.00	Propos introductifs des Elus présents: M. Alexandre RUTILY, Président de la Commission Tourisme CCI Bastia - Dotoressa ODDO CASANO, Vice-Segretaria Generale CCIA Cagliari et de M. Daniel CHARAVIN, Directeur Général de l'Agence du Tourisme de la Corse.
H 11.00 – 11.15	Présentation du Projet ItinERA par le chef de file
H 11.15 – 11.30	Présentation de l'ébauche des lignes directrices (LLGG) par la Région Sardaigne et Centralabs
H 11.30 – 12.30	Présentation de la méthodologie de construction d'un produit touristique croisière par la CCI du Var
H 12.30 – 13.30	Présentation des entreprises et institutions présentes
H 13.30 – 14.30	B2B Lunch Corner - ItinERA rencontre les entreprises
H 14.30 – 16.00	Analyse et discussions sur les points individuels des LLGG
H 16.00 – 16.30	Commentaires des partenaires
H 16.30 – 16.45	Intervention des entreprises invitées
H 16.45 – 17.00	Conclusions et fermeture des travaux
H 17.00 – 18.00	Visite guidée du Musée de Bastia en italien et en français

LISTE DES PERSONNES PRESENTES

Partenaires

PRENOM	NOM	INSTITUTION	QUALITE
ALEXANDRE	RUTILY	CCI BASTIA	Président Commission Tourisme
MARIE-MADELEINE	GUIDICELLI	CCI BASTIA	Coordinatrice Générale des Ports
ANNE-MARIE	SPINOSI	CCI BASTIA	Promotion Croisière
MARIE	RIOLACCI	CCI BASTIA	Responsable Marketing
MARIELLE	BIANCHINI	CCI BASTIA	Service Marketing
NICOLE	SPINOSI	CCI BASTIA	DET
JULIE	BOIS	CCI BASTIA	DET

ELENA	TONON	CCI VAR	
ANNE MARIE	BLUM	CCI VAR	Manager VPCC
JOSE PIERRE	CHOLVY	CCI VAR	
LUCA	BILOTTI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Funzionario Servizio Promozione
MARTA	MANCUSI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Responsabile Servizio Promozione
MATTEO	VALORI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Consigliere Camerale
RITA	BALDASSARI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Funzionario Servizio Promozione
FEDERICO	DORETTI	CCIAA MAREMMA TIRRENO	Ricercatore - Centro Studi Ricerca
MARTA	OLLA	CCIAA CAGLIARI	
GIUSEPPINA	SCORRANO	CCIAA CAGLIARI	
D.ssa SIMONETTA	ODDO-CASANO	CCIAA CAGLIARI	Vice Segretaria Generale
MARCO	CELI	CCIAA CAGLIARI	Esperto
Ing. GIANFRANCO	FANCELLO	CCIAA CAGLIARI	Esperto
JEAN-PIERRE	LOZETO	GIP FIPAN	
GUILLAUME	GIRASCHI	GIP FIPAN	
RACHEL	SCHAEFER	GIP FIPAN	
DONATELLA MIRANDA	CAPELLI	REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	Responsabile di Progetto - Direttore di Servizio
ANTONIO	PATTA	BIC SARDEGNA PER REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	Consulente Esterno
PAOLO	FADDA	CENTRALABS	Amministratore Unico
ANNE-CHARLOTTE	CHABERT	CENTRALABS	Sopporto Amministrativo
FILIPPO	MARRAS	REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	Funzionario Tecnico
Dr. ANDREA	SUSTO	CCIAA GENOVA	
MATTEO	BERTOLOTTO	CCIAA GENOVA	
ALBERT	BOULANGER	CCI BASTIA	Assistance Technique CDINNOV

Délégations des partenaires

PRENOM	NOM	ENTREPRISE	QUALITE	Invité par
DANIEL	CHARAVIN	AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE	Directeur Général	CCI BASTIA
BERNADETTE	MORDICONI	MEDIPOINT	Directrice	CCI BASTIA
PARISA	PAOLANTONI	ASSOCIATION DES GUIDES DU PALAIS DES GOUVERNEURS	Guide interprète	CCI BASTIA
ISABELLE	VESCOVALI	COLLECTIVITE DE CORSE	Directrice de l'Environnement	CCI BASTIA
ARMELLE	SIALELLI	BRASSERIE PIETRA - SOCOBO	Présidente	CCI BASTIA
MARIE-ANGE	DE ZERBI	PETIT TRAIN BASTIA	Directrice	CCI BASTIA
GREGORY	MARCHIONI	MIELLERIE MARCHIONI	Producteur	CCI BASTIA
ANNE-MARIE	GAFFORY	MEDACRUISE	Agent Maritime	CCI BASTIA
CAROLINE	SICARD	MEDACRUISE	Agent Maritime	CCI BASTIA
SAVERIA	POGGI	MAISON LN MATTEI	Responsable Evènementiel	CCI BASTIA
JEAN-JACQUES	RISTORCELLI	OFFICE DE TOURISME DE BASTIA	Chargé de mission	CCI BASTIA
HELENE	FILIPPI	INTIMU Cosmétiques Biologiques	Propriétaire	CCI BASTIA
RENAUD	BONIECH - ORSONI	COMMUNAUTE AGGLOMERATION BASTIA	Cabinet Président	CCI BASTIA
FLORENCE	GUIDINI	COMMUNAUTE AGGLOMERATION BASTIA	Direction Animation du Territoire	CCI BASTIA
PIERRE	DOLFI	COLLECTIVITE DE CORSE	Chargé de mission Europe	CCI BASTIA
JEAN	ORSATTI	INTERCRUISES	Agent Maritime	CCI BASTIA
MARC-ANTOINE	BOUTEILLE-TORRE	APPeBIKE	Responsable Marketing et Promotion	CCI BASTIA
JESSICA	SIGGIA	OT / UFFICIO TURISMO LA PROVENCE VERTE	Responsable Groupes	CCI VAR
VALERIE	COLLET	OT / UFFICIO TURISMO BORMES LES MIMOSAS	Directrice	CCI VAR
BENOIT	ADET	NOUGATS JONQUIER PRODUTTORE TORRONE	Directeur	CCI VAR
LAURENT	PERICAT	MAISON DE LA TRUFFE AUPSTARTUFO AUPS	Directeur	CCI VAR
JEAN FREDERIC	GONTHIER	OT DLVA UFFICIO TURISMO	Directeur	CCI VAR
CAROLINE	ROCCA	ASSOCIATION GUIDES AGIVar	Présidente/ Guide Interprète	CCI VAR
FLORIAN	ZERBIB	CAP KAYAKAYAK	Gérant	CCI VAR
ERWAN	CHICHERY	VIDIVINO Tour dans les vignes	Gérant	CCI VAR
BAPTISTE	FRICAU	MAIRIE DE COLLOBRIERES COMUNE DI COLLOBRIERES		CCI VAR
CHRISTINE	AMRANE	MAIRIE DE COLLOBRIERES COMUNE DI COLLOBRIERES	Maire / Sindaco	CCI VAR
ALEXIA	BOLLER	CLOS DES ROSES CANTINA	Responsable Commerciale	CCI VAR

DELPHINE	MOREAU	CIVP VINI PROVENZA	Responsible Promotion	CCI VAR
NICOLAS	BIASOTTO	DOMAINE RAYOL GIARDINO PENSILE	Responsible Développement	CCI VAR
MARIO	CIOFFI	HOTEL CORMORAN	Direttore	CCIAA CAGLIARI
GIOVANNA	PALIMODDE	HOTEL SU GOLOGONE	Proprietaria	CCIAA CAGLIARI
SERGIO	CAPRONI	ASSOCIAZIONE L'ISOLA NON C'E	Presidente	CCIAA CAGLIARI
GIORGIO	PALA	CAMERA DI COMMERCIO DI ORISTANO	Responsabile Settore Promozione	CCIAA CAGLIARI
STEFANO	FERRARI	STRADA DEL VINO COSTA ETRUSCHI	Consiglio	CCIAA CAGLIARI
SIMONE	FRANCESCHI	COMUNE DI IGLESIA	Assessore Turismo	CCIAA CAGLIARI
MARIO	LUTI	COMUNE DI GROSSETTO	Servizio Cultura e Turismo	CCIAA MAREMMA TIRRENO
FABRIZIO	PALOMBO	COMUNE DI PORTO ARGENTARIO	Consulente Delegato Progetto "Portargentario"	A MAREMMA TIRRENO
PIETRO	COSTA	WTC GENOVA	CCIAA GENOVA	CCIAA GENOVA
ANDREA	DE CARO	ASSOCIAZIONE LANTERNA DI GENOVA	Azienda speciale CCIAA Genova Internazionalizzazione delle imprese	CCIAA GENOVA
MANUELA	CRAMANNA	CENTRO LIGURE DI PRODUTTIVITA	Agenzia CCIAA Genova per la formazione	CCIAA GENOVA
MIREILLE	DUCHAMP	UNION TOUR-OPERATOR		CCIAA GENOVA
ANGELO	PARRAVICINI	UNION TOUR-OPERATOR		CCIAA GENOVA
ANTONELLA	CAMA	FEDERAGIT LIGURIA	Federazione Guide Turistiche	CCIAA GENOVA
MADDALENA	FAVA	ZIGUELE	Società cooperativa Turismo Sostenibile e gestione risorse marine	CCIAA GENOVA

M. Alexandre Rutili, Vice-Président de la CCI Bastia ouvre le séminaire par un discours de bienvenue. Il sera suivi par M. Daniel Charavin, Directeur Général de l'Agence du Tourisme de la Corse et par Mme Simonetta Oddo-Casano, Vice Secrétaire Générale de la CCIAA de Cagliari.

Puis la parole est donnée aux différents intervenants pour une série de 3 présentations distinctes.

1. PRESENTATION DE M. GIANFRANCO FANCELLO – CCIAA CAGLIARI

« Itinéraires éco-touristiques en réseau pour accroître la compétitivité des PME et la qualité de services »

M. Gianfranco Fancello présente l'objectif général du programme à savoir contribuer à accroître la compétitivité internationale des PME des 5 régions opérant dans le secteur de l'écotourisme.

Il s'agit de développer des lignes directrices pour la création et la promotion d'itinéraires écotouristiques sur des thèmes communs aux 5 régions partenaires.

Itinera offrira également des programmes de formation aux PME du secteur touristique pour atteindre les standards de qualité requis.

Seront organisés des événements d'animation, des rencontres et des échanges pour promouvoir des processus de gouvernance public-privés de l'offre éco-touristique.

Les 8 partenaires du programme sont :

- La Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Cagliari (CCIAA Cagliari / chef de file)
- La Regione Autonoma della Sardegna Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio (RAS Sardegna)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale du Var (CCI Var)
- La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura della Maremma e del Tirreno (CCIAA MT)
- La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Genova (CCIAA Genova)
- Le Groupement d'Intérêt Public Formation et Insertion Professionnelle de l'Académie de Nice (GIP FIPAN)
- Centro Competenza della Sardegna sui Trasporti (Centralabs)
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia et de la Haute-Corse (CCI Bastia)

Durée du projet: février 2017-février 2019

Thématiques du projet:

Croisières de niche luxe / haut de gamme

Agro-alimentaire / Plein Air

Production/Expérience/Randonnées/Sport/Activités de plein air

M. Gianfranco Fancello détaille ensuite chaque activité du projet en indiquant quel partenaire en aura la charge.

Indicateurs de résultats

Au moins 50 PME (10 par région) informées sur les avantages à adhérer aux lignes directrices du programme

Au moins 25 PME (5 par région) participant au parcours de formation

Au moins 2 itinéraires éco-touristiques créés impliquant les 5 régions partenaires et promus auprès des acteurs du secteur touristique.

2. PRESENTATION DE MME ANNE-MARIE BLUM – CCI VAR

« Qu'est-ce qu'une excursion ? Approches méthodologiques »

1. Définition d'une **excursion type**
2. Définition des **critères** auxquels les structures d'accueil doivent répondre pour être éligibles à accueillir des croisiéristes
3. **Recensement technique des sites** qui composent la richesse du patrimoine naturel et biologique de chaque territoire
4. Recensement et sélection des **ports d'escales** susceptibles d'intégrer les Itinéraires des paquebots
5. Regroupement des sites en 2/3 **thématiques principales** (exemple : balades nature, parcs et jardins, spéléologie, sports en plein air, territoire et gastronomie, etc.)
6. Sélectionner 2 thématiques communes à tous les territoires partenaires
7. **Rencontrer les responsables des sites sélectionnés** pour leur présenter le projet, voir s'il soulève leur intérêt afin d'ensuite les accompagner dans le projet
8. Selon leurs besoins et carences, définir l'orientation du **module e-learning**

Présentation du cahier des charges «excursions»

- Distance / durée du trajet **MAXIMUM 2H DE ROUTE**
- Composition du groupe
- Caractéristiques du lieu et facilité d'accès
- Niveau de difficulté de l'excursion
- Format et durée de l'excursion
- Thème

Tendance : les croisiéristes tout comme les touristes souhaitent de plus en plus vivre une expérience, rencontrer les locaux, partager une émotion...

Privilégier le tourisme expérientiel et immersif

3. PRESENTATION DE M. PAOLO FADDA – CENTRALABS

“Définition des lignes directrices”

Les Lignes directrices communes, développées grâce à la participation de tous les partenaires du projet et reconnues dans les 5 régions de la zone d'action, définissent:

- standard et pré requis pour la certification qualité des itinéraires, des services et des produits éco-touristiques vendus au sein de la zone de coopération
- Les pré-requis pour l'accessibilité en termes de transport
- Les modalités à respecter pour la fourniture des services et la vente de produits

Le Professeur Fadda détaillera ensuite la méthodologie utilisée, définissant 3 champs auxquels doivent se référer les indicateurs:

Le Projet

- Accessibilité temporelle
- Accessibilité spatiale (pour les moyens de transport)
- Niveau d'accessibilité
- Intermodalité
- Durabilité environnementale et qualité du service

L'information

- La signalétique routière
- Informations sur le service à l'utilisateur
- Publicité du label

La Gestion

- Durée du voyage et de l'excursion
- Les infrastructures d'accueil
- Formation du personnel dédié à l'accompagnement
- Outils d'évaluation, contrôle et supervision

A la suite des diverses présentations des partenaires du programme, la parole est donnée à chaque participant afin qu'il se présente et qu'il présente leur activité.

Puis vient l'heure de la pause déjeuner, organisé comme un espace de rencontre afin que chacun puisse échanger, notamment selon son secteur d'activité et ce qu'il attend du programme.

Les échanges se poursuivent ensuite en séminaire sur les objectifs et les attentes du programme.

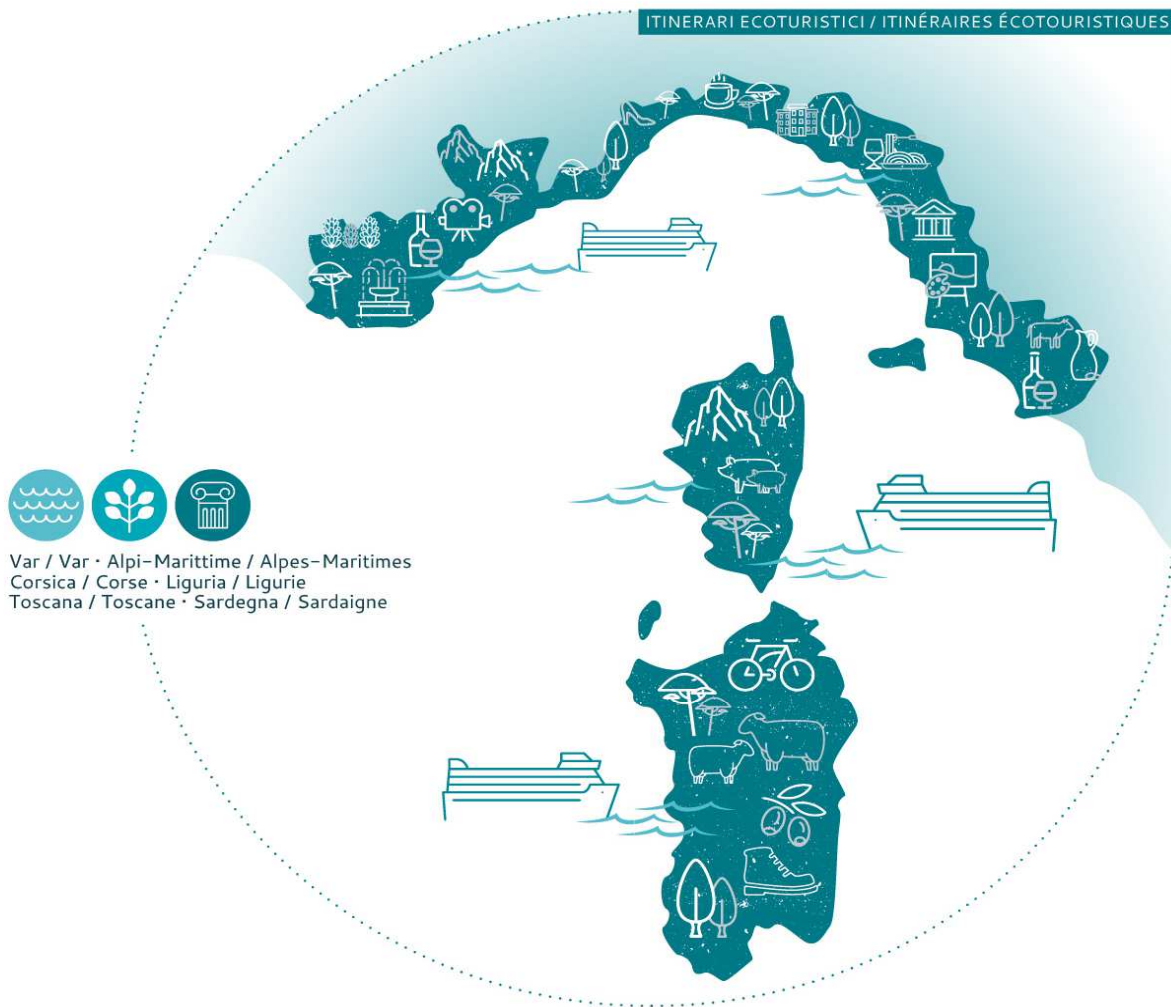
Le séminaire se conclue pour les partenaires par une visite guidée du Musée de Bastia puis un dîner sur le Vieux Port de Bastia.

COMPONENTE T1

Attività T1.5

Prodotto T1.5.7

“Workshop – Living Labs”





Report

Il living lab è stato realizzato dalla **Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno** nell'ambito dell'attività T 1.5 "Animazione alle imprese e agli enti pubblici" prevista dal progetto ItinERA. Da formulario, l'attività *"riguarda l'organizzazione, la promozione e lo svolgimento di workshop e/o living labs destinati ai rappresentanti di PMI (almeno 4 per ogni regione) e PA (almeno 4 per ogni regione), con scambi tra le regioni transfrontaliere. Gli eventi mirano a promuovere le LG e incentivare le relazioni tra PMI (e tra PA) per lo sviluppo dei nuovi itinerari eco – turistici tematici integrati, e tra PMI e PA per la promozione dei nuovi processi di governance pubblico- privata dell'offerta eco-turistica"*.

L'evento è stato organizzato con una logica "itinerante" cercando di conciliare l'esigenza di far conoscere differenti realtà territoriali (una in provincia di Livorno e l'altra in provincia di Grosseto) con la presentazione di una possibile proposta di itinerario eco turistico legato agli ambiti culturale ed enogastronomico.

Il living lab si è tenuto il **12 giugno 2018** in momenti successivi: la Cantina Rocca di Frassinello (GR) e la Cantina Petra (LI). In queste due sedi, famose per i prodotti di qualità e per le archistar che le hanno progettate, rispettivamente Renzo Piano e Mario Botta, le imprese, le associazioni e gli enti pubblici provenienti dai territori dell'area di cooperazione transfrontaliera, hanno colto l'occasione per allacciare nuovi rapporti e/o rafforzare i legami già esistenti nel bacino dell'Alto Tirreno. Di seguito il dettaglio delle attività.

SALUTI ISTITUZIONALI



Il Presidente della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, Riccardo Breda, apre i lavori ringraziando i presenti per la partecipazione numerosa all'appuntamento del Living lab che l'ente camerale ha deciso di organizzare in modo itinerante, nelle due province di propria competenza, identificando due realtà ancorate alla tradizione e alle peculiarità toscane, ma al contempo con un forte spirito internazionale. L'Arch. Matteo Valori, Presidente della Commissione Turismo della Camera di Commercio prosegue nel saluto di benvenuto sottolineando l'importanza di iniziative progettuali

come ItinERA per lo sviluppo socioeconomico di territori come quelli di competenza della Camera della Maremma e del Tirreno che si caratterizzano per essere affacciati sul mare e con una forte vocazione marittima, ma che puntano su politiche e strategie di integrazione di risorse e le bellezze, creando un network importante tra la costa e l'entroterra. Chiude la sessione dei saluti la dott.ssa Oddo Casano, Vice segretario della Camera di Commercio di Cagliari (capofila del progetto) che, dopo aver ringraziato la Camera per l'ospitalità e l'accoglienza, ha evidenziato l'importante lavoro svolto dal partenariato sin dalla prima stesura del progetto, affinché si realizzasse una iniziativa in grado di far dialogare e collaborare, e non competere, i territori che si affacciano sul bacino dell'Alto Tirreno, puntando su un settore economico di rilievo locale, regionale, nazionale e transnazionale: il turismo, con specifico riferimento alla sua componente crocieristica.



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO ITINERA



Conclusa la sessione di apertura del Living Lab, il Prof. Gianfranco Fancello, responsabile scientifico del progetto, ha presentato in maggior dettaglio il progetto, illustrandone gli obiettivi, le attività svolte e da realizzare nel futuro, al fine di conseguire i risultati attesi. Gli altri partner responsabili di specifiche linee di attività, hanno completato la presentazione del progetto ai presenti: GIPFIPAN per il programma di formazione degli operatori turistici, sviluppato sulla base delle Linee Guida; la Chambre du Commerce du Var (dott.ssa Tonon) per la panoramica dei canali e strumenti di comunicazione del progetto.

PRESENTAZIONE DEI TERRITORI DELL'AREA DI COOPERAZIONE



Nell'ottica di promuovere e favorire lo scambio ed il confronto tra partner e stakeholders delle aree transfrontaliere coinvolte, ciascun partner del progetto ha presentato le proprie eccellenze produttive e le possibili aree tematiche di polarità del territorio (vedi esempio slide "Capoluogo"). E' seguito il dibattito e gli interventi dei diversi ospiti e rappresentanti provenienti dalle diverse aree: imprese, associazioni, enti pubblici. Questo momento si è rivelato fondamentale e propedeutico all'attività di animazione e di networking.



IL CAPOLUOGO

Durata max trasferimento: 45 min.
Distanza max: 55 km

ATTRATTORI ambientali

- Il Parco della Maremma

ATTRATTORI culturali

- I musei e le Mura etrusche di Grosseto
- La città etrusca di Roselle
- Lo spettacolo dei Butteri (Parco della Maremma)
- Rete Musei di Maremma

ATTRATTORI enogastronomici

- Fattoria Le Pupille
- Azienda regionale Tenuta dell'Alberese
- Presidio Slow food Razza Maremmana

interreg MARITTIMO IT FR MARITIME ItinERA

B2B LUNCH CORNER



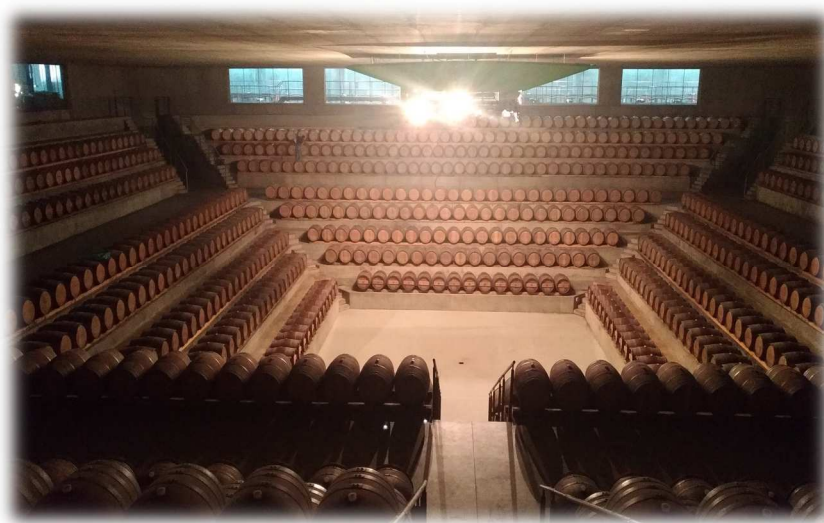
Per valorizzare il territorio e far così conoscere le eccellenze, la storia, la cultura enogastronomica della Maremma, che storicamente si estende dalla città di Cecina al confine con la regione Lazio, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno ha deciso di ospitare alcune tra le aziende di eccellenza del settore agroalimentare di questa

parte della toscana che si sviluppa tra la terra ed il mare. I produttori hanno potuto far degustare i loro prodotti, illustrandone elementi valoriali, processi produttivi, certificazioni, tradizioni e legami con il



territorio, in linea con i principali aspetti fondanti delle linee guida del progetto. Il lunch corner (presso la Cantina Rocca di Frassinello) e la cena (presso la Cantina Petra) hanno rappresentato anche un momento di condivisione tra gli operatori e le istituzioni pubbliche presenti al living lab: degustando i prodotti gastronomici e sorseggiando un buon vino, i partecipanti hanno condiviso le loro esperienze e scambiato contatti per le future collaborazioni in ambito turistico.

VISITA ALLE CANTINE



Il primo dei due momenti di animazione si è tenuto alla Cantina Rocca di Frassinello, progettata da Renzo Piano ed inserita da AD Architectural Digest tra le 14 Cantine più belle al mondo. Rocca di Frassinello fa parte di Wine Architecture, un circuito di cantine d'autore e di design, firmate dai grandi maestri dell'architettura contemporanea; veri e propri templi del vino, perfettamente integrati con il paesaggio circostante, cui sono associate

tecnologie all'avanguardia nella costruzione e produzione e cantine che ospitano installazioni artistiche e che hanno sviluppato rapporti interessanti con l'arte moderna, creando un sistema culturale e produttivo vitale e innovativo. I partecipanti all'evento hanno avuto modo di vivere un viaggio "lungo 3000 anni" seguendo il fil rouge tracciato nell'itinerario "Il nettare degli Dei": partendo dalla visita al museo privato "Centro di documentazione etrusco", si è passati alla visita della barricaia e agli impianti di produzione, per concludere la giornata sulla terrazza della cantina, da dove si ammirano le colline metallifere ed il mare.



Il secondo momento di animazione si è svolto presso un'altra cantina d'autore, firmata dall'architetto svizzero Mario Botta: la Cantina Petra. I partecipanti, oltre ad aver apprezzato l'esterno della cantina, un cilindro che guarda verso il mare con un piano inclinato parallelo alla collina dove si raccolgono i grappoli, sono entrati nel cuore della collina dove si trovano le gallerie di invecchiamento che si arrestano di fronte a una massiccia

parete di roccia. Questo è il luogo conclusivo, uno spazio d'incontro e di riflessione, come suggerisce la presenza dell'Altare di Rivadossi.

Un cordone ombelicale che lega Petra alla pietra mater delle Colline Metallifere.

Entrambi i momenti di animazione hanno riscosso un significativo apprezzamento da parte dei presenti, sia per l'unicità e l'eccellenza delle location luogo degli incontri che per il contenuto degli stessi, in cui si è potuto apprezzare ed approfondire la filosofia di ITINERA, in cui il fattore esperienziale unitamente al fattore ecosostenibilità (nel senso più ampio del termine) , rappresentano un binomio vincente su cui puntare per sviluppare la competitività dei territorio e del sistema di imprese che vi operano



ALLEGATO 1 - Programma

ItinERA

Martedì 12 Giugno 2018
9h30 - 17h30

III° SEMINARIO INFORMATIVO (Living Labs)

Ordine del Giorno

H 9.00 Ritrovo e accoglienza partecipanti la sede della CCIAA della Maremma e del Tirreno (Livorno - p.zza del Municipio 48) - trasferimento verso la sede dei lavori: Cantina Rocca di Frassinello Località Giuncarico Scalo, 58023 Gavorrano GR <http://www.castellare.it/it/rocca-di-frassinello/>

H 11.00 - H 11.25 Saluti Istituzionali (Presidente della CCIAA della Maremma e del Tirreno – Riccardo Breda, Presidente della Commissione Turismo della CCIAA della Maremma e del Tirreno – Arch. Matteo Valori, CCIAA Cagliari - Dott.ssa Oddo Casano)

H 11.25 - 11.40 Breve presentazione del progetto Itinera

H 11.40 - 12.40 Presentazione da parte dei Territori Italiani delle eccellenze e polarità presenti nei territori finalizzati alla loro introduzione nelle escursioni (a cura di RAS, CCIAA GE, CCIAA MT):

- 20' RAS presentazione ipotesi di Itinerari Ecoturistici elaborati sulla base delle Linee Guida elaborate
- 20' CCIAA di Genova (non hanno ancora indicato nulla)
- 20' CCIAA Maremma e Tirreno presentazione delle aree di polarità del territorio

H 12.40 - 13.30 Presentazione delle aziende e dibattito

H 13.30 - 15.00 B2B Lunch Corner - ItinERA incontra le imprese

H 15.00 - 15.40 Presentazione da parte dei Territori Francesi delle eccellenze e polarità presenti nei territori finalizzati alla loro introduzione nelle escursioni (a cura di CCIVAR, CCI2B):

- 20' CCIVAR presentazione ipotesi di itinerari elaborati sulla base delle Linee Guida
- 20' CCI2B presentazione ipotesi di itinerari elaborati sulla base delle Linee Guida



H 15.40 - 16.30 Presentazione delle aziende e dibattito

H 16.30 - 16.45 L'attività di formazione degli operatori (a cura di GIPFIPAN)

H 16.45 - 17.00 L'attività di comunicazione del progetto ItinERA (a cura di CCI Var)

H 17.00 Conclusioni e chiusura seminario

H 17.15 - 18.30 Attività di animazione: visita alla Cantina Rocca di Frassinello e successivo trasferimento verso la Cantina Petra

H 19.30 Attività di animazione: visita alla cantina e cena presso Cantina Petra Località San Lorenzo Alto, 131 - 57028 Suvereto (LI) <http://www.petravine.it/>

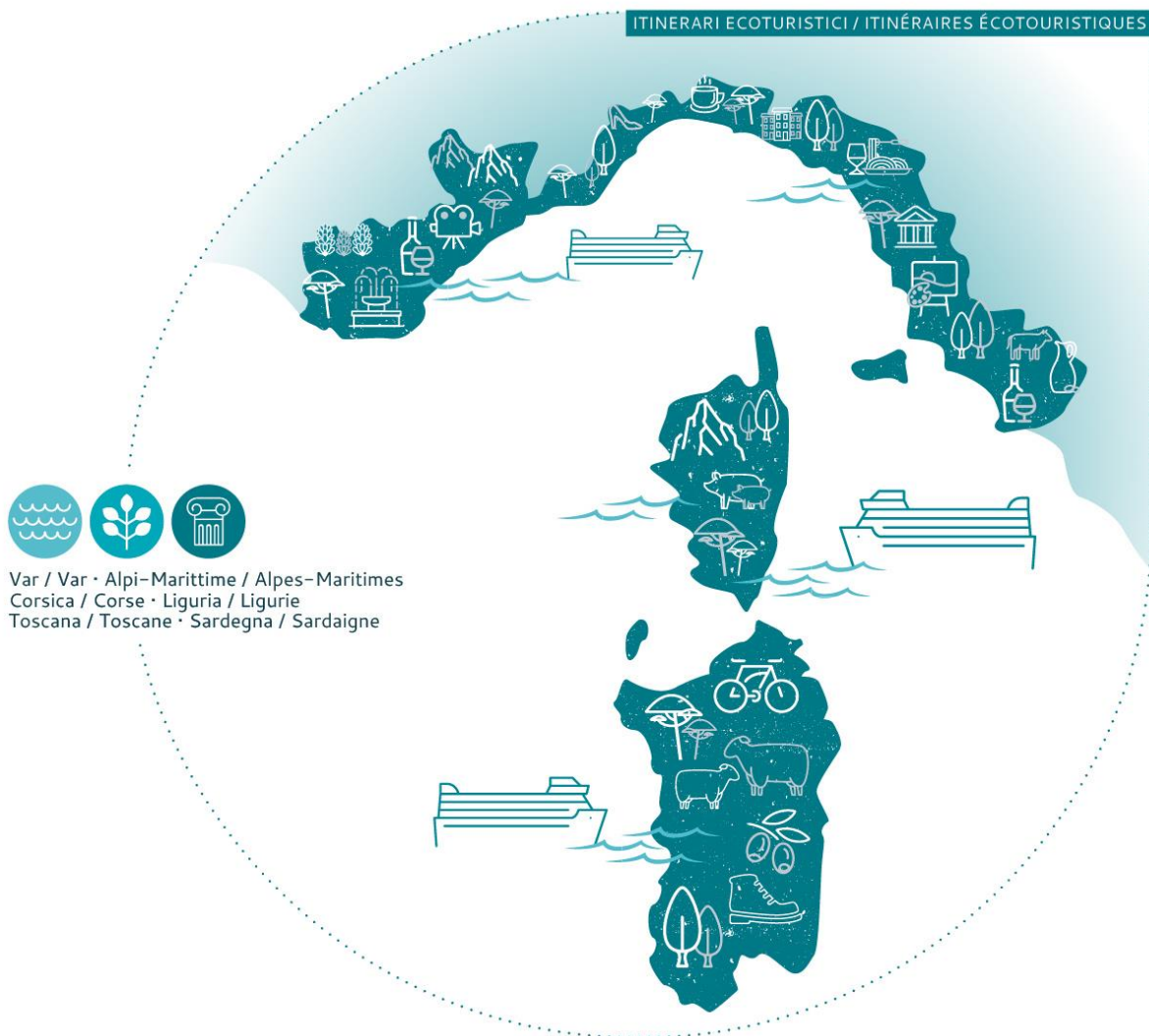
Trasferimento verso gli hotel al termine della cena.

Composante T1

Activité T1.5

Prodotto T1.5.7

“Workshop – Living Labs”





Rapport

Le living lab a été créé par la **Chambre de commerce de la Maremma et Tirreno** dans le cadre de l'activité T 1.5 « Animation pour entreprises et organismes publics » envisagée par le projet ItinERA. À partir du formulaire, l'activité « concerne l'organisation, la promotion et le développement d'ateliers et/ou de living labs pour les représentants de PME (au moins 4 par région) et les PA (au moins 4 par région), avec des échanges entre régions transfrontalières. *Les manifestations visent à promouvoir les Principes directeurs et à encourager les relations entre les PME (et entre les administrations publiques) en vue de l'élaboration de nouveaux itinéraires thématiques intégrés pour l'écotourisme et entre les PME et les administrations publiques en vue de promouvoir de nouveaux processus de gouvernance public-privé de l'offre écotourisme*».

L'événement était organisé selon une logique « itinérante » cherchant à concilier la nécessité d'introduire différentes réalités territoriales (l'une dans la province de Livourne et l'autre dans la province de Grosseto) avec la présentation d'une éventuelle proposition d'itinéraire écotouristique lié aux domaines culturel et œnogastronomique.

Le living lab a eu lieu le **12 juin 2018** à des moments ultérieurs: la cave Rocca di Frassinello (GR) et la cave Petra (LI). Dans ces deux lieux, réputés pour la qualité des produits et les archistars qui les ont conçus, respectivement Renzo Piano et Mario Botta, les entreprises, associations et organismes publics provenant des territoires de la zone de coopération transfrontalière ont saisi la possibilité d'établir de nouvelles relations et/ou de renforcer les liens existants dans le bassin du Haut-Tyrrhénien. Vous trouverez ci-dessous le détail des activités.

SALUTATIONS INSTITUTIONNELLES



Le Président de la Chambre de commerce de la Maremma et de la mer Tyrrhénienne, Riccardo Breda, ouvre la réunion en remerciant les personnes présentes pour la participation nombreuse à l'événement Living lab que la Chambre de commerce a décidé d'organiser de manière itinérante, dans les deux provinces de sa compétence, identifiant deux réalités ancrées dans la tradition et les particularités toscanes, mais en même temps avec un fort esprit international. L'architecte Matteo Valori, Président de la commission du tourisme

de la Chambre de commerce, poursuit cet accueil en soulignant l'importance d'initiatives telles que ItinERA pour le développement socio-économique de territoires tels que ceux appartenant à la chambre de la

Maremma et de la mer Tyrrhénienne, caractérisés par leur vue sur la mer et avec une forte vocation maritime, mais qui se concentrent sur les politiques et stratégies d'intégration des ressources et de la beauté, créant un réseau important entre la côte et l'arrière-pays. Clôture de la séance de salutations Mme Oddo Casano, secrétaire adjoint de la Chambre de commerce de Cagliari (responsable du projet), qui, après avoir remercié la Chambre pour son hospitalité et son accueil, a souligné le travail important accompli par le partenariat. Depuis la première version du projet, afin qu'une initiative puisse être menée qui permettra aux territoires limitrophes du Haut-Tyrrhénien de communiquer et de collaborer, et non de rivaliser, en se concentrant sur un secteur économique d'importance locale, régionale, nationale et transnationale : le tourisme, avec une référence spécifique à sa composante croisière.

PRÉSENTATION DU PROJET ITINERA



Après la séance d'ouverture du Living lab, le professeur Gianfranco Fancello, directeur scientifique du projet, a présenté le projet plus en détail, en illustrant les objectifs, les activités menées et à mettre en œuvre à l'avenir, afin d'atteindre les résultats attendus. Les autres partenaires responsables de lignes d'activité spécifiques ont achevé la présentation du projet aux personnes présentes : GIPFIPAN pour le programme de formation des opérateurs touristiques, élaboré sur la base des directives ; la Chambre du commerce du

Var (Mme Tonon) pour un aperçu des canaux de communication et des outils du projet

PRÉSENTATION DES TERRITOIRES DE LA ZONE DE COOPÉRATION



Dans le but de promouvoir et de faciliter les échanges et la comparaison entre les partenaires et les parties prenantes des zones transfrontalières impliquées, chaque partenaire du projet a présenté son excellence en matière de production et les domaines thématiques possibles de polarité territoriale (voir l'exemple de la diapositive « Chef-lieu de Province »). Suivent le débat et les interventions des différents invités et représentants

de différents domaines: entreprises, associations, organismes publics. Ce moment s'est révélé fondamental et préparatoire à l'activité d'animation et de mise en réseau.



IL CAPOLUOGO

Durata max trasferimento: 45 min.

Distanza max: 55 km

ATTRATTORI ambientali

- Il Parco della Maremma

ATTRATTORI culturali

- I musei e le Mura etrusche di Grosseto
- La città etrusca di Roselle
- Lo spettacolo dei Butteri (Parco della Maremma)
- Rete Musei di Maremma

ATTRATTORI enogastronomici

- Fattoria Le Pupille
- Azienda regionale Tenuta dell'Alberese
- Presidio Slow food Razza Maremmana

interreg MARITTIMO-IT FR-MARITIME ItinERA

B2B COIN DE DÉJEUNER



Pour valoriser le territoire et ainsi faire connaître l'excellence, l'histoire, la culture gastronomique de la Maremma, qui s'étend historiquement de la ville de Cecina à la frontière avec le Latium, la Chambre de commerce de la Maremma et du Tyrrhénien a décidé les entreprises d'excellence du secteur agroalimentaire de cette partie de la

Toscane qui se développe entre terre et mer. Les producteurs ont pu goûter leurs produits en illustrant leurs éléments de valeur, leurs processus de production, leurs certifications, leurs traditions et leurs liens avec le territoire, conformément aux principaux aspects fondamentaux des lignes directrices du projet. Le coin de déjeuner (à la cave Rocca di Frassinello) et le dîner (à la cave Petra) ont également été un moment



de partage entre les opérateurs et les institutions publiques présentes au Living lab : dégustation des produits gastronomiques et sirotant un bon vin, les participants ont partagé leurs expériences et échangé des contacts pour de futures collaborations dans le tourisme.

VISITE DES CAVES



Le premier des deux moments d'animation a eu lieu à la cave Rocca di Frassinello, conçue par Renzo Piano et insérée par AD Architectural Digest parmi les 14 plus beaux vignobles du monde. Rocca di Frassinello fait partie de Wine Architecture, un circuit de concepteurs et de vignobles, signé par les grands maîtres de l'architecture contemporaine; véritables temples du vin,

parfaitement intégrés au paysage environnant, auxquels sont associées des technologies de pointe en matière de construction et de production et des établissements vinicoles qui hébergent des installations artistiques et qui ont développé des relations intéressantes avec l'art moderne, créant ainsi un système culturel et productif essentiel et innovant. Les participants à l'événement ont eu l'occasion de vivre un voyage « long de 3000 ans » en suivant le fil conducteur tracé dans l'itinéraire « Le nectar des dieux » : à partir de la visite du musée privé « Centre de documentation étrusque », nous sommes passés à la visite de la salle des tonneaux et des installations de production, pour terminer la journée sur la terrasse de la cave, d'où vous pourrez admirer les collines métallifères et la mer.



Le deuxième moment d'animation a eu lieu dans la cave d'un autre auteur, signée par l'architecte suisse Mario Botta : la cave Petra. Les participants, en plus d'avoir apprécié l'extérieur de la cave, un cylindre qui regarde vers la mer avec un plan incliné parallèle à la colline où les raisins sont récoltés sont entrés au cœur de la colline où se trouvent les tunnels de vieillissement qui s'arrêtent face à une paroi rocheuse massive. C'est le lieu final, un espace de rencontre et de réflexion, comme le suggère la présence de l'autel de

Rivadossi. Un cordon ombilical qui relie Petra à la petra mater des collines métallifères.



Les deux moments d'animation ont été très appréciés par les personnes présentes, tant par le caractère unique et excellent du lieu des réunions que par le contenu du même événement, dans lequel il a été possible d'apprécier et d'approfondir la philosophie d'ITINERA, dont le facteur expérientiel, associé au facteur d'écosurabilité (au sens le plus large du terme), constitue un binôme gagnant sur lequel se concentrer pour développer la compétitivité du territoire et du système d'entreprises qui y exercent leurs activités.



ANNEXE 1 - Programme

ItinERA

Mardi 12 juin 2018
9h30 - 17h30

III° SÉMINAIRE INFORMATIF (Living Lab)

Agenda

9h00 Réunion et accueil du siège de la Chambre de commerce de la Maremma et Tirreno (Livourne - Piazza del Municipio 48) - transfert sur le site des travaux: Cave Rocca di Frassinello Località Giuncarico Scalo, 58023 Gavorrano GR <http://www.castellare.it/it/rocca-di-frassinello/>

11h00 - 11h25 Salutations institutionnelles (Président de la Chambre de commerce de la Maremma et Tirreno - Riccardo Breda, Président de la Commission du tourisme de la Chambre de commerce de la Maremma et Tirreno - Arch. Matteo Valori, CCIAA Cagliari - Mme Oddo Casano)

11h25 - 11h40 Brève présentation du projet Itinera

11h40 - 12h40 Présentation par les territoires italiens des excellences et des polarités présentes dans les territoires en vue de leur introduction dans les excursions (par RAS, CCIAA GE, CCIAA MT) :

- 20' RAS Présentation des hypothèses d'itinéraires écotouristiques sur la base des lignes directrices élaborées
- 20' CCIAA de Gênes (n'a encore rien indiqué)
- 20' CCIAA Maremma et Tirreno présentation des zones de polarité du territoire

12h40 - 13h30 Présentation des entreprises et débat

13h30 - 15h00 Coin de déjeuner B2B - ItinERA à la rencontre des entreprises

15h - 15h40 Présentation par les territoires français des excellences et des polarités présentes sur les territoires en vue de leur introduction dans les excursions (par CCIVAR, CCI2B) :

- 20' CCIVAR présentation d'hypothèses d'itinéraires basées sur les Lignes directrices
- 20' CCI2B Présentation des hypothèses d'itinéraires basées sur les lignes directrices



15:40 - 16:30 Présentation des entreprises et débat

16h30 - 16h45 Activité de formation des opérateurs (par GIPFIPAN)

16h45 - 17h00 Activité de communication du projet ItinERA (par CCI Var)

17h00 Conclusions et clôture du séminaire

17h15 - 18h30 Activités de divertissement: visite de la cave Rocca di Frassinello et transfert ultérieur à la cave Petra

19h30 Activités de divertissement : visite de la cave et dîner à la cave Petra Località San Lorenzo Alto, 131 - 57028 Suvereto (LI) <http://www.petrawine.it/>

Transfert aux hôtels à la fin du dîner.