

Programma Italia - Francia Marittimo 2014-2020

EVENTO DI LANCIO DEL PROGETTO

« MARChio turistico e biotEcnologie verDi per lo sviluppo di Imprese su una risorsa comune: gli AGRUMI - MARE DI AGRUMI »

23 FEBBRAIO 2017

Pinacoteca Civica di Savona
Palazzo Gavotti, Piazza Chabrol 1, Savona

PROGRAMMA

09:00 – 09:30	Registrazione dei partecipanti
09:30 – 09:40	Saluti di benvenuto del Sindaco di Savona Ilaria Caprioglio
09:40 – 10:00	Saluti dei rappresentanti dei Partner di progetto
10:00 – 12:30	MARE DI AGRUMI – La missione del progetto <i>Ennio Rossi – Responsabile di progetto del Comune di Savona</i>
	Biotechologie per lo sviluppo delle imprese <i>Giovanni Minuto - Centro di Sperimentazione ed Assistenza Agricola</i>
	La Corsica, in un Mare di Agrumi <i>Christophe Graziani - Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de Bastia et de la Haute Corse</i>
	“Sa Pompia”: la riscoperta di un antico frutto <i>Maurizio Coda - Comune di Siniscola</i>
	La ricerca sugli agrumi in Corsica, 60 anni di lavoro con i produttori per la promozione dei prodotti locali <i>Franck Curk - Institut National de la Recherche Agronomique</i>
	Gli agrumi come fonte di componenti ad elevata attività biologica e antiossidante: stato dell'arte e prospettive future <i>Luisa Pistelli - Angela Zinnai - Università di Pisa</i>
	Le potenzialità del comparto agroturistico: verso la creazione del marchio turistico Mare di Agrumi <i>Irene Nicotra - Provincia di Livorno</i>
12:30	Chiusura dei lavori

Programme Italie-France Maritime 2014-2020

ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT DU PROJET

« **MAR**chio turistico e biotEcnologie verDi per lo sviluppo di
Imprese su una risorsa comune: gli **AGRUMI** - MARE DI AGRUMI»

23 FÉVRIER 2017

Pinacoteca Civica de Savone
Palace Gavotti, Place Chabrol 1, Savone

PROGRAMME

09:00 – 09:30	Accueil des participants
09:30 – 09:40	Mot de bienvenue de la Maire de Savone Madame Ilaria Caprioglio
09:40 – 10:00	Salutations des représentants partenaires du projet
10:00 – 12:30	MER D'AGRUMES – La mission du projet <i>Ennio Rossi – Responsable du projet pour la Municipalité de Savone</i>
	Biotechnologies pour le développement des entreprises <i>Giovanni Minuto - Centre d'Experimentation et Assistance Agricole</i>
	La Corse, dans une mer d'agrumes <i>Christophe Graziani - Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de Bastia et de la Haute Corse</i>
	« Sa Pompia »: la redécouverte d'un fruit ancien <i>Maurizio Coda - Municipalité de Siniscola</i>
	La recherche sur les agrumes en Corse, 60 ans de travaux avec les producteurs pour la promotion des produits locaux et le développement local <i>Franck Curk - Institut National de la Recherche Agronomique</i>
	Les agrumes comme source d'actifs avec une forte activité biologique et antioxydante: état actuel et idées futures <i>Luisa Pistelli - Angela Zinnai - Université de Pisa</i>
	Les opportunités du secteur agro-touristique: vers la création de la marque touristique Mer d'Agrumes <i>Irene Nicotra - Province de Livorno</i>
12:30	Fin des travaux

IL PROGETTO MARE DI AGRUMI / LE PROJET MER D'AGRUMES

MARE DI AGRUMI è un progetto che mira ad aumentare la competitività delle micro e PMI dell'area transfrontaliera collegate al settore agricolo, agroalimentare e del turismo "green". Fil rouge distintivo è la valorizzazione di un prodotto di qualità e multifunzionale comune a tutti i territori: l'agrume. La ricchezza della biodiversità degli agrumi dell'alto Mediterraneo si è tradotta nella presenza di un tessuto economico vivace che ha costruito, nel tempo, un "panorama agrario" di grande fascino e dal forte richiamo turistico. Tuttavia le dimensioni del tessuto imprenditoriale, costituito da micro e PMI, ha limitato l'affermazione sul mercato e le ambizioni turistiche, oggi a carattere stagionale. La sfida che il progetto MARE DI AGRUMI affronta è co-creare un'offerta originale di prodotti e servizi innovativi e comuni collegati al tema dell'agrume, capace di differenziarsi da altre strategie territoriali concorrenti. Questi obiettivi saranno raggiunti secondo una duplice modalità: 1) attraverso la filiera delle biotecnologie verdi saranno apportate innovazioni nei processi di produzione, trasformazione e gestione degli scarti delle imprese agrumicole e saranno attivate strategie di aggregazione e marketing comuni, al fine di favorire la sostenibilità economica delle attività agricole, così importanti per l'appeal commerciale dei territori; 2) sarà ampliata l'offerta turistica dell'area transfrontaliera con un nuovo turismo green, e integrato con il contesto socio-economico dei territori. L'approccio del progetto è innovativo in quanto focalizza l'attenzione sull'economia dei territori, pone l'attenzione su problemi ambientali connessi con le attività produttive - quali il problema della trasformazione dei rifiuti in risorse, attiva il dialogo tra Enti pubblici, mondo scientifico, imprese e cittadini per la creazione di un nuovo marchio turistico, attraverso l'approccio Citizen Science, e la realizzazione di living lab transfrontalieri.

MER D'AGRUMES vise à augmenter la compétitivité des micro et PME de la zone transfrontalière liées au secteur agricole, agroalimentaire et au tourisme green. Le fil rouge distinctif est la valorisation d'un produit de qualité, diverselement utilisé et commun à tous les territoires: les agrumes. La richesse de la biodiversité des agrumes de la haute Méditerranée se traduit par la présence d'un tissu économique actif qui a contribué à produire un paysage caractéristique attractif pour le tourisme. Toutefois, la taille du tissu entrepreneurial, constitué de micro et PME, a limité le développement économique et le potentiel touristique dont le caractère marquant reste la saisonnalité. Le défi relevé par le projet est de contribuer à créer en parallèle une offre originale de produits et de services communs et innovants reliés à la thématique des agrumes, capable d'introduire une différenciation au sein de stratégies territoriales cohérentes. Ces objectifs seront atteints suivant une double modalité: 1) à travers la filière des biotechnologies vertes qui apporteront des innovations dans les procès de production, de transformation et de gestion des écarts des entreprises agrumicoles et qui seront mises en œuvre à partir de stratégies de commercialisation en commun, dans le but de favoriser la durabilité économique et l'attractivité commerciale des territoires; 2) par une nouvelle offre touristique de la zone transfrontalière, élargie grâce au tourisme vert et intégrée au contexte socio-économique des territoires. L'approche du projet est innovante parce qu'elle focalise l'attention sur l'économie des territoires et sur les questions environnementales en lien avec les activités productives - notamment le problème de la transformation des écarts de tri-elle dynamise le dialogue entre les Organismes publics, le monde scientifique, les entreprises et les citoyens pour la création d'une nouvelle marque touristique, à travers l'approche Citizen Science et la réalisation de living lab.

PARTNER

Comune di Savona

Comune di Siníscola

Provincia di Livorno

Centro di Sperimentazione ed Assistenza Agricola

Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de Bastia et de la Haute Corse

Institut National de la Recherche Agronomique

Università di Pisa

Per ragioni organizzative è gradita cortese conferma di partecipazione all'indirizzo mail:

Merci de confirmer votre présence par mail à:

marediagrumi@gmail.com

