

## BANDO DI SELEZIONE PER ACCEDERE ALL'ACCELERATORE MARITTIMOTECH



<http://www.marittimotech.eu>



La cooperazione al cuore del Mediterraneo  
La coopération au coeur de la Méditerranée



Progetto finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia Marittimo 2014-2020  
Projet financé par le Programme de Coopération Transfrontalière Italie-France Maritime 2014-2020

## 1. BANDO PER ACCEDERE ALL'ACCELERATORE MARITTIMOTECH

### Premessa

MarittimoTech è un progetto, finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Francia Marittimo 2014-2020, finalizzato alla creazione di un Acceleratore Transfrontaliero a supporto dello sviluppo economico di nuove idee di impresa e *startup*. MarittimoTech vuole supportare nuovi progetti e dare "un'accelerazione" alle filiere verdi e blu riconoscendo nell'area di cooperazione transfrontaliera IT-FR un terreno fertile, ideale per l'innovazione imprenditoriale.

I coordinatori del programma di accelerazione sono: la Camera di Commercio e dell'Industria d'Ajaccio e della Corsica del Sud, la Confederazione Generale delle Piccole e Medie Imprese Corse, l'Università degli Studi di Genova – DICCA Dipartimento di Ingegneria, Civile, Chimica e Ambientale, la Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, Promocamera – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Sassari, il Consorzio Industriale Provinciale di Sassari e la Camera di Commercio e dell'Industria del Var.

### Art. 1. Finalità ed ambiti di intervento del bando

Il Progetto MarittimoTech intende far partecipare 45 aspiranti imprenditori e/o *startup* con progetti innovativi (9 per ciascuna regione partner del progetto) ad un percorso di accelerazione della durata di 4 mesi.

I "progetti accelerati", da realizzarsi su almeno uno dei territori delle cinque regioni partner (Corsica, Liguria, Toscana, Sardegna, Var), dovranno riguardare i seguenti settori: nautica, turismo sostenibile, biotecnologie, energie rinnovabili.

Il presente Progetto non ha la finalità di investire nel capitale delle *startup*.

### Art. 2. Destinatari del bando

Possono presentare la domanda:

- *Startup* la cui iscrizione, in forma di impresa individuale o di società, sia avvenuta nel corso dei 36 mesi precedenti la data di presentazione della domanda e che rispettino le

caratteristiche delle Micro Imprese così come definite a livello comunitario (numero di dipendenti inferiore a 10 e fatturato o bilancio annuo inferiore a 2 milioni di euro).

- Persone fisiche che intendono avviare un'attività imprenditoriale sotto forma di impresa individuale o di società.

Dovranno essere rispettate le condizioni seguenti :

- età maggiore di 18 anni (candidati e componenti del *team*);
- essere regolarmente iscritti o avere l'intenzione di iscriversi nel Registro delle Imprese di una delle Camere di Commercio tra: Corsica, Liguria, Sardegna, Maremma e Tirreno, Var e Alpi Marittime.

Le imprese già costituite devono inoltre possedere i seguenti requisiti:

- essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori (in Italia verificabile attraverso il DURC);
- essere in regola con il pagamento del diritto annuale della Camera di Commercio di competenza ;
- non trovarsi in stato di liquidazione, di fallimento o altra procedura concorsuale secondo la normativa vigente;
- rispettare i Regolamenti UE 1407/2013 e 1408/2013 della Commissione del 18/12/2013, relativi all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis";
- non possedere cause di esclusione stabilite dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, nuovo "Codice degli Appalti" (per le imprese italiane).

### **Art. 3. Percorso di accelerazione**

I beneficiari del presente bando saranno ammessi all'Acceleratore MarittimoTech e beneficeranno dei servizi di seguito descritti.

### **3. 1. Attività di accompagnamento individuale e formazione collettiva**

Il programma di accelerazione è articolato in percorsi individuali e sessioni collettive (*masterclass*<sup>1</sup> + *atelier*<sup>2</sup>) per una durata totale di 4 mesi. A inizio programma i beneficiari, con l'aiuto di un *team* di esperti, analizzeranno i loro bisogni e le loro potenzialità per definire il loro percorso di accelerazione.

**Sessioni collettive:** Le sessioni collettive prevedono *Masterclass* e *atelier*, ovvero una serie di lezioni metodologiche e *workshop*, per rafforzare i "progetti accelerati" (creazione/sviluppo) grazie a strumenti tecnici-operativi. Le sessioni collettive hanno come obiettivo di permettere ai "progetti accelerati" di rinforzare il loro modello e riuscire a entrare con successo nel mercato ed affrontare la concorrenza.

Le tematiche affrontate saranno le seguenti: normative di riferimento, *business model* e *business plan*, ambiente e concorrenza, strategie di *marketing* e commerciali, innovazione nelle filiere blu e verdi, *minimum viable product*, *storytelling*, *fundraising*, controllo di gestione e restituzione del *business plan* per un totale complessivo di 58 ore da svolgersi in 9 lezioni.

Tali tematiche potranno essere adattate su ciascun territorio in relazione alle competenze di partenza rilevate nonché rispetto alle idee progettuali dei singoli proponenti.

Gli aspiranti imprenditori dovranno partecipare a tutte le sessioni collettive.

Le *startup* possono costruire il proprio percorso di accompagnamento scegliendo a quali lezioni collettive partecipare. Alcune sessioni collettive sono comuni all'insieme dei partecipanti all'Acceleratore.

Sull'intero territorio di cooperazione saranno organizzati momenti di condivisione delle esperienze, eccellenze e specializzazioni della rete transfrontaliera (Corsica, Liguria, Toscana, Sardegna, Var).

Durante il percorso di accelerazione sono previsti dei momenti di *Knowledge Sharing*<sup>3</sup> transfrontaliero per incrementare la condivisione di conoscenze fra le *startup* e gli aspiranti imprenditori selezionati, attraverso incontri informali di messa a fattor comune delle singole esperienze.

---

<sup>1</sup> Vedi Glossario

<sup>2</sup> Vedi Glossario

<sup>3</sup> Vedi Glossario

**Percorsi individuali:** I beneficiari potranno usufruire anche di percorsi individuali che potranno avere una durata massima di 28 ore, per le startup e di 8 ore per gli aspiranti imprenditori. Tale durata sarà commisurata alle effettive esigenze dei partecipanti al percorso di accelerazione.

### **3.2. La Piattaforma MarittimoTech**

La piattaforma collaborativa MarittimoTech rappresenta il punto di accesso a tutte le informazioni necessarie per la candidatura all'Acceleratore (domanda di partecipazione, documentazione richiesta, ecc.).

È uno strumento d'accompagnamento e accelerazione virtuale dove *startup* e nuovi imprenditori (portatori di idee) potranno poi esplorare e discutere vari aspetti legati alle opportunità di *business* tra loro e con esperti in diversi ambiti (sviluppo di impresa, *marketing*, comunicazione, filiere blu e verdi, ecc.).

Attraverso la registrazione alla piattaforma MarittimoTech è possibile accedere ai servizi *on line* (video interattivi, documenti, lezioni e materiale formativo e informativo prodotto dall'acceleratore) messi a disposizione dagli esperti e/o imprenditori italiani e francesi con insegnamenti di alto livello.

### **3.3. Partecipazione ad Eventi/ Roadshow di rilevanza internazionale**

Alla fine del percorso di accelerazione i partecipanti potranno prendere parte ad un evento/roadshow<sup>4</sup> regionale e/o transfrontaliero/internazionale di particolare interesse per le *startup* e gli aspiranti imprenditori. Grazie ai momenti dedicati a *pitch session*<sup>5</sup> e *networking*<sup>6</sup> i beneficiari dei "progetti accelerati" avranno la possibilità di presentare il proprio progetto in presenza di investitori, imprese e *influencer*<sup>7</sup> del settore di riferimento.

### **3.4. Spazi di *coworking*<sup>8</sup>**

Durante tutto il periodo di accelerazione, gli aspiranti imprenditori e le *startup* selezionate potranno usufruire di spazi operativi, adeguatamente attrezzati, presso ciascuna delle 5 sedi territoriali, in base alla Regione di appartenenza.

---

<sup>4</sup> Vedi Glossario

<sup>5</sup> Vedi Glossario

<sup>6</sup> Vedi Glossario

<sup>7</sup> Vedi Glossario

<sup>8</sup> Vedi Glossario

#### **Art. 4. Modalità e termini di partecipazione**

Le candidature possono essere presentate dal 1 Febbraio 2018 al 28 Febbraio 2018 (ore 12.00), sulla piattaforma [www.marittimotech.eu](http://www.marittimotech.eu)

I candidati all'Acceleratore MarittimoTech in possesso dei requisiti di cui all'art. 2 del presente regolamento, dovranno fornire i seguenti documenti:

- Formulario di candidatura compilato e firmato dall'aspirante imprenditore, in caso di impresa non ancora costituita, o dal rappresentante legale della *startup*;
- Domanda di partecipazione compilata e firmata dall'aspirante imprenditore, in caso di impresa non ancora costituita, o dal rappresentante legale della *startup*;
- Curriculum vitae, in formato Europass, dell'aspirante imprenditore o del rappresentante legale della *startup* e degli eventuali membri del *team*;
- Copia della carta d'identità in corso di validità;
- Dichiarazione *de Minimis* (per le *startup*).

Tutti i documenti dovranno essere firmati ed allegati, in formato elettronico, utilizzando esclusivamente i formulari disponibili sulla piattaforma.

Non è consentito presentare più di un'idea imprenditoriale.

Non verranno prese in considerazione, e saranno quindi escluse dalla procedura di ammissione, le candidature che:

- non rispettano le disposizioni del presente Regolamento;
- presentano una parziale o totale mancanza della documentazione prevista;

#### **Art. 5. Procedura di valutazione**

La selezione dei 45 candidati avviene sulla base di due livelli di valutazione: uno locale e l'altro transnazionale, effettuati rispettivamente dai Comitati di esperti Locali e da una Commissione Transnazionale (definita nell'articolo 6).

Le procedure di selezione sono articolate in tre fasi successive.

Il Comitato di esperti Locali è costituito da almeno un rappresentante per ciascun partner del progetto MarittimoTech e da esperti in sviluppo, innovazione e creazione di impresa per ognuna

delle regioni partner ed è incaricato della valutazione delle prime due fasi di candidatura, sotto illustrate.

La Commissione Transnazionale si occupa della terza e ultima fase di valutazione. Questa Commissione seleziona i candidati vincitori a partire dal rapporto di valutazione stabilito dal Comitato di esperti Locali.

**Fase I)** I Comitati di esperti Locali esaminano le domande di candidature delle *startup* e degli aspiranti imprenditori che riceveranno un giudizio basato sui criteri riportati nella seguente tabella:

<b>FASE I</b>			
<b>AMBITI DI VALUTAZIONE</b>	<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO</b>	<b>PUNTEGGIO PER CATEGORIE</b>
<b>ORIGINALITÀ E INNOVATIVITÀ DEL PROGETTO</b>	Fattibilità	10	<b>30</b>
	Innovazione (tecnologica sociale e ambientale).	10	
	Scalabilità <sup>9</sup>	10	
<b>ADEGUATEZZA E QUALITÀ PROPONENTE/TEAM</b>	Cv del proponente/membri del team e conoscenza e della lingua FR o EN	15	<b>30</b>
	Complementarietà dei membri del Team effettivo o "virtuale" <sup>10</sup>	10	
	Presenza di proponenti/team con qualifiche, titoli o attività certificate	5	
<b>MATURITÀ DEL PROGETTO E MODELLO ECONOMICO</b>	Potenziale del mercato	10	<b>30</b>
	Potenziale di sviluppo (capitale e risorse umane)	10	
	Minimum viable product	10	
<b>PUNTEGGIO MASSIMO CONSEGUIBILE</b>			<b>90</b>

<sup>9</sup> Vedi Glossario

<sup>10</sup> Chi intende candidarsi come singolo proponente può descrivere il gruppo di cui avrebbe bisogno per realizzare la sua idea nel modulo di candidatura alla voce "Descrizione virtuale del *team*".

**Fase II)** Le candidature che conseguiranno un punteggio superiore a 40 punti possono accedere alla seconda fase che potrà prevedere un colloquio - via *Skype* o di persona- con il Comitato Locale della Regione di competenza dove si intende seguire il programma di accelerazione<sup>11</sup>.

Tra gli argomenti oggetto del colloquio vi è la presentazione del progetto (*team*, modello economico, ecc.) in 15 minuti.

<b>FASE II</b>	
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
MOTIVAZIONE DEL CANDIDATO O DEL TEAM	15
CHIAREZZA DELLA PRESENTAZIONE	10
CAPACITÀ A DISCUTERE E AD APPROFONDIRE	15
<b>PUNTEGGIO MASSIMO CONSEGUIBILE</b>	<b>40</b>

I Comitati Locali provvedono a compilare le griglie di valutazione dei candidati che hanno effettuato il colloquio, determinando il punteggio di ammissione alla fase III (punteggio fase I + punteggio fase II).

**Fase III)** La Commissione di valutazione Transnazionale prende atto dei rapporti di valutazione dei Comitati locali per quanto riguarda la fase I e II di selezione e valuta il carattere transnazionale dell'idea e dei progetti presentati.

<b>FASE III</b>	
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
TRANSNAZIONALITÀ DELL'IDEA <sup>12</sup>	20
<b>PUNTEGGIO MASSIMO CONSEGUIBILE</b>	<b>20</b>

Al termine delle tre fasi la Commissione Transnazionale stabilisce la graduatoria finale<sup>13</sup> che sarà pubblicata sulla piattaforma del progetto.

<sup>11</sup> I candidati che non accedono alla II fase sono definitivamente esclusi dalla procedura.

<sup>12</sup> Verranno considerati gli impatti dell'idea presentata sul territorio di cooperazione IT-FR marittimo.

I primi 9 selezionati per ciascuna regione partner possono partecipare al programma di accelerazione MarittimoTech che avrà inizio il **3 Aprile 2018**.

#### **Art. 6. Commissione di valutazione transnazionale**

La Commissione Transnazionale di valutazione sarà costituita da un rappresentante per ognuno dei partner del progetto MarittimoTech (Camera di Commercio e dell'Industria d'Ajaccio e della Corsica del Sud, Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, Università degli Studi di Genova – DICCA -, Consorzio Industriale Provinciale di Sassari, Promocamera di Sassari, Confederazione Generale delle Piccole e Medie Imprese Corse, Camera di Commercio e dell'Industria del Var) e potrà essere integrata da alcuni soggetti dotati di comprovata esperienza nel settore innovazione/*startup* e nei settori prioritari di riferimento selezionati dalle regioni partner.

Tutti i componenti della Commissione Transnazionale e del Comitato locale garantiscono la riservatezza sulle informazioni fornite dai candidati. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del candidato.

#### **Art. 7. Vincoli per i selezionati**

I candidati selezionati dalla Commissione di valutazione hanno diritto a partecipare al percorso di accelerazione. In caso di rinuncia è necessario mandare entro una settimana dalla pubblicazione della graduatoria una mail al Referente della Regione di appartenenza, di cui al successivo art. 9, per consentire al candidato posizionato nella posizione successiva di partecipare.

Per poter ottenere l'attestazione di partecipazione al programma transfrontaliero di accelerazione MarittimoTech è necessario frequentare almeno all'80% delle ore previste<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup> Particolare attenzione sarà posta alla selezione di almeno un progetto per ogni filiera di riferimento di MarittimoTech – nautica, turismo sostenibile, biotecnologie ed energie rinnovabili - sull'intero territorio di cooperazione.

<sup>14</sup>Obbligo a carico del referente del progetto e di ogni eventuale membro del *team*.

## **Art. 8. Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso di MarittimoTech e dei soggetti incaricati della raccolta, dell'istruttoria e della selezione delle candidature sono da considerarsi informazioni riservate e saranno utilizzate unicamente per gli scopi previsti dal seguente Bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopracitata legge.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per l'ammissione alla partecipazione al progetto. L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio.

## **Art. 9. Contatti**

Per informazioni in merito al percorso di accelerazione e l'eventuale supporto alla compilazione della candidatura, sono attivi i seguenti recapiti:

### **Corsica:**

#### **Camera di Commercio di Ajaccio**

Hôtel Consulaire - Quai l'Herminier CS 30253 - 20179 Ajaccio

tel. +33 04 95515555

[cci.fr@marittimotech.eu](mailto:cci.fr@marittimotech.eu)

#### **Confederazione delle piccole medie imprese – CPME Corsica**

Maison du Parc Technologique d'Eerbaghjolù 1 - 20601 Bastia

tel. +33 09 62022022 / 06 87305801

[cpme@marittimotech.eu](mailto:cpme@marittimotech.eu)

### **Liguria:**

#### **Università degli Studi di Genova – DICCA**

Via all'Opera Pia 15A, 16145, Genova

tel. +39 010 3532820

[unige@marittimotech.eu](mailto:unige@marittimotech.eu)

### **Sardegna:**

#### **Promocamera – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Sassari**

Via Predda Niedda 18 - 07100 Sassari

tel +39 079 2638824-825

[promocamera@marittimotech.eu](mailto:promocamera@marittimotech.eu)

**Consorzio Industriale Provinciale**

Via Michele Coppino 18 - 07100 Sassari

tel. +39 079 4129154

[cipsassari@marittimotech.eu](mailto:cipsassari@marittimotech.eu)

**Toscana:**

**Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno**

Piazza del Municipio 48 - 57121 Livorno

tel. +39 0586 231285

[cciaa.maremma.toscana@marittimotech.eu](mailto:cciaa.maremma.toscana@marittimotech.eu)

**Var e Alpi Marittime:**

**Camera di Commercio del Var**

236 Boulevard Maréchal Leclerc CS 90008 – 83107 Toulon Cedex

tel. +33 04 94228002

[var.cci@marittimotech.eu](mailto:var.cci@marittimotech.eu)

**ALLEGATI**

1. GLOSSARIO
2. FAC-SIMILE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

## 1. GLOSSARIO

### **ATELIER:**

L'*atelier* è un laboratorio in cui i partecipanti possono lavorare concretamente al proprio progetto con il supporto di docenti e/o esperti.

### **COWORKING:**

Il *coworking* è uno stile lavorativo che coinvolge la condivisione di un ambiente di lavoro, spesso un ufficio, mantenendo un'attività indipendente.

### **INFLUENCER:**

Un *influencer* è una persona con un più o meno ampio seguito di pubblico, che si distingue per la capacità di influenzare le opinioni, i comportamenti o gli atteggiamenti di un dato gruppo di consumatori. La sua credibilità può derivare sia dal fatto di essere considerato un esperto in un particolare settore, che dall'esser percepito come neutrale rispetto ai portatori di interesse che operano in quel dato settore.

### **KNOWLEDGE SHARING:**

La condivisione della conoscenza è un'attività attraverso la quale le informazioni, i saperi e le esperienze vengono scambiate tra persone, amici, comunità o organizzazioni.

### **MASTERCLASS:**

Una *master class* è una lezione (class) impartita da un esperto, da cui l'attributo "master", rivolta a studenti di una particolare disciplina. Le *master class* vengono generalmente tenute da professionisti di alto livello, in un ambito le cui tecniche vengono trasmesse personalmente da un individuo ad un altro.

### **MINIMUM VIABLE PRODUCT:**

Nello sviluppo di un prodotto innovativo, il prodotto minimo funzionante (*Minimum Viable Product* "MVP") è il prodotto con il più alto ritorno sugli investimenti rispetto al rischio. Il metodo prevede l'interazione con il mercato fin dalla fase di idea al fine di validare il binomio problema/cliente prima di realizzare una qualsiasi forma di prototipo; con la validazione iniziale è possibile seguire un processo strutturato per arrivare velocemente, e a bassissimo costo, al primo obiettivo della validazione o invalidazione delle ipotesi.

## **NETWORKING:**

*Networking* significa creare e governare le relazioni ed i rapporti d'interazione e di scambio con altri soggetti in modo organizzato e consapevole.

## **PITCH SESSION:**

Il *pitch* rappresenta il veicolo promozionale di un progetto innovativo d'impresa e deve contenere le informazioni utili per favorire una *business* idea. Dunque, si tratta di fornire – nell'ambito di *pitch session* o *pitch competition* che coinvolgono singoli individui, *team*, *startup*, aziende e, ovviamente, investitori – una serie di informazioni chiave sul progetto.

## **ROADSHOW:**

Si tratta dei cosiddetti eventi itineranti, manifestazioni organizzate specificatamente dalle aziende per diffondere la conoscenza di un nuovo oggetto, per rilanciare una linea di prodotti, ecc...nei quali una presentazione standard si ripete in diverse città per diffondere l'informazione sul territorio e creare conoscenza e interesse verso quanto si dovrà vendere.

## **SCALABILITÀ:**

Si riferisce alla capacità di un "sistema", sia esso un sistema *software*, di *business* o altro, di espandersi senza incontrare i limiti intrinseci di alcune risorse che per definizione sono scarse. Nel mondo degli affari, in particolare in quello delle *startup*, il termine scalabilità è utilizzato per classificare il *business model* dell'attività o della *startup* stessa. Avere un *business model* scalabile significa che la propria attività è facilmente replicabile ed è pertanto possibile aumentare le dimensioni e il giro di affari in maniera anche esponenziale.

## 2. FAC-SIMILE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

*I soggetti interessati devono compilare la domanda di partecipazione online, come indicato all'art. 4 del presente bando di selezione.*

### CREA UN ACCOUNT

Titolo progetto \*  250Caratteri

Idea imprenditoriale (Attività, timing, obiettivi, risorse,...)

\*  5000 Caratteri

Composizione e competenze del team o, per chi intende candidarsi come singolo proponente,  
Descrizione virtuale del team

2000 Caratteri

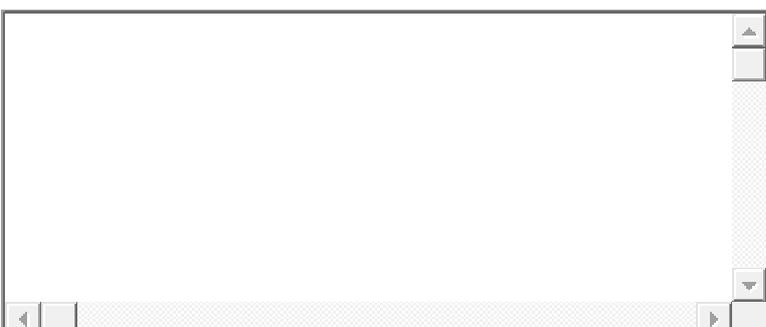
Sfide/bisogni intercettati e target di riferimento

\*  2000 Caratteri

Caratteri innovativi dell'idea imprenditoriale (tecnologici, sociali, ambientali, di processo...)

\*  2000 Caratteri

Sostenibilità (ambientale, economica e sociale) dell'idea imprenditoriale

\*  2000 Caratteri

Impatti previsti sulla regione in cui è/sarà sviluppata l'idea e sull'area di cooperazione del programma IT-FR marittimo (<http://interreg-maritime.eu/it/web/pc-marittimo/home>)

2000 Caratteri

Livello di maturità del progetto (idea, testing, minimum viable product, brevetto,...) \*

1000 Caratteri