



**Interreg**



UNIONE EUROPEA

**MARITTIMO  
TECH**

**MARITTIMO-IT F R- MARITIME**

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# Parcours d'Accélération VAR/ALPES MARITIMES



**La coopération al cuore del Mediterraneo  
La coopération au coeur de la Méditerranée**



Progetto finanziato dal Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia Marittimo 2014-2020  
Projet financé par le Programme de Coopération Transfrontalière Italie-France Maritime 2014-2020

## MARITTIMO TECH – ACCELERATEUR TRANSFRONTALIER DE STARTUPS

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL	
Porteurs de projet	Startups
<p>Pour les porteurs de projet : un maximum de 30 minutes par semaine pour un total de 8 heures pendant toute la période d'accélération.</p>	<p>A l'entrée dans le parcours, les startups bénéficieront d'une analyse de leur besoin et de leur potentiel de développement par la réalisation d'un diagnostic 360, permettant de définir :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le choix des séances collectives.</li> <li>- L'approfondissement en individuel dans la limite de 28H des thématiques proposées en séances collectives.</li> </ul>

SÉANCES COLLECTIVES REGIONALES			
TITRE	PROGRAMME	Heures	DATES
<b>ENVIRONNEMENT &amp; CONCURRENCE SUR CHACUNE DES FILIERES BLEUE ET VERTE</b>	<p>Les marchés des filières bleues et vertes et leurs caractéristiques : les sources d'informations sur le marché et son environnement, l'analyse du marché par l'offre, l'analyse du marché par la demande.</p> <p>Séance obligatoire pour tous (startup et porteurs d'idée).</p>	7	19/04/18
<b>STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE</b>	<p>L'importance du positionnement et de la segmentation L'analyse concurrentielle, notamment les démarches d'étude de la concurrence, ... Présentation des matrices/outils d'aide à la décision : exemples SWOT, PORTER, OCEAN BLEU, 4P... Construire son plan marketing et son plan d'actions commerciales</p>	7	26/04/18
<b>INNOVER DANS LA FILIERE BLEUE OU VERTE - COMMENT ETRE DISRUPTIF DANS VOTRE DOMAINE</b>	<p><b>« Être disruptif dans votre domaine : énergie renouvelable »</b></p> <p>Présentation de l'écosystème de l'appui au développement des entreprises sur la filière énergie en PACA et Corse. Présentation du rôle des Pôles de Compétitivité.</p> <p>Les enjeux énergétiques en PACA et Corse.</p> <p>Les domaines d'activité stratégiques identifiés (DAS) sur la filière énergie en PACA et Corse</p> <p>L'OIR (opération d'intérêt régional) énergie de demain en PACA. Exemples d'expériences réussies dans les différents DAS et identification des potentialités de partenariats et collaborations pertinents.</p>	½ journée	17/05/18

<b>PILOTAGE FINANCIER</b>	Sensibilisation aux enjeux du pilotage financier Finalités d'un tableau de bord Construire le tableau de bord Identifier les indicateurs de performance et de pilotage Choisir des indicateurs pertinents : créer la maquette visuelle d'un tableau de bord	7	14/06/18
<b>LE FINANCEMENT DE L'ENTREPRISE (Fundraising, crowdfunding...)</b>	Identifier les besoins de financement, montant et nature (matériel, immatériel, R&D, BFR,...). Les différentes natures de financement (haut de bilan, prêt MLT, subvention, avance remboursable, crowdfunding...) Les principaux acteurs du financement (publics /privés)	7	28/06/18
<b>PREPARATION AU PITCH</b>	Préparation au pitch : construire son pitch, préparer sa prise de parole, créer des supports pertinents et adaptés.	7	5/07/18

<b>SÉANCES COLLECTIVES TRANSFRONTALIÈRES</b>			
<b>TITRE</b>	<b>PROGRAMME</b>	<b>N° Heures</b>	<b>DATES</b>
<b>ICE BREAKING EVENT</b>	Présentation pecha kucha des projets des participants au programme d'accélération. Cet événement a lieu simultanément (via un lien vidéo) dans les 5 régions partenaires. Présentations pecha kucha : 6 minutes en anglais.	Journée	10/04/18
<b>TRANSNATIONAL PITCH</b>	Evénement de networking entre les startups et porteurs de projet dans les 5 régions partenaires afin de créer de nouveaux liens et partenariats. Chaque startup / porteur de projet présente son pitch de 10 minutes en anglais.	7H	10/07/18

<b>ROADSHOW</b>	
<b>LOCAL</b>	Présentation de projets "accélérés" aux investisseurs potentiels dans la région concernée
<b>TRANSNATIONAL</b>	Second roadshow sur la zone transfrontalière, à la fin du parcours d'accélération