

**PARCOURS  
D'ACCELERATION  
REGION CORSE**

**PROGRAMME FORMATIONS  
COLLECTIVES**

**Avril-juin 2018**



## Présentation du parcours

Le programme de formation est organisé en séances collectives et individuelles, sur une durée totale de 4 mois, d'avril à fin juillet.

**Diagnostic 360°:** Les candidats sélectionnés bénéficieront d'un diagnostic visant à définir leurs besoins et potentialités afin d'adapter un parcours de formation à chacun.

Les **sessions collectives** prévoient des masters classes qui ont pour objectif de favoriser le développement des start up grâce à des outils techniques. Les séances collectives permettront aux candidats de renforcer leur model économique et de pénétrer avec succès le marché.

Le parcours d'accélération propose des moments d'échanges – au niveau local et au niveau transfrontalier – de façon à confronter les expériences et développer des liens de partenariat.

Sur chaque territoire seront organisés des événements conjoints, transfrontaliers de nature à confronter les expériences, les capacités et les spécificités du réseau transfrontalier issu des régions: Corse, Ligurie, Toscane, Sardaigne et Var.

Chaque module de la partie collective s'organise en séances de 7 heures, durant lesquelles chaque participant peut acquérir une méthode et l'appliquer à sa propre problématique.

La durée totale du parcours collectif est de 58h.

Le projet MARITTIMOTECH offre également un **accompagnement individuel**, d'une durée de 28h pour chaque candidat.

Les thématiques de ce parcours individuel sont:

- Business plan : Mise en place d'outils de pilotage financier, élaboration du modèle économique et plan d'affaires, tenant compte de l'environnement et de la concurrence, mise en place de stratégies commerciales et marketing, recherche de méthodes innovantes, minimum viable product, fundraising, création d'un « executif summary »,
- Digital Marketing,
- Propriété intellectuelle,
- Anglais.

Les porteurs de projet devront suivre la totalité des séances collectives;

Les start up, déjà constituées pourront choisir de participer aux séances collectives selon les besoins définis par leur diagnostic.

## Programme Séances Collectives

Date	Horaire	Titre	Synthèse
<b>10 avril</b>	9.30-17.00	<b>ICE BREAKING EVENT</b> Présentation des projets	<b>Présentation des différents projets en visio conférence</b>
<b>16 avril</b>	9.00-13.00 14.00-17.00	<b>Développer les fondamentaux d'un Business Plan pour des créateurs ou développeurs de Start up</b>	1/Présentation des outils comptables et financiers (Bilan et compte de résultat, approche des valeurs structurelles et des soldes intermédiaires de gestion) 2/Mise en place d'outil de suivi : Plan de lancement de l'activité, tableau de trésorerie mesure des écarts.
<b>30 avril</b>	9.00-13.00 14.00-17.00	<b>Construction du compte de résultat prévisionnel</b>	1/Calcul de la CAF prévisionnelle 2/Calcul du seuil de rentabilité et du point mort 3/Branchement avec le Bilan prévisionnel et pour les entreprises existantes étude des derniers bilans 4/Les ratios de contrôle au pilotage de l'activité (en lien avec un financeur externe) 5/La recherche des financements (prêt bancaire, aides à la création, capital risque, fonds, et subventions) 6/Elaboration du tableau de trésorerie prévisionnelle 7/Correction des écarts par rapport au Business Plan  NB: Mise à disposition d'outil de suivi individuel et élaboration du tableau SWOT

	9.00-13.00 14.00-17.00	<b>ANGLAIS</b> : Développer ses capacités de communication linguistique spécifique aux domaines de la finance	Présenter les comptes de l'entreprise Décrire avec précision les tendances financières Analyser les fluctuations monétaires et parler de l'actualité économique Présenter la performance de l'entreprise et la comparer à l'historique Elaborer des prévisions et projections financières
	9.00-13.00 14.00-17.00	<b>ANGLAIS:</b> Explications techniques	Présenter des informations techniques Présenter un équipement et son utilisation Décliner un procédé technique Donner des explications et consignes simples
	9.00-13.00 14.00-17.00	<b>PROPIETE INTELLECTUELLE</b>	
	9.00-13.00 14.00-17.00	<b>PROPRIETE INTELLECTUELLE</b>	
	9.00-13.00 14.00-17.00	<b>DIGITAL MARKETING</b>	
	9.00-13.00 14.00-17.00	<b>DIGITAL MARKETING</b>	
<b>10 juillet</b>	9.00-17.00	<b>TRANSNATIONAL PITCH</b> Evènement de networking entre les participants des 5 régions partenaires de façon à construire des liens des partenariats. Chaque participant proposera un pitch de 10mn.	