

Rassegna stampa quotidiani, tv e web

MarittimoTech – South summit

Promocamera

19 novembre 2018

Quotidiani

“La Nuova Sardegna” di giovedì 22 novembre

DALLA SARDEGNA AL MONDO GRAZIE A MARITTIMOTECH



La delegazione di Marittimo Tech alla fiera di Madrid

Dalla Sardegna al mondo grazie a MarittimoTech

Il programma transfrontaliero conclude il suo percorso alla fiera di Madrid. Le dieci migliori startup sono state inserite nella sezione internazionale sul web

Madrid. Di start-up sarda, Innoce, E-gal e Danoni accanto a colossi internazionali come Google, Coca Cola, Ikea e Airbus il South Summit di Madrid ha consacrato il successo del programma MarittimoTech, l'accelerazione di impresa che ha affiancato e supportato idee di idee d'impegno in un percorso culminato nella grande fiera del settore ospitata nella capitale spagnola. **Un viaggio transfrontaliero.** Il South Summit è stato il risultato di un viaggio iniziato a febbraio, con la selezione di circa 40 imprese innovative nelle filiere "blue" e "green" (biotecnologie, energie rinnovabili, turismo innovativo, musica e creatività) nate in Sardegna, Liguria, Toscana, Corsica e Val d'Aosta. MarittimoTech agenzia con la propria idea, servizio itinerario con centinaia di visite in vetrina e incontri con esperti e tutor per sviluppare al meglio il proprio business. Ad affiancarlo importanti partner internazionali in Sardegna, Proroma, Etsi, il fondo speciale della Camera di commercio del Nord Sardegna, e il Comitato industriale provinciale di Sassari. Sul transatlantico i pitch di settembre a Sassari ne erano state selezionate dieci, che per ogni regione partecipano nelle settimane di carriera in un'edizione, una dei più importanti incontri europei per le startup. **Il successo di Madrid.** Sulla tre giorni spregiate i maggiori 10 hanno incontrato investitori e partner, tra cui alcuni colossi dell'imprenditoria mondiale, discorrendo e sviluppando importanti risultati. Grande successo per le due aziende sarda presentate: «Gator» al Summit ha attratto contatti con multinazionali tedesche e negli incontri finali ha conosciuto il suo maggior interessato alla sua idea», spiega Stefania Casella di CasellaLab, creatore del dispositivo Start4U, capace di replicare l'atto del crowdfunding più rapido, secondo anno

al mondo di tenere al polso, il progetto è servito anche a creare un network con altre realtà di tutto il mondo, tanto che MarittimoTech ci ha fatto conoscere un giovane startupper che abbiamo deciso di assistere. Incontra anche Davide Sanna, di Belfica, investitore di una biotecnica per packaging completamente biodegradabile. «Contatti molto interessanti sono stati attivati con un investitore italiano e un manager tedesco che opera nel mercato della costruzioni», spiega. Ottime prospettive per le aziende innovative del territorio, quindi, che grazie a MarittimoTech possono collocarsi nel mercato globale. Ma non solo: tutte le startup partecipanti alla fiera sono state per un anno nel marketing, una sezione del sito di South Summit che consentirà di rimanere visibili per lungo tempo e di incrementare quindi i contatti con gli investitori di tutto il mondo. **Le reazioni.** «Attività e servizi ad alto valore aggiunto come il supporto alle idee di business e l'educazione all'imprenditorialità sono messi a disposizione del territorio dal sistema camerale», spiega Gerardo Sini, presidente della Camera di commercio del

Nord Sardegna. Gli fa eco Maria Antonia Lai, presidente di Proroma, che sottolinea il costante impegno «a rafforzare il potenziale di innovazione delle imprese locali, trasmettendo l'importanza della partecipazione ai progetti comunitari per lo sviluppo delle aziende nei mercati anche internazionali». «Facilitare il successo delle imprese di nostro territorio può fare da motore per creare opportunità di crescita e nuova occupazione, anche grazie al nostro Centro di competenza transfrontaliero», conclude Luigi Chessa, direttore tecnico di Proroma.

SASSARI Dieci startup sarde, toscane, liguri e francesi accanto a colossi internazionali come Google, Coca Cola, Ibm e Airbus: il South summit di Madrid ha consacrato il successo del programma MarittimoTech, l'acceleratore d'impresa che ha affiancato e supportato oltre 40 idee d'impresa in un percorso culminato nella grande fiera del settore ospitata nella capitale spagnola. Un viaggio lungo un anno. Il South summit è stato il traguardo di un viaggio iniziato a febbraio, con la selezione di circa 40 imprese innovative nelle filiere "blu" e "verdi" (biotecnologie, energie rinnovabili, turismo innovativo, nautica e cantieristica navale) tra Sardegna, Liguria, Toscana, Corsica e Var-Alpi Marittime francesi: ognuna con la propria idea, avevano intrapreso un cammino di crescita tra seminari e incontri con esperti e tutor per sviluppare al meglio il proprio business. Ad affiancarle, importanti partner istituzionali: in Sardegna Promocamera, l'Azienda speciale della Camera di commercio del Nord Sardegna, e il Consorzio industriale provinciale di Sassari. Nel Transnational pitch di settembre a Sassari ne erano state selezionate dieci, due per ogni regione partecipante, tutte ammesse al summit madrilenno, uno dei più importanti incontri europei per le startup. Il successo di Madrid. Nella tre-giorni spagnola i magnifici 10 hanno incontrato investitori e partner, tra cui alcuni colossi dell'imprenditoria mondiale, riuscendo a strappare importanti risultati. Grande successo per le due aziende sarde presenti: «Grazie al Summit ho attivato contatti con numerosi investitori e negli incontri frontali ho conosciuto diversi soggetti interessati alla mia idea», spiega Domenico Cassitta di Cassitalab, creatore del dispositivo Radoff, capace di ripulire l'aria dal cancerogeno gas radon, seconda causa al mondo di tumore al polmone. «Il progetto è servito anche a creare un network con altre realtà di tutto il mondo, tanto che MarittimoTech ci ha fatto conoscere un giovane startupper che abbiamo deciso di assumere». Entusiasta anche Davide Sanna, di Relicta, inventore di una bioplastica per packaging completamente biodegradabile: «Contatti molto interessanti sono stati attivati con un investitore italiano e un manager tedesco che opera nel mercato della cosmesi», spiega. Ottime prospettive per le aziende innovative del territorio, quindi, che grazie a MarittimoTech possono collocarsi nel mercato globale. Ma non solo: tutte le startup partecipanti alla fiera resteranno per un anno nel marketplace, una sezione del sito di South summit che consentirà di rimanere visibili per lungo tempo e di incrementare quindi i contatti con gli investitori di tutto il mondo. Le reazioni. «Attività e servizi ad alto valore aggiunto come il supporto alle idee di business e l'educazione all'imprenditorialità sono messi a disposizione del territorio dal sistema camerale», spiega Gavino Sini, presidente della Camera di commercio del nord Sardegna. Gli fa eco Maria Amelia Lai, presidente di Promocamera, che sottolinea il costante impegno «a rafforzare il potenziale di innovazione delle imprese locali, trasmettendo l'importanza della partecipazione ai progetti comunitari per la crescita delle aziende sui mercati anche internazionali». «Facilitare l'accesso delle imprese al mercato può fare da innesco per creare opportunità di crescita e nuova occupazione, anche grazie al nostro Centro di competenze transfrontaliero», conclude Luigi Chessa, direttore tecnico di Promocamera.

TV

Tg Videolina del 19 novembre

Servizio di Fausto Spano

VIDEOLINA

TG

Videolina » TG » Servizi TG » SASSARI, STARTUP INNOVATIVE: DALLA SARDEGNA L'IDEA PER RIPULIRE L'ARIA

SASSARI, STARTUP INNOVATIVE: DALLA SARDEGNA L'IDEA PER RIPULIRE L'ARIA

Tweet

Lunedì 19 Novembre alle 23:00



http://www.videolina.it/articolo/tg/2018/11/19/sassari_startup_innovative_dalla_sardegna_l_idea_per_ripulire_l_a-78-799026.html

Tg Canale 12 del 19 novembre

Servizio di Luca Foddai

12 CANALE

Webank it
Commissioni Trading fin
2,75€ 1,9
AZIONI E OBBLIGAZIONI DERIVATI

🏠 TG 12 PROGRAMMI LIVE CHI SIAMO CONTATTI

SUCCESSO PER LE DUE STARTUP SARDE A MADRID

📅 20 novembre 2018 📍 Canale12

12 SUCCESSO PER LE DUE STARTUP SARDE A MADRID

🕒 Guarda più tardi 📁 Condividi

TG 12 SUCCESSO PER LE DUE STARTUP SARDE A MADRID

<https://www.canale12.it/2018/11/20/successo-per-le-due-startup-sarde-a-madrid/>

WEB

Buongiornoalghero.it del 12 settembre



tutti i giorni il massimo d

ATTUALITÀ | CRONACA | POLITICA | AMBIENTE | SPORT | SARDEGNA | ECONOMIA | SALUTE | SPETTACOLO | CURIOSITÀ | CUL

 WebProject

siti web

grafica e stampa

consulenza informatica


ECONOMIA

 Consiglia 1

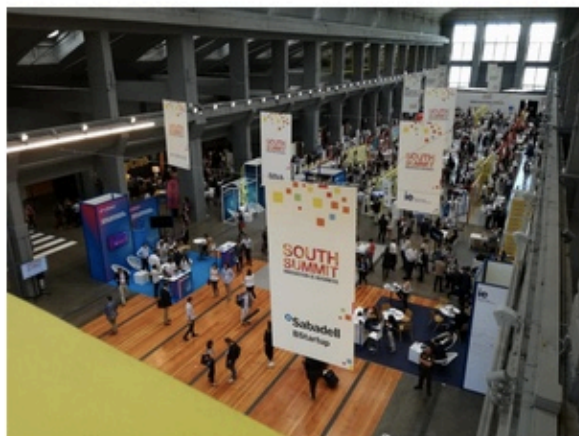
Condividi

 Tweet

 G+

 A- A+

MarittimoTech: grande successo per le imprese sarde al South Summit di Madrid



Dieci startup sarde, toscane, liguri e francesi accanto a colossi internazionali come Google, Coca Cola, IBM e Airbus: il South summit di Madrid ha consacrato il successo del programma MarittimoTech, l'acceleratore d'impresa che ha affiancato e supportato oltre quaranta idee d'impresa in un percorso culminato nella grande fiera del settore ospitata nella capitale spagnola. Un viaggio lungo un anno. Il South summit è stato il traguardo finale di un viaggio iniziato a febbraio, con la selezione di circa 40 imprese innovative nelle filiere "blu" e "verdi" (biotecnologie, energie rinnovabili, turismo innovativo, nautica e cantieristica navale) tra Sardegna, Liguria,

<https://www.buongiornoalghero.it/contenuto/0/3/102818/marittimotech-grande-successo-per-le-imprese-sarde-al-south-summit-di-madrid>



Gestione magazzino conto terzi

Life Società Cooperativa

Forniamo stoccaggio merci per magazzini in outsourcing sia per e-commerce che per logistic



Home / Eventi / MarittimoTech consacra il suo successo al South Summit di Madrid

Eventi Evidenza Video

MarittimoTech consacra il suo successo al South Summit di Madrid

2 minuti lettura



<https://www.sardegnaDIES.it/marittimotech-consacra-il-suo-successo-al-south-summit-di-madrid/>