

EVENTO FINALE ÉVÉNEMENT FINAL

Ajaccio, 05 febbraio 2019
Ajaccio, 05 fevrier 2019

Le opportunità per le imprese offerte dai progetti appena approvati del 3° Avviso del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2010



La cooperazione al cuore del Mediterraneo

CORSICA	Intera regione
LIGURIA	Intera regione
PACA	Alpi-Marittime Var
SARDEGNA	Intera regione
TOSCANA	Grosseto Lucca Livorno Massa Carrara Pisa




6,5 MLN Abitanti
 
199.649.898 € Finanziamento
 
169.702.411 € FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

5 Regioni coinvolte

60mila km² e 7 milioni di cittadini

97 progetti finanziati con 3 avvisi

157,5 milioni di euro stanziati (FESR+cofinanziamento nazionale)

12,8 milioni per il IV Avviso previsto per il 2019



ASSI PRIORITARI



1 - Promozione della competitività delle imprese nelle filiere transfrontaliere

2 - Protezione e valorizzazione delle risorse naturali e culturali e gestione dei rischi



3 - Miglioramento della connessione dei territori e della sostenibilità delle attività portuali

4 - Aumento delle opportunità di lavoro sostenibile e di qualità e di inserimento attraverso l'attività economica





Polo 1

Creazione di reti transfrontaliere di servizi

Dimensione transfrontaliera della competitività delle imprese non sufficientemente esplorata come opportunità di crescita congiunta di un'area omogenea.



Incoraggiare un comportamento cooperativo



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée





Polo 1

Creazione di reti transfrontaliere di servizi

13 progetti finanziati su questo Polo:

- **7 per la creazione di reti di servizi**
- **1 di strategia transfrontaliera di sviluppo commerciale**

- **5 di servizi transfrontalieri di tutoring e coaching**

- Osservatorio delle attività economiche legate al mare (Blue Connect)
- Quality label dei servizi transfrontalieri alle imprese (Fri_Start)
- Percorsi di coaching individuali (Marittimotech)
- Market place virtuale (Retic)
- HUB per le imprese cooperative (Me.Co)
- Cantieri transfrontalieri per l'inserimento occupazionale (Action)
- Osservatorio Transfrontaliero sulla nautica e l'economia del mare (Med New Job)



Illustrazione dei progetti del terzo avviso alla luce dei risultati conseguiti dal primo

INVITRA → INVITRA-JEUNES

MARITTIMO TECH → MARITTIMO MOB



INVITRA - obiettivi

Creazione di un incubatore virtuale per accompagnare le idee d'impresa attraverso un'offerta di servizi variegata con un'attenzione particolare per le imprese cooperative

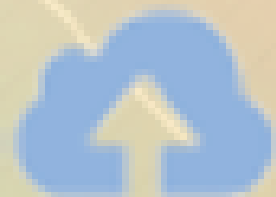


INVITRA

COOPERARE PER LA CRESCITA | COOPÉRER POUR LA CROISSANCE

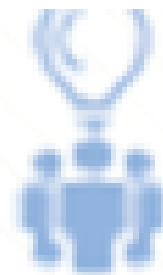


INVITRA - attività



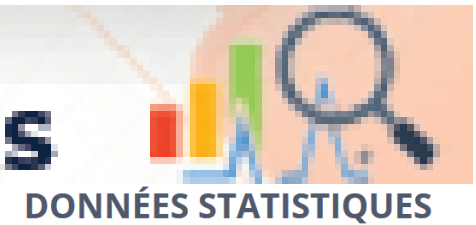
Déposer son idée

Collaborer autour d'un projet



INVITRA - attività

Accéder aux informations



PRÉSENTATION DES FILIÈRES ÉCONOMIQUES



Biotechnologies "bleues et vertes"



Energies renouvelables "bleues et vertes"



Tourisme innovant et durable



Nautisme - Chantier naval

Sources:

- INFOCAMERE, ISTAT pour la partie italienne
- INSEE 2015 (SIRENE), ACOSS (2016) pour la partie de la Corse
- DIRECCTE PACA, INSEE, CCI PACA, CCI Nice Côte d'Azur pour la partie de la Région Paca

Dans cette section, vous pouvez effectuer des recherches sur la base de zones territoriales, de filières ou de sous secteurs.

Date de détection:

Zones territoriales:

Filières:

Sous-secteurs:

CHERCHER

Invitra > Filières économiques > Expériences d'affaires et de projets >

Recherche d'expériences par type, zone ou chaîne d'approvisionnement.

Typologie:

Zones territoriales:

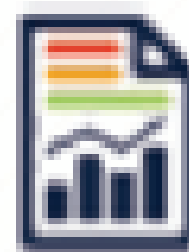
Filières:

CHERCHER



INVITRA - attività

Consulter les focus



Aspects juridiques de la création d'entreprise

Aspects fiscaux liés à la création et à la gestion d'entreprises

Marketing et stratégie d'entreprise

Protection de la propriété intellectuelle

Certification produit /entreprise

Innovation, recherche et opportunités financières

INVITRA - attività

Connaître les opportunités



Public procurement

Matching de l'offre et de la demande



La cooperazione al cuore del Mediterraneo

La coopération au coeur de la Méditerranée



INVITRA - attività

Participer aux cours en ligne



De l'idée à l'entreprise

Plan d'affaires et stratégie marketing

Fonctions commerciales

Gestion comptable et financière de l'entreprise

Digitalisation

Finance et accès au crédit

L'écosystème de l'entreprise



Dialoguer et échanger

INVITRA - attività

Invitra > Area riservata amministratori >

DASHBOARD



GESTIONE IDEE PROGETTUALI

Sardegna

Titolo

Richiedente

Azione

 INCONTRO


DINO COSSU



 Uniporco

ANTONIO DEMARCUS



 Domo "L'Antico Monastero" e
riqualificazione storico-culturale del
centro storico di Sorso

Pier Luigi Mascia



 DE.CO.

Cristina De toffol



 Ma.de.

Ambra Angelini



GESTIONE UTENZE

TUTOR

ESPERTI

UTENTI



E-LEARNING E CHAT

Non ci sono messaggi da leggere.

ACCEDI



FILIERE ECONOMICHE

CARICA DATI FILIERE

INVITRA - attività

Connaître les opportunités



Public procurement

Matching de l'offre et de la demande



INVITRA Jeunes – obiettivi

Valorizzazione e sviluppo di competenze per inserimento lavorativo nel settore cooperativo transfrontaliero

- realizzare scambi di studenti/neodiplomati per profili congiunti legati ai bisogni delle imprese delle filiere prioritarie transfrontaliere, con specifica declinazione verso gli ambiti ed i settori di intervento maggiormente interessati dalla presenza di imprese cooperative
- attivare servizi e modelli condivisi che possano favorire l'integrazione del mercato dell'occupazione transfrontaliero e la mobilità degli studenti che intendono avviare percorsi di inserimento lavorativo, in particolare all'interno di imprese cooperative, attraverso l'acquisizione e la validazione di competenze di carattere tecnico, professionale e gestionale

INVITRA Jeunes – attività & opportunità

- modelli e strumenti di intervento; la rete di soggetti pubblici e privati creati, che garantiranno maggiore efficacia ai futuri scambi, consentendo ai beneficiari di cogliere al meglio le opportunità di inserimento nel mercato dell'occupazione transfrontaliero
- il pacchetto di scambi di 12 studenti (6 FR/6 IT) nella zona di cooperazione, con un percorso di preparazione al sistema imprenditoriale e di stage aziendali che ne rafforzeranno le skills



MARITTIMO – MOB – obiettivi

- Rafforzare il mercato del lavoro nelle filiere transfrontaliere prioritarie legate alla crescita blu e verde con particolare attenzione alle differenze di genere e alla valorizzazione del contributo del lavoro femminile
- Promuovere e valorizzare la mobilità delle start up selezionate nel Acceleratore MarittimoTech
- Rilevare, definire e sperimentare nuovi profili formativi congiunti legati ai bisogni delle filiere prioritarie turismo sostenibile e nautica

MARITTIMO - MOB - attività & opportunità

- Analisi dei fabbisogni e delle competenze richieste dalle imprese e definizione di nuovi profili legati ai bisogni delle filiere prioritarie transfrontaliere turismo sostenibile & nautica
- Progettazione del programma del MASTER transfrontaliero per per 20 studenti transfrontalieri (delle regioni Corsica, Sardegna e Liguria)
- Pubblicazione di un Bando per la selezione dei candidati al MASTER : Attivazione di un programma di mobilità transfrontaliera e Stage in mobilità presso 20 imprese dell'area transfrontaliera

Ulteriore opportunità del terzo avviso

IL PROGETTO STRATEGICO MARE



MARE – Obiettivi

Marché transfrontalier du travail et réseau des services pour l'Emploi

Rafforzare il mercato del lavoro transfrontaliero attraverso servizi per l'impiego congiunti, una rete transfrontaliera degli operatori, la definizione e sperimentazione di nuovi profili formativi congiunti legati ai bisogni delle filiere prioritarie transfrontaliere, la messa a sistema dei risultati anche attraverso le azioni pilota sui singoli territori.

MARE - Attività & opportunità

- Indagine e monitoraggio sul mercato del lavoro transfrontaliero
- Rete transfrontaliera dei servizi per il lavoro
- Modello transfrontaliero per una gestione efficace del processo di intermediazione – il cuore del progetto sono i 5 Progetti Pilota che vengono attivati per la durata di 12 mesi su ogni territorio coinvolto. Questi andranno a lavorare su metodologie di matching legate in particolare alle filiere prioritarie.
- Sviluppo di profili professionali congiunti e percorsi formativi inerenti
- Omogeneizzazione di un sistema di validazione delle competenze nelle filiere prioritarie e messa a sistema delle piattaforme di comunicazione

GRAZIE!

Lesia Sargentini – ADEC
Véronique Sciaretti – CCI 2A

