

Plan de Communication du projet

NECTEMUS

“Améliorer la connexion des nœuds secondaires et tertiaires de l’aire de coopération aux réseaux TEN-T à travers le développement de moyens de transport multimodaux ”

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

Contenus principaux

1. Stratégie de communication

Introduction

Une stratégie en cinq points

2. Stratégies de communication et objectifs

3. Destinataires de la communication

4. Plan de détail des activités

5. Image coordonné

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

STRATÉGIE ET PLAN DE COMMUNICATION

Introduction

Le présent Manuel a pour objectif de garantir aux partenaires une gestion partagée de toutes les informations concernant la réalisation des activités de promotion et de diffusion prévues dans le cadre de la Composante C, afin de favoriser la mise en œuvre d’une stratégie de communication efficace qui permette la valorisation et la diffusion des objectifs et des résultats atteints.

Dans le cadre du Programme Italie-France Maritime 2014-2020 (désigné ci-après sous le vocable “Programme”), pour tout ce qui touche aux activités de communication, il est nécessaire de se référer aux documents suivants :

- Stratégie de communication du Programme Italie-France Maritime 2014-2020,
- Manuel d’image coordonnée,
- Règles d’information et de communication,
- Logo du Programme (à utiliser conformément aux indications fournies par le Programme).

Ces documents sont publiés et peuvent être téléchargés du site officiel du Programme à la page <http://interreg-maritime.eu/it/programma/documenti>.

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

En ligne avec la Stratégie de communication du Programme 2014-2020, le présent Manuel illustre de manière détaillée la stratégie, les instruments et les actions que l’on entend adopter, afin de garantir la réalisation des objectifs spécifiques du Programme en matière de communication et de diffusion :

- Accroître le degré de connaissance du Programme dans l’aire de coopération, en intensifiant les activités de communication capillaire, en impliquant davantage les territoires et en créant des synergies entre les différents événements
- Accroître le degré d’interactivité des instruments de communication en développant les fonctionnalités du site web et l’utilisation des réseaux sociaux
- Améliorer l’efficacité des actions d’information et de communication à travers l’utilisation d’une image coordonnée du Programme unique par toutes les parties prenantes, et la création d’une page web pour chaque projet dans le site unique du Programme
- Optimiser l’efficacité et l’organisation des activités de communication en promouvant la coordination avec les référents territoriaux et la planification conjointe des activités
- Favoriser le processus de capitalisation des résultats du Programme en démarrant un parcours spécifique dès les premières phases de mise en œuvre du Programme et en élargissant les occasions de comparaison avec les autres Programmes de Coopération Territoriale Européenne.

À cet égard, la stratégie que le projet Nectemus entend adopter vise à rendre la programmation et la réalisation des activités cohérentes avec les lignes de conduite précisées dans la Stratégie de Communication du Programme Italie-France Maritime 2014-2020 (désignée ci-après sous le vocable « Stratégie »), élaborée par l’Autorité de Gestion du Programme sur base des clauses du Règlement UE 1303/2013 et du Règlement d’exécution 821/2014, qui inclut une partie stratégique relative à l’approche et une partie opérationnelle relative aux instruments, aux actions, aux organismes, au bilan, au monitoring et à l’évaluation.

Il est dès lors fondamental d’avoir toujours à l’esprit la dimension maritime de l’aire de communication lors de la mise en place des activités de communication.

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

Une stratégie en 5 points

1) Identité du projet : réutilisation des connaissances déjà disponibles, faisabilité des interventions, transférabilité des informations aux acteurs impliqués dans la chaîne du transport de passagers

Le Projet NECTEMUS vise à réaliser un Plan d’action conjoint pour identifier les goulets d’étranglement au niveau des interconnexions maritimes de passagers dans l’aire de coopération, notamment entre les ports continentaux et les deux îles Sardaigne et Corse. Le Plan d’action permettra d’identifier les interventions infrastructurelles et infostructurelles destinées à améliorer la connectivité du transport de passagers, en tenant compte de la promiscuité des trafics avec le segment marchandises, au niveau de nœuds portuaires secondaires et tertiaires.

Le Plan d’action introduira un changement dans la mise en place de la planification des interventions au niveau transfrontalier, en identifiant, grâce à des études conjointes spécifiques, les priorités et la faisabilité d’actions et de mesures de soutien à la mobilité des passagers.

Les réalisations du projet NECTEMUS constitueront ainsi un instrument décisionnel utile pour le choix des investissements, pas seulement infrastructurels, à réaliser dans le cadre de l’aire du Programme, en tenant compte des interventions déjà en cours et des résultats atteints lors de la précédente programmation.

À cet égard, les actions de communication sont orientées vers la diffusion des connaissances déjà disponibles, que le projet Nectemus systématise et développe de manière innovante, afin d’accroître la reconnaissance des potentialités et des priorités d’intervention identifiées dans le Plan d’action conjoint.

Par conséquent, il est essentiel que la communication mette au centre tant le “Tableau de bord” des interventions, qui illustre la faisabilité des propositions et leur incidence sur la mobilité des passagers au niveau transfrontalier, que le “Tableau de bord” de transférabilité qui assiste les institutions et les opérateurs impliqués dans la chaîne du transport de passagers, en particulier au niveau des nœuds portuaires, grâce à la reclassification des informations et des analyses développées dans le projet.

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

2) Stratégies et objectifs de communication

La stratégie de communication vise à valoriser les expériences acquises en diffusant les objectifs et les résultats atteints par le projet NECTEMUS auprès d’un public plus vaste et des parties prenantes, notamment les opérateurs du transport. En premier lieu, il sera nécessaire de faire comprendre la portée des études et des initiatives du projet aux groupes-cibles et à la citoyenneté dans son ensemble, à travers différents instruments de communication et un langage compréhensible et dépourvu de technicismes. Les instruments identifiés sont : brochures, communiqués de presse, une page Internet du projet à l’intérieur du site web du Programme (dans les deux langues officielles), une newsletter deux fois par an. En outre, deux événements importants seront organisés, un pour le lancement du projet et un pour la clôture de celui-ci. L’objectif consiste à atteindre les citoyens concernés, afin d’expliquer les mesures qui s’imposent dans les différents territoires pour résoudre les problèmes liés à la mobilité des passagers.

D’autre part, il sera nécessaire d’élaborer une communication plus spécifique à l’intention des opérateurs du secteur des transports, principaux acteurs de la mobilité des passagers. Un partage des nécessités du projet avec les opérateurs du transport s’impose si l’on veut garantir un potentiel de développement des propositions du projet.

Afin d’atteindre un partage optimal des objectifs, les groupes-cibles seront informés rapidement sur les activités et les résultats du projet à travers l’organisation de réunions ad hoc. La participation à ces rencontres des organismes de planification territoriale des transports renforce l’importance des initiatives et permet une plus grande réceptivité des propositions avancées.

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

3) Destinataires de la communication

Un premier niveau de communication à caractère général et de vulgarisation sera destiné à un public hétérogène et non spécialisé, constitué de citoyens, de communautés locales et d’associations non sectorielles. Cette phase a pour but de garantir un niveau de diffusion et de connaissance maximum des actions et des objectifs atteints par le projet, en soulignant le rôle de l’UE dans le financement du nouveau programme et les particularités de la coopération transfrontalière.

Une communication de second niveau, plus approfondie et centrée sur les données techniques et financières élaborées par le projet, sera destinée aux groupes-cibles identifiés et constituera la base d’une discussion avec les opérateurs. Il s’agira d’un niveau de communication plus spécifique et ciblé, qui permettra d’atteindre des résultats concrets dans le cadre du projet, voire même au-delà de celui-ci.

Les groupes-cibles sont les suivants :

- Opérateurs du transport passagers, maritime et terrestre
- Représentants des organismes locaux et des Régions
- Représentants d’autorités et organismes portuaires
- Représentants d’associations des usagers du transport public.

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

4) Plan détaillé des activités

Sur la Composante C – Communication, le projet prévoit un budget dédié de 132.568,47 euros. La Composante est structurée en 3 activités axées sur la réalisation de produits spécifiques. La Province de Livourne est le partenaire responsable de la Composante Communication et, en tant que tel, exerce un rôle d’organisation, de supervision et de réalisation des activités et des produits. Elle bénéficiera de la collaboration des partenaires en ce qui concerne le partage des contenus et les modalités de réalisation des produits prévus.

En outre, un dialogue continu s’établira entre les partenaires responsables des autres composantes, afin de garantir une correcte diffusion et la promotion de chacune des réalisations du projet.

Activité C.1 – Stratégie de communication et capitalisation

Afin d’élaborer une stratégie de communication diversifiée selon que l’on s’adresse à un public hétérogène ou aux parties prenantes, il est important de définir des modes de travail communs à tous les partenaires, qui garantissent une plus grande homogénéité d’action dans les territoires des aires concernées, tant au niveau des instruments adoptés pour atteindre le public, qu’au niveau des méthodes de capitalisation des résultats, à leur permanence dans le temps et également après la clôture du projet.

À cet égard, on prévoit la réalisation, parallèlement au présent Manuel, d’un **Manuel de la stratégie de capitalisation (C.1.2)**, qui illustre le parcours de diffusion et du maintien de la connaissance des résultats réalisés par NECTEMUS, en veillant à assurer la coordination nécessaire avec les autres projets de l’axe 3 et la continuité des résultats du projet.

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

Activité C.2 – Développement des instruments de communication et de mise en œuvre de la stratégie

Les activités et les instruments prévus dans le projet et définis dans la stratégie de communication permettront de mettre en œuvre les actions de diffusion à l’intention du public et des parties prenantes. La partie communication sera composée d’événements en plein air et de vaste impact, et de réunions en petit comité pour la présentation des priorités et des criticités rencontrées au cours de la réalisation du projet.

Événement de lancement et de clôture(C.2.3)

Le projet prévoit la réalisation de deux événements (lors du lancement et de la clôture) qui auront un caractère transfrontalier, garantissant ainsi la participation qualifiée de participants de toute l’aire concernée par le programme.

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT			
Lieu	Partenaire responsable	Temps de réalisation	Objectifs
Italie, Province de Livourne	Province de Livourne	Mai 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter le projet, les actions, les objectifs et les résultats escomptés - Créer une table de confrontation et d’échange entre les spécialistes techniques, les parties prenantes et les représentants institutionnels sur l’innovation dans les domaines de la logistique et des transports.
MODALITÉS DE DIFFUSION ET DE PROMOTION DE L’ÉVÉNEMENT :		<ul style="list-style-type: none"> - Envoi de communiqués de presse et publication de ceux-ci sur la page web du projet et sur le site de chaque partenaire - Divulgation de l’invitation à l’événement à travers l’utilisation de listes de destinataires (institutions, parties prenantes, spécialistes du secteur, organismes locaux et associations - Publication du programme sur le site de chaque partenaire et sur la page web du projet. 	

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione
 alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

ÉVÉNEMENT DE CLÔTURE			
Lieu	Partenaire responsable	Délais de réalisation	Objectifs
Corse, Ajaccio	OTC – Office des Transports de la Corse	Février/Mars 2019	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter et promouvoir les résultats obtenus - Créer une table de confrontation et d’échange entre les spécialistes techniques, les parties prenantes et les représentants institutionnels sur la capitalisation et les développements possibles des résultats de NECTEMUS.
MODALITÉS DE DIFFUSION ET DE PROMOTION DE L’ÉVÉNEMENT :		<ul style="list-style-type: none"> - Envoi de communiqués de presse et publication de ceux-ci sur la page web du projet et sur le site de chaque partenaire - Divulgation de l’invitation à l’événement à travers l’utilisation de listes de destinataires (institutions, parties prenantes, spécialistes du secteur, organismes locaux et associations - Publication du programme sur le site de chaque partenaire et sur la page web du projet. 	

Du matériel d’information sur le projet sera distribué lors de l’événement, afin de documenter l’état de fait ex ante et les opportunités de développement visées par le projet NECTEMUS. La visualisation des services et des infrastructures constituera le caractère essentiel de la communication en accroissant l’impact sur le public. D’autre part, les données techniques et financières élaborées par le projet formeront une base de discussion avec les opérateurs et permettront d’amener la communication à un niveau plus spécifique et ciblé. Ainsi, l’on pourra atteindre des résultats plus concrets dans le cadre du projet, voire également au-delà de celui-ci.

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

Newsletter (C.2.4) :

Une Newsletter sera réalisée deux fois par an, afin de fournir des informations sur l’avancement du projet. Celle-ci fera état des réalisations effectuées et de celles qui sont prévues en complément. Elle sera rédigée en italien et en français.

Une liste d’adressage spécifique des destinataires (institutions, organismes locaux, spécialistes du secteur, parties prenantes) couvrant tout le territoire concerné par le Programme, sera réalisée par les deux partenaires responsables, la Province de Livourne et l’OTC.

<u>NEWSLETTER</u>		
Nombre	Période de publication	Partenaires responsables
4 (en italien et en français)	- Avril 18 - Juin 2018 - Novembre/Décembre 2018 - Mars 19	Province de Livourne – PARTIE EN ITALIEN Office des Transports de la Corse – PARTIE EN FRANÇAIS

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione
 alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

Matériel de diffusion(C.2.5)

Le plan de communication prévoit la réalisation d’un matériel de diffusion des informations relatives au projet.

MATÉRIEL DE DIFFUSION			
Produit	Quantité	Délai de réalisation	Partenaires responsables
Brochure d’illustration pliable	500	30 avril 2018	Province de Livourne
Affiches et Posters	30	30 avril 2018	Province de Livourne
Vidéos	1	28 février 2019	Province de Livourne
Activation d’une page dédiée sur les principaux réseaux sociaux (Facebook et Twitter)	2	30 avril 2018	Province de Livourne (pour la partie en italien) OTC (pour la partie en français)
Communiqués de presse	7 (à l’occasion des 2 événements et des 5 rencontres des parties prenantes)	15 mars 2018 – 15 mars 2019	Province de Livourne, AdSP, RAS, Région Ligurie, OTC, Commune de Portovecchio, TPM

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

Tous les matériels seront réalisés par des spécialistes de la communication qui élaboreront un graphisme spécifique du projet, de façon à constituer un paquet de mesures uniformisé.

Ils seront réalisés dans les deux langues du partenariat et distribués dans les ports, sur les navires et dans les principaux nœuds de l’aire de coopération, de même que dans les lieux publics de rencontre (associations, écoles, bibliothèques, B.R.P. des organismes et lieux informels), de manière à toucher les groupes-cibles du secteur d’une part, et les citoyens d’autre part. Chaque partenaire contribuera à la distribution et à la diffusion du matériel sur son propre territoire.

Page web du projet (C.2.7) :

Il est prévu d’insérer dans le site du Programme INTERREG – MARITIME une page web du projet qui fournira des informations constamment mises à jour sur l’état d’avancement du projet, les événements, les produits et les résultats atteints.

La mise à jour de la page web sera effectuée par le sujet chef de file Province de Livourne, qui bénéficiera de la collaboration des partenaires pour l’envoi des matériels et/ou des produits. En particulier, le partenaire OTC veillera à fournir la version française de la page web.

Activité C.3- Coordination avec les parties prenantes

Il s’agit d’une activité fondamentale à l’intérieur de la stratégie de communication, en ce sens que le partage des contenus du projet avec les opérateurs et les associations de catégorie vise précisément à accroître le niveau qualitatif et quantitatif de l’offre de services aux passagers.

Des **Réunions avec les parties prenantes** seront organisées et structurées en fonction de la contribution de chaque opérateur aux stratégies de développement dans son domaine respectif, en partageant les plans de l’offre et en les intégrant dans une optique transfrontalière. Ces réunions ont pour but de stimuler une participation active des opérateurs, qui seront appelés à communiquer leurs propositions de développement. Celles-ci constitueront une partie essentielle des produits du projet.

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

Réunions avec les parties prenantes (C.3.6)

Articulation des activités :

Chaque partenaire sera responsable de l’organisation de la réunion qui se tiendra sur son territoire, tout en bénéficiant de la collaboration du sujet chef de file, en qualité de responsable de l’activité.

On prévoit de réaliser **5** réunions et leurs suivis respectifs (follow-up), une dans chaque région concernée par le Programme.

	LIEU	DATE	Partenaires concernés
1	Italie – Province de Livourne	Mai 18	Province de Livourne Autorité du Système portuaire de la Mer Tyrrhénienne septentrionale
2	France - Corse	Octobre 2018	OTC/Portovecchio
3	Italie - Sardaigne	Septembre 2018	Région Autonome Sardaigne
4	France - Paca	Septembre 2018	Toulon Provence Méditerranée
5	Italie – Région Ligurie	Octobre 2019	Région Ligurie

“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasporto multimodali”

Pour chaque territoire, le partenaire identifiera les groupes de spécialistes et les parties prenantes à l’aide de listes d’adressage spécifiques, à utiliser pour la convocation aux rencontres qui devra être effectuée au moins 15 jours avant la date de programmation de la réunion.

Chaque rencontre sera promue à travers l’envoi d’un **communiqué de presse** (à charge du chef de file), qui sera publié également sur la page web du projet et sur le site du partenaire responsable de l’événement.



“Migliorare la connessione dei nodi secondari e terziari dell’area di cooperazione alle reti TEN-T tramite lo sviluppo di sistemi di trasportomultimodali”

5) Image coordonnée

À la base de l’image coordonnée du projet, il y a le logo qui sera utilisé dans la version intégrée comme spécifié dans le Manuel de stratégie du Programme :



Logos des Régions concernées par le Programme



Pour l’utilisation des logos dans le matériel informatique et les documents destinés tant aux partenaires qu’au public, on renvoie au Manuel de l’Image coordonnée du Programme

(<http://interreg-maritime.eu/documents/197474/290047/manuale+immagine>)