



# Interreg



UNION  
EUROPÉENNE

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME



PROMETEIA

Fonds européen de développement régional



# PROMETEIA – E-BOOK

PROmozione della Multifunzionalità dEl seTtorE  
Agro-turistico

PRoMotion de la Multifonctionnalité du secTEur  
Agro-touristique

**La cooperazione al cuore del Mediterraneo**  
**La coopération au cœur de la Méditerranée**

REGIONE  
TOSCANA



**Laore**

Agenzia regionale  
pro sviluppo in agricoltura  
Agenzia regionale  
per lo sviluppo in agricoltura



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE D'AJACCIO  
ET DE LA CORSE-DU-SUD

**AViTeM**

Agence des Villes et Territoires  
Méditerranéens Durables

<b>1. Présentation du projet PROMETEA</b> .....	<b>3</b>
1.1. Contexte.....	3
1.2. Objectifs.....	3
<b>2. Analyser les bonnes pratiques</b> .....	<b>4</b>
2.1. Objectifs.....	4
2.2. Sardaigne.....	4
2.3. Corse du Sud.....	4
2.4. Toscane.....	4
2.5. Var et Alpes-Maritimes.....	4
2.6. Résultats.....	5
<b>3. Former</b> .....	<b>6</b>
3.1. Objectifs.....	6
3.2. Laboratoires Innovation WAY®.....	6
3.3. Séminaires d'Auto-Entrepreneuriat.....	6
3.4. Résultats.....	6
<b>4. Mettre en réseau</b> .....	<b>7</b>
4.1. Objectifs.....	7
4.2. Structurer et animer des réseaux.....	7
4.2.1. <i>Ecole d'Automne</i> .....	7
4.2.2. <i>Échange transfrontalier de bonnes pratiques</i> .....	7
4.2.3. <i>Manager de Réseau</i> .....	8
4.3. Promotion des réseaux.....	8
4.3.1. <i>Sardaigne</i> .....	8
4.3.2. <i>Corse du Sud</i> .....	9
4.3.3. <i>Toscane</i> .....	9
4.3.4. <i>Var et Alpes-Maritimes</i> .....	10
4.4. Résultats.....	10
<b>5. Capitalisation</b> .....	<b>11</b>
5.1. Sardaigne.....	11
5.2. Corse du Sud.....	11
5.3. Toscane.....	11
5.4. Var et Alpes-Maritimes.....	11

# 1. Présentation du projet PROMETEA

## 1.1. Contexte

Malgré le fort potentiel du secteur agrotouristique sur le territoire franco-italien en raison de ses richesses naturelles et culturelles, les micros et petites entreprises agrotouristiques peinent à être compétitives. Ceci est dû à la fois à un manque de renouvellement générationnel dans le secteur agro-alimentaire et au manque d'investissement sur le long terme. En outre, l'attractivité touristique se concentre sur les côtes et sur les périodes estivales, accentuant ainsi le manque d'intégration entre les territoires côtiers et ruraux et le déséquilibre des intersaisons. Un manque de coordination entre les acteurs et les filières est enfin notable, ce qui nuit à la capacité de faire système et de créer une continuité de l'offre touristique sur les territoires.

## 1.2. Objectifs

PROMETEA vise à soutenir la capacité d'attraction des territoires partenaires en promouvant les spécificités et savoir-faire locaux innovants du secteur agrotouristique à travers quatre actions principales :

- Analyser le secteur agrotouristique sur les territoires partenaires et identifier les besoins, bonnes pratiques et enjeux des entreprises agrotouristiques multifonctionnelles ;
- Former les entreprises souhaitant diversifier leurs activités et soutenir l'innovation dans le secteur agrotouristique ;
- Mettre en réseau les entreprises du secteur agrotouristique pour soutenir l'échange de bonnes pratiques ;
- Promouvoir les réseaux à travers la réalisation de parcours écotouristiques et marques territoriales valorisant ainsi le potentiel touristique des territoires.

### Partenariat

- Région Toscane (chef de file)
- Consorzio QUINN
- Université de Sassari
- Agence Laore Sardaigne
- Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud
- AVITEM

### En quelques chiffres

Durée du projet : 30 mois  
Date de démarrage : 02/2017  
Date de clôture : 07/2019  
Coût total du projet : 1 932 369€  
<http://interreg-maritime.eu/fr/web/prometea/projet>

Ce document, qui se présente sous la forme d'un e-book, a pour objectif de présenter les principaux résultats du projet PROMETEA. Il s'articule autour des 3 volets d'activités clés dans le projet PROMETEA :

- *Analyser les bonnes pratiques*
- *Former*
- *Mettre en réseau*

Le quatrième volet *Capitalisation* permettra de souligner les synergies créées avec d'autres projets ainsi que les événements promotionnels durant lesquels le projet PROMETEA a été présenté.

## 2. Analyser les bonnes pratiques

### 2.1. Objectifs

Le projet PROMETEA a eu pour premier objectif de réaliser un diagnostic du secteur agrotouristique dans chaque territoire partenaire afin de :

- caractériser la structuration de la filière agrotouristique sur le territoire ;
- d'analyser les différents modèles multifonctionnels agrotouristiques ;
- d'identifier le niveau d'intégration des entreprises dans des réseaux externes ;
- de mettre en avant les meilleures pratiques de ces entreprises.

### 2.2. Sardaigne

En Sardaigne, le travail d'analyse a été réalisé sur 42 entreprises des territoires Montiferru-Planargia et Nurra. Ces entreprises ont d'abord été interviewées puis analysées afin de réaliser un diagnostic territorial du secteur agrotouristique. Les résultats ont ensuite été restitués lors de deux Focus Group, un à Cuglieri et un autre à Alghero.

### 2.3. Corse du Sud

Onze entreprises agrotouristiques ont été interviewées sur le territoire pilote sélectionné par la Corse. Les entretiens ont été réalisés en face-à-face en juin et juillet 2017 et les résultats obtenus ont été présentés lors d'un Focus Group par la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de Corse-du-Sud.

### 2.4. Toscane

En Toscane, le projet PROMETEA s'est concentré sur les territoires d'Amiata, Garfagnana et Lunigiana. Afin de sélectionner les entreprises objet de l'analyse territoriale, la région Toscane s'est appuyée sur la fédération de la Route des Vins et Saveurs en Toscane qui regroupent 22 parcours oeno-gastronomiques. Une quarantaine d'entreprises a ainsi été interviewée pour analyser leur situation et modèle économique, leur offre commerciale et leurs besoins. Les résultats de ces travaux d'étude ont ensuite été présentés aux entreprises et autres acteurs locaux lors de Focus Group.

### 2.5. Var et Alpes-Maritimes

Ce sont 42 structures agrotouristiques varoises et maralpines qui ont répondu à l'enquête de terrain réalisée par l'AViTeM dans le courant de l'été 2017. Les résultats ont été restitués lors de deux Focus Group au lycée agricole de Saint Maximin le 13 mars 2018 et à Nice le 2 avril 2018.

## 2.6. Résultats

L'analyse des bonnes pratiques a conduit à :

- La rédaction d'un diagnostic territorial du secteur agrotouristique et d'un rapport de comparaison des structures agrotouristiques pour chaque territoire partenaire
- L'identification des meilleures pratiques agrotouristiques présentées dans la première partie du catalogue numérique PROMETEA

Par ailleurs, les principaux enjeux auxquels sont confrontées les entreprises agrotouristiques ont été identifiés :

- Valoriser et protéger le savoir-faire des structures (labels de qualité, concours...);
- Accompagner l'innovation dans les processus de production, l'offre et la commercialisation des produits;
- Développer les filières courtes permettant de favoriser l'échange et la confiance entre consommateurs et producteurs;
- Concrétiser la coopération entre les entreprises au sein d'un réseau permettant de développer l'échange de bonnes pratiques, l'entraide et de favoriser un véritable développement territorial ;
- Assouplir le statut juridique pour permettre son évolutivité en adéquation avec les besoins des structures très multifonctionnelles.



*Focus Group organisés en Sardaigne*

## 3. Former

### 3.1. Objectifs

PROMETEA vise à accompagner les entreprises dans la diversification de leurs activités afin d'encourager l'innovation dans le secteur agrotouristique. Le Consorzio QUINN s'est en particulier chargé de la réalisation des formations dédiées aux entreprises agrotouristiques:

- Laboratoires Innovation WAY®
- Séminaires sur l'Auto-Entrepreneuriat

### 3.2. Laboratoires Innovation WAY®

Le Consorzio QUINN a proposé un cycle de laboratoires Innovation WAY® destinés à transmettre les outils et méthodes d'innovation aux entreprises agrotouristiques existantes. Quatre laboratoires ont été organisés sur chaque territoire partenaire durant lesquels les entrepreneurs ont pu se saisir des outils et méthodes afin de définir de nouvelles opportunités pour la croissance de leur entreprise.



*Nice, 11 avril 2018*

### 3.3. Séminaires d'Auto-Entrepreneuriat

Dans le cadre de PROMETEA, le Consorzio QUINN a développé un parcours de 4 séminaires organisé sur chaque territoire partenaire. Ces séminaires orientés de façon à répondre aux spécificités du secteur agrotouristique, avaient pour objectif d'accompagner les start-ups dans l'évaluation et le développement de leur projet d'entreprise.



*Sassari, 20 avril 2018*

### 3.4. Résultats

Au total, 24 laboratoires Innovation WAY® ont été organisés impliquant 102 PME dans les activités suivantes:

- Analyse de l'entreprise
- Solutions réalisables et orientations pour améliorer l'entreprise
- Facilitation des relations de collaboration.

Dans le cadre des 12 séminaires mis en place, 148 participants ont bénéficié d'accompagnement pour :

- Evaluer la cohérence du projet d'entreprise
- Concevoir l'entreprise par l'Approche Business Model et Lean Startup.



## 4. Mettre en réseau

### 4.1. Objectifs

L'intégration des entreprises agrotouristiques dans des réseaux est primordiale pour organiser leurs activités de production, de vente et de certification de qualité ; bénéficier d'un appui technique et juridique et accroître leur visibilité. Le projet PROMETEA a pour objectif de contribuer à la mise en réseau des entreprises agrotouristiques afin de :

- Soutenir l'échange de bonnes pratiques entre les structures PROMETEA
- D'accroître leur visibilité et de promouvoir les activités touristiques qu'elles proposent

### 4.2. Structurer et animer des réseaux

#### 4.2.1. Ecole d'Automne

Dans le cadre de PROMETEA, une Ecole d'Automne a été organisée du 27 au 30 novembre 2018 à Seneghe et au Parc naturel régional de Porto Conte à Alghero en Sardaigne. L'événement, comptant environ 250 participants, a réuni les partenaires du projet, des entreprises agrotouristiques, des experts du monde universitaire ainsi que des institutions. Les participants ont pu échanger autour de 4 thématiques : la multifonctionnalité, les réseaux d'entreprises et contrats de réseau, l'innovation et la gouvernance du secteur agrotouristique. Grâce à l'échange de bonnes pratiques, expériences et témoignages, l'événement a permis de créer une excellente dynamique de réseau. Le rapport comparatif des activités de tous les partenaires a donné lieu à une publication, édité par les Universités de Sassari et de Cagliari, publié par Celid.



*Ecole d'Automne*

#### 4.2.2. Échange transfrontalier de bonnes pratiques

L'Agence Laore Sardaigne et la Région Toscane ont organisé un échange de bonnes pratiques entre les opérateurs agrotouristiques de Sardaigne et ceux de Toscane des territoires de Lunigiana, Garfagnana et Amiata. Pendant quatre jours, les participants sardes ont pu découvrir les entreprises toscanes sur le terrain, rencontrer les administrateurs et les responsables territoriaux et échanger avec les acteurs locaux sur des problématiques communes telles que la multifonctionnalité, l'agrotourisme ou encore la création de nouveaux flux touristiques dans les zones rurales. Le projet PROMETEA a donc concrètement agi pour la construction de réseaux et d'expériences, qui enrichiront le parcours personnel et professionnel de tous les participants.



*Les participants à l'échange en Toscane*

#### 4.2.3. Manager de Réseau

La formation Manager de Réseau, coordonnée par les Universités de Sassari et Cagliari, a eu lieu à Seneghe en Sardaigne du 9 au 11 mai 2019. Les 3 jours de formation ont été dédiés à l'identification des modèles de mise en réseaux d'entreprises du secteur agrotouristique. L'objectif final était d'introduire les compétences et outils de gestion de réseaux auprès des entreprises PROMETEA afin d'encourager la



*Formation Manager de Réseau*

création d'itinéraires touristiques. Les entreprises présentes ont ainsi pu poursuivre et partager le travail de création de nouveaux itinéraires sur les territoires de Montiferru-Planargia et Nurra, dans la continuité des activités précédentes et dans le cadre d'un processus participatif.

### 4.3. Promotion des réseaux

#### 4.3.1. Sardaigne

Afin de développer de nouvelles offres touristiques répondant aux besoins des entreprises agrotouristiques et des territoires partenaires, l'Agence Laore Sardaigne a organisé le « parcours de co-planification avec les parties prenantes ». Les laboratoires de planification se sont déroulés à Alghero, Cuglieri et Villanova entre octobre et novembre 2018. Ces 5 journées ont permis de définir 4 nouveaux produits touristiques expérientiels permettant de découvrir le patrimoine historique, culturel et naturel des territoires de Montiferru, Nurra et Alghero. Les objectifs de ces nouveaux produits est de stimuler l'attractivité des zones rurales, de promouvoir une alimentation saine et d'étaler les flux touristiques qui sont, en Sardaigne, étroitement liés au tourisme côtier en période estivale.



*Produits typiques et immersion dans la culture pastorale de Sardaigne*



#### 4.3.2. Corse du Sud

La Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse du Sud a réalisé six mini-itinéraires permettant aux visiteurs de parcourir les espaces remarquables et de découvrir le patrimoine matériel et immatériel du territoire partenaire corse. Ces itinéraires ont été créés en partenariat avec le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural d'Ornano-Taravu-Valincu-Sartinese et ont été financés par l'Agence du Tourisme de la Corse. A titre d'exemple, les partenaires corses ont développé un parcours oeno-historique de 3 jours permettant de découvrir à la fois le patrimoine préhistorique du territoire et sa culture pastorale et viticole.



*Découvrir la Corse du Sud à travers ses villages et domaines viticoles*

#### 4.3.3. Toscane

Le projet Prometea avait pour objectif de renforcer les itinéraires oeno-gastronomiques existants comme la Route des Vins et des Saveurs de la Toscane. Une dizaine de rencontres ont été organisées à travers les Laboratoires Innovation WAY®, le Living Lab et le World Café, rassemblant plus de 300 acteurs des territoires partenaires Amiata, Garfagnana et Lunigiana. Ces rencontres ont mené à de nouvelles propositions de services écotouristiques liés au bien-être, à la santé, à la biodiversité, au sport, à la gastronomie et au patrimoine historique et culturel local. Ces formes de tourisme expérientiel pourront être commercialisées à travers des systèmes innovants de promotion en ligne (ex: plateforme Booking Amiata) renforçant ainsi les itinéraires existants.



*Les territoires de Garfagnana et Amiata*

#### 4.3.4. Var et Alpes-Maritimes

L'AViTeM a identifié les outils de promotion de l'agrotourisme existants dans les départements du Var et des Alpes Maritimes tels que le réseau Bienvenue à la Ferme ou la Route des Vins de Provence, tous deux gérés par la Chambre d'Agriculture du Var. L'AViTeM a donc fait appel à cette dernière pour travailler conjointement au développement de trois nouvelles routes touristiques qui se grefferont à la Route des Vins de Provence et qui valoriseront trois pays : la Provence Verte, le cœur du Var et le pays de Fayence. Le but de cette mission est de renforcer les dispositifs touristiques existants dans la région et de les intégrer aux entreprises agrotouristiques du réseau PROMETEA.



*Paysage provençal : lavande et villages de pierre*

#### 4.4. Résultats

Les activités développées par PROMETEA ont permis dans un premier temps de mettre en réseaux les entreprises du secteur agrotouristique à travers:

- L'identification et échanges de bonnes pratiques, expériences et problématiques communes aux entreprises agrotouristiques et aux territoires ruraux
- La formation à la gestion de réseaux d'entreprises

Dans un second temps, PROMETEA a permis la promotion et l'intégration territoriale des réseaux d'entreprises agrotouristiques dans le but de valoriser les territoires à travers :

- Le renforcement des initiatives et parcours touristiques existants
- La création de nouveaux parcours agrotouristiques à partir du réseau d'entreprises PROMETEA
- La promotion et valorisation des offres et produits touristiques créées dans le cadre de PROMETEA à travers un catalogue digital PROMETEA et les sites de promotion touristique tels que La Route des Vins de Provence et la plateforme Booking Amiata.

## 5. Capitalisation

Le projet PROMETEA a continuellement développé des synergies avec d'autres projets européens portant sur la thématique du tourisme durable. Les activités et résultats du projet PROMETEA ont été présentés lors d'événements locaux sur chaque territoire.

### 5.1. Sardaigne

Dans le cadre des activités de PROMETEA, l'Agence Laore a organisé et participé à des réunions, échanges d'informations et documents avec les partenaires sardes des projets VIVIMED, TERRAGIR3, CIEVP et Cambusa. Le projet PROMETEA a enfin été représenté au stand consacré aux projets INTERREG du Salon du Goût édition 2019, organisé par la PromoCamera de Sassari.

### 5.2. Corse du Sud

Le projet PROMETEA a été présenté lors de l'édition 2017 de « A Fiera di u Turisimu Campagnolu », événement de promotion du territoire permettant de réunir les artisans et producteurs corses. Le projet TERRAGIR3 a également pris part à cet événement. A cette occasion, les partenaires ont animé un séminaire afin de mener une réflexion sur l'intégration des outils proposés par le programme INTERREG Maritime Italie-France dans le développement du territoire de l'Ornano, Taravu, Valincu et Sartinese.



*Présentation de PROMETEA à "Fiera di u Turisimu Campagnolu"*

### 5.3. Toscane

PROMETEA a interagi avec le projet VIVIMED, TERRAGIR3 et GRITACCESS. Les propositions de ces projets ont notamment été réunies sur un même portail internet d'offre et de promotion touristique et culturelle. Le projet PROMETEA a aussi été représenté aux événements réalisés par le Programme INTERREG Maritime France-Italie tels que les événements annuels et le Living Lab de capitalisation des Pôles thématiques « Promotion du Tourisme Durable » et « Conservation, Protection et Développement du Patrimoine Naturel et Culturel ». L'Initiative WestMED a pris part à plusieurs de ces événements permettant l'échange avec PROMETEA.

### 5.4. Var et Alpes-Maritimes

Les parcours agrotouristiques créés dans le cadre de PROMETEA ont été présentés lors d'une conférence de presse organisée par l'AViTeM le 13 Juin 2019. A cette occasion, d'autres projets ont été invités à présenter leurs résultats lors de cette conférence de presse tels que les projets européens ITINERA, SISTINA, SMARTIC et STRATUS. La conférence de presse a permis de faire découvrir les offres touristiques qui ont vu le jour dans le Var et les Alpes-Maritimes et les acteurs écotouristiques qui les portent. Plusieurs articles ont ensuite été publiés dans les médias locaux.