

Analisi attrattività dei territori

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Start up innovative & Jeune entreprise innovante

Nel 2015:

Italia	1.433 Startup innovative (SI) (totale ad oggi 7.708)
Francia	3.459 Jeune entreprise innovante (JEI) (totale ad oggi ?)

<u>Ad oggi:</u>	<u>n.</u>	<u>%</u>	<u>Posizione relativa della regione</u>
- Toscana	331	- 5,6	è la 7 ^a regione in Italia per numerosità di SI (2 Inc. Cert.)
- Liguria	124	- 1,7	è la 16 ^a regione in Italia per numerosità di SI (0 Inc.Cert.)
- Sardegna	148	- 2,6	è la 12 ^a regione in Italia per numerosità di SI (1 Inc. Cert.)
- PACA	300	- ?	è la 3 ^a regione in Francia per numerosità di JEI (?)

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Start up innovative & Jeune entreprise innovante

- **Forte polarizzazione del fenomeno a livello nazionale:**
 - Francia (*Greater Paris region, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence - Alpes-Côte d'Azur*)
 - Italia (*Lombardia, Emilia Romagna, Lazio*)

- **Forte polarizzazione del fenomeno a livello regionale:**
 - Toscana Firenze (139 – 42%); Pisa (41 – 12%)
 - Liguria Genova (81 – 65%)
 - Sardegna Cagliari (105 – 71%)
 - PACA Marseille, Nice, Aix en Provence (? - ?)

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

PACA – CCI Nice

29 organizzazioni presenti

- 9 questionari inviati

- 8 questionari compilati

5 cluster formalizzati

2 BIC

2 incubatori

	Nom structure	Nom interlocuteur
1	Incubateur PACA EST	Laurent MASSON
2	Télécom PARISTECH	Alice MERCIER
3	Réseau Entreprendre	Olivier BRET
4	Club Smart Grids	Xavier CARLIOZ
5	Capénergies	
6	Pôle SCS	Guillaume ROUX
7	CEEI Nice	Christian GAZQUEZ
8	CEEI Sophia Antipolis	Amandine PATRONI
9	Telecom valley	Jean-Bernard TITZ

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Toscana

23 questionari inviati

13 compilati

Dei 13 che hanno compilato il questionario

5 incubatori

5 spazi di co-working

4 poli tecnologici

2 consorzi di imprese

1 consorzio universitario

2 centri di formazione

1 agenzia di assistenza tecnica

1 laboratorio tecnologico



LUCCA
Polo tecnologico lucchese
Polo tecnologico di Capannori
Garfagnana innovazione
Consorzio Le Bocchette
StartUp & Go
Na.Vi.Go. s.c.a r.l.
Tissue Italy
InnoPaper Polo innovazione filiera cartaria Lucense
Multiverso Lucca Polo Tecnologico Lucchese
Centro Servizi Cosmave
GROSSETO
Grosseto Sviluppo S.p.A.
CERTEMA S.C.A.R.L. Laboratorio Tecnologico Multidisciplinare
MASSA
Coworkeria
PISA
COWORKING NEST2HUB PISA
Quinn Consorzio universitario in ingegneria per la Qualità e l'Innovazione
Incubatore Pont-Tech Certiff
LIVORNO
DAXOLAB COWORKING & STARTUP INCUBATOR

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Sardegna

7 questionari inviati

7 compilati

Dei 7 che hanno compilato il questionario

2 incubatori

2 spazi di co-working

2 università

1 agenzia regionale e parco scientifico e tecnologico

CAGLIARI
Sportello Start up - Sardegna Ricerche
CREA - UniCA
The Net Value
Open Campus
CI Hub
Hub/Spoke
SASSARI
UNISS -CubACT

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Domande 1

	SOGGETTO	PACA	Toscana	Sardegna	Liguria	
1 Quale è la tipologia dell'ente/organismo?						
BIC		2				2
Agenzia regionale di sviluppo				1		1
Spazio di co-working			5	2		7
Parco Scientifico e tecnologico			1	1		2
Autorità locale						
Università				2		2
Centro tecnologico			3			3
Camera di Commercio e Industria						
Ente di ricerca			1			1
Cluster formalizzato e riconosciuto		3	1			4
<i>Altro:</i>						
<i>POLO TECNOLOGICO</i>			2			2
<i>CONSORZIO DI IMPRESE</i>			2			2
<i>INCUBATORE – ACCELERATORE</i>		4	3	2		9
<i>RETE d'IMPRESE</i>			1			1
<i>AGENZIA ASSISTENZA TECNICA</i>			1			1
<i>CONSORZIO UNIVERSITARIO</i>			1			1
TOTALE		9	17	7		

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Domande 2

	SOGGETTO	PACA	Toscana	Sardegna	Liguria	
2 Quali sono gli obiettivi istituzionali dell'ente/organizzazione? Per ogni obiettivo indicare il livello di importanza da 1 a 5: 1 indica poca importanza e 5 molta importanza						
Creazione di lavoro nell'area geografica di appartenenza dell'ente		4,67	3,69	4,43		4,26
Creazione o accelerazione della crescita industriale a livello locale		4,17	4,75	2,86		3,92
Creazione di partnership a livello internazionale		2,67	2,81	3,86		3,11
Commercializzazione di tecnologia		2,50	2,31	2,57		2,46
Generare benefici complementari per le organizzazioni partner (es. spin off accademiche)		2,33	2,56	3,43		2,77
Generare reddito per le organizzazioni partner		2,50	2,69	2,86		2,68
Generare reddito per l'incubatore		2,17	2,69	3,29		2,71
Altro (specificare)		0,83	1,25			1,04
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO				0,71		0,71
RICERCA				0,71		0,71
DIDATTICA				0,71		0,71
CREAZIONE O ACCELERAZIONE DELLA CRESCITA PROTOTIPALE A LIVELLO LOCALE				0,71		0,71

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Domande 3

	SOGGETTO	PACA	Toscana	Sardegna	Liguria		
3 Che tipologia di soggetti è destinataria dei servizi erogati dall'ente? (indicare per ogni categoria il numero stimato di utenti serviti nell'ultimo anno)						TOT	
Aspiranti imprenditori		127	129	356		612	40%
Imprese neo costituite (entro il primo anno di età)		66	51	94		211	14%
Start up (fino ai 3 anni dalla costituzione)		105	66	96		267	17%
Imprese mature/tradizionali		152	210	35		397	26%
Altro (specificare)		49	6	0		55	4%
		499	462	581	0	1542	

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Domande 4 e 5

	SOGGETTO	PACA	Toscana	Sardegna	Liguria	
4 Come è composta la totalità degli utenti seguiti nell'ultimo anno?						
	% donne	27,14%	27,80%	25,00%		26,65%
	nazionalità	n.s.	n.s.	n.s.		
5 Classi di età degli utenti seguiti nell'ultimo anno (%)						
	15-18	0,00%	0,00%	0,00%		0,00%
	19-24	8,75%	10,00%	14,29%		11,01%
	25-30	11,25%	25,72%	38,57%		25,18%
	30-40	28,03%	51,98%	42,86%		40,96%
	41-50	38,23%	26,84%	5,00%		23,35%
	Oltre	12,50%	11,67%	0,00%		8,06%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Domande 6

						SOGGETTO	PACA	Toscana	Sardegna	Liguria	
						6 Titolo di studio degli utenti seguiti nell'ultimo anno (%)					
						Licenza media		6,67%	0,00%		3,33%
						Diploma di scuola superiore		42,86%	14,29%		28,57%
						Laurea	11,25%	48,57%	51,43%		37,08%
						Master/Dottorato	78,13%	20,00%	17,14%		38,42%
						Percorsi post-universitari sulle tematiche specifiche	10,63%	10,00%	4,00%		8,21%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

		SOGGETTO	PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		Media
			n	%	n	%	n	%	n	%	
7 I servizi sono offerti											
	A titolo gratuito	3	37,5%	4	23,5%	5	71,4%				44,15%
	A titolo gratuito per le aziende inserite in un percorso di incubazione e a pagamento per le altre	2	25,0%	6	35,3%	4	57,1%				39,15%
	A pagamento per tutte le aziende	4	50,0%	10	58,8%	3	42,9%				50,56%
8 In che forma vengono erogati servizi? Barrare tutte le caselle pertinenti											
	Attraverso attività di informazione (es. newsletter, eventi,	8	100,0%	15	88,2%	7	100,0%				96,08%
	Attraverso attività di formazione (corsi per gruppi di utenti)	7	87,5%	11	64,7%	7	100,0%				84,07%
	Attraverso attività di formazione individuale	5	62,5%	4	23,5%	3	42,9%				42,96%
	Attraverso attività di assistenza specialistica	6	75,0%	12	70,6%	6	85,7%				77,10%
	Altro (specificare) networking	3	37,5%		0,0%	1	14,3%				17,26%
9 Qual è la durata minima del contratto con i destinatari dei servizi?											
	Non c'è una durata standard	3	37,5%	8	47,1%	3	42,9%				42,47%
	La durata è vincolata al percorso avviato dall'impresa	1	12,5%	2	11,8%	3	42,9%				22,37%
	La durata è scelta dall'azienda in funzione delle sue	1	12,5%	1	5,9%	1	14,3%				10,89%
	Altro (specificare) possibili durate inferiori	3	37,5%		0,0%	1	14,3%				17,26%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

SOGGETTO	PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		Media
	n	%	n	%	n	%	n	%	
10 Quali servizi vengono erogati alle imprese e in che modalità?									
OFFERTI DIRETTAMENTE									
Servizi amministrativi e di contabilità a favore delle imprese	0	0%	1	6%	2	29%			11%
Servizi legali	1	13%	2	12%	0	0%			8%
Servizi a supporto della gestione della proprietà intellettuale	1	13%	4	24%	3	43%			26%
Assistenza marketing (es. promozione, ricerche di mercato)	3	38%	6	35%	3	43%			39%
Assistenza per la comunicazione (addetto stampa, divulgazione)	3	38%	4	24%	3	43%			35%
Attività di networking con le istituzioni di ricerca	4	50%	9	53%	4	57%			53%
Attività di networking con clienti e fornitori	5	63%	7	41%	2	29%			44%
Attività di networking con società di consulenza	5	63%	6	35%	2	29%			42%
Attività di tutorship e mentorship da parte di esperti (anche per lo	2	25%	6	35%	4	57%			39%
Selezione di personale e di figure chiave	2	25%	3	18%	2	29%			24%
Accesso alle fonti di finanziamento di debito	1	13%	6	35%	2	29%			25%
Accesso alle fonti di finanziamento di equity	2	25%	2	12%	2	29%			22%
Accesso a programmi di R&S	1	13%	4	24%	3	43%			26%
Spazi	1	13%	8	47%	6	86%			48%
Facilities (es. internet, telefono, segreteria, laboratori)	1	13%	6	35%	7	100%			49%
Testing con utilizzatori finali (es. living lab)	2	25%	3	18%	0	0%			14%
Gestione di programmi di R&S ed erogazione di contributi	2	25%	3	18%	3	43%			29%
Project management	0	0%	7	41%	2	29%			23%
Sviluppo ICT e software	1	13%	1	6%	1	14%			11%
Piattaforme di open innovation	2	25%	1	6%	1	14%			15%
Altro (specificare) lobby	1	13%	0	0%	1	14%			9%
FabLab	0	0%	0	0%	1	14%			5%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

	SOGGETTO	PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		Media
		n	%	n	%	n	%	n	%	
10 Quali servizi vengono erogati alle imprese e in che modalità?										
OFFERTI DA TERZI IN CONVENZIONE										
	Servizi amministrativi e di contabilità a favore delle imprese	2	25%	3	18%	5	71%			38%
	Servizi legali	3	38%	4	24%	5	71%			44%
	Servizi a supporto della gestione della proprietà intellettuale	4	50%	6	35%	4	57%			47%
	Assistenza marketing (es. promozione, ricerche di mercato)	1	13%	3	18%	1	14%			15%
	Assistenza per la comunicazione (addetto stampa, divulgazione)	1	13%	2	12%	2	29%			18%
	Attività di networking con le istituzioni di ricerca	1	13%	1	6%	1	14%			11%
	Attività di networking con clienti e fornitori	1	13%	1	6%	2	29%			16%
	Attività di networking con società di consulenza	1	13%	0	0%	0	0%			4%
	Attività di tutorship e mentorship da parte di esperti (anche per lo	1	13%	3	18%	2	29%			20%
	Selezione di personale e di figure chiave	1	13%	2	12%	0	0%			8%
	Accesso alle fonti di finanziamento di debito	1	13%	4	24%	1	14%			17%
	Accesso alle fonti di finanziamento di equity	2	25%	1	6%	1	14%			15%
	Accesso a programmi di R&S	3	38%	1	6%	0	0%			14%
	Spazi	1	13%	0	0%	0	0%			4%
	Facilities (es. internet, telefono, segreteria, laboratori)	1	13%	0	0%	0	0%			4%
	Testing con utilizzatori finali (es. living lab)	1	13%	3	18%	2	29%			20%
	Gestione di programmi di R&S ed erogazione di contributi	3	38%	2	12%	1	14%			21%
	Project management	2	25%	2	12%	1	14%			17%
	Sviluppo ICT e software	1	13%	4	24%	2	29%			22%
	Piattaforme di open innovation	2	25%	2	12%	1	14%			17%
	Altro (specificare)	1	13%	0	0%	0	0%			4%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

	SOGGETTO	PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		Media
		n	%	n	%	n	%	n	%	
10 Quali servizi vengono erogati alle imprese e in che modalità?										
OFFERTI A TITOLO GRATUITO										
	Servizi amministrativi e di contabilità a favore delle imprese	0	0%	1	6%	4	57%			21%
	Servizi legali	1	13%	1	6%	2	29%			16%
	Servizi a supporto della gestione della proprietà intellettuale	1	13%	4	24%	2	29%			22%
	Assistenza marketing (es. promozione, ricerche di mercato)	1	13%	1	6%	3	43%			20%
	Assistenza per la comunicazione (addetto stampa, divulgazione)	1	13%	2	12%	3	43%			22%
	Attività di networking con le istituzioni di ricerca	1	13%	6	35%	4	57%			35%
	Attività di networking con clienti e fornitori	2	25%	6	35%	3	43%			34%
	Attività di networking con società di consulenza	2	25%	6	35%	2	29%			30%
	Attività di tutorship e mentorship da parte di esperti (anche per lo	1	13%	2	12%	4	57%			27%
	Selezione di personale e di figure chiave	1	13%	2	12%	3	43%			22%
	Accesso alle fonti di finanziamento di debito	0	0%	5	29%	1	14%			15%
	Accesso alle fonti di finanziamento di equity	1	13%	4	24%	2	29%			22%
	Accesso a programmi di R&S	1	13%	1	6%	3	43%			20%
	Spazi	1	13%	0	0%	3	43%			18%
	Facilities (es. internet, telefono, segreteria, laboratori)	1	13%	2	12%	3	43%			22%
	Testing con utilizzatori finali (es. living lab)	0	0%	0	0%	1	14%			5%
	Gestione di programmi di R&S ed erogazione di contributi	0	0%	0	0%	1	14%			5%
	Project management	0	0%	2	12%	2	29%			13%
	Sviluppo ICT e software	0	0%	0	0%	1	14%			5%
	Piattaforme di open innovation	0	0%	2	12%	2	29%			13%
	Altro (specificare)	0	0%	0	0%	1	14%			5%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

		PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		Media
		n	%	n	%	n	%	n	%	
10 Quali servizi vengono erogati alle imprese e in che modalità?										
OFFERTI A PAGAMENTO										
	Servizi amministrativi e di contabilità a favore delle imprese	2	25%	3	18%	2	29%			24%
	Servizi legali	2	25%	6	35%	2	29%			30%
	Servizi a supporto della gestione della proprietà intellettuale	1	13%	7	41%	2	29%			27%
	Assistenza marketing (es. promozione, ricerche di mercato)	1	13%	8	47%	2	29%			29%
	Assistenza per la comunicazione (addetto stampa, divulgazione)	1	13%	5	29%	1	14%			19%
	Attività di networking con le istituzioni di ricerca	3	38%	5	29%	1	14%			27%
	Attività di networking con clienti e fornitori	3	38%	4	24%	2	29%			30%
	Attività di networking con società di consulenza	3	38%	2	12%	1	14%			21%
	Attività di tutorship e mentorship da parte di esperti (anche per lo	2	25%	5	29%	3	43%			32%
	Selezione di personale e di figure chiave	2	25%	2	12%	0	0%			12%
	Accesso alle fonti di finanziamento di debito	2	25%	4	24%	2	29%			26%
	Accesso alle fonti di finanziamento di equity	1	13%	3	18%	1	14%			15%
	Accesso a programmi di R&S	2	25%	7	41%	2	29%			32%
	Spazi	3	38%	9	53%	3	43%			44%
	Facilities (es. internet, telefono, segreteria, laboratori)	2	25%	6	35%	3	43%			34%
	Testing con utilizzatori finali (es. living lab)	2	25%	6	35%	0	0%			20%
	Gestione di programmi di R&S ed erogazione di contributi	2	25%	5	29%	0	0%			18%
	Project management	1	13%	8	47%	2	29%			29%
	Sviluppo ICT e software	0	0%	4	24%	1	14%			13%
	Piattaforme di open innovation	1	13%	1	6%	0	0%			6%
	Altro (specificare) FabLab	1	13%	2	12%	1	14%			13%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

	SOGGETTO	PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		Media
		n	%	n	%	n	%	n	%	
10 Quali servizi vengono erogati alle imprese e in che modalità?										
In quali servizi si identifica maggiormente l'incubatore										
	Servizi amministrativi e di contabilità a favore delle imprese	0	0%	1	6%	1	14%			7%
	Servizi legali	0	0%	0	0%	1	14%			5%
	Servizi a supporto della gestione della proprietà intellettuale	0	0%	1	6%	3	43%			16%
	Assistenza marketing (es. promozione, ricerche di mercato)	0	0%	4	24%	1	14%			13%
	Assistenza per la comunicazione (addetto stampa, divulgazione)	0	0%	2	12%	1	14%			9%
	Attività di networking con le istituzioni di ricerca	0	0%	6	35%	2	29%			21%
	Attività di networking con clienti e fornitori	1	13%	4	24%	2	29%			22%
	Attività di networking con società di consulenza	2	25%	4	24%	0	0%			16%
	Attività di tutorship e mentorship da parte di esperti (anche per lo	1	13%	3	18%	5	71%			34%
	Selezione di personale e di figure chiave	0	0%	1	6%	1	14%			7%
	Accesso alle fonti di finanziamento di debito	0	0%	2	12%	1	14%			9%
	Accesso alle fonti di finanziamento di equity	1	13%	3	18%	2	29%			20%
	Accesso a programmi di R&S	0	0%	1	6%	1	14%			7%
	Spazi	1	13%	2	12%	1	14%			13%
	Facilities (es. internet, telefono, segreteria, laboratori)	1	13%	0	0%	1	14%			9%
	Testing con utilizzatori finali (es. living lab)	0	0%	0	0%	1	14%			5%
	Gestione di programmi di R&S ed erogazione di contributi	0	0%	0	0%	3	43%			14%
	Project management	0	0%	0	0%	1	14%			5%
	Sviluppo ICT e software	1	13%	1	6%	0	0%			6%
	Piattaforme di open innovation	1	13%	0	0%	0	0%			4%
	Altro (specificare)	0	0%	0	0%	0	0%			0%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Domande 11 e 12

		SOGGETTO		PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		
11 Come avviene l'interazione fra imprese incubate/servite? (interazione mediata/informale, ecc), barrare la casella più pertinente		n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	Media
	Non c'è nessuna interazione	0	0%	0	0%	1	14%					5%
	L'interazione avviene in modo non mediato dall'incubatore	4	50%	5	29%	6	86%					55%
	L'interazione avviene in modo formale, mediata dall'incubatore	6	75%	10	59%	2	29%					54%
12 L'ente ha delle forme di collaborazione con gli altri incubatori (o altri enti che erogano servizi nei confronti delle start up), del territorio		n	%	n	%	n	%	n	%			
	No, non c'è nessuna collaborazione	0	0%	1	6%	0	0%					2%
	Si, ci sono delle collaborazioni occasionali	1	13%	8	47%	2	29%					29%
	Si, ci sono delle collaborazioni periodiche	1	13%	2	12%	1	14%					13%
	Si, ci sono delle collaborazioni stabili e permanenti con alcuni incubatori	6	75%	5	29%	5	71%					59%
	Si, ci sono delle collaborazioni stabili e permanenti con tutti gli incubatori	4	50%		0%		0%					17%
	Altro (specificare)	0	0%		0%		0%					0%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Domande 13, 14 e 15

	SOGGETTO	PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		
		n	%	n	%	n	%	n	%	
13 Nel caso siano presenti, che cosa riguardano le forme di collaborazione con gli altri incubatori sul territorio? Selezionare tutte le										
	La realizzazione di eventi spot sul territorio	7	88%	10	59%	5	71%			73%
	L'apertura di bandi gestiti in comune	4	50%	5	29%	1	14%			31%
	Lo scambio di servizi non disponibili presso la propria struttura	7	88%	8	47%	6	86%			73%
	L'accesso a piattaforme condivise (es. software, laboratori, ecc.)	4	50%	5	29%	3	43%			41%
	Altro (specificare)	1	13%	1	6%	0	0%			6%
14 L'ente ha delle forme di collaborazione con altri incubatori aventi sede al di fuori del territorio regionale										
	No, nessuna collaborazione con soggetti al di fuori del territorio regionale	1	13%	5	29%	1	14%			19%
	Si alcune collaborazioni spot	1	13%	8	47%	2	29%			29%
	Si, collaborazioni continue	5	63%	2	12%	2	29%			34%
	Altro (specificare)	1	13%	1	6%	0	0%			6%
15 Nel caso siano presenti, che cosa riguardano le collaborazioni con altri incubatori al di fuori del territorio?										
	La realizzazione di eventi spot sul territorio	6	75%	6	35%	3	43%			51%
	L'apertura di bandi gestiti in comune	4	50%	2	12%	2	29%			30%
	Lo scambio di servizi non disponibili presso la propria struttura	3	38%	4	24%	3	43%			35%
	L'accesso a piattaforme condivise (es. laboratori, software, etc.)	2	25%	3	18%	2	29%			24%
	Altro (specificare) postazione jolly	1	13%	1	6%	1	14%			11%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Domande 16

SOGGETTO		PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		
16 Quali fattori frenano, a vostro avviso, lo sviluppo delle start up? Ci sono delle criticità ricorrenti? LEGATO AL TERRITORIO REGIONALE		n	%	n	%	n	%	n	%	MEDIA
Disponibilità di capitale umano con competenze specifiche		4	50%	4	24%	3	43%			39%
Tassazione del lavoro (anche cuneo fiscale)		0	0%	2	12%	1	14%			9%
Tassazione dell'impresa (non del lavoro)		0	0%	3	18%	1	14%			11%
Tempi di pagamento		1	13%	5	29%	1	14%			19%
Complessità burocratica		3	38%	6	35%	3	43%			39%
Assenza di partner/reti d'impresa per l'innovazione		0	0%	6	35%	3	43%			26%
Debolezza del mercato di sbocco per l'innovazione		1	13%	6	35%	0	0%			16%
Assenza di infrastrutture adeguate		0	0%	2	12%	1	14%			9%
Assenza di investitori		6	75%	9	53%	4	57%			62%
Altro (specificare)		2	25%	1	6%	1	14%			15%

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Domande 16

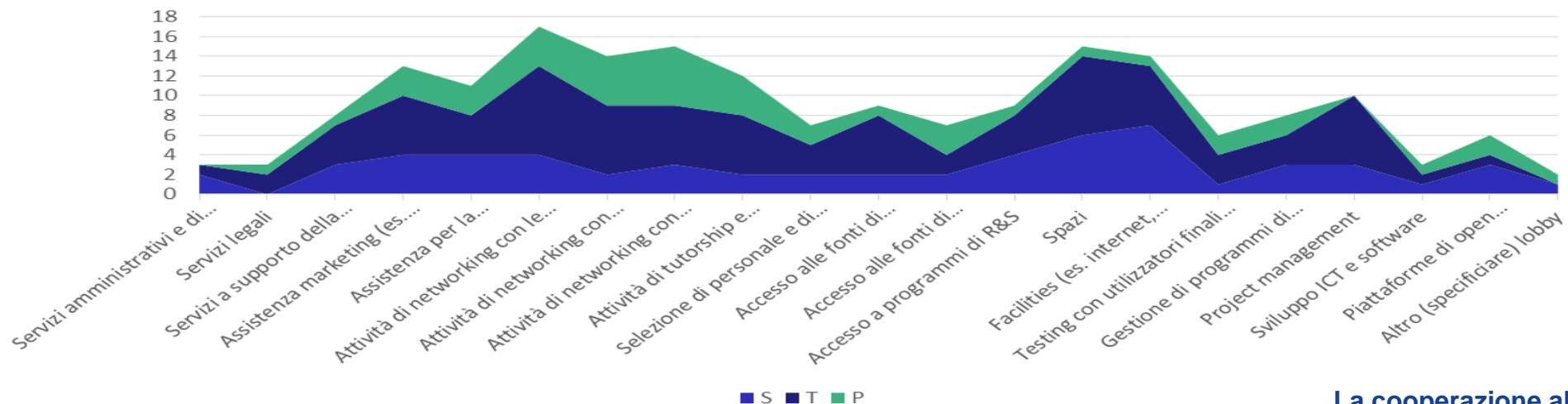
		SOGGETTO		PACA		Toscana		Sardegna		Liguria		
16 Quali fattori frenano, a vostro avviso, lo sviluppo delle start up? Ci sono delle criticità ricorrenti? SLEGATO AL TERRITORIO REGIONALE		n	%	n	%	n	%	n	%	MEDIA		
	Disponibilità di capitale umano con competenze specifiche	2	25%	1	6%	2	29%			20%		
	Tassazione del lavoro (anche cuneo fiscale)	3	38%	7	41%	5	71%			50%		
	Tassazione dell'impresa (non del lavoro)	2	25%	8	47%	4	57%			43%		
	Tempi di pagamento	3	38%	5	29%	2	29%			32%		
	Complessità burocratica	4	50%	5	29%	5	71%			50%		
	Assenza di partner/reti d'impresa per l'innovazione	0	0%	5	29%	0	0%			10%		
	Debolezza del mercato di sbocco per l'innovazione	0	0%	4	24%	0	0%			8%		
	Assenza di infrastrutture adeguate	0	0%	2	12%	0	0%			4%		
	Assenza di investitori	0	0%	7	41%	1	14%			18%		
	Altro (specificare)	2	25%	0	0%	0	0%			8%		

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

SERVIZI

- Risposte parziali riguardo i servizi e la modalità di erogazione

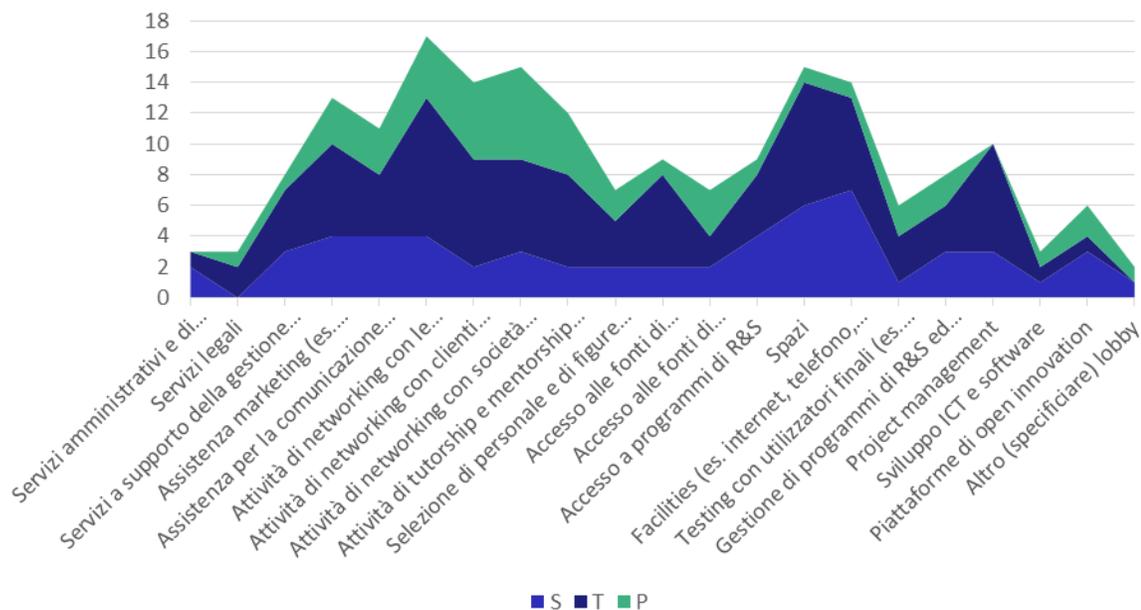
Servizi – offerta da parte dei soggetti intervistati



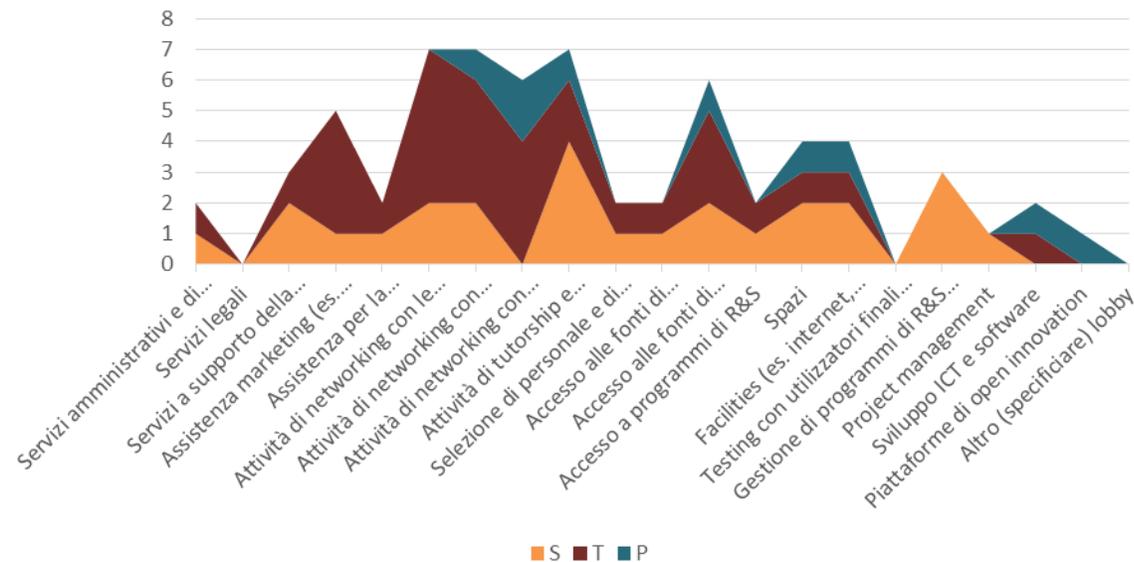
La cooperazione al cuore del Mediterraneo

- Non sempre i servizi in cui l'ente maggiormente si identifica sono anche quelli che caratterizzano l'offerta

Servizi – offerta da parte dei soggetti intervistati



Servizi in cui la struttura si riconosce di più



La cooperazione al cuore del Mediterraneo

Indagine sulle imprese
Importanza dei servizi durante la fase di incubazione, per tipologia (1)
(valori percentuali)

Tipologia di servizi	Servizi offerti dall'incubatore e fruiti dall'impresa	Servizi giudicati irrinunciabili (1)	Servizi che sarebbero stati utili ma non sono stati reperiti
Spazi	72,7	33,5	1,2
Facilities (es. internet, telefono, segreteria)	67,1	24,8	3,7
<i>Tutoring e mentorship</i> da parte di esperti	53,4	22,4	8,1
<i>Networking</i> con le istituzioni di ricerca	36,0	6,8	11,8
Assistenza marketing	27,3	9,9	27,3
Amministrativi	25,5	20,5	14,3
<i>Networking</i> con clienti e fornitori	25,5	10,6	29,2
Accesso alle fonti di finanziamento di debito	22,4	11,8	12,4
Supporto gestione della proprietà intellettuale	15,5	12,4	13,7
<i>Networking</i> con società di consulenza	15,5	0,6	8,7
Accesso alle fonti di finanziamento equity	14,9	5,6	19,3
Legali	13,7	8,7	14,9
<i>Recruitment</i> di figure chiave	11,8	3,1	10,6

Fonte: Indagine Banca d'Italia sugli incubatori e sulle imprese incubate 2012.

(1) Frequenze percentuali delle risposte fornite dalle imprese. Erano possibili risposte multiple.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

EVENTI:

PACA

Nous avons retenu les évènements les plus importants de la Côte d'Azur en 2016 parmi plus de 100 évènements thématiques

		Typologies	Périodicité	Visiteurs	Exposants
Nautisme	Salon du yachting Cannes	Salon / convention	Annuel	50.000	496
Energie	Innovative City Convention	Salon / convention	Annuel	3.500	128
TIC	Trustech	Salon / convention	Annuel	13.000	350
TIC	TM Forum	Salon / convention	Annuel	3.500	80
Tourisme	Voyage en Multimedia	Salon / convention	Annuel	1.200	90
				71.200	1.144

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

EVENTI:
SARDEGNA

Tipologia di evento e iniziative satellite	Numero di partecipanti	Numero di espositori	Periodicità
Trofeo Vela & Golf Porto Cervo dal 12/05 al 14/05	550	22	Annuale
Audi - Italian Sailing League Porto Cervo dal 18/05 al 21/05	400	14	Annuale
Loro Piana Superyacht Regatta Porto Cervo dal 30/05 al 03/06	2400	30	Annuale
Melges 40 Grand Prix Porto Cervo dal 14/06 al 17/06	600	12	Annuale
Audi 52 Super Series Sailing Week Porto Cervo dal 21/06 al 25/06	900	28	Annuale
RC44 Porto Cervo Cup Porto Cervo dal 29/06 al 02/07	850	22	Annuale
Farr 40 Pre Worlds Porto Cervo dal 10/07 al 11/07	300	8	Annuale
Rolex Farr 40 World Championship Porto Cervo dal 13/07 al 16/07	1200	20	Annuale
Trofeo Formenton Porto Raphael 20/08/2017	500	8	Annuale
Maxi Yacht Rolex Cup & Rolex Maxi 72 Porto Cervo dal 03/09 al 09/09	2600	30	Annuale
Audi J/70 World Championship Porto Cervo dal 12/09 al 16/09	300	4	Annuale
16/22 Camp. Europeo Formula Kite Tappa Campionato del Mondo Speed Cagliari	400	16	Annuale
Regata: Offshore Cagliari – Biserta 24/30 – Luglio 2017 Trofeo dell'Amicizia	120	2	Annuale

La cooperazione al cuore del Mediterraneo

CRITICITÀ:

- **Assenza dati Liguria**
- **Assenza dati Toscana (solo parte macro)**
- **Difficoltà di omogeneizzazione di alcune informazioni e dati**
- **Necessità di focalizzare sui principali soggetti target del progetto**

La cooperazione al cuore del Mediterraneo