



QUALITY MADE

MARCHIO DI SOSTENIBILITÀ E IDENTITÀ CULTURALE

DISCIPLINARE



LA CERTIFICAZIONE

Dal progetto S.MAR.T.I.C. - cofinanziato dal Programma Interreg Marittimo Italia Francia 2014-2020 - nasce il marchio di sostenibilità e identità culturale Quality Made - QM

Il progetto ha lo scopo di promuovere lo sviluppo turistico, mediante la creazione e lo sviluppo di un marchio di qualità di "Identità Culturale". Il marchio valorizza il concetto d'identità culturale, composta da sostenibilità ambientale, culturale e sociale delle imprese operanti nell'ambito della "filiera turistica allargata", ovvero nei settori: ricezione, ristorazione, artigianato tipico, agricoltura tipica, servizi turistici, servizi culturali, servizi sociali legati al turismo.

La certificazione si rivolge agli imprenditori impegnati nella salvaguardia e nello sviluppo del proprio territorio di appartenenza, con un'attenzione quotidiana ai processi di sostenibilità ambientale, sociale e culturale e una forte propensione alla trasmissione dell'identità culturale dei luoghi e delle comunità nell'ambito dei quali si trovano ad operare.

L'intento del percorso di certificazione è di consolidare, organizzare e valorizzare le buone



LE AREE PILOTA





LA CERTIFICAZIONE IN SINTESI

Gestione della certificazione

L'associazione Quality Made è proprietaria e gestisce il marchio QM.

Criteri di ammissibilità

Essere un'impresa (MPMI) della filiera turistica allargata, operante in una delle 11 aree pilota del progetto, in regola con le normative vigenti.

Iter di certificazione

Il percorso, della durata di un anno, prevede una prima fase di screening della situazione di partenza (audit preliminare), l'individuazione delle buone pratiche già in essere e delle azioni da implementare. Infine l'audit esterno di verifica per l'ottenimento del marchio.

Costo della certificazione

La certificazione è gratuita nell'ambito del progetto S.MAR.T.I.C. - cofinanziato dal Programma Interreg Marittimo Italia Francia 2014-2020 - e onerosa successivamente.

Impegni dell'impresa/istituzione certificata

Impegnarsi ad intraprendere un percorso di miglioramento continuo teso al raggiungimento

degli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e culturale.

Impegni del gestore della certificazione

Assicurare il processo di certificazione.

Guidare le imprese/istituzioni certificate nel loro percorso di miglioramento delle pratiche legate alla sostenibilità ambientale, sociale e culturale.

Promuovere il marchio e i suoi aderenti.



LE TEMATICHE IN SINTESI

L'identità culturale

Sostenibilità sociale / Le persone

Incentivare la formazione del personale negli ambiti specifici di attività e sui temi della sostenibilità.

Informare il personale del processo di certificazione e coinvolgerlo nelle azioni di implementazione.

Informare la clientela sul processo di certificazione in atto, sul marchio e sulle tematiche ad esso connesse.

Sensibilizzare il personale, la clientela e gli abitanti della zona alle buone pratiche legate allo sviluppo sostenibile, al rispetto dell'ambiente e delle tradizioni locali.

Sostenibilità culturale / Il territorio e le sue tradizioni

Farsi portavoce, attraverso l'attività quotidiana e la promozione di iniziative, della cultura del territorio nell'ambito del quale si opera.

Instaurare proficue collaborazioni con gli attori del territorio, sia per quanto riguarda le forniture (prodotti a km 0), sia per quanto riguarda le

relazioni professionali.

Sostenibilità ambientale / Le risorse

Aumentare l'impiego di prodotti biologici e poco impattanti o introdurre processi che richiedano un utilizzo limitato di prodotti inquinanti.

Monitorare il consumo delle risorse (acqua, gas, elettricità, materiali, imballaggi, ecc.) impiegate nell'attività e introdurre pratiche di risparmio.

Implementare la raccolta differenziata dei rifiuti e incoraggiare la clientela e il personale a rispettarla.

