

Projet STRATUS

SOMMAIRE

- 1 PROJET STRATUS
- 2 LES RÉSULTATS DU PROJET
- 3 BONNES PRATIQUES FAVORISÉES
PAR LE PROJET STRATUS
- 4 LES PROCHAINS ÉVÈNEMENTS
- 5 CONTACTS



TURISMO-OCCUPAZIONE-SVILUPPO SOSTENIBILE
TOURISME-EMPLOI-DÉVELOPPEMENT DURABLE



LE PROJET STRATUS

Les objectifs et les résultats du projet

STRATUS “Stratégies environnementales pour un tourisme durable” est un programme européen financé par le Programme Interreg Italie-France Maritime 2014-2020.

Le projet, lancé en février 2017, s’achèvera en avril 2019. Il implique des partenaires italiens et français coordonnés par l’Université de Cagliari – CIREM section CRENoS.

Le défi du projet STRATUS est de renforcer la compétitivité des micros entreprises, ainsi que des petites et moyennes entreprises de la filière prioritaire du tourisme durable marin et balnéaire, via l’augmentation de leur durabilité (environnementale, économique et sociale) et, par conséquent, la qualité des services et des produits offerts.

Les **destinations impliquées** dans l’expérimentation de ce nouveau parcours de développement sont:

A. La Commune de Villasimius en Sardaigne (avec sa Zone Marine Protégée de Capo Carbonara)

B. Le Département du Var situé dans le Sud de la France

C. Le Parc National des Cinq Terres en Ligurie

Les objectifs du projet sont les suivants

- Promouvoir la compétitivité des petites et des moyennes entreprises liées au tourisme durable dans les territoires du projet
- Augmenter la durabilité du tourisme côtier, marin et balnéaire à travers des technologies et des processus innovants
- Améliorer les capacités de planification et de gestion des administrations publiques locales et des petites et des moyennes entreprises grâce à une approche participative utilisée dans la conception et l’élaboration de stratégies de développement local durable

Les résultats

Les résultats du projet, tout juste conclu, sont décrits dans les pages qui suivent. Bonne lecture !

[Lien vers la vidéo du projet](#)



LES RÉSULTATS DU PROJET

Les stratégies de développement du projet

La stratégie transfrontalière

Le produit final du projet STRATUS est la **“Stratégie Transfrontalière pour le développement durable du tourisme marin et côtier en Méditerranée”** (stratégie se référant au sous-bassin tyrrhéo-provençal) qui entend être un document programmatique de référence tant pour les entités qui continueront à gérer les résultats du projet (la Destination Management Organisation de Villasimius, le Parc National des 5 Terres, le Département du Var) que pour les autres parties responsables de destinations côtières et balnéaires situées dans cette même zone.

Il s’agit d’une stratégie conjointe élaborée par tous les partenaires du projet. Elle est le fruit de nombreuses actions de confrontation avec les parties prenantes des destinations pilotes.

La Stratégie Transfrontalière a identifié **4 domaines d’action**:

1. L’amélioration de la qualité des produits touristiques
2. Le renforcement des capacités des acteurs locaux
3. L’impression d’une dynamique aux politiques nationales et régionales
4. Les actions communes du réseau des destinations

La stratégie de Villasimius

La stratégie de développement durable du tourisme à Villasimius résulte de la prise de conscience des opérateurs économiques - constatée lors des enquêtes et des activités d’animation de STRATUS, que le succès touristique repose sur la qualité de l’environnement naturel. **La compétitivité dont la sauvegarde des ressources naturelles que le territoire est en mesure d’offrir représente un élément incontournable, est le fruit d’une importante prise de conscience du rôle stratégique joué par la protection de l’environnement.** La création de la Zone Marine Protégée a été une étape majeure du parcours dans lequel le projet STRATUS s’inscrit, ce qui explique pourquoi, dès sa création, il a été nécessaire de mettre en œuvre une stratégie mettant en valeur l’engagement continu des acteurs publics et privés.

Dans le cadre d’un processus auquel toutes les parties prenantes ont participé, 4 objectifs stratégiques ont été identifiés dont les entreprises prises en compte individuellement et la destination globalement concernée font office de promoteurs et de réalisateurs des actions nécessaires pour la poursuite de l’objectif commun.

Les objectifs sont:

- La durabilité (des entreprises et de la destination)
- La compétitivité (des entreprises et de la destination)
- L’innovation (des entreprises et de la destination)
- La cogestion du phénomène touristique (dans la destination)



LES RÉSULTATS DU PROJET

La stratégie du Var

Le 29 novembre 2018 un atelier de réflexion collective a été organisé par les partenaires français des projets STRATUS et SMARTIC. L'objectif principal était de définir les fondements d'une stratégie de renforcement du tourisme durable dans le territoire pilote français du projet STRATUS, l'Ouest Var.

Les propositions concrètes qui ont été faites par les participants s'articulent autour de trois axes :

- **Améliorer la qualité de l'offre touristique à l'échelle de l'entreprise** : Les participants ont témoigné des bonnes pratiques et expériences qu'ils ont mis en place dans leurs entreprises, tant en matière de relation client, d'amélioration de la qualité de leurs prestations, de promotion et de communication, d'amélioration de leurs pratiques environnementales ou de certification de leur entreprise.
- **Construire un réseau d'acteurs du tourisme durable** : c'est l'une des principales attentes des entreprises touristiques impliquées dans le projet STRATUS. Des propositions concrètes ont été faites pour la structuration et la formalisation d'un tel réseau : définition du territoire d'intervention, choix des membres bénéficiaires et des acteurs associés, rôles et missions du réseau, animation, gouvernance.
- **Adapter les politiques publiques au niveau régional, national et transfrontalier** : des recommandations ont été faites par les acteurs du projet STRATUS, à destination des décideurs publics ; qu'il s'agisse de construire un système d'information pour le tourisme durable, d'améliorer la propreté des espaces publics, d'améliorer la gestion et le tri des déchets, de développer les mobilités douces et l'intermodalité des transports, ou encore de construire une offre de formation professionnelle « à la carte », adaptée aux réalités du territoire.

Cette stratégie doit être présentée à des partenaires institutionnels régionaux pour s'assurer de leur soutien et de leur engagement à leurs côtés, et doit aboutir à la réalisation d'une feuille de route pour la création prochaine d'un réseau régional d'acteurs du tourisme durable.



LES RÉSULTATS DU PROJET

L'innovation environnementale au service des entreprises touristiques

Les foires de l'innovation : Un Carrefour de rencontre B to B

Parmi les ambitions du projet STRATUS se trouve le souhait de rapprocher les entreprises touristiques des entreprises innovantes ou « cleantech », éléments considérés indispensables pour le tourisme de demain.

Les entreprises innovantes sont des entreprises qui proposent des solutions, produits ou services susceptibles de renforcer la compétitivité et la durabilité environnementale de l'activité touristique.

Afin de réaliser ce nouveau défi, le projet a organisé trois Foires de l'Innovation dans les régions partenaires (Région Sud- Provence-Alpes-Côte d'Azur, Sardaigne et Ligurie).

La première foire « STRATUS incontra le imprese » a été organisée par l'Université de Cagliari en Sardaigne les 5 & 6 octobre 2017, dans le cadre de la 5ème édition du **Salon de l'Innovation SINNOVA**. La foire a été précédée d'une table ronde sur "l'innovation et le tourisme durable en Sardaigne".



Plusieurs entreprises ont été invitées à présenter leurs bonnes pratiques en matière d'innovation visant à assurer la durabilité touristique en Sardaigne, en Ligurie et dans la région PACA et concernant, entre autres, les technologies innovantes de valorisation touristique des ressources naturelles, le label "Commerce Engagé", les exemples de gestion durable de l'eau, des installations sanitaires et de l'éclairage du secteur touristique ou les appli innovantes de gestions des services hôteliers.



Les participants ont pu ensuite participé aux rencontres B2B avec les entreprises offrant des solutions innovantes ayant des retombées positives sur la durabilité touristique et les entreprises du secteur touristique de la Sardaigne.

les entreprises offrant des solutions innovantes ayant des retombées positives sur la durabilité touristique et les entreprises du secteur touristique de la Sardaigne.



LES RÉSULTATS DU PROJET

L'innovation environnementale au service des entreprises touristiques

La deuxième foire s'est déroulée lors du salon SEAFUTURE du 19 au 21 Juin à la Spezia, Italie .



9 bonnes pratiques en matière d'innovation pour la durabilité du tourisme ont été présentés.

Concernant les BtoB, 13 entreprises innovantes, parmi lesquelles 3 françaises et 10 ligures, ont participé à l'initiative. Huit entreprises touristiques, dont 3 sardes et 5 ligures, étaient présentes.



LES RÉSULTATS DU PROJET

Quant à **la troisième, elle fut organisée à Marseille le 25 octobre 2018** dans le cadre du **Tourism Business Meeting**, évènement organisé annuellement par la Chambre de Commerce Marseille Provence.

Des entreprises françaises et italiennes provenant des deux secteurs (touristique et environnemental) ont pu participer à ces évènements afin de « **lancer** » **leurs solutions ou leur engagement pour un tourisme éco-responsable.**



Foire de Marseille

Les participants ont pu prendre part à des rendez-vous B2B formels ou informels ayant pour but de consolider les échanges entre les deux secteurs. Ce fut aussi l'occasion de sensibiliser les acteurs touristiques et institutionnels aux innovations existantes dédiées à la gestion efficace des ressources et la durabilité du secteur. Ce sont plus de 200 entreprises françaises et italiennes qui ont pu bénéficier de ces évènements orientés business.



LES RÉSULTATS DU PROJET

Le projet Sidonia d' ENEA : Les coussins de Posidonie à Villasimius



Coussins de Posidonie à Villasimius

ENEA en collaboration avec la zone Marine Protégée Capo Carbonara a lancé une initiative pour la gestion environnementale de la Posidonie afin de valoriser cette ressource naturelle si importante.

Les prairies de Posidonie océanique sont fondamentales pour la qualité des milieux littoraux, elles constituent une importante zone de nurserie et sont un refuge pour un grand nombre de poissons, coquillages et crustacés; grâce à la photosynthèse, elles produisent de l'oxygène et sont une source de nourriture pour de nombreux herbivores. Elles contribuent à stabiliser le fond marin et aident à réduire l'intensité du mouvement houleux sur les côtes en empêchant l'érosion.

Les banquettes, formées par la posidonie peuvent dépasser un mètre d'épaisseur et représentent une importante protection pour les plages, en atténuant les dommages provoqués par les marées.

L'initiative proposée par ENEA a permis la réalisation et la distribution sur les plages de grands coussins, structures constituées par une enveloppe de fibre biocompatible, remplies de biomasse de posidonie recueillie sur les plages.

Quarante coussins d'un 1 mètre carré ont été distribués dans les établissements balnéaires de Villasimius qui ont obtenus la certification environnementale STRATUS: Cormoran, Simius Playa, Fiore di Maggio, Pullman Timi Ama, Porto Giunco e Chiosco Notteri.

Afin de vérifier si une telle initiative avait été appréciée par les touristes, un questionnaire a été distribué, lors de la saison balnéaire, dans les établissements balnéaires. Le questionnaire contenait des questions sur, par exemple, la perception des touristes quant à la présence de posidonie échouée sur les plages. La présence des résidus de posidonie est généralement perçue comme une gêne par les personnes fréquentant les plages, ce qui explique pourquoi les exploitants des établissements balnéaires retirent périodiquement les amas de posidonie échoués sur les plages.

Notre enquête a démontré que 70% des personnes interrogées ne considèrent pas les résidus de posidonie comme un problème. Les 30% restantes sont gênées par la présence des résidus végétaux échoués sur les plages, surtout d'un point de vue esthétique. Un tel résultat s'explique, évidemment, par le fait que dans les établissements balnéaires où les coussins ont été installés, il n'existe aucun problème de posidonie échouée sur les plages, les résidus de posidonie étant gérés correctement par les exploitants des-dits établissement balnéaires (en partie, grâce aux coussins fournis par le projet). En tout cas, la réutilisation de la posidonie comme rembourrage de coussins, considérés très confortables par environ 80% des personnes interrogées, est fortement appréciée !



LES RÉSULTATS DU PROJET

Certification environnementale STRATUS



La création du label de qualité STRATUS a permis jusqu'à présent d'offrir à 59 entreprises en France et en Italie (13 entreprises dans le Var, 32 à Villasimius et 14 dans le Parc National 5 Terres) la certification environnementale STRATUS.

Ces entreprises ont reçu la certification environnementale grâce à leur implication dans la protection de l'environnement et dans la diffusion des valeurs environnementales et culturelles des zones concernées.

Le label STRATUS leur a été accordé grâce à leur conformité à une série de critères obligatoires et facultatifs avec comme références principales : communication et sensibilisation de l'environnement, protection de la biodiversité à travers l'adoption de systèmes de gestion et d'actions liées à la sauvegarde du patrimoine naturel, une plus grande attention à la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets, un soutien et développement de l'économie locale et responsabilité sociale vers les catégories les plus faibles



Quelques entreprises certifiées STRATUS dans le Var lors de la remise des certificats

Cette certification s'adresse aux acteurs touristiques de Sardaigne, de Ligurie et du Var qui souhaitent contribuer au développement économique de leur territoire, tout en préservant leur environnement. Ils s'engagent volontairement à mettre en œuvre des actions écoresponsables choisies en concertation et adaptées à leur activité.

Cette certification est conçue pour s'adapter aux moyens humains, techniques et financiers de chaque entreprise. Elle permet de reconnaître et valoriser les actions réalisées par les entreprises locales en faveur de l'environnement.



LES RÉSULTATS DU PROJET

Les entreprises certifiées STRATUS en France

13 opérateurs du tourisme durable se sont engagés et ont été certifiés dans le Var. Ces acteurs ont pu suivre des formations et ont été accompagnés par l'équipe STRATUS. L'objectif ? Leur permettre d'améliorer leurs pratiques pour l'environnement !

Du bord de mer à l'arrière-pays, en pleine nature ou au cœur des villages, ces acteurs vous proposent de profiter du Var tout en préservant l'environnement. Dans le réseau STRATUS vous trouverez aussi bien des hébergements, des restaurants, des artisans ainsi que des loisirs !

Découvrez-les **ici**

Vous souhaitez en savoir plus sur la certification et les opérateurs engagés dans le Var ? C'est **ici**

Vous souhaitez faire partie du réseau des entreprises STRATUS ? Contactez Ecoscience Provence à l'adresse stratus@ecoscienceprovence.com

Les entreprises certifiées STRATUS Villasimius

Le label STRATUS géré à Villasimius par la Zone Marine Protégée de Capo Carbonara en sa qualité de gestionnaire a été attribué, jusqu'à présent, à 32 entreprises appartenant à plusieurs catégories de la filière de la production touristique: structures d'hébergement, agences de voyage, restaurants, plongée et excursions et entreprises du secteur agroalimentaire. Pour plus d'informations sur les entreprises adhérentes, nous vous invitons à visiter la rubrique appropriée sur le site de la **Zone Marine Protégée** (<http://www.ampcapocarbonara.it/impres-amiche.html>)

Les entreprises touristiques qui souhaitent demander le label doivent envoyer un email à l'adresse suivante: info@ampcapocarbonara.it et remplir le formulaire de demande disponible, aussi en ligne, avec lequel elles s'engagent à respecter toutes les exigences en matière d'environnement prévues pour la catégorie dont elles relèvent.

Le label, valable 1 an, est renouvelable. Il atteste l'amélioration continue des performances environnementales des entreprises. Par conséquent, les entreprises labellisées doivent augmenter, année après année, leur engagement à respecter les exigences en matière d'environnement prévues par le cahier des charges du label STRATUS.

Les entreprises certifiées STRATUS dans le Parc National des Cinq Terres

14 petites et moyennes entreprises, liées à l'exploitation touristique de la mer, ont reçu la certification de qualité environnementale STRATUS, grâce à leur engagement dans la protection de l'environnement et la diffusion des valeurs environnementales et culturelles de la Zone Marine Protégée des Cinq Terres.

Les entreprises certifiées ont démontré qu'elles étaient fortement conscientes de la fragilité du territoire et de la valeur ajoutée associée à la protection des ressources marines, également en termes de compétitivité du point de vue touristique.

Après vérification de la conformité aux critères, l'attribution du label a représenté une manière de valoriser l'engagement des entreprises, auxquelles un engagement d'amélioration continue est toutefois demandé. Pour connaître quelles sont ces entreprises vertueuses, visitez le site :





BONNES PRATIQUES FAVORISÉES PAR LE PROJET STRATUS

La DMO (Destination Management Organisation) de Villasimius

La DMO (Destination Management Organisation) de Villasimius a vu le jour afin d'instaurer une collaboration stable entre les entreprises et les organismes publics locaux en vue de la promotion de la "destination Villasimius" inscrite dans la "destination Sardaigne" plus générale.

La DMO est une forme de collaboration mise en œuvre avec une définition claire des rôles et des fonctions. Les organismes publics se chargent de la promotion de la destination globale (promotion de la marque) et de la création de moments de rencontre entre la demande et l'offre réservés aux entreprises. Les entreprises, quant à elles, individuelles ou associées, se chargent de la promotion et de la commercialisation des biens et des services.

Le développement de la collaboration a été possible car les entreprises de Villasimius se sont engagées à jouer un rôle actif dans la croissance de Villasimius en tant que destination durable. Leur action s'est notamment traduite par:

- un travail en réseau en vue de la création d'outils communs de promotion et de commercialisation;
- la promotion des valeurs environnementales du territoire qui sont une force motrice pour la croissance de la destination tant pour les entreprises que les touristes;
- le fait de considérer la Zone Marine Protégée comme étant un patrimoine commun devant être valorisé grâce à l'engagement de tous.

Par conséquent, la DMO est une forme de gouvernance du tourisme où les acteurs impliqués - Commune de Villasimius, Zone Marine Protégée Capo Carbonara et Consortium des Entreprises du Tourisme accomplissent des missions certes différentes mais toutes orientées vers l'objectif commun d'assurer, de manière durable, la croissance de Villasimius.



BONNES PRATIQUES FAVORISÉES PAR LE PROJET STRATUS

La piste cyclable solaire de Villasimius



exemple de piste cyclable solaire

de panneaux photovoltaïques, surmontés par une plaque de verre antidérapant et insérée dans une structure aérienne en acier rivée au sol, capable de produire l'énergie qui couvrira les besoins de tous ceux qui se trouveront à proximité du tracé. La zone, parfaitement insérée dans les parcours cyclo-piétons déjà existants, deviendra un parc de loisirs pour la communauté et un lieu d'échange pour la promotion de la bicyclette comme moyen de locomotion dans tout le territoire.

Le parcours identifié, qui sera réalisée dans les prochaines années, possède une longueur totale d'environ quatre kilomètres et est situé entre le centre du village et le port de plaisance.



Aire déterminée pour les projets de pistes cyclables solaires à Villasimius

Suite aux analyses et aux animations territoriales menées dans le cadre du projet STRATUS, en vue d'identifier les actions stratégiques visant à développer la destination touristique dans une dimension durable, il a été constaté, entre autres, qu'il était nécessaire d'améliorer la mobilité durable et de favoriser la production d'énergie verte.

Dans ce contexte, l'analyse plus poussée des technologies les plus efficaces existant sur le marché, a débouché sur un projet de piste cyclo-piétonne innovante recouverte

L'initiative contribuera à la réalisation des objectifs environnementaux de la commune et à la réduction des émissions de CO2. Par ailleurs, elle permettra des économies d'énergie pour les bénéficiaires publics et privés situés à proximité du parcours qui pourront disposer d'une énergie propre avec d'importantes réductions de coûts et constituera un élément d'attractivité pour le territoire.



LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

Dernier atelier de l'Advisory Board

Le projet STRATUS s'est doté d'un Advisory Board afin qu'il soit possible, dans les moments-clés, de mettre en place une confrontation impliquant, activement, tous les territoires et toutes les parties prenantes. En effet, étant donné la dimension transfrontalière du projet et les problèmes de durabilité et de mobilité, il est essentiel que les représentants des principales parties prenantes soient impliqués, au moins, dans lesdits moments-clés.

Un de ces moments clés est indéniablement la réunion finale de l'Advisory Board durant laquelle sera posée en tenant compte de la présentation des deux stratégies locales élaborées par les territoires pilotes et de la stratégie transfrontalière, toute une série de questions visant à recueillir l'opinion des membres de l'Advisory Board à propos de deux thèmes principaux à savoir les résultats obtenus par le projet et les scénarios futurs (et prévisibles) dans les territoires impliqués.

Pour la tenue de cette réunion, le projet a choisi d'adopter une méthode permettant d'incorporer les opinions des *advisors* présents aux opinions des autres *advisors* reliés à distance et de tous ceux qui, bien que n'assistant pas à la réunion, pourront fournir leur contribution par la suite. Grâce à un logiciel interactif d'aide au débat, toute une série de questions concernant les résultats du projet et les scénarios futurs sera présentée, auxquelles les *advisors* pourront répondre en temps réel grâce à leurs smartphones.

Il sera ainsi possible de collecter deux types de données: des données quantitatives (par exemple, au sujet de l'accueil du projet) et des données qualitatives (par exemple, des indications pour le futur provenant des *advisors*). Les résultats, élaborés sous forme de graphiques, seront projetés en vidéo sur un écran en temps réel, fournissant ainsi

aux groupes d'intervenants des données quantitatives complètes afin d'approfondir le débat sur la base des opinions exprimées et déjà clairement exposées par le groupe des personnes présentes.

Le tout sera ensuite retranscrit dans un rapport, afin de conférer des éléments utiles pour les interventions générées ou liées au projet.



LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

L'événement final en France

L'événement final STRATUS se tiendra le 3 avril 2019 à partir de 9h au sein d'un splendide domaine certifié STRATUS ; le Domaine de Montrieux à Méounes.

Le programme de l'événement, riche en interventions et en présentations des divers participants, aussi bien internes qu'externes au projet, permettra de clôturer le projet STRATUS de la plus belle des manières, tout en

ouvrant vers de nouvelles perspectives afin de continuer encore et toujours la recherche vers une économie et un tourisme écoresponsable.



Événement de divulgation en Ligurie

En accord avec le Parc National des Cinq Terres, l'ENEA a organisé les 21 et 22 mars 2019 au sein du parc de Manarola (province de La Spezia) l'événement de divulgation pour la Ligurie intitulé "Le projet STRATUS aux Cinq Terres: les entreprises vertueuses se racontent", qui s'adresse aux résidents, aux parties prenantes locales et aux agences de presse. Cet événement a été l'occasion d'organiser conjointement le voyage de presse réservé à des journalistes de 2 journaux nationaux. Les principaux résultats du projet STRATUS ont été présentés avec une attention toute particulière donnée à la certification des entreprises locales, dont les activités sont liées à la mer et au nautisme.

La visite de plusieurs entreprises vertueuses, choisies parmi les 14 certifiées aux Cinq Terres, a ensuite été organisée.



Manarola aux Cinq Terre (Ligurie)



LES PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

Événement de divulgation en Sardaigne

L'événement final du projet en Sardaigne aura lieu **les 30 et 31 mai 2019** au sein de l'Université de Cagliari, située viale Sant'Ignazio.

La conférence accueillera des experts du tourisme durable dont des professeurs d'institutions italiennes et internationales, et des représentants des partenaires du projet.



L'événement s'adresse aux résidents, **Cagliari, Sardaigne** aux opérateurs, aux parties prenantes locales, aux experts en conception européenne, aux étudiants et aux journalistes.

Parmi les thèmes abordés, il convient de citer la durabilité et la compétitivité, la durabilité et les changements climatiques, la durabilité, l'authenticité et le tourisme expérientiel.

A la fin de ces deux journées, une conférence de presse de clôture de l'événement sera organisée et les publications rédigées dans le cadre du projet STRATUS seront présentées.



LES PARTENAIRES DU PROJET STRATUS



STRATUS : " Stratégie Environnementale pour un Tourisme Durable" est l'un des projets financés par le Programme Interreg France Marittimo 2014/2020 du Fonds Européen de développement régional (FEDER).

Le défi du projet STRATUS est de renforcer la compétitivité internationale des micro, petites et moyennes entreprises de la filière prioritaire transfrontalière du tourisme durable balnéaire en Sardaigne, Ligurie et en PACA afin de rendre les entreprises et leur territoire plus attractifs d'un point de vue durable sur le plan de l'environnement, et donc plus attractifs sur les marchés nationaux, et internationaux.

LES PARTENAIRES :



UNIVERSITÉ DE CAGLIARI - CIEM SEZ.CRENOS (ITALIE) : CHEF DE FILE DU PROJET STRATUS

Le CRENOS a été créé en 1993 dans le but d'organiser des activités de recherche conjointes d'économistes travaillant dans les deux universités sardes (Cagliari et Sassari) intéressées par l'analyse du dualisme aux niveaux international et intra-national. Dès lors, le CRENOS a promu des réseaux de recherche internationaux et des conférences sur les questions liées à la convergence, l'économie régionale, la croissance, le rôle des institutions, les ressources environnementales, le progrès technologique et la diffusion des connaissances. Le centre est également actif au niveau local, en encourageant ou en coopérant dans divers projets sur les questions les plus pertinentes pour l'économie du pays.



ZONE DE PROTECTION MARINE DE CAPO CARBONARA (ITALIE)

La zone de protection marine créée en 1998, mène des actions de protection, de protection des espèces animales et végétales terrestres et maritimes, de recherche scientifique, de diffusion et d'éducation environnementale des adultes aux enfants.



EA ECOENTREPRISES (FRANCE)

Ce réseau regroupe 125 membres parmi des micro, petites et moyennes entreprises et laboratoires de recherche (dont beaucoup dans le Var et à Nice). Le réseau favorise une approche transversale professionnelle dans les domaines des ressources en eau, de la biodiversité, des sites contaminés et des sols, des déchets, de l'air et de l'ingénierie environnementale.



ECOSCIENCE PROVENCE (FRANCE)

Ecoscience Provence est une association à caractère scientifique pour la préservation de l'environnement. Depuis 2005, les salariés et bénévoles développent des solutions pour accompagner les consommateurs vers une démarche éco-responsable, à la gestion des déchets et la préservation des ressources, sensibilisent le grand public aux enjeux environnementaux et ainsi, encourager l'économie circulaire.



AGENCE NATIONALE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES, DE L'ÉNERGIE ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE (ITALIE)

Le département ENEA « Durabilité de la production et des systèmes territoriaux » promeut l'innovation des systèmes de production et de consommation, encourageant une utilisation plus efficace et durable des ressources et des modèles d'approvisionnement. Les activités de recherche et développement visent le transfert et la diffusion des technologies, méthodologies et connaissances pour renforcer la durabilité et la compétitivité du système de production en termes de réduction / élimination des émissions polluantes, des processus anthropiques et des impacts connexes, et de protection, la mise en valeur et la gestion du territoire, y compris les zones marines côtières et pour l'atténuation des effets du changement climatique.



GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE ACADEMIE DE NICE (FRANCE)

Le FIPAN GIP est une structure publique créée en 2002 avec une convention entre l'Académie de Nice, le Ministère de l'Education Nationale et celle de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Il fonctionne dans le cadre défini par le Recteur pour le développement de la formation continue, de la formation et de l'insertion professionnelle des adultes et gère et coordonne les projets européens pour le compte de l'Académie de Nice.



POLISTE SRL (ITALIE)

Depuis 2003, POLISTE SRL crée des services de conseil intégrés dans le domaine du développement local et organisationnel, du tourisme et de la durabilité environnementale, notamment grâce à une forte expertise en planification (design européen, planification participative, soutien à l'AP dans la gestion de projets complexes) et facilitation des processus. POLISTE SRL intervient également dans la gestion de processus territoriaux multi-acteurs, gestion de groupe avec des méthodologies participatives telles que Metaplan®, PCM / GOPP, EASW® et OST.

NOUS CONTACTER ET SUIVRE L'ACTUALITÉ DU PROJET STRATUS



<https://www.linkedin.com/company/inter-reg-marittimo-stratus/>



<https://www.facebook.com/stratusproject/>



stratus@crenos.unica.it



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional



Stratégie
environnementale
pour un tourisme
durable