

## EVENTO FINALE - PROGETTO STRATUS

**Mercoledì 3 aprile – Domaine de Montrieux**

*Départementale 202 - lieu-dit Montrieux le Vieux, 83136 Méounes-lès-Montrieux*

**9.00 - 9.30 : Accoglienza e registrazione**

**9.30 - 10.00 : Apertura :** Manager del Progetto e Istituzionali

**10.00 - 11.00 : SESSIONE N°1 : « PROSPETTIVE DEL TURISMO COSTIERO NEL MEDITERRANEO »** *Chairperson : Luca Santarossa (CRENoS Cagliari, Project Manager del progetto STRATUS)*

- **Jean Pierre Lozato Giotart** (ex direttore di ricercae, Parigi III Sorbonne e Master turismo ICP. Membro dell'associazione francese degli Esperti e Scientifici del Turismo, dell'associazione Internazionale degli Esperti del Turismo, membro del Comitato Nazionale Qualità Turismo) - **Panorama delle sfide legate al rafforzamento della sostenibilità ambientale del turismo costiero nel Mediterraneo:** *Il Mediterraneo come prima regione turistica mondiale, gli impatti ambientali del turismo costiero, il turismo sostenibile come necessità ambientale e come fattore competitivo per imprese e territori in PACA e nel Mediterraneo*
- **Gianni Agnesa, POLISTE - L'Appreciative Inquiry, l'approccio metodologico del progetto STRATUS per la raccolta dei dati e la definizione delle strategie**
- **Valérie El Merini, Ea Eco-imprese - L'apporto delle imprese del settore dell'innovazione e dello sviluppo sostenibile al settore turistico nel litorale mediterraneo:** *Come creare dei legami e dei progetti comuni tra le imprese del settore dell'innovazione sostenibile ed i territori e le imprese turistiche ?*

**11.30 – 13.00 :SESSIONE N°2 : LA SOSTENIBILITÀ DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI COME FATTORE DI COMPETITIVITÀ DELL'OFFERTA TURISTICA COSTIERA**

*Chairperson : Mathilde Woillez (GIP FIPAN)*

- 1. Presentazione del marchio di qualità ambientale STRATUS e dell'esperienza dei cuscini di Posidonia**
  - **Carla Creo** (ENEA)
  - **Maeva Monnier** (Ecoscience Provence)
    - Domande / Risposte con il pubblico
- 2. Presentazione di altri marchi di qualità sostenibile per le aziende ed i territori**
  - **Lison Guilbaud** (Esprit Parc) : L'iniziativa Esprit Parc - Port Cros
  - **Marceau Artaud** (Port Propres) : L'iniziativa e la certificazione Ports Propres
- 3. Riflessioni sul marchio STRATUS : Il punto di vista delle aziende**
  - **Jean Claude Goni** (Domaine di Montrieux)
  - **Lamia SALA** ( Hôtel Pullman Timi Ama- Sardegna)
  - **Lorenzo Rollandi** (5 Terre Pelagos Snc )

**13.00 - 14.30 :** Pranzo a buffet per tutti i partecipanti

**13.00- 13.30 :** Conferenza Stampa

**14 .30 - 16.00 :SESSIONE N°3 : WORKSHOP DIPRESENTAZIONE DELLE STRATEGIE LOCALI E DELLA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA STRATUS** *Chairperson : Mathilde WOILLEZ (GIP FIPAN)*

- **Fabrizio ATZORI** (AMP Capo Carbonara) - La Strategia di Villasimius
- **Mathilde WOILLEZ** (GIP FIPAN) –La Strategia del Var
- **Luca SANTAROSSA** (CRENoS) - La Strategia transfrontaliera STRATUS
  - Domande / Risposte con il pubblico

**16.30 – 18.00 : SESSIONE N°4 : PROJECT ADVISORY BOARD: VALUTAZIONE FINALE DEI RISULTATI DEL PROGETTO**

**18.00 – 19.00 :** Aperitivo di chiusura e visita del « Domaine de Montrieux »