

AVIS POUR LA SÉLECTION DES ENTREPRISES POUR L'ACCES AU PARCOURS DE FORMATION « MASTERCLASS TOURISME 5.0 »

Annexe 1 – Programme de Formation

Module 1 : Stratégies de gestion de l'entreprise touristique

Ce module donne un aperçu des stratégies clés pour gérer avec succès une entreprise touristique. Nous explorerons l'analyse de marché, le positionnement concurrentiel, le développement de produits innovants et la gestion des ressources humaines.

- Analyse du marché et des grandes tendances du secteur touristique (8 heures)
- Développement de produits touristiques innovants grâce à collaborations dans la filière (8 heures)
- Instruments nationaux et européens de financement de l'innovation (8 heures)
- Recrutement et gestion des talents/RH , marque employeur (8 heures)
- Planification stratégique et conduite du changement (8 heures)

Module 2 : Revenu management, gestion financière, Business Plan

Ce module approfondit les compétences requises pour une gestion financière efficace dans le secteur du tourisme, en se concentrant sur la gestion des revenus, la gestion des coûts, la planification financière et la création d'un plan d'affaires solide pour assurer le succès financier des entreprises touristiques.

- Contrôle des coûts et optimisation des profits (8 heures)
- Planification financière et budgétisation (8 heures)
- Création d'un Business Plan efficace (8 heures)
- Gestion financière des entreprises touristiques (8 heures)
- Gestion des recettes pour les établissements d'hébergement (8 heures)

Module 3 : Communication en ligne et marketing numérique

Ce module donne un aperçu des meilleures stratégies de communication en ligne et de marketing numérique pour promouvoir efficacement les entreprises touristiques. Des sujets tels que le marketing Web, le marketing des médias sociaux, le marketing de contenu et l'analyse des résultats pour maximiser la visibilité et l'engagement en ligne seront abordés.

- Webmarketing et stratégies numériques (8 heures)
- Marketing des médias sociaux pour les entreprises touristiques (8 heures)
- Marketing de contenu et narration dans le tourisme (8 heures)
- Analyse des résultats et optimisation des campagnes digitales (8 heures)
- Adapter son modèle de distribution et savoir sélectionner les plateformes numériques (8 heures)

Module 4 : Tourisme innovant : nouvelles technologies numériques (IA, RV, VR, IoT)

Ce module analyse les nouvelles technologies numériques, telles que l'intelligence artificielle (IA), la réalité virtuelle (VR), la réalité augmentée (AR) et l'Internet des objets (IoT), et leur impact sur le secteur du tourisme. Des applications innovantes de ces technologies pour améliorer l'expérience touristique et l'efficacité opérationnelle seront explorées.

- Introduction à l'Intelligence Artificielle dans le Tourisme (8 heures)
- Réalité virtuelle (VR) et réalité augmentée (AR) pour l'expérience touristique (8 heures)
- Internet des objets (IoT) pour le tourisme intelligente (8 heures)
- Startups touristiques : un aperçu de l'écosystème de l'innovation (8 heures)
- Gestion des flux : Utiliser les données pour optimiser votre stratégie marketing (8 heures)

Module 5 : Tourisme durable et responsabilité sociale

Ce module se concentre sur l'importance du tourisme durable et de la responsabilité sociale des entreprises touristiques. Des concepts tels que la gestion de l'environnement, la réduction de l'impact, la responsabilité sociale des entreprises touristiques et les stratégies de communication et de marketing du tourisme durable seront abordés.

- Concepts fondamentaux du tourisme durable (8 heures)
- Avantages et opportunités de la transition vers la durabilité (8 heures)
- Tourisme circulaire et durabilité de l'entreprise touristique (8 heures)
- Solutions innovantes pour la gestion des déchets et du cycle des ressources (8 heures)
- Utilisation de sources d'énergie renouvelables (8 heures)

Module 6 : Planification stratégique et marketing pour le tourisme durable

Ce module explore l'importance de la planification stratégique pour les PME touristiques qui souhaitent adopter des pratiques durables. Des outils utiles seront illustrés pour intégrer la durabilité dans les processus de prise de décision des entreprises et pour développer des offres durables, en communiquant leur engagement envers la durabilité aux clients.

- Intégrer la durabilité dans la planification stratégique (8 heures)
- Développer des produits et des offres touristiques durables et authentiques (8 heures)
- Stratégies de marketing responsable pour attirer une clientèle sensibilisée (8 heures)
- Communication et marketing du tourisme durable (8 heures)
- Certifications et labels de durabilité environnementale pour les entreprises touristiques (8 heures)

Module 7 : La gamification comme outil de marketing touristique

Ce module explore l'utilisation de la gamification comme outil de marketing innovant dans le secteur du tourisme. Vous couvrirez les concepts fondamentaux, la conception d'expériences immersives, la gamification des entreprises

touristiques et la mesure de l'impact sur le marketing touristique afin de créer une expérience mémorable pour les touristes.

- Concepts de base de la gamification dans le tourisme (8 heures)
- Conception d'expériences de jeu immersives (8 heures)
- Gamification des activités et destinations touristiques (8 heures)
- Mesurer l'impact de la gamification sur le marketing touristique (8 heures)
- Stratégies d'engagement et de fidélisation des clients grâce à la gamification (8 heures)

Module 8 : Tourisme 5.0 : le Métavers et la Destination Intelligente

Ce module explore le concept de Tourisme 5.0, en se concentrant sur l'utilisation du Metavers et des destinations Intelligentes. Des sujets tels que les fondements du Tourisme 5.0, la création d'expériences touristiques virtuelles et immersives, l'intégration entre le monde virtuel et le monde réel et les nouveaux modèles économiques.

- Concepts de base du tourisme 5.0 et du métaverse (8 heures)
- Création d'expériences touristiques virtuelles et immersives (8 heures)
- Destinations Intelligentes : intégration entre le monde virtuel et le monde réel (8 heures)
- Nouveaux modèles économiques du tourisme 5.0 (8 heures)
- Le tourisme cinématographique et les nouveaux médias pour le développement du secteur (8 heures)