

# NOS ACTIONS !

- 01** **Création d'un réseau transfrontalier de guichets numériques**
- la diffusion des connaissances sur les technologies numériques appliquées au tourisme;
  - aider les entreprises dans leur transformation numérique;
  - l'organisation d'événements et de sessions de formation pour le développement des compétences numériques dans le secteur du tourisme.
- 02** **Un parcours structuré de soutien à l'innovation des PME touristiques**
- Destiné à un total de 49 entreprises sélectionnées par un avis public. Chaque entreprise recevra :
- une formation spécialisée sur les thèmes du marketing digital et de la transformation digitale, axés sur la gamification;
  - un chèque innovation (voucher) à utiliser pour l'achat de services qualifiés de conseil numérique
- 03** **Lancement d'une solution de gamification** La solution sera sélectionnée et financée par les partenaires via un appel à idées. L'objectif sera de favoriser le développement économique des entreprises touristiques, grâce à la promotion des territoires et à l'implication des usagers à travers les mécanismes du jeu.

# PARTENAIRES



## FONDATION ISI

Fondation de Participation pour l'Innovation et le Développement Entrepreneurial  
Via B. Croce, 62, 56125 Pisa. Italie  
patrizia.costia@fondationisi.org  
simone.coltella@fondationisi.org  
www.fondationisi.org

Chambre de Commerce  
et d'Industrie  
de Corse

## CCIC

Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse  
Hotel Consolate, Rue Nouveau Port, 20293 Bastia. Corse  
n.spinosi@ccihc.fr  
m.castellani@ccihc.fr  
www.ccihc.fr



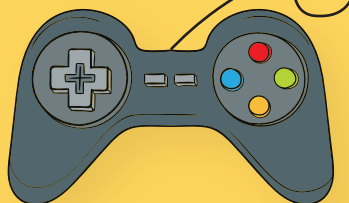
## FI.L.S.E. S.P.A.

Financière Ligure pour Sviluppo Economico  
Via Peschiera, 16 16122 Genova. Italie  
rainisio@filse.it  
pedemonte@filse.it  
www.filse.it



## TVT Innovation

Maison du Numérique et de l'Innovation  
Place Georges Pompidou,  
83000 Touon . France  
europ@tvt.fr  
www.tvt.fr



# TOURISME



# GAMING



Marittimo-IT-FR-Maritime

Fondo europeo di sviluppo regionale

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

# NOS OBJECTIFS !



## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

des entreprises touristiques pour les aider à saisir les opportunités créées par les nouveaux outils numériques.



## FAVORISER LE NUMÉRIQUE

par l'adoption des technologies par les entreprises touristiques afin d'accroître leur compétitivité sur le marché international.



## PROMOUVOIR

les territoires et les entreprises des zones de projet par l'utilisation de techniques de gamification.



## FAVORISER

la création de synergies et de collaborations entre les entreprises de la filière touristique et les écosystèmes de l'innovation des territoires.

# LES ETAPES DU PROJET

## STEP 3

- Appel à candidature pour la sélection de 49 entreprises de la filière touristique
- Parcours de formation spécialisée
- Attribution de chèques innovation (vouchers)

## STEP 2

- Appel à idées pour la conception d'un jeu pour le tourisme
- Développement du projet et promotion sur les territoires
- Innovation Training : formation sur la gamification pour les entreprises

## STEP 1

- Création d'un outil d'évaluation numérique
- Identification des besoins en formation et en technologie
- Création d'un réseau de services numériques

# LE PROJET...

Le projet **TUR.I.S.I.CO** a pour objectif de **renforcer la compétitivité du tissu économique touristique** du territoire transfrontalier en soutenant le processus de transformation numérique des entreprises ainsi que le développement et la diffusion d'instruments innovants de gamification.

**49 PME** de la filière touristique seront impliquées dans un parcours gratuit de formation avancée sur l'utilisation des technologies numériques les plus innovantes et des outils et techniques de gamification. À la fin de la formation, chaque entreprise recevra un chèque innovation pour l'aider à concrétiser son projet.

Le projet financera également le développement d'une solution innovante de gamification qui favorisera l'attractivité touristique des territoires grâce à l'utilisation des mécanismes de jeu. La solution sera sélectionnée parmi les meilleurs projets présentés dans un concours public ouvert à la communauté des innovateurs.

Le projet **TUR.I.S.I.CO** implique **quatre acteurs de l'écosystème de l'innovation et du soutien aux entreprises de la zone transfrontalière entre l'Italie et la France**. Le chef de file est la Fondation ISI (Toscane), les autres partenaires sont : F.I.L.S.E S.P.A (Ligurie), la Chambre de Commerce de Corse et TVT Innovation (Provence-Alpes-Côte d'Azur).