

Manifestazione di interesse per l'assegnazione di servizi di “Marketing e Promozione Aziende” Progetto Interreg Marittimo TRIS

**Oggetto: Assistenza alla Rete di Imprese Riviera Culture per la
realizzazione di attività inerenti alla Componente T2 “Marketing e
Promozione aziende”
del progetto INTERREG Marittimo TRIS**

**Termine ultimo per la presentazione delle offerte
30 Dicembre 2021 alle 12:00**

1. Contesto generale

La Rete di Imprese Riviera Culture, in RTI con Pegaso Network – Cooperativa Sociale ONLUS e Cooperativa Itinera, è partner nel [Progetto Interreg Marittimo TRIS](#), cofinanziato dal programma [INTERREG Marittimo Italia-Francia 2014-2020](#).

Il progetto TRIS (Turismo rurale identitario e sostenibile) ha l'obiettivo generale di rafforzare il tessuto imprenditoriale delle imprese «micro, piccole e medie» dell'area di cooperazione transfrontaliera nelle filiere prioritarie legate alla crescita blu e verde e di consolidare le imprese operanti utilizzando l'identità e la responsabilità come valore per la promozione, ma anche come strumento per la gestione dell'impresa.

Il progetto QM BAC è strutturato in 7 componenti:

- M - Gestione
- T1 - Analisi del posizionamento e diagnosi aziendale
- T2 - Percorsi di sostenibilità strategica
- T3 - Design per nuovi servizi integrati tra le imprese
- T4 - Posizionamento sul mercato dei nuovi servizi
- C - Comunicazione

La durata del progetto è di 24 mesi a partire dal 20 Aprile 2020.

La chiusura delle attività è prevista il 19 Aprile 2022.

Il progetto TRIS ha un valore complessivo di 592.322,40 euro ed è cofinanziato per 449.924,04 euro dal programma INTERREG Italia-Francia "Marittimo" 2014-2020 attraverso il Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR).

I partner di progetto sono:

- Consorzio Pegaso (Toscana), capofila
- Agenzia Laore Sardegna
- Chambre d'Agriculture de Haute-Corse (Corsica)
- Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille (PACA)
- Lucense SCaRL (Toscana)
- Regione Toscana
- Regione Liguria
- Università degli Studi di Sassari -Dipartimento di Agraria (Sardegna)

Maggiori informazioni sul progetto possono essere trovate al link:
<http://interreg-maritime.eu/web/tris/progetto>

2. Descrizione dell'incarico e budget disponibile

Al fine di garantire una buona gestione del denaro pubblico, la presente procedura è sviluppata nel rispetto dei principi che sono alla base della regolamentazione dei contratti pubblici (parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità).

L'incarico oggetto della presente manifestazione consiste nell'attuazione di attività inerenti alla Componente T2, Percorsi di Consulenza Strategica, ed in particolare attività di strategia di marketing/promozione.

Si richiede al Fornitore di quotare le seguenti attività:

- Consulenza strategica rivolta alle aziende certificate Quality Made;
- azioni di marketing e promozione delle aziende certificate attraverso la creazione di contenuti per blog: redazione piano editoriale suddiviso per categorie e argomenti; analisi aziende quality made inserite nel percorso di certificazione Quality Made all'interno del Progetto Interreg Marittimo TRIS e brevi interviste;
- inserimento dei contenuti su blog specifico dedicato alle tematiche del turismo sostenibile ed esperienziale;
- inserimento dei contenuti su pagine social dedicate alle tematiche del turismo sostenibile ed esperienziale.

L'incarico entra in vigore al momento della notifica del contratto da parte della Rete di Imprese Riviera Culture

Il budget disponibile per l'incarico oggetto della presente manifestazione ammonta a 3.000 (tremila) euro onnicomprensivo, che saranno dichiarate sulla linea di bilancio T2 del progetto TRIS come "costi per servizi esterni".

Le attività previste dovranno essere concluse entro e non oltre il 19 Aprile 2022.

3. Competenze ed esperienze richieste

Per le attività da realizzarsi si richiedono le seguenti competenze:

- Conoscenza del programma Interreg Marittimo;
- Esperienza documentata nella consulenza marketing e promozione nel campo del turismo sostenibile;
- Esperienza documentata nella realizzazione di testi per blog in campo turistico;
- Esperienza documentata, in generale, nella realizzazione di attività similari a quelle richieste dal bando;

4. Procedure per la presentazione delle offerte e la selezione delle proposte

I fornitori di servizi che desiderano candidarsi per questa manifestazione di interesse devono presentare la loro offerta via pec.

Le proposte devono includere tutti i seguenti documenti:

- Un preventivo con una descrizione sintetica delle azioni previste
- Curriculum Vitae del professionista che ne attesti l'esperienza. Nel caso di partecipazione di un'azienda, descrivere il team proposto ed inserire i CV dei membri del team.

Le proposte devono essere inviate entro il 30 Dicembre 2021 alle 12:00 via pec all'indirizzo pec: rivieraculture@legalmail.it indicando nell'oggetto: "Manifestazione di interesse per l'assegnazione di servizi di Marketing e Promozione Aziende Progetto Interreg Marittimo TRIS". Per qualsiasi domanda relativa alla presente manifestazione di interesse, la persona di contatto è la Dott.ssa Veronica LITTARDI - vlittardi@dafnet.it

5. Esame delle offerte e notifica del contratto

Esame delle candidature

Le domande saranno esaminate sulla base dei documenti di cui al paragrafo 4 della presente manifestazione.

Non verranno considerate ammissibili domande pervenute incomplete della documentazione richiesta o inviate oltre il termine fissato (30 Dicembre ore 12:00)

Valutazione delle offerte

La valutazione delle offerte sarà effettuata dai referenti per la Rete di Imprese Riviera Culture del Progetto Interreg Marittimo TRIS.

L'offerta economicamente più vantaggiosa sarà valutata sulla base dei seguenti criteri, classificati in ordine decrescente di importanza:

- Valore tecnico: 85%
- Prezzo: 15%

Il valore tecnico sarà giudicato sulla base delle informazioni inserite nella proposta e nel Curriculum Vitae.

Il **criterio tecnico NT** sarà valutato, prima della ponderazione, secondo la seguente scala di punteggio:

Livello	Punteggio (NT)
Eccellente	da 16 a 20
Soddisfacente	da 11 a 15
Poco soddisfacente	da 6 a 10
Insufficiente	da 1 a 5
Non conforme	0

A questo criterio si applica una ponderazione dell' 85%.

Il punteggio NTp viene calcolato come segue:

$$NTp = NT \times 85\%$$

Il **prezzo dell'offerta** (NP sarà valutato per quanto riguarda la ripartizione dettagliata e l'importo totale indicato nella nelle offerte dei candidati) secondo la seguente formula:

$$NP = (\text{prezzo più basso} / \text{prezzo analizzato}) \times 20$$

Il punteggio NP è inversamente proporzionale al prezzo proposto dal candidato; il prezzo migliore, quello più basso, riceverà quindi il punteggio più alto.

A questo criterio si applica una ponderazione del 15%.

Il punteggio NPP è calcolato come segue:

$$NPP = NP \times 15\%$$

**Il punteggio complessivo "N" del candidato è uguale alla somma dei punteggi ponderati ottenuti per ogni criterio : $N = NTP + NPP$
I punteggi sono dati su base 20.**

Note

Le offerte saranno classificate.

L'offerta del candidato con il più alto punteggio complessivo N sarà considerata l'offerta economicamente più vantaggiosa.

A parità di punteggio, verrà data priorità ai soggetti che abbiano già operato, nel campo dei Progetti all'interno del Programma Interreg Marittimo.

I risultati della presente manifestazione di interesse saranno comunicati via pec il 3 Gennaio 2022.

Fatturazione

Un anticipo del 20% sarà versato al momento della notifica dell'incarico e della firma del contratto, a seguito presentazione di fattura. Il calendario per la successiva fatturazione sarà stabilito in base all'avanzamento delle attività e i prodotti da consegnare.

Ogni fattura dovrà contenere l'acronimo del progetto "Interreg Marittimo TRIS" e dovrà essere accompagnata da una relazione sintetica delle attività svolte.

Savona lì, 17/12/2021

Mauro Gabetta

Presidente del CdA e legale rappresentante p.t. della Rete di Imprese Riviera Culture

RIVIERACUTURE
Via Rio Galletto, 3 - 17100 SAVONA
C.F. e P.IVA 0170760092
