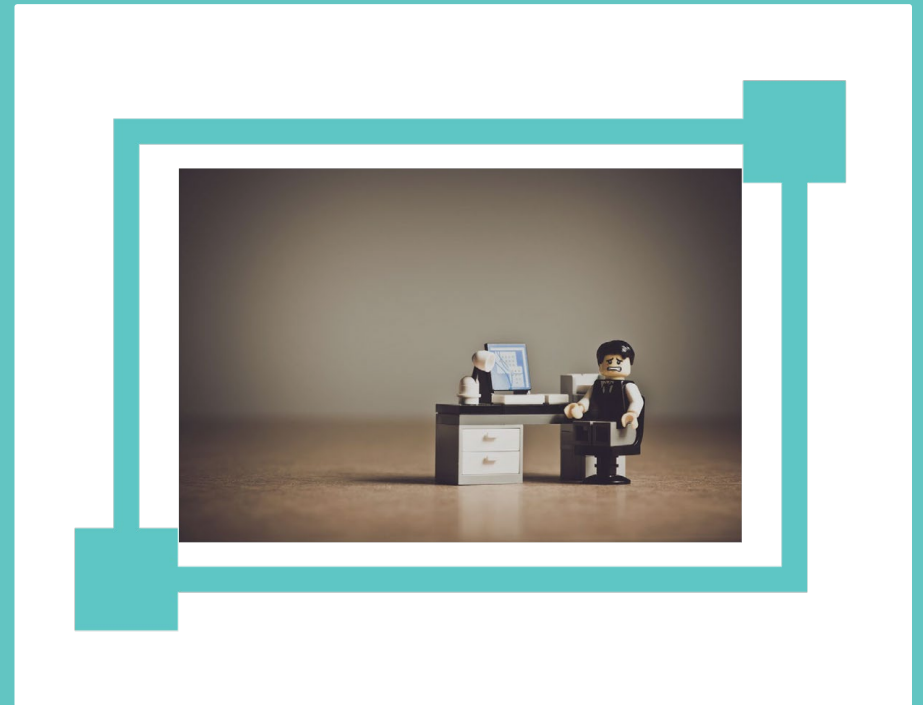


Incontro con i consulenti strategici del progetto TRIS



2 Aprile 2021

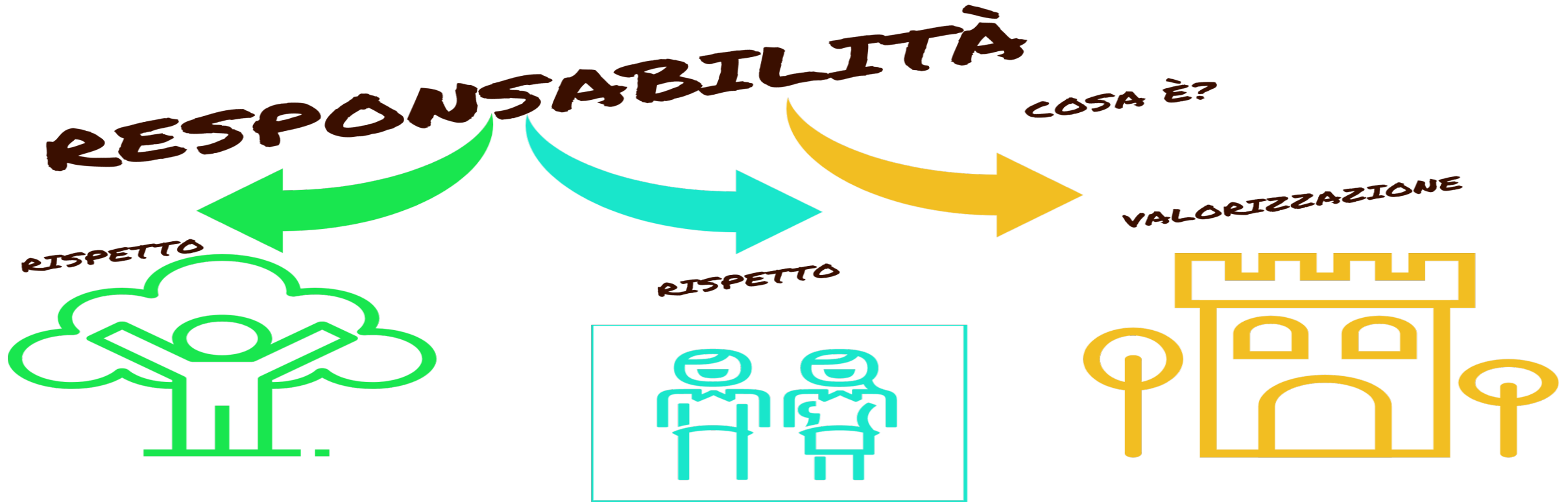
Programma

Il progetto TRIS ed il marchio Quality Made

Obiettivi e strumenti della prima attività di consulenza

Il disciplinare Quality Made

Costruire un sistema Quality Made





Quality Made

- Quality Made è un marchio di qualità di Identità Culturale che certifica aziende che basano la propria attività su principi di sostenibilità culturale, ambientale e sociale.
- Sono imprese che:
 - Valorizzano la cultura locale
 - Rispettano le persone
 - Rispettano l'ambiente



Quality Made



- Le aziende certificate con il marchio Quality Made sono accomunate
 - da un forte radicamento nel territorio di appartenenza,
 - da una grande attenzione alle peculiarità della cultura locale,
 - dalla particolare cura impiegata nella creazione di prodotti e servizi di alta qualità,
 - dalla decisa connotazione artigianale e territoriale.

Quality Made



Quality **viauc**



- Abbiamo definito
 - degli standard e dei processi che mettono a sistema il valore identitario e responsabile dell'impresa
 - un disciplinare con le relative procedure.
- Accompagniamo l'impresa nella messa a sistema delle procedure e della documentazione necessaria.
- La certificazione di un ente terzo.

Quality Made



Quality Made



- Quality Made si rivolge ai viaggiatori in cerca di luoghi veri e unici, di un'esperienza di viaggio attenta all'ambiente e nel rispetto delle comunità locali.
- Le imprese certificate Quality Made potranno essere facilmente identificate dal nostro target, il turista-viaggiatore.
- Alle imprese QM sono forniti gli strumenti per la promozione e comunicazione del "brand" e per implementare le strategie di marketing valoriale.

Il progetto TRIS

ATTIVITÀ

- Analisi del posizionamento e diagnosi aziendale
- Consulenza e Certificazione QM
- Creazione e commercializzazione delle offerte/pacchetti
- Promozione delle offerte/pacchetti e marchio

Obiettivi

- Aumentare la competitività delle imprese beneficiarie
- Sistematizzare e valorizzare la gestione responsabile delle imprese
- Promozione e marketing

Analisi del posizionamento e diagnosi aziendale

- Le 45 imprese selezionate verranno coinvolte in due attività;
- Analisi del posizionamento rispetto agli standard di «Quality made».
- Analisi dei consumi energetici dell'edificio per definire eventuali interventi di efficientamento

Consulenza e Certificazione QM

- Questa componente ha come obiettivo quello di certificare le imprese e di farle crescere, utilizzando il valore del marchio
- La componente si svolge attraverso 2 attività:
 - percorso di accompagnamento alla certificazione con lo standard “Identità Culturale” delle 45 imprese.
 - percorso di accompagnamento “accountability” per sfruttare le potenzialità del marchio

Creazione e commercializzazione delle offerte/pacchetti turistici

- L'obiettivo della componente è quello
 - di creare dei percorsi esperienziali, configurabili come pacchetti turistici
 - implementare la commercializzazione dei prodotti e servizi e migliorando le performance aziendali ed il posizionamento sul mercato nazionale ed internazionale.
- In particolare, si intende dare al viaggiatore una chiave di lettura del territorio a 360° ed offrirli la possibilità di costruirsi la propria esperienza QM a misura.

Promozione delle offerte/pacchetti e marchio

- Obiettivo dell'attività di Promozione e Marketing è quello di potenziare la visibilità delle 45 imprese e di accelerare la loro presenza sui mercati nazionali ed esteri grazie al brand *Quality Made*.
- I valori del marchio QM saranno declinati valorizzando le specificità del territorio e l'identità delle imprese che vi operano.

Grazie per l'attenzione

Silvia Poponcini



Rencontre avec des consultants stratégique du projet TRIS



2 avril 2021

Plan

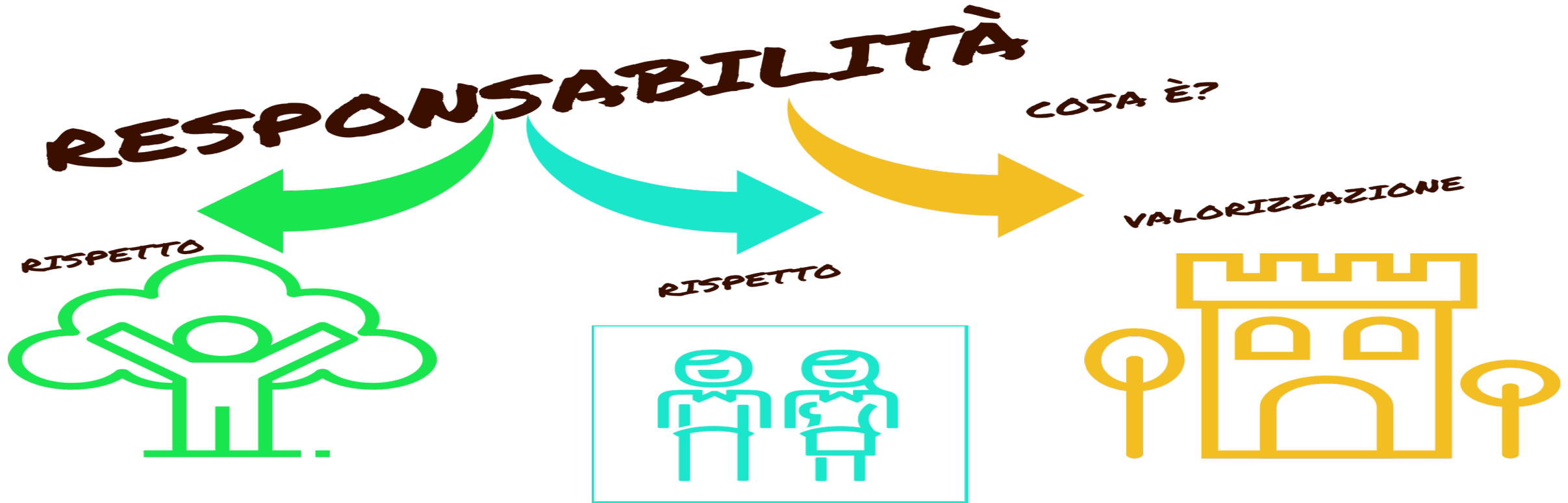
Le projet TRIS et la
marque Quality Made

Objectifs et outils
de la première activité
de conseil

Le cahier des charges Quality
Made

le projet QM bac

Construire un système
Qualité fabriquée





Qualité fabriquée

- Quality Made est un label de qualité d'identité culturelle qui certifie les entreprises qui fondent leur activité sur des principes de durabilité culturelle, environnementale et sociale.
- Ce sont des entreprises qui :
 - Ils valorisent la culture locale
 - Ils respectent les gens
 - Ils respectent l'environnement



Qualité fabriquée

- Les entreprises certifiées par le label Quality Made sont unies
 - d'un fort ancrage dans le territoire auquel il appartient,
 - d'une grande attention aux particularités de la culture locale,
 - par le soin particulier apporté à la création de produits et services de haute qualité,
 - avec une forte connotation artisanale et territoriale.

Qualité fabriquée



Qualité fabriquée



- Nous avons défini
 - des normes et processus qui systématisent l'identité et la valeur responsable de l'entreprise
 - un cahier des charges avec les procédures pertinentes.
- Nous accompagnons l'entreprise dans la mise en place des procédures et de la documentation nécessaires.
- Certification d'un tiers.

Qualité fabriquée



Qualité fabriquée



- Quality Made s'adresse aux voyageurs à la recherche de lieux réels et uniques, d'une expérience de voyage attentive à l'environnement et respectueuse des communautés locales.
- Les entreprises certifiées Quality Made peuvent être facilement identifiable par notre cible, le touriste-pourront voyager.
- Les entreprises QM disposent des outils nécessaires pour la promotion et la communication de la « marque et pour mettre en œuvre des stratégies de marketing de valeur.

Le projet TRIS

ACTIVITÉ

- Analyse de positionnement et diagnostic d'entreprise
- Conseil et certification QM
- Création et commercialisation d'offres/packages
- Promotion des offres/packages et branding

Objectifs

- Augmenter la compétitivité des entreprises bénéficiaires
- Systématiser et valoriser la gestion responsable des entreprises
- Promotion et commercialisation

Analyse de positionnement et diagnostic d'entreprise

- Les 45 entreprises sélectionnées seront impliquées dans deux activités :
- Analyse du positionnement par rapport aux standards « Quality made ».
- Analyse de la consommation énergétique du bâtiment pour définir d'éventuelles mesures d'efficacité

Conseil et certification QM

- Ce volet vise à certifier les entreprises et à les faire croître, en utilisant la valeur de la marque.
- Le volet se déroule à travers 2 activités :
 - parcours d'accompagnement vers la certification au référentiel « Identité Culturelle » des 45 entreprises.
 - Parcours d'accompagnement « responsabilisation » pour exploiter le potentiel de la marque

Création et commercialisation d'offres/packages touristiques

- C'est l'objectif du composant
 - créer des itinéraires expérientiels, configurables sous forme de forfaits touristiques
 - mettre en œuvre la commercialisation des produits et services et améliorer les performances et le positionnement de l'entreprise sur le marché national et international.
- L'objectif est notamment de donner au voyageur une compréhension à 360 degrés du territoire.° et leur offrir la possibilité de construire leur propre expérience QM sur mesure.

Promotion des offres/packages et branding

- L'objectif de l'activité Promotion et Marketing est de renforcer la visibilité des 45 entreprises et d'accélérer leur présence sur les marchés nationaux et étrangers grâce à la marque Quality Made.
- Les valeurs de la marque QM s'exprimeront en valorisant les spécificités du territoire et l'identité des entreprises qui y opèrent.

Merci pour l'attention

Silvia Poponcini

