



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**SPLasH  
&Co**

**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

**PRODOTTO C.1.2**

Progetto

**SPLasH & Co**

**Stop alle Plastiche in H2O ai tempi del Covid**



**Università  
di Genova**



**EUROPEAN  
RESEARCH  
INSTITUTE**



**UNIVERSITÉ DE  
TOULON**

**ATTIVITA' C.1: PIANO DI COMUNICAZIONE**

**PRODOTTO C.1.2: MATERIALE DI COMUNICAZIONE**

Partner responsabile: ERI

Partner contributori: UNIGE, UTLN



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



**SPlasH  
&Co**

**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

**PRODOTTO C.1.2**

## **INDICE**

<b><i>Descrizione del prodotto</i></b> .....	<b>1</b>
<b><i>Description du produit</i></b> .....	<b>1</b>
<b>1. VIDEO SU FACEBOOK</b> .....	<b>1</b>
<b>2. SERIOUS GAME</b> .....	<b>3</b>

## **Descrizione del prodotto**

Nel corso del progetto sono stati realizzati singoli minivideo da pubblicare sul profilo social (Facebook) di progetto per divulgare le attività e i risultati di SPasH & Co anche in occasione di eventi pubblici. Inoltre, capitalizzando quanto creato in SPasH!, è stato sviluppato un aggiornamento del *serious game* SPasH!, prodotto come strumento di divulgazione e sensibilizzazione al problema dell'inquinamento causato dalla plastica dispersa in ambiente.

## **Description du produit**

Au cours du projet, des mini-films individuels ont été réalisés pour être publiés sur le profil social du projet (Facebook) afin de diffuser les activités et les résultats de SPasH & Co. aussi lors d'événements publics. En outre, en capitalisant sur ce qui a été créé dans SPasH!, une mise à jour du jeu sérieux SPasH! a été développée, produite comme un outil de diffusion et de sensibilisation au problème de la pollution causée par le plastique dispersé dans l'environnement.

### **1. VIDEO SU FACEBOOK**

Nel corso del progetto, i Partner hanno prodotti dei brevi video sia sul campo, durante i campionamenti o le attività sul territorio, sia in laboratorio. I video sono stati postati sul profilo Facebook di progetto, così da poter mostrare al pubblico quali fossero le attività del progetto, ma anche coinvolgerlo con curiosità sul problema delle plastiche abbandonate in ambiente o sulla biodiversità che si incontra su una spiaggia.

Il profilo Facebook di progetto è seguito da 822 followers e ha riscontrato un grande successo.



# Interreg



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



SPLasH  
&Co

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

### PRODOTTO C.1.2



**SPLasH&Co**

"Mi piace": 808 • Follower: 822

Post Informazioni Reels Foto Video

SPLasH & Co

#### Video



Oggi torniamo a curiosare nei laboratori di Università di Genova alla scoperta...  
24 settimane fa • Visualizzazioni: 34



Negli ultimi mesi la Università di Genova e di Tolone hanno portato avanti divers...  
25 settimane fa • Visualizzazioni: 49



Dalla spiaggia di Marinella di Sarzana il nostro Franco Borgogno lancia un...  
31 settimane fa • Visualizzazioni: 52



Ci troviamo sempre nello spezzino per i nostri incontri di divulgazione con le...  
32 settimane fa • Visualizzazioni: 25



Dalla spiaggia di Alghero una passeggiata con i nostri Franco Borgog...  
un anno fa • Visualizzazioni: 115



La mostra del progetto SPLasH a Palazzo Ducale di Genova  
2 anni fa • Visualizzazioni: 379



Invasione di plastica nella caletta a Capo Testa  
4 anni fa • Visualizzazioni: 635



Platamona, Sassari: una spiaggia meravigliosa inquinata dalla plastica  
4 anni fa • Visualizzazioni: 1126



La difesa del mare inizia dai più giovani  
4 anni fa • Visualizzazioni: 326

#### Più popolari



## **2. SERIOUS GAME**

SPLasH! si è dotato di uno strumento divulgativo innovativo, costituito da un *serious game*, ovvero uno strumento utile per abbinare l'intrattenimento a elementi educativi. SPLasH & Co ha voluto capitalizzare questo strumento, ampliandolo e approfondendone alcuni aspetti. Divertendosi, l'utente potrà scoprire molto sull'oceano e altri ambienti e sulla presenza di plastica che minaccia la sopravvivenza degli ecosistemi.

Il *serious game* è accessibile pubblicamente in diversi modi:

1) scaricando la App:

- ANDROID: <https://play.google.com/store/apps/details?id=it.iakta.eri.splash>
- APPLE: <https://apps.apple.com/us/app/id1528937013>

2) oppure direttamente online all'indirizzo:

<https://www.europeanresearchinstitute.eu/splashseriousgame/>

Dalla schermata iniziale è possibile scegliere la lingua di visualizzazione (italiano, francese e inglese), il livello dell'audio e degli effetti sonori, e il grado di difficoltà. È possibile inserire il nome del giocatore, selezionare il giocatore e poi si può iniziare a giocare. L'obiettivo del gioco è raccogliere dall'ambiente più materiale plastico possibile, stando attenti agli ostacoli che si presenteranno durante il percorso. Durante il gioco, il giocatore incontrerà dei punti di domanda che corrispondono a domande al quale bisognerà rispondere correttamente per poter andare avanti col gioco: grazie alle risposte corrette sarà possibile recuperare delle vite per continuare a giocare. Il primo ambiente di gioco è la montagna e solo conservando almeno una vita e arrivando alla fine del percorso, si potrà accedere all'ambiente successivo.

Selezionando la barra in basso nella home è possibile accedere ai crediti, con le informazioni inerenti il progetto e i partner.



# Interreg



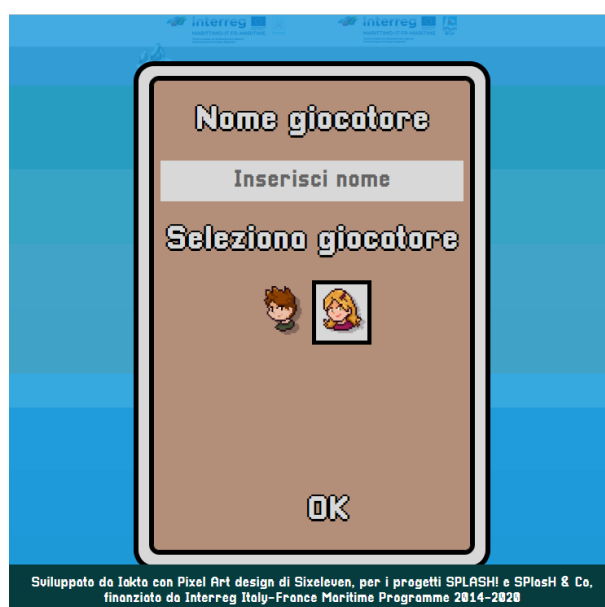
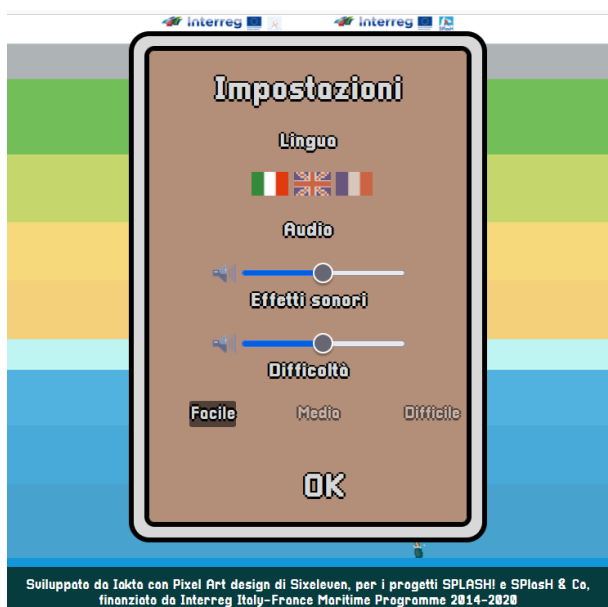
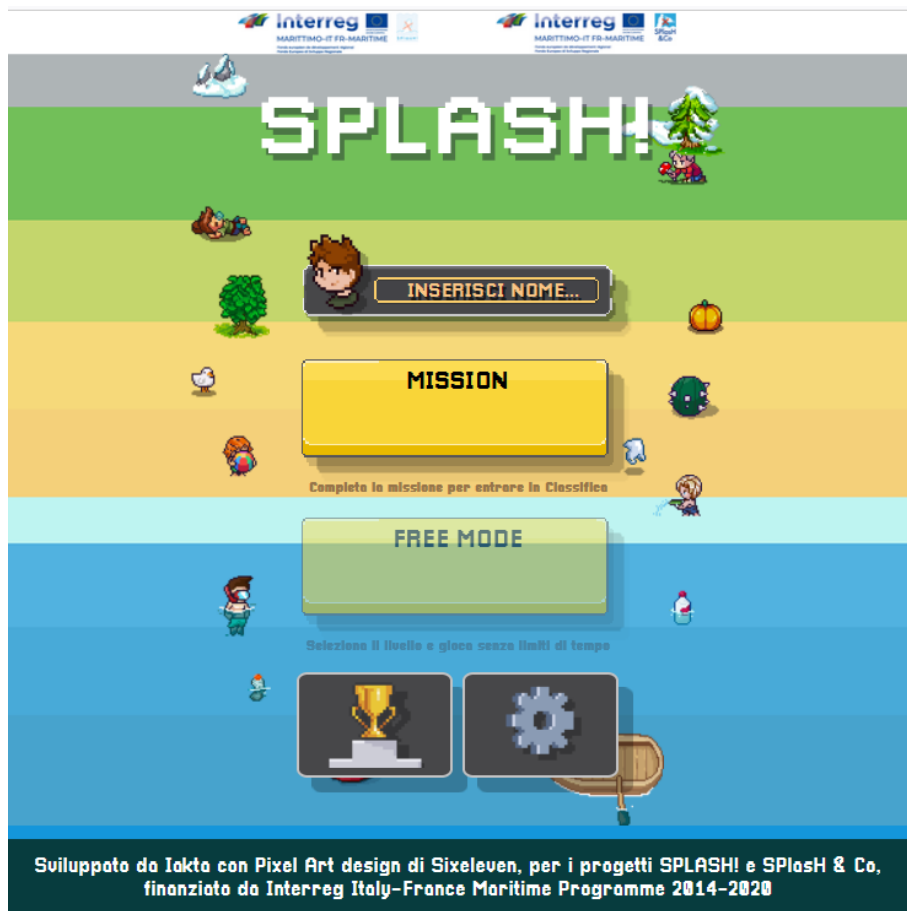
UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

### PRODOTTO C.1.2





# Interreg



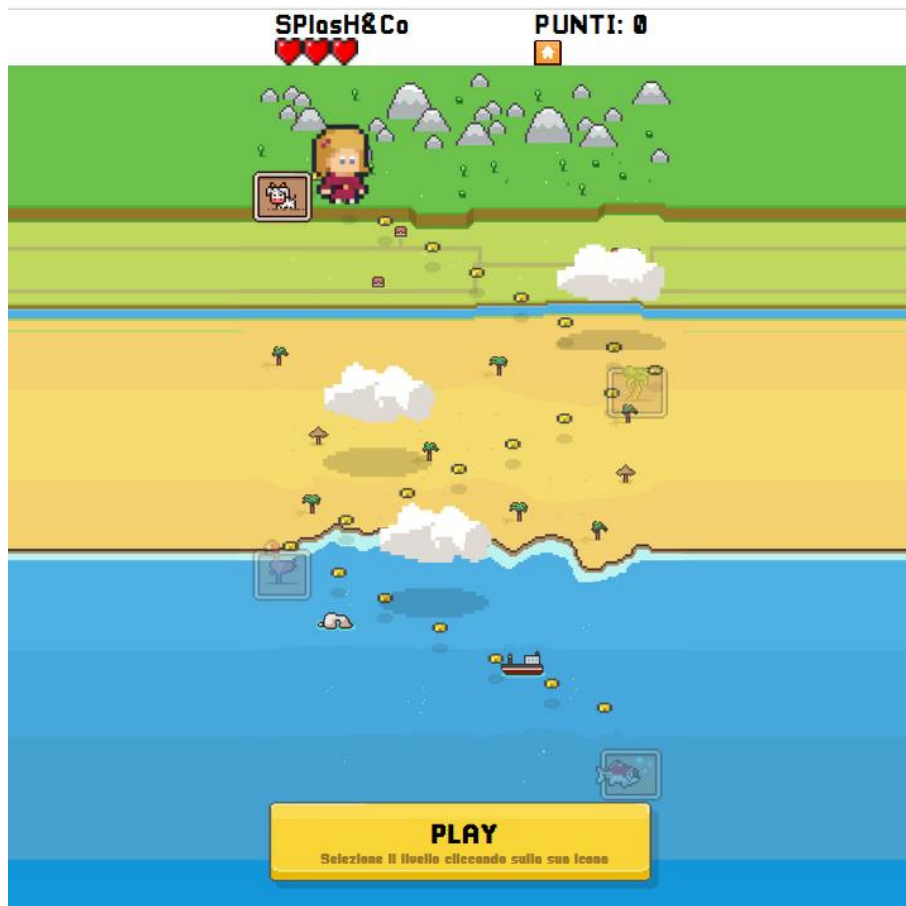
UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

### PRODOTTO C.1.2





# Interreg



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA



SPLASH  
&Co

## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

**PRODOTTO C.1.2**

