

PROGETTO

STEp-IN-UP

*Servizi TrasfrontaliEri per l'INnovazione e
le startUP*

Mappatura imprese target

Prodotto T.1.1.1

A cura di Sardegna Ricerche

Indice

Introduzione.....	3
1. Metodologia/Analisi desk.....	4
2. I dati aggregati nei territori di progetto.....	5
Allegati.....	6
A. Elenco/Mappatura Imprese Target Toscana.....	6
B. Elenco/Mappatura Imprese Target Sardegna.....	6
C. Elenco/Mappatura Imprese Target Francia.....	6

Introduzione

Il progetto **STEp-IN-UP**, acronimo di Servizi Trasfrontalieri per l'INnovazione e le startUP, ha l'obiettivo di rafforzare il tessuto imprenditoriale dell'area transfrontaliera nelle filiere della green e blu economy attraverso il sostegno alla crescita delle startup.

La sfida comune di STEP-IN-UP, finanziato sul IV Avviso del Programma Italia-Francia Marittimo 2014-2020, è quella di sviluppare un piano d'azione congiunto e transfrontaliero, per erogare servizi trasversali e specialistici ad un gruppo di imprese target (nuove imprese costituite da non più di 2 anni e imprese innovative costituite da non più di 3¹), che intendono proporre, in modo innovativo e collaborativo, soluzioni destinate a mercati della blue&green economy. Questo è anche l'obiettivo generale il cui raggiungimento potrà consentire di avere un gruppo di nuove imprese più competitivo, in grado di affrontare con maggiore solidità il mercato internazionale.

I partner del progetto **STEp-IN-UP** sono: capofila Lucca Innovazione e Tecnologia- Polo Tecnologico Lucchese (Lucca - Toscana), Chambre de Commerce et d'industries Nice-Cote d'Azur (Nizza - Francia), Fondazione ISI - Innovazione Sviluppo Imprenditoriale (Pisa, Toscana) e Sardegna Ricerche (Cagliari, Sardegna).

Il progetto ha preso avvio il 1° maggio 2020 e avrà una durata di 2 anni.

Il presente prodotto presenta la metodologia di analisi desk utilizzata dal partenariato per l'individuazione delle imprese target nonché una lista delle stesse, suddivise per territorio di riferimento.

¹ Come da [IV Avviso](#) per la presentazione di candidature di progetti semplici per gli Assi prioritari 1 e 3.

1. Metodologia/Analisi desk

Fra le azioni preparatorie e finalizzate alla pubblicazione di un "Avviso di manifestazione di interesse", per selezionare le imprese destinatarie dei servizi (trasversali, erogati attraverso esperti reclutati dai partner di progetto, e verticali attraverso l'erogazione di voucher nella forma del rimborso delle spese sostenute e nel rispetto della normativa sugli Aiuti di Stato), è stata prevista un'attività di mappatura delle imprese rientranti nei parametri previsti dal bando.

Si è proposta una prima clusterizzazione secondo le aree della Blue e/o Green economy, in base al documento di programma sulle filiere prioritarie², propriamente distinte in "Nautica e Cantieristica Navale", "Turismo innovativo e sostenibile", "Biotecnologie blu e verdi", "Energie rinnovabili blu e verdi".

L'osservazione delle imprese appartenenti ai vari cluster è stata orientata a definire quelle imprese "propriamente" appartenenti alle aree della blue e/o green economy, e quelle imprese, che pur non operando nella blue e/o green economy, sviluppano soluzioni, prodotti, innovazioni o servizi che a queste aree possono essere applicati.

L'azione di mappatura, avendo il progetto (in linea con quanto previsto dal IV Avviso del Programma Marittimo), il suo cuore nel concetto di proporre, in modo innovativo e collaborativo, soluzioni destinate ai mercati della blue&green economy, ha preso come punto di partenza le imprese registrate nel registro delle startup innovative e registro delle imprese innovative per quanto riguarda le imprese che hanno sede legale in Italia, mentre si è partiti dalla definizione di "jeune entreprise innovante" per quanto riguarda le imprese che hanno sede legale in territorio francese³.

Questa prima attività è stata integrata con i database dei partner di progetto, relativamente a quelle iniziative imprenditoriali, startup o spinoff, aventi sede in Parchi

² Filiere prioritarie transfrontaliere: http://interreg-maritime.eu/documents/197474/1128127/ALL_2_filiere_IT.pdf/938fdda4-2a8f-46a1-86e5-c65b6ccb51ae

³ JEI, JEU, definizione: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31188>.

Scientifici o Tecnologici oppure all'interno di Poli Tecnologici, e/o che hanno usufruito di servizi, contributi, bandi, erogati dal soggetto partner di progetto, e non compaiono nel registro delle startup innovative o non rientrano nella definizione di "jeune entreprise innovante"⁴.

2. I dati aggregati nei territori di progetto

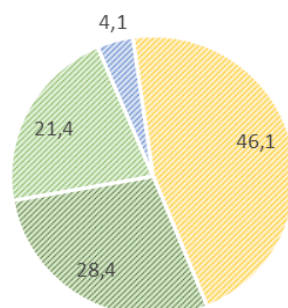
In totale, i dati incrociati contano 288 imprese aventi sede nei territori di progetto eleggibili ai fini del Programma Marittimo, che rientrano nei limiti dei 36 mesi dalla data di costituzione.

Di queste, la maggior parte risulta iscritta nel registro delle startup innovative (due nella sezione delle PMI innovative), e il gruppo delle 31 francesi rientra nella definizione di "jeune entreprise innovante" (JEI).

Del totale delle imprese mappate, un piccolo cluster è quello delle imprese che operano nelle aree della blue&green economy in senso stretto (74), mentre diverse rientrano nel più ampio perimetro di quelle realtà che, offrendo soluzioni ICT o servizi in senso più ampio, potrebbero fornire soluzioni applicabili alle aree della blue e green economy (133).

IMPRESSE OPERANTI NELLA GREEN E BLUE ECONOMY (IN %)

■ Green economy ■ Blue economy ■ ICT o Servizi applicabili ■ Altro



⁴ Sono state considerate le attività di localizzazione/incubazione presso le sedi del Polo Tecnologico di Lucca, del Parco Scientifico e Tecnologico della Sardegna, del Parco Scientifico e Tecnologico di Sophia-Antipolis, oltre ai percorsi di accompagnamento e contributi erogati dai partner di progetto, in particolare i percorsi di pre-incubazione presso il Polo Tecnologico di Lucca gestiti da Lucca In-Tec, i percorsi e contributi Insight e Voucher Startup di Sardegna Ricerche.

Allegati

A. Elenco/Mappatura Imprese Target Toscana

OMISSIS

B. Elenco/Mappatura Imprese Target Sardegna

OMISSIS

C. Elenco/Mappatura Imprese Target Francia

OMISSIS