

Progetto
Projet

STEP-IN-UP

“Piano d’azione congiunto”
“Plan d’action commun”

15 settembre 2021
15 septembre 2021

Autori / Auteurs

- ***Roberta Desogus, Sardegna Ricerche, Sardegna***
- ***Fabio Graziosi, Lucca In-Tec, Lucca***
- ***Matteo Polimeno, Fondazione ISI, Pisa***
- ***Alexis Stenbock- Fermor, CCI Nice Côte d’Azur, PACA***

Clusterizzazioni possibili – Clusterisations possibles

1. Filiere prioritarie transfrontaliere di applicazione del prodotto, servizio o progetto di innovazione (indicare numeri per ogni filiera e l'elenco delle imprese di riferimento) –
Filières prioritaires transfrontalières d'application du produit, service ou projet d'innovation (indiquer le nombre de chaque filière et la liste des entreprises de référence)

Filiera/ Filière	Azienda / Entreprise	Tot filiera / Tot filière
Biotechologie blu e verdi / Biotech bleue et verte		3
	ITALY SMART FOOD	
	Miye Care	
	Zenis	
Energie rinnovabili blu e verdi / Energie durable bleue et verte		1
	TioTic	
Nautica e Cantieristica Navale / Nautisme et construction navale		5
	Akidaia	
	DIGITFM	
	Pagina 46	
	SEARES	
	Seastar Services	
Turismo Innovativo e Sostenibile / Tourisme innovant et durable		12
	CARTESIA SOLUTIONS	
	CONSORZIO VINI TERRE DI PISA	
	EUREKA	
	Gatto Bastardo	
	Help Nature Sea Zen	
	O'Bicycle	
	TADAN	
	Toctec	
	Tour my table	
	Umblended	
	WEDU	
Tutte / tous		1
	DECLAR	

Dalla tabella di sopra si evidenzia che la maggior parte delle imprese (54%) appartiene alla filiera del Turismo Innovativo e Sostenibile. – *Le tableau ci-dessus montre que les entreprises (54%) appartiennent pour la plupart à la filière Tourisme Innovant et Durable*

2. Descrizione sintetica dei principali fabbisogni/opportunità emersi in termini di –
Description synthétique des principaux besoins/opportunités en termes de:
- Formazione/Tipologie di servizi orizzontali (bisogni omogenei delle imprese) –
Formations/types de services horizontaux (besoins communs des entreprises)

Fabbisogni formativi – Besoins en formation	Descrizione sintetica – Description synthétique
Rete commerciale / internazionalizzazione – Réseau commercial / Internationalisation	Strategia commerciale, sviluppo del business, comunicazione digital e social media, marketing strategico, marketing informativo e analitico, networking, processi di internazionalizzazione – <i>Stratégie commerciale, développement commercial, communication digitale sur les réseaux sociaux, marketing stratégique, marketing informationnel et analytique, networking, processus d'internationalisation</i>
Amministrazione e finanza – Administration et finance	Metodologie contabili e finanziarie per startup, fundraising, tenders nazionali e internazionali, controllo di gestione, pianificazione strategica, gestione magazzino – <i>Méthodologies comptables et financières pour les startups, levée de fonds, tenders nationales et internationales, contrôle de gestion, planification stratégique, gestion de stock.</i>
Definizione/Rafforzamento modello di business –Création et mise à jour de modèle d'affaire	Analisi e sviluppo del business model – <i>Analyse et développement de modèles d'affaires.</i>
Gestione delle risorse umane – GRH / Gestion de ressource humaine	Sviluppo organizzativo e team building – <i>Développement organisationnel et team building.</i>
Proprietà intellettuale – Propriété intellectuelle	Conoscenza ambiti di tutela (nazionale, internazionale) e opportunità di sfruttamento – <i>Connaissance des législations nationales et internationales et des opportunités d'exploitation</i>
Altro – Autre	GDPR, ICT base development app e web, corsi specialistici enologici, sharing economy – <i>RGPD, développement d'applications et web de base TIC, cours spécialisés en œnologie, économie du partage.</i>

- Tipologie di servizi verticali (bisogni specialistici emersi per raggruppamenti di imprese) – *Types de services verticaux (besoins spécifiques pour les regroupements d'entreprises)*



La tabella seguente raggruppa, nelle macro-categorie di servizi verticali, le esigenze di tutte le imprese. Per le esigenze specifiche delle imprese si rimanda alle relative schede di audit. – *Le tableau suivant regroupe les besoins de toutes les entreprises dans les macro-catégories de services verticaux. Pour les besoins spécifiques des entreprises, se référer aux diagnostics correspondants.*

Servizi verticali – Services verticaux	Descrizione sintetica – Description synthétique
Azioni di sviluppo tecnologico – Actions de développement technologique	Sviluppo siti e piattaforme web, software, siti multilingue, integrazione con payment system, progettazione impianti di produzione – <i>Développement de sites et plateformes web, logiciels, sites multilingues, intégration avec système de paiement, conception d'usines de production.</i>
Rafforzamento delle competenze organizzative, manageriali o expertise aziendali – Renforcement des compétences organisationnelles, managériales ou d'expertise en entreprise	Project management (SCRUM, Agile, ..), certificazioni ISO, Cybersecurity, consulenze legali e economiche/finanziarie, GDPR – <i>Gestion de projet (SCRUM, Agile...), Certifications ISO, Cybersécurité, Conseil juridique et économique/financier, RGPD.</i>
Definizione dei processi produttivi/modelli di business – Définition des processus de production / business models	Razionalizzazione dei costi di produzione, analisi dei costi di leasing – <i>Rationalisation des coûts de production, analyse des coûts de leasing</i>
Azioni di natura commerciale/internazionalizzazione – Actions commerciales et internationalisation	Analisi di mercato, piano di marketing strategico e operativo, strategie commerciali, sviluppo branding, packaging, visibilità prodotti scaffale, realizzazione sito e-commerce, CRM, consulenza legale, definizione contrattualistica per internazionalizzazione, produzione video e contenuti – <i>Analyse de marché, plan marketing stratégique et opérationnel, stratégies commerciales, développement de marque, packaging, visibilité des produits en rayon, création de site e-commerce, CRM, conseil juridique, définition de contrat pour l'internationalisation, production de vidéos et de contenus.</i>
Partecipazione a eventi/iniziativae/spostamenti nell'area di cooperazione , viaggi e trasferte – Participation à des événements / initiatives / voyages d'affaires et road trips	Press tour/press lunch per vino, partecipazione Vinitaly, Fiera Nautica di Genova, Fiera bovina da latte Cremona, Fiera Cibus Parma, Fiera di Montecarlo MYS (Yachting) – <i>Tournée de presse – Déjeuner de presse pour le vin, participation à Vinitaly, Foire nautique de Gênes, Foire aux bovins laitiers de Crémone, Foire de Cibus Parma, Foire de Montecarlo MYS (Yachting).</i>
Altro – Autres	Consulenze legali, GDPR, Brevetti, Blockchain, sw gestionale, fund raising – <i>Conseil juridique, RGPD, Brevets, Blockchain, logiciel de gestion, fund-raising.</i>

- Opportunità derivanti dall'adesione al progetto e collegate all'area di cooperazione: possibili matching fra le imprese partecipanti e/o ulteriori opportunità di sviluppo colte dall'esperto o manifestate dall'impresa – *Opportunités résultant de l'adhésion au projet et liées à la zone de coopération: correspondance possible entre les entreprises participantes et/ou autres possibilités de développement exploitées par l'expert ou manifestées par l'entreprise*

La tabella che segue contiene la sintesi dei possibili collegamenti tra le imprese, scaturenti dal confronto degli esperti, in relazione alle caratteristiche delle imprese e delle esigenze da loro manifestate durante l'audit. – *Le tableau ci-dessous contient une synthèse des liens possibles entre les entreprises, résultant de la comparaison des experts, en fonction des caractéristiques des entreprises et des besoins exprimés par celles-ci lors de l'audit.* Le ipotesi di collaborazione indicate sono da approfondire e verificare tra le stesse imprese. – *Les possibilités de collaboration indiquées sont à étudier et à vérifier par les entreprises.*

Impresa – Entreprise	Matching con altre imprese – Liaison avec autres entreprises	Ipotesi di collaborazione – Possibilités de collaboration
Akidaia	Property Investment Srl	Proposta di un sistema di accesso agli immobili attraverso app off-line su smart phone – <i>Proposition d'un système d'accès aux propriétés via une application offline sur smartphone</i>
CONSORZIO VINI TERRE DI PISA	Declar	Piano marketing e comunicazione – <i>Plan marketing et communication</i>
DECLAR srl	Umblended, Consorzio Vini Pisa, Zenis	Piano marketing e comunicazione – <i>Plan marketing et communication</i>
DIGITFM	Help Nature Sea Zen, Property Investment, Seares, Seastar service, O'Bicycle	Proposta di gestionale per manutenzioni – <i>Proposition de gestion pour la maintenance</i>
Gatto Bastardo	Consorzio vini di Pisa	approvvigionamento vini per Pub ed eventi – <i>Approvisionnement en vin pour les événements</i>
ITALY SMART FOOD srl	Consorzio Vini di Pisa	Possibilità di mostrare ai clienti tenute di ulivi dove rifornirsi di materia prima – <i>Possibilité de montrer aux clients les oliveraies où s'approvisionner en matière première</i>
Miye Care	Zenis Srl	Packaging innovativo – <i>Emballage innovant</i>



O'Bicycle	Tadan	Modulo Sistema geolocalizzazione e sistema gestione prenotazioni – <i>Système de géolocalisation et de gestion des réservations</i>
Pagina 46	Akidaia	Accesso ai locali di lavoro in maniera automatizzata – <i>Accès aux locaux de travail de manière automatisée</i>
SEARES	Seastar service e Help Nature Sea Zen	Proposta di sistema di ancoraggio innovativo per imbarcazioni – <i>Proposition d'un système d'ancrage innovant pour bateaux</i>
Seastar Services Srl	Seares	Proposta di sistema di ancoraggio innovativo per imbarcazioni – <i>Proposition d'un système d'ancrage innovant pour bateaux</i>
TADAN srl	Consorzio Vini di Pisa, Gatto Bastardo, Italy Smart food	Proposta piattaforma Delivery – <i>Proposition de plateforme de livraison</i>
TioTic	Digitfm	Mappatura dei sistemi e gestione manutenzioni – <i>Cartographie des systèmes et gestion de la maintenance</i>
Tocket	Gatto Bastardo	Biglietteria per eventi dal vivo – <i>Billetterie pour les événements en direct</i>
Tour my table	Consorzio Vini di Pisa	Organizzazione eventi incentive – <i>Organisation d'événements incentive</i>
	Tadan Srl	Sistema di geolocalizzazione – <i>Système de géolocalisation</i>
Umblended Srl	Consorzio Vini di Pisa, Miye Care	Verifica blockchain applicata ad altre filiere produttive – <i>Vérification de la blockchain appliquée à d'autres chaînes de production</i>
	Declar	Attività di Marketing e comunicazione – <i>Activités de marketing et de communication</i>
Zenis Srls	Italy smart food e Miye Care	Packaging innovativo e condivisione processi produttivi – <i>Emballages innovants et partage des processus de production</i>
	Declar	Attività di Marketing e comunicazione – <i>Activités de marketing et de communication</i>

3. Clusterizzazione dei fabbisogni formativi secondo le filiere prioritarie e gli ambiti/settori connessi (specificare il livello di priorità dell'azione formativa e il numero e nome delle imprese su cui è emerso tale bisogno) – *Définition des besoins de formation (agrégat) selon les filières prioritaires et*

les domaines/secteurs connexes (préciser le niveau de priorité de l'action de formation, le nombre et le nom des entreprises sur lesquelles ce besoin est apparu)

Filiera – Filière	Fabbisogni formativi – Besoins en formation	Azienda – Entreprise		
Biotechologie blu e verdi – Biotech bleue et verte				4
	Rete commerciale / internazionalizzazione – Réseau commercial / international	ITALY SMART FOOD srl Miye Care Zenis Srls	3	
	Amministrazione e finanza – <i>Administration et finance</i>	Miye Care	1	
Energie rinnovabili blu e verdi – Energie durable bleue et verte				2
	Amministrazione e finanza – <i>Administration et finance</i>	TioTic	1	
	Gestione delle risorse umane – GRH	TioTic	1	
Nautica e Cantieristica Navale – Nautisme et construction navale				11
	Rete commerciale / internazionalizzazione – <i>Réseau commercial / international</i>	Akidaia DIGITFM Pagina 46 SEARES	4	
	Amministrazione e finanza – <i>Administration et finance</i>	DIGITFM SEARES Seastar Services Srl	3	
	Gestione delle risorse umane – GRH	Pagina 46 SEARES	2	
	Altro – <i>Autre</i>	SEARES	1	
	Definizione/Rafforzamento modello di business – <i>Définition/renforcement du modèle de business</i>	DIGITFM	1	



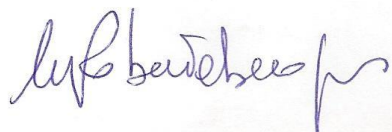
Turismo Innovativo e Sostenibile – <i>Tourisme innovant et durable</i>				22
	Rete commerciale / internazionalizzazione – <i>Réseau commercial / international</i>	CARTESIA SOLUTIONS srl EUREKA Gatto Bastardo Help Nature Sea Zen Property Investment Srls TADAN srl Tocket Umblended Srl	8	
	Amministrazione e finanza – <i>Administration et finance</i>	CARTESIA SOLUTIONS srl EUREKA Gatto Bastardo Help Nature Sea Zen O'Bicycle Tocket WEDU srl	7	
	Gestione delle risorse umane – <i>GRH</i>	Gatto Bastardo O'Bicycle	2	
	Proprietà intellettuale – <i>Propriété intellectuelle</i>	Property Investment Srls Umblended Srl	2	
	Altro – <i>Autre</i>	CONSORZIO VINI TERRE DI PISA Tour my table	2	
	Definizione/Rafforzamento modello di business – <i>Définition/renforcement du modèle de business</i>	Tocket	1	
Tutte – <i>Tous</i>				1
	Rete commerciale / internazionalizzazione – <i>Réseau commercial / international</i>	DECLAR srl	1	

4. Specificare il profilo dei formatori ideali per ogni area formativa individuata come prioritaria –
 Spécifier le profil des formateurs idéal pour chaque domaine de formation identifié comme
 prioritaire

Fabbisogni formativi – Besoins en formation	Nr Aziende – Nbr entreprises	Profilo formatore – Profil du formateur
Rete commerciale / internazionalizzazione – Réseau commercial / internationalisation	17	Esperti in: marketing strategico, analitico e in advertising; sviluppo di reti commerciali ed internazionali e normativa GDPR – <i>Expert en marketing stratégique, analytique et publicitaire; développement des réseaux commerciaux et internationaux et réglementation RGPD</i>
Amministrazione e finanza – Administration et finance	12	Esperti in: fundraising per start up, contrattualistica; controllo di gestione e pianificazione aziendale – <i>Expert en levée de fonds pour les start-up, contrats, contrôle de gestion et business planning</i>
Gestione delle risorse umane – Gestion des ressources humaines	5	Esperto in team building (coach) ; consulente del lavoro per la contrattualistica; esperto in organizzazione aziendale – <i>Expert en team building (coach); consultant pour les contrats de travail; organisation d'entreprise.</i>
Proprietà intellettuale – Propriété intellectuelle	3	Consulente esperto (legale) in marchi e brevetti – <i>Consultant expert (juridique) en marques et brevets</i>
Definizione / rafforzamento modello di business – Définition / renforcement du modèle économique	2	Esperto in strategie di business – <i>Expert en stratégie d'entreprises</i>

Gli esperti

Roberta Desogus - Esperto Sardegna Ricerche, Sardegna



Fabio Graziosi - Esperto Lucca In-Tec, Lucca, Toscana



Matteo Polimeno - Esperto Fondazione ISI, Pisa, Toscana



Alexis Stenbock- Fermor - Expert CCI Nice Côte d'Azur, PACA

