



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

STEP-IN-UP

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

PROGETTO

STEP-IN-UP

*Servizi Trasfrontalieri per l'INnovazione e
le startUP*

Report sull'Esito dell'Erogazione dei Servizi Verticali Specialistici

Prodotto T.3.3.1



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



STEp-IN-UP

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Indice generale

| | |
|---|----------|
| Introduzione..... | 3 |
| 1. Sintesi attività svolte..... | 4 |
| 1.1 Le startup selezionate dal Progetto STEp-IN-UP..... | 4 |
| 1.2 I fabbisogni emersi dalla fase di audit..... | 5 |
| 1.3 Il Regolamento per l'erogazione dei voucher..... | 6 |
| 1.4 I servizi acquistati dalle imprese..... | 7 |

Introduzione

Il progetto STEp-IN-UP, acronimo di Servizi TrasfrontaliEri per l'INnovazione e le startUP, ha l'obiettivo di rafforzare il tessuto imprenditoriale dell'area transfrontaliera nelle filiere della green e blu economy attraverso il sostegno alla crescita delle startup. Per raggiungere questo obiettivo, è stato formulato un piano d'azione congiunto e transfrontaliero al fine di erogare servizi trasversali e specialistici ad un gruppo di imprese target (nuove imprese costituite da non più di 2 anni e imprese innovative costituite da non più di 3), che intendono proporre, in modo innovativo e collaborativo, soluzioni destinate a mercati della blue&green economy.

I partner del progetto STEp-IN-UP sono: capofila Lucca Innovazione e Tecnologia- Polo Tecnologico Lucchese (Lucca - Toscana), Chambre de Commerce et d'industrie Nice-Cote d'Azur (Nizza - Francia), Fondazione ISI - Innovazione Sviluppo Imprenditoriale (Pisa, Toscana) e Sardegna Ricerche (Cagliari, Sardegna).

Per individuare la tipologia di servizi di supporto da erogare alle startup selezionate attraverso il bando STEp-IN-UP, il partenariato ha incaricato un team transfrontaliero di esperti per la realizzazione di un'analisi dei principali fabbisogni delle imprese. Il lavoro è stato condotto attraverso una serie di audit aziendali volti a comprendere il grado di maturità di ciascuna startup, col fine di identificare

- gli ambiti tematici sui quali realizzare attività formative (c.d. servizi orizzontali o trasversali), individuando fabbisogni condivisi da più imprese;
- gli ambiti aziendali sui quali focalizzare l'erogazione dei voucher da 8.000€ messi a disposizione dal partenariato per l'acquisto di servizi di consulenza qualificata (c.d. servizi verticali o specialistici), secondo le specifiche esigenze della singola startup.

Il presente prodotto intende illustrare quali sono stati i servizi verticali messi a disposizione dal partenariato alle imprese selezionate con il bando STEp-IN-UP attraverso la concessione del voucher.

1. SINTESI ATTIVITÀ SVOLTE

1.1 Le startup selezionate dal Progetto STEp-IN-UP

In totale, il progetto ha selezionato attraverso un apposito bando 22 imprese del territorio transfrontaliero del Programma Interreg Marittimo Italia-Francia 2020-2027, appartenenti alle quattro filiere strategiche:

| Impresa | Filiera Strategica | Regione |
|------------------------------|----------------------------------|----------------|
| AKIDAIA sas | Nautica e Cantieristica Navale | PACA |
| BOAT N GO | Turismo Innovativo e Sostenibile | PACA |
| CARTESIA SOLUTIONS srl | Turismo Innovativo e Sostenibile | Toscana |
| CONSORZIO VINI TERRE DI PISA | Turismo Innovativo e Sostenibile | Toscana |
| COREFY srl | Turismo Innovativo e Sostenibile | Toscana |
| DECLAR srl | Turismo Innovativo e Sostenibile | Toscana |
| DIGITFM srl | Nautica e Cantieristica Navale | Toscana |
| HELP NATURE sarl | Turismo Innovativo e Sostenibile | Sardegna |
| ITALY SMART FOOD srl | Biotecnologie blu e verdi | Toscana |
| MIYE CARE sas | Biotecnologie blu e verdi | PACA |
| O'BICYCLE | Turismo Innovativo e Sostenibile | PACA |
| PAGINA 46 srl | Nautica e Cantieristica Navale | Toscana |
| PROPERTY INVESTMENT srls | Turismo Innovativo e Sostenibile | Sardegna |
| SEARES srl | Nautica e Cantieristica Navale | Toscana |
| SEASTARSERVICES srl | Nautica e Cantieristica Navale | Sardegna |
| TADAN srl | Turismo Innovativo e Sostenibile | Toscana |
| TIOTIC sas | Energie rinnovabili blu e verdi | PACA |

| | | |
|---------------|----------------------------------|----------|
| | | |
| TOCKET | Turismo Innovativo e Sostenibile | Toscana |
| TOUR MY TABLE | Turismo Innovativo e Sostenibile | Sardegna |
| UNBLENDED srl | Turismo Innovativo e Sostenibile | Sardegna |
| WEDU srl | Turismo Innovativo e Sostenibile | Toscana |
| ZENIS srls | Biotecnologie blu e verdi | Sardegna |

1.2 I fabbisogni emersi dalla fase di audit

Durante gli audit realizzati dagli esperti, le imprese hanno manifestato l'interesse per i seguenti servizi specialistici:

| Fabbisogni formativi | Descrizione sintetica |
|---|--|
| Internazionalizzazione | Strategia d'impresa, sviluppo del business, comunicazione digitale e social network, marketing strategico, marketing informativo e analitico, networking, processo di internazionalizzazione |
| Amministrazione e finanza | Metodologie contabili e finanziarie per startup, fundraising, bandi nazionali e internazionali, controllo di gestione, pianificazione strategica, gestione magazzino |
| Definizione/rafforzamento del modello di business | Analisi e sviluppo del modello di business |
| Gestione delle risorse umane | Sviluppo organizzativo e team building |
| Proprietà intellettuale | Conoscenza delle zone di protezione (nazionali, internazionali) e delle opportunità di sfruttamento |
| Altro | GDPR, sviluppo di app e siti web ICT di base, corsi specialistici sul vino, sharing economy |

1.3 Il Regolamento per l'erogazione dei voucher

Per permettere alle imprese di lavorare sui loro fabbisogni manageriali e/o tecnologici, il partenariato ha stanziato 176.000€, offrendo ad ogni startup la possibilità di usufruire di un voucher fino a 8.000€ a copertura del 95% dei costi sostenuti per le seguenti voci di spesa:

a) Servizi di assistenza qualificata per lo sviluppo del progetto imprenditoriale di seguito elencati:

- servizi qualificati di supporto alla innovazione tecnologica di prodotto e processo;
- servizi di supporto alla innovazione di prodotto o all'introduzione di nuovi prodotti;
- servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e di processo produttivo;
- servizi tecnici di sperimentazione (prove e test);
- servizi di supporto al miglioramento organizzativo (incluso temporary management);
- servizi di miglioramento della efficienza delle operazioni produttive;
- supporto alla certificazione;
- supporto allo sviluppo di reti distributive, all'innovazione commerciale o alla promozione di prodotto;
- servizi di valorizzazione della proprietà intellettuale.

b) spazi e servizi (allestimento, traduzione) per la partecipazione a fiere ed eventi di network, matching e trasferimento tecnologico;

c) viaggi e trasferte, in occasione di fiere ed eventi di network, matching e trasferimento tecnologico.

Le modalità di accesso al voucher sono state dettagliate all'interno del *Regolamento transfrontaliero per l'erogazione di voucher a copertura parziale e/o totale delle spese di partecipazione ad attività ed eventi nonché di servizi specialistici*. Le startup hanno dovuto inserire le spese sopra indicate all'interno di un Piano di Sviluppo Aziendale dal quale emergesse un piano di attività e di risultati coerente con i fabbisogni aziendali emersi durante la fase di audit. Ogni Piano è stato accompagnato da un Piano Finanziario nel quale sono stati dettagliati gli importi delle spese sostenute. Ciascun partner ha verificato la validità formale e qualitativa dei Piani presentati prima di approvare il piano di spesa di ogni azienda e procedere con la concessione del voucher.

1.4 I servizi acquistati dalle imprese

Grazie al voucher messo a disposizione dal Progetto STEp-IN-UP, le imprese hanno potuto acquisire i seguenti servizi specialistici:

- Acquisizione di servizi qualificati finalizzati alla realizzazione della landing page di prodotto utilizzata per analisi e scouting commerciale di potenziali clienti
- Comunicazione, diagnosi di cyber security, redazione di brevetti
- Consulenza finanziaria per il controllo di gestione avanzato e consulenza legale in relazione al GDPR
- Consulenza specializzata per la revisione di interfaccia del sistema informativo con il sistema gestionale
- Consulenza strategica per la definizione del modello di business e consulenza legale straordinaria per lo sviluppo commerciale in nuovi mercati
- Consulenze per reperimento fondi regionali per investimenti materiali e immateriali, consulenza per la redazione del Business Plan e consulenza per assessment legale del modello di business, e per l'utilizzo di applicativi blockchain (smart contract e NFT)
- Creazione di una piattaforma tecnologica online
- Definizione di un piano di comunicazione efficace e coerente con la realizzazione di un sito web e la produzione di un video promozionale.
- Ottimizzazione del posizionamento del brand del prodotto, attraverso attività di marketing, con creazione contenuti fruibili online e offline
- Partecipazione ad evento fieristico al fine di incrementare la rete europea di clienti e poter raggiungere il medio oriente.
- Progettazione di un prodotto innovativo per ampliare l'offerta e i servizi di marketing digitale
- Progettazione grafica del packaging per la distribuzione del prodotto
- realizzazione di prototipo di prodotto

- Replicabilità, internazionalizzazione e sviluppo commerciale dell'innovativo sistema di ricettività turistica
- Ricerche di mercato e focus group per definire miglioramenti del prodotto rispetto al mercato
- Sostegno alla tutela della proprietà intellettuale.
- Sperimentazione di un prototipo di bicicletta per anziani e persone a mobilità ridotta.
- Studio di fattibilità e progettazione di una App per iOS/Android per la consultazione di contenuti multimediali on/off line
- Supporto alla strategia aziendale, al marketing e allo sviluppo del business
- Sviluppo marketing e vendite
- Temporary management per lo sviluppo e la promozione dell'impresa