



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



STEP-IN-UP

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

PROJET

STEP-IN-UP

*Services TransfrontaliERS pour l'INnovation et
les startUP*

Plan d'Action Commun

Livrable T3.1.1

***Réalisé par la Chambre de Commerce
et d'Industrie Nice Côte d'Azur (en
collaboration avec tous les
partenaires)***

***Coordination : Lucca Innovazione e
Tecnologia Srl***



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA



STEP-IN-UP

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Index

Préambule.....	3
1. Objectifs du Plan d'Action Commun.....	3
2. Principaux besoins exprimés par les entreprises cibles.....	4
3. Identification des services horizontaux.....	5
4. Indications pour la définition et l'identification des services verticaux.....	7
5. Conclusions et recommandations.....	8
Annexes : Plan proposé par les experts.....	10

Préambule

Le projet **STEp-IN-UP**, acronyme de Services TransfrontaliErs pour l'INnovation et les startUP, vise à renforcer le tissu entrepreneurial transfrontalier dans les filières prioritaires de l'économie bleue et de l'économie verte en soutenant le développement d'entreprises innovantes. Pour atteindre cet objectif, un plan d'action commun et transfrontalier est élaboré pour fournir des services transversaux et spécialisés à un groupe d'entreprises cibles (nouvelles entreprises constituées depuis 2 ans au maximum et entreprises innovantes constituées depuis 3 ans maximum), qui ont l'intention de proposer, de manière innovant et collaborative, des solutions destinées aux marchés de l'économie bleue et verte.

Les partenaires du projet **STEp-IN-UP** sont : chef de file Lucca Innovazione e Tecnologia- Polo Tecnologico Lucchese (Lucca - Toscane), Chambre de Commerce et d'Industrie Nice-Côte d'Azur (Nice - France), Fondazione ISI - Innovazione Sviluppo Imprenditoriale (Pisa, Toscane) et Sardegna Ricerche (Cagliari, Sardaigne).

Ce livrable vise à présenter le modèle d'analyse des besoins ainsi que des services horizontaux et verticaux qui ont été identifiés par les experts italiens et français.

1. Objectifs du Plan d'Action Commun

L'objectif global de ce Plan d'Action Commun est d'apporter aux entreprises une analyse de leur situation actuelle, d'identifier les actions à mettre en place pour développer leur compétitivité et suivre la mise en place de ces actions. Ce document permettra de coordonner toutes les actions à mettre en place pour atteindre les objectifs fixés par les entreprises dans leurs différentes phases de développement et favoriser la coopération transfrontalière.

Un premier objectif spécifique est d'identifier les besoins de chacune des 22 entreprises impliquées dans le projet. Cette action a été confiée à 4 experts : 3 experts italiens (2 pour la Toscane et 1 pour la Sardaigne) et 1 expert français pour la Région Sud. Chaque expert a réalisé un diagnostic des entreprises de son périmètre.

Cette première étape permettra la mise en place d'un plan commun de formations en adéquation avec les besoins et attentes des entreprises.

Ce plan de formations commun sera réalisé en visio conférence, les entreprises françaises et italiennes pourront également échanger entre elles pour partager leurs expériences.

Ce moment d'échange permettra d'initier les premières discussions entre entrepreneurs pour développer de potentielles opportunités d'affaires ou de partenariats et favoriser ainsi la coopération transfrontalière. Il a donc été acté après concertations avec les entreprises que les formations se dérouleraient en anglais.

Cet accompagnement commun sera renforcé d'un accompagnement individuel permettant d'approfondir les actions que les entreprises devront mettre en place pour se développer.

La dernière étape consistera en l'octroi d'un voucher. Ce voucher permettra à l'entreprise d'accéder à un service complémentaire individuel en fonction des besoins qui auront été détectés lors des étapes précédentes.

2. Principaux besoins exprimés par les entreprises cibles

La première étape a été de sélectionner des experts qui ont eu pour mission de réaliser des diagnostics 360 degrés pour chacune des entreprises sélectionnées dans le cadre du projet.

Les experts sélectionnés :

- Roberta Desogus, Sardegna Ricerche, Sardegna
- Fabio Graziosi, Lucca In-Tec, Lucca
- Matteo Polimeno, Fondazione ISI, Pisa
- Alexis Stenbock- Fermor, CCI Nice Côte d'Azur, PACA

Les entreprises sélectionnées, réparties par filière, pour bénéficier d'un accompagnement dans le cadre du projet.

Filière	Entreprise	Tot. filière
Biotech bleue et verte		3
	ITALY SMART FOOD	
	Miye Care	
	Zenis	
Energie durable bleue et verte		1
	TioTic	
Nautisme et construction navale		5

	Akidaia	
	DIGITFM	
	Pagina 46	
	SEARES	
	Seastar Services	
Tourisme innovant et durable		12
	CARTESIA SOLUTIONS	
	CONSORZIO VINI TERRE DI PISA	
	EUREKA	
	Gatto Bastardo	
	Help Nature Sea Zen	
	O'Bicycle	
	TADAN	
	Toctec	
	Tour my table	
	Umblended	
	WEDU	
Tout secteur		1
	DECLAR	

L'objectif des diagnostics : identifier les points forts des entreprises et les axes à améliorer en vue de mettre en place un accompagnement en 2 étapes:

- 1 accompagnement collectif via des formations ;
- 1 accompagnement individuel via l'octroi de voucher.

On peut noter des besoins communs que l'on précisera dans le paragraphe ci-dessous. Ces besoins sont communs aux 22 entreprises sélectionnées par le projet STEP-IN-UP mais nous pouvons les décliner d'une manière globale pour l'ensemble des jeunes entreprises:

- Trouver des clients et vendre ;
- Capturer des financements ;
- Définir une stratégie de développement.

3. Identification des services horizontaux

Les diagnostics ont permis d'identifier 5 thématiques de formation. Il n' a pas été fait de classement par filière, toutes les entreprises ayant manifesté un fort intérêt pour chacune des 5 thématiques :

- Stratégie d'entreprise
- Commercial/Marketing/Communication
- Recherche de financement / Préparer sa levée de fonds
- Ressources Humaines
- Développer sa stratégie à l'international

Le tableau ci-dessous présente les besoins en formation des entreprises en incluant des sous-thématiques.

Thèmes principaux et sous-thèmes	
Thèmes principaux	Sous thèmes
Stratégie d'entreprise	Comment définir votre modèle économique: Relation problème/solution, produit/marché et évolutivité
	Les formes, les domaines et les procédures de la protection intellectuelle en général, tant au niveau national qu'international
	Analyse des programmes informatiques de gestion d'entreprise (comptabilité, stocks, CRM...)
	Mise en œuvre et monitoring du business plan (KPI...)
	Comment répondre à une offre publique d'achat ou tender et procédures de certification
Marketing - Communication	Stratégie commerciale et gestion des ressources commerciales
	Connaissance des instruments et méthodologie deStru business développement: CRM, mailing, réseautage pro, acquisition de leads)
	Instruments de communication et de promotion marketing, traditionnels et digitales
	La méthodologie et les systèmes d'indexation des sites en ligne (SEO...)
	Comment réaliser une analyse de marché, où trouver des informations, comment transformer l'analyse en plan marketing
Préparer sa levée de fonds	Recherche de financements régionaux, nationaux et européens
	Acquisition d'une méthodologie financière pour une startup

	Préparer un “elevator pitch”, un argumentaire visant à lever des fonds
	Gestion des relations avec les banques dans la recherche de Financement
	Aperçu des interventions possibles de financement privé : Business angel, Venture capital, crowdfunding, ...
Stratégie de développement à l'international	Préparez votre pitch d'entreprise pour la participation à des salons et événements
	Le développement de réseaux commerciaux internationaux
	Obstacles réglementaires à la pénétration de marchés internationaux dans la zone intéressant l'entreprise
	Recours à un responsable export pour l'internationalisation

En raison de la maturité des entreprises et des besoins exprimés, mais également pour permettre aux entreprises de se rencontrer, le consortium du projet a pris la décision en concertation avec les experts de rendre le block de formation “Stratégie d’entreprises” obligatoire pour toutes les entreprises. Elles auront la possibilité de choisir entre les autres thématiques. Chaque entreprise participera à aux 2 modules de formation.

Très peu d’entreprises ayant identifié des besoins en ressources humaines, ce sujet ne sera pas traité d’autant plus que les principales demandes portées sur les contrats de travail. Les législations française et italienne n’étant pas les mêmes, il n’est pas apparu opportun de traiter cette thématique dans le cadre du projet.

4. Indications pour la définition et l’identification des services verticaux

Le diagnostic réalisé par les experts donne une piste de travail aux entreprises. Cette première réflexion sera affinée lors des sessions de formation collective.

Services verticaux	Description synthétique
Actions de développement technologique	<i>Développement de sites et plateformes web, logiciels, sites multilingues, intégration avec système de paiement, conception d'usines de production.</i>



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

STEp-IN-UP

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Renforcement des compétences organisationnelles, managériales ou d'expertise en entreprise	<i>Gestion de projet (SCRUM, Agile...), Certifications ISO, Cybersécurité, Conseil juridique et économique/financier, RGPD.</i>
Définition des processus de production/ business models	<i>Rationalisation des coûts de production, analyse des coûts de leasing</i>
Stratégie commerciales & stratégie d'internationalisation	<i>Analyse de marché, plan marketing stratégique et opérationnel, stratégies commerciales, développement de marque, packaging, visibilité des produits en rayon, création de site e-commerce, CRM, conseil juridique, définition de contrat pour l'internationalisation, production de vidéos et de contenus.</i>
Participation à des événements / initiatives / voyages d'affaires et road trips	<i>Action avec la presse – Déjeuner de presse pour le vin, participation à Vinitaly, Foire nautique de Gênes, Foire aux bovins laitiers de Crémone, Foire de Cibus Parma, Foire de Montecarlo MYS (Yachting).</i>
Autres	<i>Conseil juridique, RGPD, Brevets, Blockchain, logiciel de gestion, fund-raising.</i>

5. Conclusions et recommandations

Il est indispensable dans un premier temps de passer du temps avec les entreprises pour bien comprendre quels sont leurs besoins et attentes. Le recueil des besoins est un élément clé de réussite du plan d'action commun car il en découle les actions qui seront mises en place auprès de chaque entreprise pour les accompagner dans leur phase de développement.

Un deuxième point essentiel dans la réalisation des actions mises en place dans ce document de travail est de suivre au quotidien les entreprises afin de s'assurer que les différentes étapes du projets soient bien comprises et que les actions recommandées se mettent en place. Ce point est très consommateur de temps dans la mesure où l'agenda des jeunes entrepreneurs est souvent très tendus. Les actions mises en place doivent être ciblées et répondre à un besoin concret d'où l'importance de premier point sur le recueil des besoins. Il est également important de noter que dans le cadre du projet STEp-IN-UP, 22 entreprises des filières stratégiques de

l'économie bleue et de l'économie verte bénéficient d'un programme d'accompagnement en 3 étapes : diagnostic, formation, voucher. Mais que la richesse des échanges entre les entreprises est également une vraie source de richesse à la fois en terme d'expérience de chef d'entreprises mais également pour initier de potentiels partenariats. La bonne connaissance des entreprises et de l'écosystème qui les entourent des membres du consortium est également un élément clé pour l'atteinte de l'objectif global à savoir améliorer la compétitivité des entreprises et développer les coopérations transfrontalières.



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA



STEP-IN-UP

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Annexes : Plan proposé par les experts



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA



STEP-IN-UP

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale