



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



STEP-IN-UP

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

PROJET

STEP-IN-UP

Services TransfrontaliErs pour l'INnovation et
aux startUPs

Rapport sur le résultat de la prestation de services Verticales spécialisées

Produit T.3.3.1



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA



STEP-IN-UP

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Index général

<i>Introduction</i>	3
1 <i>RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS RÉALISÉES</i>	4
1.1 Les startups sélectionnées par le projet STEP-IN-UP.....	4
1.2 Les besoins de formation émergeant de la phase d'audit.....	5
1.3 Le Règlement pour la fourniture de bons.....	6
1.4 Services achetés par les entreprises.....	7

INTRODUCTION

Le projet STEP-IN-UP, acronyme de Services TransfrontaliERS à l'INnovation et aux StartUPS, vise à renforcer le tissu entrepreneurial de l'espace transfrontalier dans les filières de l'économie verte et bleue en accompagnant la croissance des startups. Pour atteindre cet objectif, un plan d'action conjoint et transfrontalier a été élaboré afin de fournir des services transversaux et spécialisés à un groupe d'entreprises cibles (entreprises nouvelles créées pas plus de 2 ans et entreprises innovantes créées pas plus de 3 ans) , qui ont l'intention proposer, de manière innovante et collaborative, des solutions pour les marchés de l'économie bleue et verte.

Les partenaires du projet STEP-IN-UP sont : leader Lucca Innovazione e Tecnologia – Polo Tecnologico Lucchese (Lucca - Toscane), Chambre de Commerce et d'industrie Nice-Côte d'Azur (Nice - France), Fondazione ISI - Innovation Développement Entrepreneurial (Pise, Toscane) et Sardegna Ricerche (Cagliari, Sardaigne).

Afin d'identifier le type de services d'accompagnement à apporter aux startups sélectionnées dans le cadre de l'appel STEP-IN-UP, le partenariat a mandaté une équipe transfrontalière d'experts pour réaliser une analyse des principaux besoins des entreprises. Le travail a été mené à travers une série d'audits corporate visant à comprendre le degré de maturité de chaque startup, dans le but d'identifier

- les domaines thématiques sur lesquels mener des activités de formation (services dits horizontaux ou transversaux), en identifiant les besoins communs à plusieurs entreprises ;
- es domaines d'activité sur lesquels concentrer la mise à disposition de 8 000 € de chèques mis à disposition par le partenariat pour l'achat de prestations de conseil qualifiées (services dits verticaux ou spécialisés), selon les besoins spécifiques de chaque startup.

Ce produit vise à illustrer les services verticaux rendus accessibles par le partenariat aux entreprises sélectionnées dans le cadre de l'appel STEP-IN-UP à travers l'octroi d'un bon d'achat (voucher).

Les startups sélectionnées par le projet STEP-IN-UP

Au total, le projet a sélectionné 22 entreprises du territoire transfrontalier du Programme Interreg Maritime Italie-France 2020-2027, appartenant aux quatre secteurs stratégiques, à travers un appel d'offres spécifique :

Entreprise	Chaîne d'approvisionnement stratégique	Region
AKIDAIA sas	Nautisme et construction navale	PACA
BOAT N GO	Tourisme innovant et durable	PACA
CARTESIA SOLUTIONS srl	Tourisme innovant et durable	Toscane
CONSORZIO VINI TERRE DI PISA	Tourisme innovant et durable	Toscane
COREFY srl	Tourisme innovant et durable	Toscane
DECLAR srl	Tourisme innovant et durable	Toscane
DIGITFM srl	Nautisme et construction navale	Toscane
HELP NATURE sarl	Tourisme innovant et durable	Sardaigne
ITALY SMART FOOD srl	Biotechnologies bleues et vertes	Toscane
MIYE CARE sas	Biotechnologies bleues et vertes	PACA
O'BICYCLE	Tourisme innovant et durable	PACA
PAGINA 46 srl	Nautisme et construction navale	Toscane
PROPERTY INVESTMENT srls	Tourisme innovant et durable	Sardaigne
SEARES srl	Nautisme et construction navale	Toscane
SEASTAR SERVICES srl	Nautisme et construction navale	Sardaigne
TADAN srl	Tourisme innovant et durable	Toscane
TIOTIC sas	Energie rinnovabili blu e verdi	PACA
TOCKET	Tourisme innovant et durable	Toscane
TOUR MY TABLE	Tourisme innovant et durable	Sardaigne

UNBLENDED srl	Tourisme innovant et durable	Sardaigne
WEDU srl	Tourisme innovant et durable	Toscane
ZENIS srls	Biotechnologies bleues et vertes	Sardaigne

Les besoins de formation émergeant de la phase d'audit

A partir des audits réalisés par les experts, les besoins de formation suivants des entreprises ont été identifiés :

Besoins de formation	Description synthétique
Internationalisation	Stratégie commerciale, développement commercial, communication digitale et réseaux sociaux, marketing stratégique, marketing informationnel et analytique, mise en réseau, processus d'internationalisation
Administration et finances	Méthodologies comptables et financières pour startups, levées de fonds, appels d'offres nationaux et internationaux, contrôle de gestion, planification stratégique, gestion d'entrepôt
Définition / renforcement du business model	Analyse et développement de business model
Gestion des ressources humaines	Développement organisationnel et team building
Propriété intellectuelle	Connaissance des zones de protection (nationales, internationales) et des opportunités d'exploitation
Autre	RGPD, développement d'applications et de sites Web de base TIC, cours d'œnologie spécialisés, économie du partage

Le Règlement pour la fourniture de bons

Pour permettre aux entreprises de travailler sur leurs besoins managériaux et/ou technologiques, le partenariat a alloué 176 000 €, offrant à chaque startup la possibilité de profiter d'un bon d'achat pouvant aller jusqu'à 8 000 € pour couvrir 95% des frais engagés pour les postes de frais:

a) Services d'assistance qualifiés pour le développement du projet entrepreneurial énumérés ci-dessous :

- des services d'accompagnement qualifiés pour l'innovation technologique des produits et procédés ;
- des services d'accompagnement à l'innovation produit ou à l'introduction de nouveaux produits ;
- des services de conception technique pour l'innovation de produits et de processus de production ;
- prestations techniques d'expérimentation (essais et tests) ;
- les services d'accompagnement à l'amélioration organisationnelle (y compris l'intérim management) ;
- des services pour améliorer l'efficacité des opérations de production ;
- aide à la certification ;
- soutien au développement de réseaux de distribution, à l'innovation commerciale ou à la promotion de produits ;
- services de valorisation de la propriété intellectuelle.

b) espaces et services (installation, traduction) pour la participation aux salons et événements du réseau, jumelage et transfert de technologie ;

c) voyages et voyages d'affaires, à l'occasion de salons et d'événements du réseau, mise en relation et transfert de technologie.

Les modalités d'accès au bon ont été détaillées dans le règlement transfrontalier pour la fourniture de bons avec prise en charge partielle et/ou totale des frais de participation à des activités et événements ainsi que des prestations spécialisées. Les startups devaient inscrire les dépenses indiquées ci-dessus dans un Plan de Développement d'Affaires d'où ressortait un plan d'activités et de résultats cohérent avec les besoins d'affaires apparus lors de la phase d'audit. Chaque plan était accompagné d'un plan financier dans lequel les montants des dépenses engagées étaient détaillés. Chaque partenaire a vérifié la validité formelle et qualitative des Plans présenté avant d'approuver le plan de dépenses de chaque entreprise et de procéder à l'octroi du bon.

Services achetés par les entreprises

Grâce au bon mis à disposition par le projet STEP-IN-UP, les entreprises ont pu acquérir les services spécialisés suivants :

-
- Accaompnement à la protection de la propriété intellectuelle.
- Accompagnement stratégie d'netreprises, marketing, er développement commercial
- Acquisition de services qualifiés visant à créer la landing page du produit utilisée pour l'analyse et la prospection commerciale de clients potentiels
- Communication, diagnostic cyber sécurité, rédaction brevet
- Conception d'un produit innovant pour l'élargissement de l'offre et des services de marketing numérique
- Conception graphique d'emballages pour la distribution de produits
- Conseil pour la révision de l'interface du système d'information avec le système de gestion
- Conseil financier pour un contrôle de gestion avancé et conseil juridique extraordinaire dans le cadre du RGPD
- Conseil pour l'obtention de fonds régionaux pour des investissements matériels et immatériels et l'élaboration du Business Plan (plan de croissance à moyen-long terme et recherche de financiers); évaluation juridique du modèle économique et pour l'utilisation d'applications blockchain (smart contrats et NFT)
- Conseil stratégique pour la définition du business model et conseil juridique extraordinaire pour le développement commercial sur de nouveaux marchés
- Création d'une plateforme technologique en ligne
- Définition d'un plan de communication efficace et cohérent avec la création d'un site internet et la réalisation d'une vidéo promotionnelle.
- Développement marketing et commercail
- Etude de faisabilité et conception d'une application pour iOS/Android de consultation de contenus multimédia en ligne/hors ligne

- Études de marché et groupes de discussion par définition de l'adéquation produit-marché
- Expérimentation d'un prototype .
- Gestion temporaire pour le développement et la promotion
- Optimisation du positionnement de la marque du produit, à travers des activités marketing, avec la création de contenu utilisable en ligne et hors ligne
- Participation à un salon afin d'augmenter le réseau de clients européens et pouvoir atteindre le Moyen-Orient.
- Réplicabilité, internationalisation et développement commercial du système innovant d'hébergement touristique