

PRODOTTO T.1.1.1
PRODUIT T.1.1.1

Mappa stato dell'arte sul turismo accessibile
Aperçu de l'état de l'art sur le tourisme accessible

PRODOTTO T.1.1.1: Mappa stato dell'arte sul turismo accessibile

Descrizione:

Il documento riassume le principali normative, standard ed esperienze presenti a livello regionale e nazionale nei due paesi dell'area di cooperazione per la gestione dell'accessibilità in ambito turistico.

I contenuti di questo prodotto, oltre che a costituire il punto di partenza del progetto e a condividere tra i vari partner le *best practice* individuate da ciascuno, verranno riversati anche nello strumento web implementabile- attualmente in via di sviluppo*- come riferimento consultabile anche dalle imprese che verranno coinvolte nel progetto.

*<https://www.sofiaservices.eu>

PRODUIT T.1.1.1: Aperçu de l'état de l'art sur le tourisme accessible

Description:

Le document résume les principales réglementations, normes et expériences présentes au niveau régional et national dans les deux pays de la zone de coopération pour la gestion de l'accessibilité dans le secteur du tourisme.

Le contenu de ce produit, en plus d'être le point de départ du projet et de partager les bonnes pratiques identifiées par chaque partenaire avec les différents partenaires, sera également transféré sur l'outil web implémentable - en cours de développement* - en tant que référence consultable également par les entreprises impliqué dans le projet.

*<https://www.sofiaservices.eu>

**ANALISI COMPARATA DELLO STATO DELL'ARTE IN MATERIA DI ACCESSIBILITÀ TURISTICA.
SINTESI E RIFERIMENTO A CATEGORIE DI IMPRESE PER IL TURISMO**
**ANALYSE COMPARATIVE DE L'ÉTAT DE L'ART EN MATIÈRE D'ACCESSIBILITÉ TOURISTIQUE.
RÉSUMÉ ET RÉFÉRENCE AUX CATÉGORIES D'ENTREPRISES POUR LE TOURISME**

CATEGORIE DI IMPRESE PER IL TURISMO: CATÉGORIES D'ENTREPRISES POUR LE TOURISME :
<ol style="list-style-type: none"> 1. Strutture alberghiere e paralberghiere 2. Strutture extralberghiere 3. Strutture ricettive all'aperto 4. Ristorazione tipica con servizi al tavolo 5. Ristorazione veloce 6. Attrazione e servizi turistici culturali: arti, tradizioni, svago e shopping 7. Attrazioni e servizi turistici outdoor: natura gioco e sport 8. Stabilimenti balneari, attività per il relax / il benessere <ol style="list-style-type: none"> 1. Structures hôtelières et para-hôtelières 2. Structures para-hôtelières 3. Structures d'hébergement en plein air 4. Service de restauration typique avec service aux tables 5. Restauration rapide 6. Attraction et services de tourisme culturel : arts, traditions, loisirs et shopping 7. Attractions et services touristiques de plein air : nature, jeux et sports 8. Établissements balnéaires, activités de détente/bien-être

SINTESI DELLO STATO DELL'ARTE RÉSUMÉ DE L'ÉTAT DE L'ART									
NORMATIVA LÉGISLATION									
	RIFERIMENTO PER CATEGORIE: RÉFÉRENCE PAR CATÉGORIES :								
<p>Decreto Ministeriale 14 giugno 1989, n. 236 https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/1989/06/23/089G0298/sg Testo tecnico di riferimento con le prescrizioni tecniche delle dimensioni e dotazioni minime, degli elementi di attenzione e di considerazione per l'abbattimento delle barriere fisiche e sensoriali a cui tutte le altre norme rinviano. Gli articoli 3.4 e 5 trattano il caso delle strutture ricettive.</p> <p>Décret ministériel du 14 juin 1989, n. 236 https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/1989/06/23/089G0298/sg Texte technique de référence avec les exigences techniques des dimensions et équipements minimums, des éléments d'attention et de considération pour l'élimination des barrières physiques et sensorielles auxquelles toutes les autres normes se réfèrent. Les articles 3.4 et 5 traitent du cas des structures d'hébergement.</p>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8		

<p>Nuovo Codice di Prevenzione Incendi DM 18/10/2019 https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2019/10/31/19A06608/sg Il testo recepisce il contributo sviluppato negli anni dal gruppo di lavoro sulla sicurezza delle persone disabili (istituito presso l'ufficio dell'Ispettore Generale Capo dei Vigili del Fuoco nel febbraio 2001), includendo le persone disabili nell'arcipelago di esigenze relazionali e operative che tanto più in sicurezza e l'emergenza sono richieste. Il lavoro svolto dai VVF sulle condizioni di emergenza e la sensibilità e la competenza sviluppata nella comprensione anche delle persone con disabilità invisibili costituisce un patrimonio culturale di riferimento per promuovere l'accoglienza.</p> <p>Nouveau code de prévention des incendies DM 18/10/2019 https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2019/10/31/19A06608/sg Le texte intègre la contribution développée au fil des années par le groupe de travail sur la sécurité des personnes handicapées (créé au bureau de l'Inspecteur général en chef des pompiers en février 2001), y compris les personnes handicapées dans l'archipel des besoins relationnels et opérationnels qui il faut d'autant plus en cas de sécurité et d'urgence. Les travaux menés par les pompiers sur les conditions d'urgence et la sensibilité et la compétence développées pour comprendre même les personnes handicapées invisibles constituent un patrimoine culturel de référence pour favoriser l'accueil.</p>	1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Legge n. 16 del 28/07/2017 https://buras.regione.sardegna.it/custom/frontend/viewInsertion.xhtml?insertionId=95a09e04-8603-460e-8133-7e0830d4671e Testo unico della Regione Sardegna in materia di strutture ricettive. Art. 2, Art. 11, Art.18, Art.24 trattano il tema dell'accessibilità prescrivendo obiettivi, incentivi alle imprese turistiche e direttive di attuazione.</p> <p>Loi n° 16 du 28/07/2017 https://buras.regione.sardegna.it/custom/frontend/viewInsertion.xhtml?insertionId=95a09e04-8603-460e-8133-7e0830d4671e Texte consolidé de la Région Sardaigne sur les structures d'hébergement. Les articles 2, 11, 18 et 24 traitent de la question de l'accessibilité en prescrivant des objectifs, des incitations pour les entreprises touristiques et des directives de mise en œuvre.</p>	1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Circolare interministeriale DGUHC 2007-53 del 30 novembre 2007 (Francia) https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/sites/default/files/DGALN_Annexe%208%20de%20la%20circulaire%20du%2030%20novembre%202007%20illustrée.pdf La norma ha l'obiettivo di rendere accessibili gli edifici aperti al pubblico fornendo indicazioni specifiche e puntuali riguardo principalmente le barriere architettoniche. Il testo si sviluppa infatti seguendo il percorso dovrebbe intraprendere una persona per fruire autonomamente dello spazio, e da indicazioni per ciascun ambiente (percorsi esterni, parcheggi, reception, circolazione interna...) tenendo conto degli ostacoli che potrebbe incontrare un ipovedente o chi ha mobilità ridotta.</p> <p>Circulaire interministérielle DGUHC 2007-53 du 30 novembre 2007 (France) https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/sites/default/files/DGALN_Annexe%208%20de%20la%20circulaire%20du%2030%20novembre%202007%20illustrée.pdf La norme vise à rendre les bâtiments ouverts au public accessibles en fournissant des informations spécifiques et opportunes principalement</p>	1	2	3	4	5	6	7	8

<p>sur les barrières architecturales. En effet, le texte se développe en suivant le chemin qu'une personne devrait entreprendre pour utiliser l'espace de façon autonome, et donne des indications pour chaque environnement (chemins extérieurs, parkings, accueil, circulation interne...) en tenant compte des obstacles qu'un malvoyant ou une personne à mobilité réduite peut rencontrer.</p>								
MARCHI MARQUES								
	RIFERIMENTO PER CATEGORIE: RÉFÉRENCE PAR CATÉGORIES :							
<p>Ecospiagge per tutti https://www.legambienteturismo.it/ecospiagge/ Marchio di qualità nato dalla collaborazione tra Legambiente e Village for All; viene rilasciato agli stabilimenti balneari sostenibili, responsabili e inclusivi. Una serie di linee guida indirizzano gli stabilimenti al miglioramento attraverso criteri organizzati in dieci aree disciplinari. Ecospiagge per tutti (des éco-plages pour tous) https://www.legambienteturismo.it/ecospiagge/ Marque de qualité née de la collaboration entre Legambiente et Village for All; elle est délivrée aux établissements balnéaires durables, responsables et inclusifs. Une série de lignes directrices guident les établissements vers l'amélioration à travers des critères organisés en dix domaines disciplinaires.</p>								8
<p>EHP: Easy Hotel Planet https://www.partnersolution.it/progetti-ict/75-ehp-easy-hotel-planet Il marchio mette sostanzialmente in evidenza iniziative di interesse già in essere per avviare processi sinergici di sviluppo culturale, sociale ed economico di scala comunale e intercomunale, facendo da garante per la conferma delle caratteristiche necessarie per un turismo accessibile. Promuove, inoltre, azioni di comunicazione agli operatori del settore riguardo all'interesse economico rappresentato dal segmento in esame. EHP: Easy Hotel Planet https://www.partnersolution.it/progetti-ict/75-ehp-easy-hotel-planet La marque met en avant substantiellement les initiatives d'intérêt déjà en place pour initier des processus synergiques de développement culturel, social et économique à l'échelle municipale et intercommunale, agissant en tant que garant de la confirmation des caractéristiques nécessaires à un tourisme accessible. Elle promeut également des actions de communication auprès des opérateurs du secteur sur l'intérêt économique représenté par le segment en question.</p>	1	2	3					
<p>Bed&Care https://www.bedandcare.it Società che coordina un network di aziende e cooperative sociali che si occupano di assistenza alla persona con ridotta mobilità al fine di garantire un'adeguata fruizione dell'esperienza turistica. Fornisce servizi transfer, assistenza con personale e noleggio ausili. Bed&Care https://www.bedandcare.it Entreprise qui coordonne un réseau d'entreprises et de coopératives sociales qui s'occupent de l'assistance aux personnes à mobilité réduite</p>	1	2	3	4	5	6	7	8

afin d'assurer une utilisation adéquate de l'expérience touristique. Il fournit des services de transfert, une assistance avec personnel et location d'aides.								
Bandiera Lilla www.bandieralilla.it Bandiera Lilla è “una attestazione di particolare attenzione e sensibilità da parte dei Comuni (e in futuro degli operatori privati) verso il Turismo disabili con l’accento su disabilità motoria, visiva, auditiva e patologie e intolleranze alimentari”. Bandiera Lilla (drapeau lilas) www.bandieralilla.it Le drapeau lilas (Bandiera Lilla) est "un certificat d'attention et de sensibilité particulière de la part des municipalités (et à l'avenir des opérateurs privés) envers le Tourisme accessible, avec un accent sur les handicaps moteurs, visuels et auditifs et pathologies et intolérances alimentaires".	1	2	3	4	5	6	7	8
Village For All https://www.villageforall.net/it/ Village For All è un’azienda di innovazione turistica, specializzata in Turismo Accessibile, che aiuta le imprese, gli Enti pubblici e privati e le associazioni ad affrontare questo settore di mercato. Attraverso il Marchio V4A® – di fornire un database di strutture turistiche in continuo aggiornamento all’interno del quale si possono fare ricerche a seconda della località di destinazione, delle specifiche esigenze o del tipo di vacanza. Village For All https://www.villageforall.net/it/ Village For All est une entreprise d'innovation touristique, spécialisée dans le tourisme accessible, qui aide les entreprises, les organismes publics et privés et les associations à s'attaquer à ce secteur de marché. À travers la marque V4A® – fournir une base de données constamment mise à jour des structures touristiques dans laquelle des recherches peuvent être effectuées en fonction de la destination, des besoins spécifiques ou du type de vacances.	1	2	3	4	5	6	7	8
Project For All https://projectforall.net/pubblicazioni/ Project For All è un progetto curato dall’azienda di innovazione turistica Village For All. Diffonde sul suo sito web guide e manuali operativi per la progettazione e la gestione di strutture ricettive e stabilimenti balneari; offre inoltre corsi di formazione per gli operatori del settore turistico interessati Project For All https://projectforall.net/pubblicazioni/ Project For All est un projet organisé par l'entreprise d'innovation touristique Village For All. Elle diffuse, sur son site Internet, des guides et manuels d'exploitation pour la conception et la gestion des structures d'hébergement et des établissements balnéaires ; elle propose également des formations aux opérateurs du secteur touristique intéressés.	1	2	3	4	5	6	7	8

<p>Marchio nazionale «Tourisme et Handicap» (Francia) http://www.tourisme-handicaps.org/les-labels/ Marchio istituito nel 2001 dall'Associazione "Turisme et Handicap" insieme allo Stato francese. È conferibile a tutti i tipi di imprese del settore del turismo, ha una validità di 5 anni e rappresenta un riconoscimento per i professionisti che si impegnano per rendere le proprie strutture più accessibili. Il logo apposto all'ingresso delle strutture e su tutta la documentazione fornisce agli ospiti una garanzia di accessibilità in base alla disabilità (uditiva, cognitiva, motoria, visiva), rappresentata attraverso quattro pittogrammi; ogni impresa può ottenere il marchio su un minimo di due di queste categorie. Il marchio possiede requisiti più rigorosi di quanto richiesto dalla normativa francese, per questo costituisce il principale riferimento nazionale per il settore.</p> <p>Marque nationale « Tourisme et Handicap » (France) http://www.tourisme-handicaps.org/les-labels/ Marque créé en 2001 par l'Association « Tourisme et Handicap » avec l'État français. Elle peut être conférée à tous types d'entreprises du secteur du tourisme, est valable 5 ans et représente une reconnaissance pour les professionnels qui s'engagent à rendre leurs structures plus accessibles. Le logo apposé à l'entrée des structures et sur l'ensemble de la documentation offre aux clients une garantie d'accessibilité en fonction du handicap (auditif, cognitif, moteur, visuel), représenté par quatre pictogrammes ; chaque entreprise peut obtenir la marque sur au moins deux de ces catégories. La marque a des exigences plus strictes que celles exigées par la législation française, c'est pourquoi elle est la principale référence nationale du secteur.</p>	1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Qualifica «Var Accessible» https://www.visitvar.fr/fr/planifier/tourisme-et-handicap/ Qualifica istituita dall' Agenzia per lo Sviluppo Turistico del Var e dagli Uffici del Turismo del Var nel 2012 con gli obiettivi di identificare le imprese che si sono impegnate nel rispettare, anche parzialmente, la legge sull'accessibilità del 2005; essere un trampolino di lancio per le strutture che vogliono raggiungere gli standard più rigorosi richiesti da "Turisme et Handicap".</p> <p>Qualification « Var Accessible » https://www.visitvar.fr/fr/planifier/tourisme-et-handicap/ Qualification établie par l'Agence de Développement Touristique du Var et les Offices de Tourisme du Var en 2012 dans le but d'identifier les entreprises qui se sont engagées à respecter, même partiellement, la loi d'accessibilité de 2005; être un tremplin pour les structures qui veulent atteindre les normes les plus rigoureuses exigées par « Tourisme et Handicap ».</p>	1	2	3	4	5	6	7	8

<p>Handiplage www.handiplage.fr/ Marchio istituito nel 2006 dall'associazione "Handiplage". Assegna, a seconda dei servizi offerti, un punteggio da 1 (minimo) a 4 (massimo) alle spiagge e zone lacustri che desiderano offrire ai propri ospiti un'accessibilità di qualità. Questo marchio possiede requisiti che superano quelli della normativa francese: per esempio richiede anche attrezzature per facilitare l'esperienza della balneazione ai non udenti, oltre ai servizi e attrezzature per chi ha disabilità motorie. L'associazione Handiplage si distingue inoltre per l'importanza che dà all'aspetto relazionale; organizza, infatti, corsi di formazione per "handiplagistes": referenti specializzati nell'accompagnamento in spiaggia di persone con bisogni speciali.</p> <p>Handiplage www.handiplage.fr/ Marque établie en 2006 par l'association « Handiplage ». En fonction des services proposés, elle attribue une note de 1 (minimum) à 4 (maximum) aux plages et zones lacustres qui souhaitent offrir à leurs clients une accessibilité de qualité. Cette marque a des exigences qui vont au-delà de celles de la législation française : par exemple, elle nécessite également des équipements pour faciliter l'expérience de baignade des sourds, en plus des services et équipements pour les personnes à mobilité réduite. L'association Handiplage se distingue également par l'importance qu'elle accorde à l'aspect relationnel ; en effet, elle organise des stages de formation pour « handiplagistes » : référents spécialisés dans l'accompagnement des personnes à besoins spécifiques à la plage.</p>							7	8
CASI STUDIO ÉTUDES DE CAS								
	RIFERIMENTO PER CATEGORIE: RÉFÉRENCE PAR CATÉGORIES :							
<p>Fish Onlus Sardegna (Federazione italiana per il superamento dell'handicap) http://www.fishonlus.it/sardegna/ Servizio di consulenza per enti pubblici e privati.</p> <p>Fish Onlus Sardegna (Fédération italienne pour surmonter le handicap) http://www.fishonlus.it/sardegna/ Service de conseil pour les entités publiques et privées.</p>	1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Veraclub Costa Rey https://www.lptour.it/villaggio-per-disabili-in-sardegna/ Villaggio turistico con alcuni punti di forza in tema di accessibilità: spiaggia raggiungibile tramite passerelle, camera accessibile con bagno attrezzato ed ingresso alle strutture adeguato.</p> <p>Veraclub Costa Rey https://www.lptour.it/villaggio-per-disabili-in-sardegna/ Village touristique avec quelques atouts en termes d'accessibilité : plage accessible par des passerelles, chambre accessible avec salle de bain équipée et accès adéquat aux structures.</p>		2						8

<p>Eden Village Colostrai https://www.lomaviaggi.com/it/offerte-vacanze/hotel-villaggi/sardegna/offerte-mare-italia/eden-village-colostrai.html Villaggio dotato di numerose attenzioni riguardo all'accessibilità per persone con disabilità motoria, le principali: passerella per l'accesso in spiaggia, sedia JOB per l'accesso in acqua, due bagnini specializzati per l'assistenza di bagnanti con disabilità, cinque camere (doppie) accessibili.</p> <p>Eden Village Colostrai https://www.lomaviaggi.com/it/offerte-vacanze/hotel-villaggi/sardegna/offerte-mare-italia/eden-village-colostrai.html Village équipé de nombreuses attentions en matière d'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite; les principales : passerelle pour l'accès à la plage, chaise JOB pour l'accès à l'eau, deux sauveteurs spécialisés pour l'assistance des baigneurs en situation de handicap, cinq chambres (double) accessible.</p>	2							8
<p>Parco Nazionale dell'Arcipelago della Maddalena https://www.disabili.com/viaggi/viaggi-a-tempo-libero/pagine-interne-parchi-accessibili-2009/parchi09-sardegna-maddalena L'Ente Parco rende fruibile il proprio territorio anche da parte di una utenza ampliata. Tutte le strutture realizzate tra sedi, centri di educazione ambientale, centri ricerche, musei ecc., sono infatti fruibili da persone con deficit motori o sensoriali. L'Ente Parco organizza inoltre visite guidate per persone con deficit motori o sensoriali presso il Museo Mineralogico.</p> <p>Parc national de l'archipel de la Maddalena https://www.disabili.com/viaggi/viaggi-a-tempo-libero/pagine-interne-parchi-accessibili-2009/parchi09-sardegna-maddalena L'Autorité du parc rend son territoire utilisable également par un public élargi. Toutes les structures construites entre les bureaux, les centres d'éducation à l'environnement, les centres de recherche, les musées, etc. sont en effet utilisables par des personnes ayant des déficits moteurs ou sensoriels. L'Autorité du parc organise également des visites guidées pour les personnes souffrant de déficits moteurs ou sensoriels au Musée minéralogique.</p>							7	
<p>Lago di Baratz https://www.disabili.com/viaggi/viaggi-a-tempo-libero/pagine-interne-parchi-accessibili-2009/parchi09-sardegna-baratz All'interno del Parco è stato realizzato, attraverso un processo di progettazione partecipata in collaborazione con UILDM e UIC, un percorso accessibile e fruibile dalle persone con disabilità motoria e sensoriale, inaugurato nel 2002. Gli interventi sono eco-compatibili, semplici ma efficaci.</p> <p>Lac de Baratz https://www.disabili.com/viaggi/viaggi-a-tempo-libero/pagine-interne-parchi-accessibili-2009/parchi09-sardegna-baratz Au sein du Parc, à travers un processus de planification participative en collaboration avec l'UILDM et l'UIC, un chemin accessible et utilisable par les personnes handicapées motrices et sensorielles a été créé et inauguré en 2002. Les interventions sont éco-compatibles, simples mais efficaces.</p>							7	

<p>Over the view http://overtheview.crs4.it Over The View – Verso la progettazione universale per una cultura accessibile – è un progetto del CRS4 finanziato da Sardegna Ricerche nell’ambito dell’azione Cluster Top Down che si inserisce all’interno del POR Sardegna FESR 2014-2020 – Asse I “Ricerca Scientifica, Sviluppo e Innovazione”. Il progetto vuole approfondire le conoscenze in tema di esposizioni museali accessibili in una prospettiva di progettazione universale (Design for All), con particolare riguardo verso l’accesso per le persone con disabilità sensoriale.</p> <p>Over the view http://overtheview.crs4.it Over The View - vers une planification universelle pour une culture accessible - est un projet CRS4 financé par Sardegna Ricerche dans le cadre de l'action Cluster Top Down qui fait partie du POR Sardegna FEDER 2014-2020 - Axe I « Recherche scientifique, développement et innovation ». Le projet vise à approfondir les connaissances sur le sujet des expositions muséales accessibles dans une perspective de conception universelle (Design for All), avec une attention particulière à l'accès des personnes ayant une déficience sensorielle.</p>						6	
<p>Golfo degli Angeli ONLUS https://www.cooperativagolfodegliangeli.com/mare-e-disabilita Cooperativa sociale di tipo B che gestisce stabilimenti balneari completamente attrezzati per la fruizione anche da parte di ospiti con disabilità motoria.</p> <p>Golfo degli Angeli ONLUS https://www.cooperativagolfodegliangeli.com/mare-e-disabilita Coopérative sociale de type B qui gère des établissements balnéaires entièrement équipés pour une utilisation également par des personnes à mobilité réduite.</p>							8
<p>Monumenti aperti a tutti: Cultura senza barriere. https://monumentiaperti.com/it/comuni-della-xxiv-edizione/cagliari/cultura-senza-barriere/ Guida facilitata ai quartieri storici di Cagliari a cura di Noi per l’Arte (Anffas) grazie all’utilizzo di strategie comunicative speciali (easy to read) e alla fornitura di servizi e ausili per persone con disabilità motoria.</p> <p>Monuments ouverts à tous : Culture sans barrières. https://monumentiaperti.com/it/comuni-della-xxiv-edizione/cagliari/cultura-senza-barriere/ Guide facilité des quartiers historiques de Cagliari par Noi per l’Arte (Anffas) grâce à l’utilisation de stratégies de communication spéciales (faciles à lire) et à la mise à disposition de services et d’aides pour les personnes à mobilité réduite.</p>					6	7	
<p>Villaggio Carovana https://www.villaggiocarovana.it Casa vacanze che mostra un impegno a tutto tondo verso il turismo accessibile. Oltre ad avere le adeguate dotazioni per consentirne la fruizione ad utenti con disabilità motoria, offre anche una serie di servizi ed attività ludico-formative (laboratori, escursioni e visite guidate) che mirano a superare le barriere relazionali e a offrire un’esperienza di accoglienza autentica.</p> <p>Villaggio Carovana https://www.villaggiocarovana.it</p>	1					7	8

<p>Maison de vacances qui montre un engagement global pour le tourisme accessible. En plus de disposer de l'équipement adéquat pour permettre aux utilisateurs handicapés moteurs de l'utiliser, il propose également une série de services et d'activités de formation récréative (ateliers, excursions et visites guidées) qui visent à surmonter les barrières relationnelles et à offrir une expérience d'accueil authentique.</p>								
<p>Emozionabile http://www.emozionabile.it/ Progetto nato dalla volontà di diffondere e ampliare proposte di esperienze particolarmente emozionanti che possono essere vissute da persone con disabilità. Nel portale Emozionabile.it sono raccolte e organizzate molte attività “ad intenso impatto emotivo” accessibili a persone con difficoltà motorie, uditive e visive.</p> <p>Emozionabile http://www.emozionabile.it/ Projet né de la volonté de diffuser et d'élargir des propositions d'expériences particulièrement émotionnelles pouvant être vécues par les personnes handicapées. Le portail Emozionabile.it rassemble et organise de nombreuses activités « à fort impact émotionnel », accessibles aux personnes ayant des difficultés motrices, auditives et visuelles.</p>						7	8	
<p>Tree Cycle https://www.treecycle.eu/ La Treecycle Genoa è un'azienda giovane dalla vocazione ecologica, che ha come scopo quello di offrire percorsi turistici innovativi e di qualità all'interno del centro storico, utilizzando mezzi rigorosamente elettrici. In questo modo crea un servizio di mobilità inclusiva per una città come Genova e il suo centro storico, che per conformazione architettonica presenta svariate barriere architettoniche</p> <p>Tree Cycle https://www.treecycle.eu/ La Treecycle Genoa est une jeune entreprise à vocation écologique, qui vise à proposer des itinéraires touristiques innovants et de qualité au sein du centre historique, en utilisant des véhicules strictement électriques. De cette manière, il crée un service de mobilité inclusif pour une ville comme Gênes et son centre historique qui, en raison de sa conformation architecturale, présente diverses barrières architecturales.</p>					6	7		
<p>Mare per tutti - Spiaggia per tutti - NoiHandiamo http://www.smlturismo.it/it/tourist-services/tipology/8/service/530 https://www.villaggio.org/online/centro-benedetto-acquarone/area-disabili/la-spiaggia-per-tutti/ http://www.noihandiamo.org Attraverso una virtuosa alleanza tra Comuni e Associazioni, sono state realizzate nell'area del Tigullio spiagge urbane attrezzate con passerelle, piazzole docce e bagni accessibili. Nella progettazione sono state evitate soluzioni stigmatizzanti e “sanitarie”, generando spazi gradevoli e accoglienti. Anche il personale formato da operatori qualificati contribuisce a fornire un'esperienza di vera accoglienza.</p> <p>Mare per tutti - Spiaggia per tutti - NoiHandiamo http://www.smlturismo.it/it/tourist-services/tipology/8/service/530 https://www.villaggio.org/online/centro-benedetto-acquarone/area-disabili/la-spiaggia-per-tutti/ http://www.noihandiamo.org</p>								8

<p>Grâce à une alliance vertueuse entre municipalités et associations, des plages urbaines équipées de passerelles, de douches et de toilettes accessibles ont été créées dans la zone de Tigullio. Dans la conception, les solutions stigmatisantes et « sanitaires » ont été évitées, en générant des espaces agréables et accueillants. Le personnel formé par des opérateurs qualifiés contribue également à offrir une véritable expérience d'accueil.</p>								
<p>Porticciolo turistico accessibile e sport nautici, Marina di Chiavari, Lega Navale Italiana, Hansa Class Italia. http://marina-chiavari.it Il Porto turistico di Chiavari si è dotato di un molo galleggiante accessibile, servizi igienici e spogliatoi accessibili, parcheggi riservati, per permettere lo svolgimento di attività sportive da parte di atleti o turisti disabili. Lega Navale Italiana e <u>Hansa Class</u> Italia promuovono di fatto un circuito nazionale in cui praticare sport marini che porta anche a sviluppare un turismo specifico attraverso l'organizzazione di eventi o semplicemente la fruizione di questa opportunità individualmente. Port touristique accessible et sports nautiques, Marina di Chiavari, Lega Navale Italiana, Hansa Class Italia. http://marina-chiavari.it Le port touristique de Chiavari est équipé d'un quai flottant accessible, de toilettes et vestiaires accessibles, de places de parking réservées, pour permettre aux sportifs ou aux touristes handicapés de pratiquer des activités sportives. Lega Navale Italiana et <u>Hansa Class</u> Italia promeuvent en effet un circuit national dans lequel pratiquer des sports nautiques qui conduit également au développement d'un tourisme spécifique à travers l'organisation d'événements ou simplement l'utilisation de cette opportunité individuellement.</p>							7	
<p>Barchelettriche srl http://www.barchelettriche.com Noleggio di barche elettriche con autonomia di 8 ore per attività turistica diportistica ed escursionistica per tutti. Le imbarcazioni sono natanti da diporto facili da guidare, motore elettrico di 4 kw o 10 kw, sono adatte alla fruizione da parte tutti, sia famiglie, sia giovani e meno giovani, sia da persone con disabilità, hanno una capienza adeguata alla fruizione in compagnia Barchelettriche srl http://www.barchelettriche.com Location de bateaux électriques avec une autonomie de 8 heures pour des activités récréo-touristiques et d'excursion pour tous. Les bateaux sont des bateaux de plaisance faciles à conduire, des moteurs électriques de 4 kw ou 10 kw, sont adaptés à une utilisation par tous, les familles, jeunes et moins jeunes, et les personnes handicapées, ont une capacité adéquate pour une utilisation en compagnie</p>							7	

<p>Rolli for all http://www.visitgenoa.it/rolli-all Visite guidate al patrimonio culturale con la presenza di una guida turistica esperta circa le esigenze delle persone con disabilità. Questo ha permesso di offrire eventi mirati alla fruizione per gruppi omogenei (persone non vedenti, persone autistiche, persone afasiche, persone sorde, ...) con l'impiego di ausili e tecniche che permettono la fruizione da parte di tutti, con i patrocini di associazioni rappresentative delle disabilità.</p> <p>Rolli for all http://www.visitgenoa.it/rolli-all Visites guidées du patrimoine culturel avec la présence d'un guide touristique expert des besoins des personnes handicapées. Cela a permis de proposer des événements visant à la concrétisation de groupes homogènes (aveugles, autistes, aphasiques, sourds...) avec l'utilisation d'aides et de techniques permettant l'utilisation par tous, avec le mécénat d'associations représentatif des handicaps.</p>					6	7	
<p>Visite guidate al Parco Villa Pallavicini a Pegli https://www.villadurazzopallavicini.it/visita/ Il Parco Villa Pallavicini di Pegli organizza visite guidate con guide competenti e specializzate nell'accompagnamento di persone con esigenze speciali, con la possibilità di richiedere anche un interprete LIS. Moltissimi punti di riferimento e la qualità dei fondi dei percorsi permette la visita di persone non vedenti. La visita al parco storico diventa un'esperienza ricca di moltissime sensazioni date dalla presenza di ambienti molto differenziati per condizioni microclimatiche, olfattive, tattili.</p> <p>Visites guidées du parc de Villa Pallavicini à Pegli https://www.villadurazzopallavicini.it/visita/ Le parc de Villa Pallavicini à Pegli organise des visites guidées avec des guides compétents et spécialisés pour accompagner les personnes ayant des besoins spéciaux, avec la possibilité de demander également un interprète LIS. De nombreux repères et la qualité des fonds des itinéraires permet la visite de personnes aveugles. La visite du parc historique devient une expérience riche de nombreuses sensations données par la présence d'environnements très différents pour des conditions microclimatiques, olfactives et tactiles.</p>					6	7	
<p>Albergo in via dei Matti numero zero https://rosaegiallo.wordpress.com/2013/05/23/fragole-franchising-da-pazzi/ Franchising di hotel gestiti da cooperative di tipo B con inclusione di addetti disabili dell'area psichiatrica realizzato attraverso un'attività di ricerca sul turismo, i comportamenti degli operatori turistici nei riguardi dei clienti con necessità "speciali", lo stato dell'accessibilità delle strutture ricettive, predisposizione di strumenti di orientamento tecnico progettuale e di accoglienza.</p> <p>Albergo in via dei Matti numero zero (Hôtel en rue des fous numéro zéro) https://rosaegiallo.wordpress.com/2013/05/23/fragole-franchising-da-pazzi/ Franchisage d'hôtels gérés par des coopératives de type B avec intégration de salariés handicapés dans le domaine psychiatrique réalisé à travers une activité de recherche sur le tourisme, le comportement des tour-opérateurs vis-à-vis des clients à besoins « particuliers », l'état</p>	1	2					

d'accessibilité des structures installations d'hébergement, préparation d'outils de planification technique et d'orientation hôtelière.								
Agriturismo Val Chiappella https://www.valchiappella.it Negli anni, con la gestione originaria dell'agriturismo si è sviluppata una pratica consolidata di ospitalità sociale nell'ambito della fattoria didattica rivolta a ragazzini con disabilità di vario genere, motoria o psicosensoriale. Gli spazi dell'agriturismo sono stati adattati alle persone con disabilità motorie. Vi è una camera accessibile con bagno e una camera multipla accessibile. Ferme Val Chiappella https://www.valchiappella.it Au fil des ans, avec la gestion originale de la ferme, une pratique consolidée de l'hospitalité sociale s'est développée au sein de la ferme pédagogique destinée aux enfants présentant divers types de handicaps physiques ou psycho-sensoriels. Les espaces de la ferme ont été adaptés aux personnes à mobilité réduite. Il y a une chambre accessible avec salle de bains et une chambre multiple accessible.	1	2	3	4			7	
Hotel 4 Venti, Riva Trigoso – Sestri Levante (GE) http://www.hotel4venti.it Negli anni, con la gestione originaria dell'agriturismo si è sviluppata una pratica consolidata di L'hotel ha curato l'accessibilità alle persone con disabilità motorie diventando un punto di riferimento nel Tigullio per questo target turistico. Alla piena accessibilità agli spazi generali interni ed esterni e a due camere con bagno, si accompagnano anche l'accessibilità agli spazi della spa, anche se potrebbero essere migliorata con l'introduzione di alcuni ausili. Degno di nota è anche l'allestimento dello spazio accessibile alla spiaggia. Hôtel 4 Venti, Riva Trigoso – Sestri Levante (GE) http://www.hotel4venti.it Au fil des années, avec la gestion d'origine de la ferme, une pratique consolidée s'est développée : l'hôtel a pris en charge l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, devenant un point de référence à Tigullio pour cette cible touristique. L'accessibilité totale aux espaces généraux internes et externes et à deux chambres avec salles de bains s'accompagne également d'une accessibilité aux espaces du spa, bien qu'ils puissent être améliorés avec l'introduction de certaines aides. A noter également la disposition de l'espace accessible à la plage.	1							8
Luna Blu, La Spezia http://www.aut-aut.eu Struttura ricettiva realizzata da Fondazione "AUT AUT" (Autonomia-Autismo) con l'obiettivo di inserire nel mondo del lavoro giovani adulti con autismo, puntando al settore turistico per definire un modello inclusivo che, partendo dal lavoro, sia capace di offrire risposte concrete e innovative ai bisogni relativi ai disturbi pervasivi dello sviluppo. Luna Blu, La Spezia http://www.aut-aut.eu Structure d'hébergement créée par la Fondation « AUT AUT » (Autonomie-Autisme) dans le but d'introduire les jeunes adultes avec autisme dans le monde du travail, en se concentrant sur le secteur du tourisme pour définir un modèle inclusif qui, à partir du travail, est capable d'apporter des réponses concrètes et innovant pour les besoins	1			4				

liés aux troubles envahissants du développement.

Village Vacances Lou Bastidon / Village vacances / Cuers /2004

www.loubastidou.com

Il Lou Bastidon Holiday Village è un villaggio vacanze gestito dall'associazione Le Bastidon De Lucie. É composto da 6 alloggi per 5 persone ciascuno, 1 residenza per gruppi con 10 camere, numerose sale comuni, piscina e spazi verdi. Tutta la struttura è completamente accessibile per chi ha mobilità ridotta e vanta numerose attenzioni riservate anche ad altri tipi di disabilità.

Village Vacances Lou Bastidon / Village vacances / Cuers /2004

www.loubastidou.com

Le Lou Bastidon Holiday Village est un village de vacances géré par l'association Le Bastidon De Lucie. Il se compose de 6 gîtes de 5 personnes chacun, 1 résidence de groupe de 10 chambres, de nombreuses zones communes, piscine et espaces verts. L'ensemble de la structure est entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite et bénéficie de nombreuses attentions également réservées à d'autres types de handicap.

1	2		4					

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAPHIE

RIFERIMENTO PER CATEGORIE:
RÉFÉRENCE PAR CATÉGORIES :

Alyfanti Chrissa, De Santis Monica, Illuminati Laura, Maltese Cataldo (a cura di). *Tecniche di accoglienza dei clienti con esigenze specifiche e customer care.*

Testo accessibile online:

http://www.turismopertutti.it/documenti/Buone_prassi_accoglienza_clienti_con_esigenze_specifiche_EUFORME.pdf

(Spunti soprattutto relativi alla comunicazione in relazione all'accoglienza e a diversi tipi di disabilità. Informazioni su tour operator. Presentazione di casi-studio).

Alyfanti Chrissa, De Santis Monica, Illuminati Laura, Maltese Cataldo (édité par). *Tecniche di accoglienza dei clienti con esigenze specifiche e customer care.*

Texte accessible en ligne :

http://www.turismopertutti.it/documenti/Buone_prassi_accoglienza_clienti_con_esigenze_specifiche_EUFORME.pdf

(idées particulièrement liées à la communication en relation avec l'accueil et les différents types de handicap. Informations sur tour-opérateurs. Présentation d'études de cas).

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

<p>Cetorelli Gabriella, Guido Manuel R. (a cura di) (2018). <i>Il patrimonio culturale per tutti. Fruibilità, riconoscibilità, accessibilità</i> Risorsa disponibile online: http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2018/06/Il-patrimonio-culturale-per-tutti.-Fruibilita%CC%80-riconoscibilita%CC%80-accessibilita%CC%80.-Quaderni-della-valorizzazione-NS-4.pdf (Accessibilità del patrimonio culturale, dei musei, siti archeologici, itinerari turistico-religiosi)</p> <p>Cetorelli Gabriella, Guido Manuel R. (édité par) (2018). <i>Il patrimonio culturale per tutti. Fruibilità, riconoscibilità, accessibilità</i> Ressource disponible en ligne: http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2018/06/Il-patrimonio-culturale-per-tutti.-Fruibilita%CC%80-riconoscibilita%CC%80-accessibilita%CC%80.-Quaderni-della-valorizzazione-NS-4.pdf (Accessibilité du patrimoine culturel, musées, sites archéologiques, itinéraires touristiques-religieux)</p>							6	
<p>Fondazione Courmayeur, Beria di Argentine Camilla (a curda di) (2018). <i>Incontro di studi sul turismo accessibile nei parchi negli ambienti naturali di montagna. Aosta, 26 maggio 2017</i>. Atti. Musumeci S.p.A., Quart, Valle d'Aosta. Disponibile anche su: https://www.montagneinrete.it/uploads/tx_gorillary/quaderni-n45-web_1521036235.pdf www.fondazionecourmayeur.it (Anche se il testo riguarda il turismo in aree montane, sono presenti alcuni casi studio che potrebbero offrire spunti interessanti anche per attività turistiche in area costiera)</p> <p>Fondazione Courmayeur, Beria di Argentine Camilla (édité par) (2018). <i>Incontro di studi sul turismo accessibile nei parchi negli ambienti naturali di montagna. Aosta, 26 mai 2017</i>. Atti. Musumeci S.p.A., Quart, Valle d'Aosta. Disponibile aussi en ligne : https://www.montagneinrete.it/uploads/tx_gorillary/quaderni-n45-web_1521036235.pdf www.fondazionecourmayeur.it (Même si le texte concerne le tourisme dans les zones de montagne, il existe des études de cas qui pourraient offrir des idées intéressantes également pour les activités touristiques dans la zone côtière)</p>							7	8
<p>Orlandi Daniela (consulenza scientifica) (2010). <i>Qualità nell'accoglienza turistica di ospiti con esigenze specifiche. Presidenza del Consiglio dei ministri, Promuovi Italia</i>. (Testo di grande interesse nel quale vengono riportate indicazioni specifiche relative a diversi tipi di disabilità in relazione all'accessibilità di differenti tipi di strutture turistiche).</p> <p>Orlandi Daniela (avis scientifique) (2010). <i>Qualità nell'accoglienza turistica di ospiti con esigenze specifiche. Presidenza del Consiglio dei ministri, Promuovi Italia</i>. (Texte de grand intérêt dans lequel sont données des informations spécifiques relatives aux différents types de handicaps en relation avec l'accessibilité des différents types de structures touristiques).</p>	1	2	3	4	5	6	7	8

<p>Panzica Saverio (2017). <i>La normativa turistica nel contesto del turismo eco-sostenibile delle Regioni dello Stato italiano. Quadro comparativo con l'ordinamento turistico dell'Unione Europea.</i> Pubblicazione online: https://www.aotsanvito.it/files/seminari/LA%20NORMATIVA%20TURISTICA%2012-02-2017.pdf Panzica Saverio (2017). <i>La normativa turistica nel contesto del turismo eco-sostenibile delle Regioni dello Stato italiano. Quadro comparativo con l'ordinamento turistico dell'Unione Europea.</i> Publication en ligne : https://www.aotsanvito.it/files/seminari/LA%20NORMATIVA%20TURISTICA%2012-02-2017.pdf</p>	1	2	3	4	5	6	7	8
<p>SITdA, Società Italiana della Tecnologia dell'Architettura, Cluster AA (2020). <i>Mobilità verticale per l'accessibilità.</i> Reperibile online: https://www.ascensore-architettura.com/569-2/?fbclid=IwAR20L5Q1QRstjGqa9MndtZqzWne_Oj-4w0JAQTVt-1xhjYjn9XBS0251FM. Documentazione con casi anche riferiti ad accesso a strutture e borghi turistici. SITdA, Società Italiana della Tecnologia dell'Architettura, Cluster AA (2020). <i>Mobilità verticale per l'accessibilità.</i> Disponibile en ligne : https://www.ascensore-architettura.com/569-2/?fbclid=IwAR20L5Q1QRstjGqa9MndtZqzWne_Oj-4w0JAQTVt-1xhjYjn9XBS0251FM. La documentation des cas mentionnait également l'accès aux structures touristiques et aux villages.</p>	1	2	3	4	5	6		
<p>Valentini Michela, Landi Stefano (a cura di) (2013). <i>Accessibile è meglio. Primo Libro Bianco sul Turismo per Tutti in Italia 2013.</i> http://www.turismabile.it/attachments/article/156/libro_bianco.pdf (Dati sul turismo accessibile). Valentini Michela, Landi Stefano (édité par) (2013). <i>Accessibile è meglio. Primo Libro Bianco sul Turismo per Tutti in Italia 2013.</i> http://www.turismabile.it/attachments/article/156/libro_bianco.pdf (données sur le tourisme accessible).</p>	1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Vignola Lidia (2016). <i>Archeologia e disabilità. Manuale teorico e pratico di archeologia multisensoriale.</i> Libera Archeologia, Napoli, 2016. Vignola Lidia (2016). <i>Archeologia e disabilità. Manuale teorico e pratico di archeologia multisensoriale.</i> Libera Archeologia, Naples, 2016.</p>						6		
<p>United Nation (2016). <i>Good practices of accessible urban development. Making urban environments inclusive and fully accessible to All.</i> United Nation (2016). <i>Good practices of accessible urban development. Making urban environments inclusive and fully accessible to All.</i></p>	1	2	3	4	5	6		

ALLEGATI UTILI ALLA REDAZIONE DEL PRODOTTO ANNEXES UTILES POUR LA PRÉPARATION DU PRODUIT

SOFIA
Analisi comparata dello stato dell'arte in materia di accessibilità turistica
Analyse comparative de l'état de l'art en termes d'accessibilité touristique
Att. / Act. T1.1.

Questa analisi è il primo passo necessario da fare per poi produrre il Protocollo congiunto e integrato di servizi alle imprese (T1.2.) con il catalogo dei servizi. Si tratta del prodotto principale della componente T1 indispensabile per il successivo svolgimento del progetto. Questa parte del lavoro prevede la partecipazione di tutti i partner coordinati dal capofila; date le competenze del partenariato, può essere svolta in telelavoro.

Cette analyse est la première étape pour ensuite produire le Protocole commun et intégré des services aux entreprises (T1.2.) avec le catalogue des services. C'est le produit de base de la composante T1, indispensable pour le développement ultérieur du projet. Cette partie du travail implique la participation de tous les partenaires coordonnés par le chef de file ; compte tenu des compétences du partenariat, cette partie du travail peut se faire par télétravail.

Ciascun partner dovrà compilare, secondo lo schema dato ed entro data del **25 maggio**, questo file e inviarlo a: andrea.giachetta@unige.it

Chaque partenaire devra remplir cette fiche selon le schéma donné au plus tard le 25 mai et l'envoyer à : andrea.giachetta@unige.it

1. Rassegna critica delle norme regionali e nazionali relative all'acces
2. sibilità e all'accessibilità nelle strutture turistiche o a tematiche collegate (ad es. norme dei vigili del fuoco per la sicurezza delle strutture edilizie)
Analyse critique des normes régionales et nationales relatives à l'accessibilité et à l'accessibilité dans les structures touristiques ou à des questions connexes (par exemple, normes des pompiers pour la sécurité des bâtiments)

Per ciascuna norma compilare una tabella come quella sotto riportata
Pour chaque norme, remplissez un tableau comme celui ci-dessous

Riferimento legislativo (numero o codice, data, titolo, ente, ...) <i>Référence législative (numéro ou code, date, titre, institution, ...)</i>
DECRETO MINISTERIALE 14 giugno 1989, n. 236 Prescrizioni tecniche necessarie a garantire l'accessibilità, l'adattabilità e la visitabilità degli edifici privati e di edilizia residenziale pubblica sovvenzionata e agevolata, ai fini del superamento e dell'eliminazione delle barriere architettoniche.
Livello: indicare se regionale o nazionale – eventuali Direttive UE di riferimento - altre specifiche <i>Niveau : indiquer si régional ou national – directives de référence de l'UE – autres spécifications</i>

Nazionale
<p>Link o nome file allegato (se la norma è facilmente reperibile online indicare link altrimenti allegare file pdf.)</p> <p><i>Link ou nom du fichier joint (si la norme est facilement disponible en ligne, indiquez le link sinon joignez le fichier pdf.)</i></p>
<p>https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:ministero.lavori.pubblici:decreto.ministeriale:1989-06-14;236!vig=</p>
<p>Breve sintesi dei contenuti della norma (obiettivi, punti principali, sezioni, avanzamento rispetto a norme precedenti, ecc.)</p> <p><i>Bref résumé du contenu de la norme (objectifs, points principaux, sections, progrès par rapport aux normes précédentes, etc.)</i></p>
<p>È il testo tecnico di riferimento con le prescrizioni tecniche delle dimensioni e dotazioni minime, degli elementi di attenzione e di considerazione per l'abbattimento delle barriere fisiche e sensoriali a cui tutte le altre norme rinviano, a partire dal Testo Unico per l'Edilizia. Una norma tecnica innovativa, risultato del clima culturale di emancipazione degli anni 70 e 80 che l'ha generata. Ancora oggi chiara nel definire gli elementi minimi di riferimento, tuttora ignorati nella stragrande maggioranza dei casi. Si applica nel caso di nuove costruzioni e ristrutturazioni di edifici privati.</p> <p>Il testo unico regionale in materia di strutture ricettive Ir.12/2014 non porta alcun riferimento circa le condizioni di accessibilità, nemmeno richiamando la norma nazionale.</p>
<p>Breve disamina critica della norma: indicare dove la norma è efficace e dove si ritiene possa essere migliorata in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati</p> <p><i>Brève analyse critique de la norme : indiquer où la norme est efficace et où on pense qu'elle peut être améliorée en général et en ce qui concerne les quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>

In generale / *en général*

La norma è puntuale nel definire i requisiti minimi degli elementi spaziali con riferimento a dimensioni dello spazio, ausili, dispositivi percettivi.

Stabilisce i livelli di accessibilità (accessibilità, visitabilità e adattabilità) richiesti quali criteri di progettazione. Nel caso delle strutture ricettive all'art.3.4 c sui criteri generali di progettazione si specifica che "nelle unità immobiliari sedi di attività ricettive il requisito della visitabilità si intende soddisfatto se tutte le parti e servizi comuni ed un numero di stanze e di zone all'aperto destinate al soggiorno temporaneo determinato in base alle disposizioni di cui all'art.5, sono accessibili".

L'art.5.3 recita "Ogni struttura ricettiva (alberghi, pensioni, villaggi turistici, campeggi, etc.) deve avere tutte le parti e servizi comuni ed un determinato numero di stanze accessibili anche a persone con ridotta o impedita capacità motoria. Tali stanze devono avere arredi, servizi, percorsi e spazi di manovra che consentano l'uso agevole da parte di persone su sedia a ruote.

Qualora le stanze non dispongano dei servizi igienici, deve essere accessibile sullo stesso piano, nelle vicinanze della stanza, almeno un servizio igienico. Il numero di stanze accessibili in ogni struttura ricettiva deve essere di almeno due fino a 40 o frazioni di 40, aumentato di altre due ogni 40 stanze o frazioni di 40 in più. In tutte le stanze è opportuno prevedere un apparecchio per la segnalazione, sonora e luminosa, di allarme. La ubicazione delle stanze accessibili, deve essere preferibilmente nei piani bassi dell'immobile e comunque nelle vicinanze di un "luogo sicuro statico" o di una via di esodo accessibile. Per i villaggi turistici e campeggi, oltre ai servizi ed alle attrezzature comuni, devono essere accessibili almeno il 5% delle superfici destinate alle unità di soggiorno temporaneo con un minimo assoluto di due unità. Per rispettare la visitabilità nelle strutture ricettive si devono rispettare le prescrizioni di cui ai punti 4.1, 4.2 e 4.3, atte a garantire il soddisfacimento dei suddetti requisiti specifici."

La norma descrive i requisiti minimi per unità ambientali e loro componenti: porte, pavimenti, infissi esterni, arredi fissi, terminali degli impianti, servizi igienici, cucine, balconi e terrazze, percorsi orizzontali, scale, rampe, ascensori, piattaforme elevatrici, autorimesse, e poi nel caso di spazi esterni percorsi, pavimentazione, parcheggi, segnaletica.

Naturalmente una cultura dell'accessibilità prefigura spazi accessibili e facilmente fruibili, comprende aspetti che esulano dalla norma quali l'adozione di criteri multisensoriali nella progettazione e l'impiego di ausili per la comunicazione che qui non sono rappresentati. Purtroppo, siamo ancora lontani dall'applicazione della norma stessa, tantomeno dall'idea di una progettazione inclusiva che consideri tutti gli aspetti dell'accoglienza e li declini in un'esperienza spaziale appagante.

Una concezione di questo genere, oltre alla revisione delle condizioni di visitabilità attribuite allo spazio aperto al pubblico, può essere individuata in maniera più interessante e pertinente nella redazione di linee guida oltre che in strumenti normativi e può essere declinata in requisiti di qualità progettuale del tipo total quality, a cui riferirsi nell'elaborazione di marchi.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Articolato per unità ambientali definisce le condizioni minime per l'accessibilità

<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i> Analogamente al precedente punto, stabilisce tra i requisiti minimi degli elementi spaziali l'impiego di soluzioni per l'accessibilità di persone con disabilità visive e uditive.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i> Riferisce di requisiti minimi per la realizzazione della segnaletica con il ricorso a soluzioni plurisensoriali che impieghino i canali residui (tattile / uditivo / visivo)</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i> Sono comprese implicitamente nel definire i livelli di accessibilità degli spazi aperti al pubblico</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

<p>Riferimento legislativo (numero o codice, data, titolo, ente, ...) <i>Référence législative (numéro ou code, date, titre, institution, ...)</i></p>
<p>Nuovo Codice di Prevenzione Incendi DM 18/10/2019 recante Modifiche all'allegato 1 al decreto del Ministro dell'interno 3 agosto 2015, recante «Approvazione di norme tecniche di prevenzione incendi, ai sensi dell'articolo 15 del decreto legislativo 8 marzo 2006, n. 139».</p>
<p>Livello: indicare se regionale o nazionale – eventuali Direttive UE di riferimento - altre specifiche <i>Niveau : indiquer si régional ou national – directives de référence de l'UE – autres spécifications</i></p>
<p>Nazionale</p>
<p>Link o nome file allegato (se la norma è facilmente reperibile online indicare link altrimenti allegare file pdf.) <i>Link ou nom du fichier joint (si la norme est facilement disponible en ligne, indiquez le link sinon joignez le fichier pdf.)</i></p>
<p>https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:ministero.lavori.pubblici:decreto.ministeriale:1989-06-14;236!vig=</p>
<p>Breve sintesi dei contenuti della norma (obiettivi, punti principali, sezioni, avanzamento rispetto a norme precedenti, ecc.) <i>Bref résumé du contenu de la norme (objectifs, points principaux, sections, progrès par rapport aux normes précédentes, etc.)</i></p>

IL testo recepisce il contributo sviluppato negli anni dal gruppo di lavoro sulla sicurezza delle persone disabili (istituito presso l'ufficio dell'Ispettore Generale Capo dei Vigili del Fuoco nel febbraio 2001), includendo sin dagli aspetti più generali, oltre che dalle disposizioni tecniche, le persone disabili con l'arcipelago di esigenze relazionali e operative che tanto più in sicurezza e l'emergenza sono richieste. L'arch. Stefano Zanut curò la redazione delle indicazioni per la gestione dell'emergenza (2004), di recente è maturata nel gruppo di lavoro l'introduzione di apposite carte per la comunicazione con persone con disabilità di tipo psicosensoriale.

Breve disamina critica della norma: indicare dove la norma è efficace e dove si ritiene possa essere migliorata in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique de la norme : indiquer où la norme est efficace et où on pense qu'elle peut être améliorée en général et en ce qui concerne les quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

La norma stabilisce le caratteristiche tecniche delle vie di esodo e delle uscite, delle compartimentazioni e dello spazio calmo, la segnalazione plurisensoriale, la comunicazione degli spazi e delle uscite. A tutto questo si affianca la preparazione dei soccorritori perché in emergenza la base è data dalla qualità dello spazio, dall'infrastruttura, ma parte integrante è la comunicazione e la capacità relazionale in fase di soccorso.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Definisce le caratteristiche delle vie di esodo, delle uscite, con riferimento a occupazione di spazi che tengono conto della differenza di ingombro di persone in piedi o in sedia a ruote, dimensionando adeguatamente lo spazio (S.4.9.2). Le caratteristiche dello spazio e degli impianti rispondono a soglie prestazionali per la salvaguardia della vita e considerano le caratteristiche e le esigenze degli occupanti (M.3.5) in caso di esodo autonomo e assistito.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

L'accento si pone sulla comunicazione dell'allarme impiegando più canali sensoriali, anche con riferimento all'impiego di recenti tecnologie personalizzate.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Sulla comunicazione in emergenza è posto l'accento anche al punto G.1.10, circa la gestione della sicurezza con la comunicazione attraverso la segnaletica plurisensoriale.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Il lavoro svolto dai VVF in condizioni di emergenza e la sensibilità e la competenza sviluppata nella comprensione delle persone con disabilità invisibili (psicosensoriali, cardiologiche, ecc.) costituisce un patrimonio culturale di riferimento per promuovere l'accoglienza.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

2. Rassegna critica di esperienze innovative dirette (del partner), locali, nazionali ed europee conosciute in relazione a label / marchi per l'accessibilità delle strutture turistiche (ovvero indirizzi non cogenti)

Analyse critique des expériences innovantes directes (c'est-à-dire du partenaire), locales, nationales et européennes en matière de labels pour l'accessibilité des structures touristiques (c'est-à-dire directives non contraignants)

Per ciascun label / marchio compilare una tabella come quella sotto riportata

Pour chaque label, remplissez un tableau comme celui ci-dessous

Nome label / marchio, ente promotore, data <i>Nom du label, promoteur, date</i>
Tipo di strutture interessate <i>Type de structures considérées</i>
Area geografico-amministrativa di applicazione <i>Zone géographique et administrative d'application</i>
Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i>
Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali) <i>Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)</i>
Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i>
In generale / <i>en général</i>
Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i>

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i>
Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i>
Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i>
Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i>

Scheda compilata da Unige-DAD
Nome label / marchio, ente promotore, data <i>Nom du label, promoteur, date</i>
 <p>Bandiera Lilla, 2012</p> <p>Promotore: Bandiera Lilla Società Cooperativa Sociale, Via Molinero, 8, 17100 Savona, +39 0197704025, info@bandieralilla.it; www.bandieralilla.it.</p>
Tipo di strutture interessate <i>Type de structures considérées</i>
Ad oggi, il marchio viene assegnato ai Comuni che hanno attivato iniziative significative per il miglioramento della loro accessibilità turistica. In futuro, è possibile siano interessate anche strutture private.
Area geografico-amministrativa di applicazione <i>Zone géographique et administrative d'application</i>

Italia, prevalentemente Liguria. Ad oggi, sono state assegnate Bandiere lilla ai seguenti Comuni:

- Liguria: Albissola Marina, Albisola Superiore, Dianò Marina, Finale Ligure, Levante, Pietra Ligure, Santa Margherita Ligure, Spotorno.
- Emilia-Romagna: Fiumalbo, Fontanellato.
- Lazio: Pomezia.
- Lombardia: Sirmione.
- Marche: Castelleone di Suasa, Grottammare, Monte Urano.
- Toscana: Castiglione della Pescaia, San Vincenzo.
- Piemonte: Baveno.
- Puglia: Maruggio.
- Sicilia: Avola, Santa Teresa di Riva.

Link o nome file allegato

[Link ou nom du fichier joint](#)

www.bandieralilla.it.

<https://www.regione.liguria.it/homepage/turismo/turismo-accessibile/bandiere-lilla.html>

Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali)

[Bref résumé des contenus du label \(objectifs, principaux points\)](#)

Bandiera Lilla è un progetto sviluppato nel 2012 per “favorire il turismo da parte di persone con disabilità” premiando, per ora, i Comuni che supportano iniziative in tal senso (possibile, in futuro un allargamento ad attività private). La Regione Liguria, in particolare, ha seguito il primo sviluppo di questo progetto, per le sue potenzialità sociali ed economiche, soprattutto attraverso la *Consulta Regionale per la tutela dei diritti della persona handicappata*.

Bandiera Lilla è “una attestazione di particolare attenzione e sensibilità da parte dei Comuni (e in futuro degli operatori privati) verso il Turismo disabile con l’accento su disabilità motoria, visiva, auditiva e patologie e intolleranze alimentari” (<https://www.bandieralilla.it/cos-e-la-bandiera-lilla/2-cos-e-la-bandiera-lilla.html>, consultato 01/05/2020).

Bandiera Lilla persegue inoltre obiettivi legati:

- al supporto dei Comuni anche in relazione all’accesso a fondi nazionali e comunitari per iniziative legate ai temi del progetto (turismo accessibile e inclusivo);
- alla promozione delle iniziative valutate positivamente attraverso la diffusione ai potenziali utenti (il sito web di Bandiera Lilla riporta infatti schede sui diversi comuni che hanno avuto il marchio);
- all’incontro tra domanda e offerta dei comuni con Bandiera Lilla;
- a una corretta percezione del mondo della disabilità (sfatando luoghi comuni radicati).

Il progetto Bandiera Lilla supporta anche altre iniziative come R.A.RE, Registro rAmpe RaccordatE, per la verifica del corretto raccordo di rampe e scivoli con il manto stradale.

Diverse persone appoggiano come ambasciatori e testimonial le iniziative del marchio (<https://www.bandieralilla.it/ambasciatori-lilla.html>).

L’iniziativa è stata promossa anche da diversi giornali, radio e programmi televisivi (<https://www.bandieralilla.it/rassegna-stampa/media-nazionali.html>).

Per accedere al marchio bisogna mettersi in contatto con la cooperativa sociale promotrice all’indirizzo comuni@bandieralilla.it. Verificati i requisiti minimi e firmata una convenzione tra cooperativa e comune inizia il processo di valutazione che consiste nella compilazione di un questionario e in una analisi territoriale svolta da incaricati. È prevista una quota di valutazione ogni 2 anni e la permanenza del marchio (con le attività promozionali connesse) per lo stesso periodo (con possibilità di rinnovo).

Di seguito alcune delle più significative iniziative promosse da Bandiera Lilla:

- il Comune di Grottammare ha inserito nel proprio regolamento per la TARI (Tassa sui rifiuti) una clausola che prevede, per tre anni, una riduzione del 30% della tassa per le imprese commerciali che, a partire dal 2017, hanno realizzato e realizzeranno opere di abbattimento di barriere architettoniche per facilitare l’accesso ai loro locali;
- Santa Margherita Ligure ha attrezzato la spiaggia libera “Mare per tutti” per renderla perfettamente accessibile con dotazione di spogliatoi e servizi adeguati, pedane e passerelle per l’accesso in acqua, carrozzine per l’ingresso in acqua, servizio di accompagnamento su richiesta; spiagge accessibili sono state realizzate anche dai comuni di Castiglione della Pescaia e San Vincenzo nell’ambito del progetto europeo Mitomed+;
- a Castiglione della Pescaia, il Museo archeologico è stato reso perfettamente accessibile per disabili motori, visivi e uditivi;
- nel Comune di Castelnuovo Magra è stata realizzata cartellonistica turistica del centro storico con lettura Braille;
- nel Comune di Finale Ligure è stato realizzato un parco giochi accessibile con servizio “logioco”;

- in diversi comuni attivazione di iniziative per incrementare i parcheggi per disabili, ad esempio rendendo gratuiti i parcheggi a pagamento per le auto con contrassegno CUDE (Contrassegno Unico Disabili Europeo).

Nella sezione del sito <https://www.bandieralilla.it/comuni-lilla.html> sono riportati tutti i comuni Bandiera Lilla e, per ciascuno, le diverse iniziative avviate e i servizi pubblici di tipo turistico (uffici turismo, passeggiate, piste ciclo-pedonali, parchi, parchi archeologici, complessi monumentali e edifici storici e di interesse turistico, musei, attrezzature sportive, parchi gioco, piscine, spiagge libere, parcheggi, ecc.) disponibili con valutazione sul loro grado di accessibilità (buono 😊 o discreto 😊).

Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

Bandiera Lilla promuove iniziative capaci di andare oltre i normali standard normativi e, al contempo, verifica la buona applicazione degli standard (è il caso, per esempio, del citato R.A.RE.).

Il marchio supporta servizi turistici accessibili per ora pubblici che potrebbero essere messi a sistema con le iniziative SOFIA nella componente di progetto T4.

Nei comuni dove imprese turistiche usufruiranno dei servizi di coaching SOFIA sarà utile suggerire alle amministrazioni di contattare Bandiera Lilla.

Bandiere Lilla supporta, con intenti soprattutto promozionali, un'ampia gamma di attività valutandone il grado di accessibilità per ora con parametri non stringenti (come normale per un'iniziativa rivolta a comuni diversi su tutto il territorio nazionale). Il marchio mette sostanzialmente in evidenza iniziative di interesse già in essere per avviare processi sinergici di sviluppo culturale, sociale ed economico di scala comunale e intercomunale.

Alcune iniziative promosse da Bandiera Lilla offrono spunti che possono essere utili per SOFIA anche se questo progetto si rivolge in prima battuta, con altro approccio e obiettivi, a imprese turistiche private (le iniziative delle spiagge pubbliche attrezzate possono essere applicate anche alle spiagge private; l'uso di segnaletica speciale è evidentemente di interesse anche per le strutture alberghiere, ecc.).

Dai documenti reperibili online non è molto chiaro il ruolo di Bandiera Lilla nella promozione turistica e il rapporto con tour operator; non sembrano inoltre individuati specifici e stringenti parametri di selezione delle attività dei comuni aderenti al marchio. Alcune delle attività segnalate sulla sezione dei comuni aderenti sono solo citate, altre descritte con un miglior grado di dettaglio.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales


Diversi servizi dei comuni aderenti al marchio riguardano il superamento di barriere fisiche. Dai dati reperibili sull'iniziativa non si comprendono in dettaglio i parametri impiegati per giudicare il grado di accessibilità. Alcune attività sono citate in questa scheda. Le attività promosse nei diversi comuni sono elencate sulla sezione del sito <https://www.bandieralilla.it/comuni-lilla.html>. Una delle attività più frequentemente promossa nei diversi comuni aderenti è quella delle spiagge accessibili (sul mare, ma anche su lago, come nel caso di Sirmione).

<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i></p> <p>Viene considerato dal marchio anche il superamento di barriere percettive e di orientamento in relazione a iniziative legate a biblioteche, musei, visite del centro storico di alcuni comuni aderenti. Ad esempio, per il giudizio dell'accessibilità di questi servizi, vengono considerate anche la presenza di audiolibri, audioguide, esposizioni tattili o parzialmente tattili, segnalazioni Braille.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i></p> <p>Il marchio ha specificatamente l'obiettivo di rendere visibili iniziative turistiche pubbliche accessibili. Il sito web del marchio riporta informazioni sulle attività avviate e in alcune sue sezioni sono evidenti iniziative di comunicazione anche attraverso altri canali: https://www.bandieralilla.it/rassegna-stampa/media-nazionali.html https://www.bandieralilla.it/rassegna-stampa/altre-testate-e-siti-web.html Il sito web del progetto Bandiera Lilla usa il sistema <i>Joomla! FAP</i> per rendere più accessibili i suoi contenuti.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i></p> <p>Il superamento delle barriere culturali è uno degli obiettivi dichiarati del marchio.</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p> <p>-</p>

Scheda compilata da Unige-DAD

Nome label / marchio, ente promotore, data
Nom du label, promoteur, date

Village For All - V4A®



Tipo di strutture interessate
Type de structures considérées

Hotel, resort e villaggi, ristoranti, musei, stabilimenti balneari, biblioteche
 Questo marchio è rivolto ai turisti.

Area geografico-amministrativa di applicazione
Zone géographique et administrative d'application

Italia, Croazia e San Marino.

Va in particolare segnalato il caso di Bibione (VE) perché con il suo progetto “Bibione Destinazione Ospitalità Accessibile” è la prima destinazione turistica italiana ad aver intrapreso un percorso che coinvolge tutta la filiera turistica locale: gli imprenditori, l’amministrazione pubblica, il sistema del commercio, della ristorazione, le spiagge, le terme, le associazioni che offrono attività sportiva e ricreazionale accessibile anche alle persone con disabilità. Questo progetto, in partnership con Village For All, ha già creato una contaminazione positiva sul territorio Veneto.

12 **ASHANTI APARTHOTEL**
Via Falgabio, 27



Punteggio Accessibilità

- 10 Alimentazione
- 30 Carrozzina
- 30 Famiglia
- 30 Senior
- 10 Uditivo
- 10 Vista

INFO >

Elegante struttura **fronte mare**, che offre la libertà dell'appartamento insieme alla **qualità dei servizi hotel**. Rilassati in **piscina** dove i tuoi bambini possono svagarsi oppure prenditi un massaggio presso il **Centro Wellness e Fitness**.

13 **HOTEL MAYER**
Via Delfino, 143



Punteggio Accessibilità

- 10 Alimentazione
- 30 Carrozzina
- 40 Famiglia
- 30 Senior
- 10 Uditivo
- 10 Vista

INFO >

In questo albergo a conduzione familiare troverai **attenzioni speciali** per la tua famiglia. **Piscina**, serata di animazione, tante **proposte culinarie** preparate seguendo la tradizione della cucina italiana e l'intima **SPA privata**.

YOUR DISABILITY MANAGER: VIAGGI SENZA BARRIERE



Grazie a Your Disability Manager ottieni l'ausilio, il transfer o il servizio di assistenza di cui hai bisogno direttamente in hotel. Your Disability Manager è in grado di fornirti l'**ausilio** adatto per ogni tua esigenza: letto ortopedico, sollevatore, materasso antidecubito, montascala, scooter, sedia da doccia, sedia a ruote, sedia J.O.B., sollevatore.

Tutti i veicoli del servizio **transfer** sono dotati di pedana idraulica o rampa accessibile: nella nostra gamma andiamo dal Minibus accessibile da dietro al Van 4 e 8 posti oltre che al Pullman accessibile per i viaggi di gruppo!

Il **personale sanitario** selezionato per il servizio di assistenza alla persona è composto da Infermieri professionali, operatori socio sanitari e assistenti personali: tutti formati in maniera specifica al fine di garantirti il massimo della cura.

Trovi sul sito delle strutture il banner per richiedere questi servizi.



Immagini dal fascicolo “Bibione: destinazione accessibile”
<https://documentcloud.adobe.com/link/track/?pageNum=1&uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3A6ebacb43-7a0a-4113-bec5-69e0e678f49a>

Link o nome file allegato
Link ou nom du fichier joint

<https://www.villageforall.net/it/>

Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali)

Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)

Village For All è un'azienda di innovazione turistica, specializzata in Turismo Accessibile, che aiuta le imprese, gli Enti pubblici e privati e le associazioni ad affrontare questo mercato con un metodo di lavoro consolidato e una rete di contatti anche a livello internazionale.

Si occupa – attraverso il **Marchio V4A**[®] – di fornire un database di strutture turistiche in continuo aggiornamento all'interno del quale si possono fare ricerche a seconda della località di destinazione, delle specifiche esigenze o del tipo di vacanza (naturalistica, culturale, relax, ecc.). L'obiettivo è quello di rendere chiaro, al momento della scelta di una struttura, quale autonomia ed indipendenza potrà avere l'utente durante le sue vacanze. Le strutture che fanno parte del network di Village For All sono personalmente visitate e valutate ed insignite del Marchio V4A[®].

Il Marchio V4A[®] è un marchio di comunicazione che utilizza un Access Needs Score utile anche per le attività di promozione e marketing delle strutture turistiche.

L'**Access Needs Score** ha un sistema di punteggi da 1 a 5, compresi decimali ed é attualmente applicato alle seguenti esigenze:

- alimentazione (intolleranze alimentari)
- carrozzina
- famiglia
- vista
- senior
- udito

Il sistema di punteggi è basato sull'uso del software **V4A Inside**, brevettato da Village For All, che tiene conto delle dotazioni, servizi, ausili e misure raccolte durante l'audit.

Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Breve analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

Fornisce, attraverso la propria barra di ricerca <https://www.villageforall.net/it/> e attraverso contenuti scaricabili gratuitamente, tutti gli strumenti per informarsi adeguatamente sulle strutture turistiche prima della prenotazione, in modo da poter valutare il livello di autonomia, indipendenza e comfort che ciascun utente potrà avere a seconda delle proprie esigenze specifiche.

Il materiale informativo collegato a questa iniziativa può essere interessante nell'ambito del progetto SOFIA. Esperienze come quella di Bibione possono essere un utile riferimento per la fase T4 del progetto.

Interessanti sono l'ampio tipo di strutture coinvolte e notevole la qualità grafica delle brochure informative (aspetto importante perché alcune iniziative analoghe non prestano sufficiente attenzione per questo aspetto, fondamentale invece rispetto alla promozione turistica).

I dati forniti in relazione all'effettivo metro di giudizio utilizzato per il marchio sono scarsi (per ovvi motivi di segretezza aziendale) e non permettono di comprendere fino in fondo i criteri impiegati. Se sembra evidente un'attenzione rispetto al superamento delle barriere architettoniche e percettive e di orientamento, meno evidente appare la relazione con gli altri aspetti (barriere di comunicazione e culturali/relazionali).

<https://www.villageforall.net/it/decalogo-per-le-vacanze-accessibili-disabili-anziani-e-famiglie-con-bambini-piccoli/>

<https://www.villageforall.net/it/guide/>

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Si veda quanto sopra.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Si veda quanto sopra.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Si veda quanto sopra.



Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Si veda quanto sopra.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

-

Scheda compilata da Unige-DAD
Nome label / marchio, ente promotore, data <i>Nom du label, promoteur, date</i>
<p>Project For All- V4A®</p>  <p>è un marchio V4A®</p> 
Tipo di strutture interessate <i>Type de structures considérées</i>
Strutture ricettive e simili. Project For All è una iniziativa collegata alla precedente, ma rivolta in particolar modo a progettisti e imprenditori.
Area geografico-amministrativa di applicazione <i>Zone géographique et administrative d'application</i>
Stesse località della scheda precedente.
Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i>
https://projectforall.net https://www.villageforall.net/it/al-g20s-presentato-il-tool-kit-dellospitalita-accessibile-di-v4a-comunicato-stampa/
Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali) <i>Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)</i>
<p>Project For All diffonde sul suo sito web guide e manuali operativi e offre corsi di formazione per gli operatori del settore turistico interessati.</p> <p>Il marchio ha realizzato guide manuali operativi open source: https://projectforall.net/pubblicazioni/</p> <p>Lo spirito delle iniziative proposte è evidentemente quello di andare oltre la semplice applicazione della normativa sull'accessibilità.</p> <p>“Ma serve ben di più. Bisogna dedicare attenzione ai particolari, conoscere le esigenze dei propri Ospiti, occorre saper sviluppare nuove proposte e nuovi servizi che sappiano proporre una qualità più lungimirante e una visione più olistica.”</p> <p>https://projectforall.net/come-passare-dalla-inconsapevolezza-della-accessibilita-della-camera-accessibile-alla-destinazione-che-offre-ospitalita-accessibile/ https://projectforall.net/cose-laccessibilita-trasparente/</p>

Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

La guida “Manuale operativo per l’ospitalità accessibile” messa a disposizione sul sito web, offre consigli più che ai progettisti agli operatori. Si tratta di indicazioni semplici e di buon senso. Più strutturati e di dettaglio sembrano le indicazioni della guida “Stabilimenti balneari, spiagge e piscine per tutti”.

Si allegano entrambi i manuali.



[ALL_T1_YDM-Ospitalità-Accessibile](#)

[ALL_T1_V4A_ebook_A4_2019-la spiaggia per tutti_web](#)

Scheda compilata da Unige-DAD

Nome label / marchio, ente promotore, data

Nom du label, promoteur, date

<p>EcoSpiagge Per Tutti</p>  <p>ECOSPIAGGE PER TUTTI</p> <p>Powered by</p>  
<p>Tipo di strutture interessate <i>Type de structures considérées</i></p>
<p>Stabilimenti balneari</p>
<p>Area geografico-amministrativa di applicazione <i>Zone géographique et administrative d'application</i></p>
<p>Italia (in particolare Viareggio e altri stabilimenti nel Veneto).</p> <p>I primi aderenti al progetto, lanciato alla fine di febbraio 2019 in occasione della Fiera Nazionale Balnearia, sono sei stabilimenti della Rete d'Impresa delle Marine del Parco di Viareggio: i bagni Alhambra, Aretusa, Arizona, Ester, Mergellina e Teresa.</p> <p>Ad oggi, si sono aggiunte alla rete delle EcoSpiagge Per Tutti anche numerosi stabilimenti della costa a nord di Venezia.</p> <p>Qui è possibile individuare tutte le strutture aderenti: https://www.legambienteturismo.it/strutture/ecospiaggia/</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>https://www.legambienteturismo.it/ecospiagge/</p>
<p>Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali) <i>Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)</i></p>

EcoSpiagge Per Tutti è un marchio destinato agli stabilimenti balneari, nato dalla collaborazione tra Legambiente e Village for All. Il marchio è attivo dall'estate 2019 e viene assegnato a tutti gli stabilimenti balneari che si impegnano nell'adozione di misure di sostenibilità ambientale e di strumenti che garantiscano adeguati standard di accessibilità ed ospitalità per persone con disabilità, senior, famiglie con bambini piccoli, intolleranze alimentari e, più in generale, ospiti con esigenze speciali.

Il disciplinare di EcoSpiagge per tutti fornisce una serie di linee guida che indirizzano gli stabilimenti balneari verso la sostenibilità. Si sviluppa attorno a dieci argomenti, che rappresentano i punti cardine dell'ecologia ambientale e sociale: produzione e gestione dei rifiuti, gestione della risorsa energetica, gestione della risorsa idrica, alimentazione e gastronomia, mobilità sostenibile, accessibilità e inclusione, acquisti eco-sostenibili, valorizzazione dei beni culturali e ambientali, rumore, comunicazione e educazione ambientale. Ogni area del disciplinare ha una breve descrizione dell'obiettivo da raggiungere e una serie di criteri specifici, volti a indicare ciò che deve essere fatto; per la parte accessibilità si fa riferimento al manuale operativo di Village for all.

Il disciplinare si rifà al seguente **decalogo**:

Rifiuti: Raccolta differenziata, riduzione della produzione dei rifiuti, riutilizzo e resa degli imballi

Energia: tecnologie per il risparmio energetico, efficientamento, energia da fonti rinnovabili

Acqua: risparmio idrico; riduzione dell'utilizzo di sostanze chimiche per le pulizie, recupero acque meteoriche

Alimentazione e gastronomia: alimenti bio, a km zero, per celiaci e vegani; prodotti tipici e piatti della tradizione

Mobilità sostenibile: promozione dei mezzi di trasporto pubblico e dell'utilizzo di mezzi ecologici, informazioni su mobilità sostenibile nell'area

Accessibilità e Inclusione: libero accesso alla battigia per tutti clienti e non; attenzione alle esigenze di persone con disabilità motoria, sensoriale, cognitivo/comportamentale, senior, famiglie con bambini piccoli e di chi ha allergie alimentari

Acquisti eco-sostenibili: prediletti prodotti con certificazioni di eco-sostenibilità, con poco imballo, riutilizzabili, riciclabili e a rendere

Patrimonio naturale e culturale: promozione dei beni culturali e naturali; informazione su eventi culturali e manifestazioni tradizionali.

Rumore: contenuto nelle aree di pertinenza, soprattutto nelle ore notturne

Comunicazione: coinvolgimento di turisti e dipendenti nella realizzazione dei comportamenti indicati nel presente decalogo.

Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

Il marchio si rifà a precedenti iniziative portate avanti per il turismo da Legambiente. L'interesse principale del marchio EcoSpiagge Per Tutti risiede nel fatto che coniughi la tutela dell'ambiente naturale con il diritto ad un'ospitalità accessibile. Questa particolare combinazione potrebbe essere interessante anche per le aziende coinvolte nel progetto SOFIA.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Il superamento delle barriere fisiche-architettoniche è uno degli obiettivi dichiarati del marchio, tuttavia non vengono esplicitate nello specifico le modalità per raggiungere tale obiettivo. Si può tuttavia reperire facilmente attraverso i canali di Village For All, partner nella realizzazione del marchio *EcoSpiagge Per Tutti*, molto materiale specifico e open source.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Il superamento delle barriere percettive e di orientamento è uno degli obiettivi dichiarati del marchio, tuttavia non vengono esplicitate nello specifico le modalità per raggiungere tale obiettivo. Si può tuttavia reperire facilmente attraverso i canali di Village For All, partner nella realizzazione del marchio *EcoSpiagge Per Tutti*, materiale specifico e open source.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Il superamento delle barriere di comunicazione è uno degli obiettivi dichiarati del marchio, puntando al coinvolgimento di turisti e dipendenti nell'attuazione dei comportamenti elencati nel proprio decalogo.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Il superamento delle barriere culturali è uno degli obiettivi dichiarati del marchio.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

<https://www.legambiente.it/stabilimenti-balneari-sostenibili-e-inclusivi/>

<https://projectforall.net/ecospagge-per-tutti-spiagge-sostenibili-responsabili-e-inclusive/>

3. Rassegna critica di esperienze dirette, locali, nazionali ed europee conosciute in relazione a cas studio significativi (strutture turistiche attrezzate / progetti di o servizi)

Analyse critique des expériences directes, locales, nationales et européennes par rapport aux cas d'étude connus significatives (structures touristiques équipées / projets ou services)

Per ciascuna struttura o servizio compilare una tabella come quella sotto riportata
Pour chaque structure ou service, remplissez un tableau comme celui ci-dessous

Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i>
Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i>
Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i>
Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i>

<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.) <i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>Particolari dotazioni <i>Équipements spéciaux</i></p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>
<p>In generale / <i>en général</i></p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i></p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i></p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i></p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i></p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

Scheda compilata da Unige-DAD

Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data
Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date



emozionabile
l'emozione non ha confini

Emozionabile, 2010

Promotore: Associazione no-profit Emozionabile A.P.S., Via Alfio Caponi n.16, 06133, Perugia, località Maestrello; info@emozionabile.it (Lucia Vissani, presidente@emozionabile.it).

Si tratta di un progetto nato dalla volontà di diffondere e ampliare proposte di esperienze particolarmente emozionanti che possono essere vissute da persone con disabilità. Nel portale Emozionabile.it sono raccolte e organizzate molte attività “ad intenso impatto emotivo” accessibili a persone con difficoltà motorie, uditive e visive, come:

- Attività a contatto con gli animali (tra le attività proposte, ad es.: equitazione, falconeria, escursione in slitta con cani e diverse altre);
- Sport, natura e avventura (tra le attività proposte, ed. es.: freeride, sci, corsi di difesa, escursioni naturalistiche e arrampicate per ipovedenti e ipovedenti, visite in grotta, basket, orienteering, scherma, danza e molte altre persino escursioni nel deserto del Marocco);
- Esperienze in acqua (tra le attività proposte, ed es.: sci nautico, windsurf, vela, rafting, escursioni subacquee e molte altre);
- Esperienze legate al volo (tra le attività proposte, ad es.: areo-gravity, paracadutismo, parapendio, mongolfiera e voli in aereo turistico);
- Esperienze legate ai motori (tra le attività proposte, ad es.: guida di auto da corsa o da rally o kart, “guida al buio”, motociclismo);
- Esperienze legate ad arte e cultura (tra le attività proposte, ed es.: visite a musei, parchi archeologici, attività di pittura e scultura tattile, percorsi multisensoriali, di degustazione ed altre).

Le attività, selezionate anche attraverso un gruppo di esperti e atleti di livello con diverso tipo di disabilità, sono svolte da differenti promotori in diverse parti di Italia e, per ciascuna, è presente sul portale una scheda che descrive modalità di svolgimento e grado di accessibilità dando altre informazioni utili.

Link o nome file allegato

Link ou nom du fichier joint

<http://www.emozionabile.it/>

https://youtu.be/gevp3V_w1Nw?t=65

<http://www.emozionabile.it/dicono-di-noi/>

(In questa pagina una serie di video che descrivono chiaramente le attività promosse dal progetto).

Tipo di struttura turistica / servizio turistico

Type de structure / service touristique

Servizio turistico.
Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i>
-
Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.) <i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i>
-
Particolari dotazioni <i>Équipements spéciaux</i>
-
Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i>
In generale / <i>en général</i> La proposta sviluppata dal progetto è originale e chiaramente interessante per l'ambito turistico. L'iniziativa potrebbe suggerire servizi da proporre alle strutture turistiche seguite nell'ambito del progetto SOFIA. Potrebbe altresì suggerire attività da mettere a sistema con quelle ricettive nell'ambito della componente T4 di SOFIA. Nel caso in cui SOFIA agevoli lo sviluppo di attività turistiche simili a quelle proposte da Emozionabile, esiste la possibilità di promuoverle attraverso il portale facendo riferimento – gratuitamente – al link: http://www.emozionabile.it/diventa-partner/ .
Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i> Le attività promosse da Emozionabile sono molto diverse e riguardano diversi tipi di disabilità.
Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i>

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione
Par rapport aux barrières de communication

Si veda quanto sopra.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali
Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Si veda quanto sopra.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

-



Immagini di due tra le attività proposte dal portale promosse dallo Sporting Spirit Ski Team Disabili Lombardia e dal Museo tattile statale Omero.

Scheda compilata da Unige-DAD

Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data
Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date



TreeCycle, 2015

Promotore: TreeCycle Genoa srl, C/o Stazioni Marittime Genovesi, 16100 Genova
 Partenze dal Galata Museo del Mare o dal Terminal Crociere su appuntamento,
 Phone: +393404155861, Lunedì a Domenica: 9am - 6pm

La Treecycle Genoa è un'azienda giovane dalla vocazione ecologica, che ha come scopo quello di offrire percorsi turistici innovativi e di qualità all'interno del Centro Storico, utilizzando mezzi rigorosamente elettrici. Offre la possibilità ai turisti di partecipare a tour di qualità e servizi di mobilità alternativa anche per i genovesi. I pedalatori, che conoscono diverse lingue, conducono i turisti attraverso il centro storico genovese, utilizzando risciò elettrici a pedalata assistita, perché questi costituiscono il mezzo di trasporto ideale per muoversi all'interno dei vicoli, spesso inaccessibili ai mezzi di trasporto a motore.

I tour, che possono essere anche prenotati e acquistati on line, hanno diverse durate (da 1 ora a 4 ore) in base al percorso e al tema della visita. Ci sono tour che prevedono la visita di alcune parti meno conosciute del centro storico (Maddalena), tour a tema enogastronomico e tour a tema dell'artigianato (Design District).

Treecycle offre inoltre servizi personalizzati su richiesta, servizi matrimoni, consegne a domicilio e TreeShop, negozi itineranti.

Link o nome file allegato
Link ou nom du fichier joint

<https://www.treecycle.eu/>

Tipo di struttura turistica / servizio turistico
Type de structure / service touristique

Tour nel centro storico di Genova, Tour privati

Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati
Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

Questa proposta turistica, unica nel suo genere a Genova, non offre semplicemente una mobilità alternativa ed ecologica, ma una mobilità inclusiva per una città come Genova e il suo centro storico, che per conformazione architettonica presenta svariate barriere architettoniche.

<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i> I riscì sono omologati per ospitare passeggeri con disabilità motorie, garantendo quindi l'accessibilità a percorsi turistici normalmente non accessibili.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i> I riscì permettono una visuale ottimale, poiché la seduta è rialzata rispetto al piano stradale.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i> I pedalatori sono in grado di parlare italiano, inglese, francese, spagnolo, portoghese, russo e tedesco.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i> I pedalatori sono preparati in ambito artistico-culturale.</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

<p>Scheda compilata da Unige-DAD e Accademia del Turismo</p>
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>



Santa Margherita

Chiavari

Sestri L.

Spagge libere attrezzate nel Tigullio. Esperienze a Santa Margherita, Chiavari, Sestri Levante. Nel Tigullio ogni territorio ha il suo stile e tutti contribuiscono a sviluppare un'offerta articolata e capace di rispondere ai desideri di persone, famiglie, gruppi di amici, con livelli di autonomia differenti. C'è un denominatore comune, è il progetto sociale a cui contribuiscono, in un'alleanza virtuosa a partire dall'utenza propositiva, le associazioni, gli operatori, le amministrazioni, i tecnici. A Santa Margherita dal 2006 "Il Mare per tutti" promosso da APL Onlus ha portato il Comune a realizzare una spiaggia urbana attrezzata accessibile, azione che unitamente ad altre ha portato all'acquisizione di una bandiera lilla.

A Chiavari dal 2016 il Comune ha realizzato una spiaggia attrezzata integrata nella parte più qualificata del fronte mare cittadino in prossimità di altri servizi accessibili (passeggiata, porto, ristoranti), facilmente raggiungibile da parcheggi, passeggiata e stazione ferroviaria, quest'anno interessata da interventi di abbattimento barriere. La spiaggia è dotata di attrezzature anche per persone con gravi disabilità e gestita da un'ATP nata da due forti realtà presenti nel mondo dell'inclusione, il Villaggio del Ragazzo e Anffas Tigullio orientale.



A Sestri L. l'Associazione NoiHandiamo di concerto con il Comune e gli operatori balneari ha realizzato spiagge attrezzate diffuse in tutte le aree del territorio comunale (2 Sestri Levante, 1 a chiamata in Baia del Silenzio, 1 a Riva Trigoso, 1 Renà) con sistemi semplici e in alcuni casi adatti anche in casi di maggiori disabilità, che hanno coinvolto operatori privati per realizzare un'accessibilità diffusa per le persone con maggiore autonomia, dotando le spiagge di piazzole passerelle spogliatoi e doccia accessibili, sedie da mare e con la presenza di un bagnino di aiuto per entrare e uscire dall'acqua.

Dal 2019 è stata creata una spiaggia accessibile anche a Lavagna su modello gestionale di Chiavari.

<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>http://www.smlturismo.it/it/tourist-services/tipology/8/service/530 https://www.villaggio.org/online/centro-benedetto-acquarone/area-disabili/la-spiaggia-per-tutti/ http://www.noihandiamo.org</p>
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>
<p>Spiaggia libera attrezzata ex Linee Guida DGR 512/2004, l.r. 1/2007</p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>
<p>In generale / <i>en général</i> Le spiagge sono realizzate con alcune dotazioni che permettono l'accessibilità e la fruibilità al mare da parte di tutti, sono gestite in modo da facilitarne l'utilizzo da operatori balneari o specificatamente dedicati. Il layout di queste spiagge è di tipo turistico balneare e gradevole per tutti per evitare soluzioni stigmatizzanti e "sanitarie". In prossimità delle spiagge spesso sono presenti altri servizi che integrano l'offerta turistica (passeggiate, bar ristoranti, porticciolo).</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i> In prossimità della spiaggia sono realizzate aree di parcheggio dedicate, sono realizzate eventuali raccordi per le differenze di dislivello con la strada, la spiaggia dispone di piattaforme e passerelle percorribili con le sedie a ruote (piattaforme e passerelle in moduli di pvc o realizzate con piastrelloni in cemento e superficie in graniglia chiara), servizio igienico e spogliatoio accessibile, aree ombreggiate di relazione e individuali, lettini rialzati cm. 12-15 per facilitare lo spostamento delle persone con disabilità motorie, sedie a ruote da bagno quali Sand&sea, Job, Tiralò. È presente un bagnino o un operatore dedicato per aiutare le persone a entrare e uscire dall'acqua.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i> La differenza di materiali costituisce un riferimento per lo spostamento di persone con disabilità visive che possono impiegare i bordi di pedane e passerelle per l'orientamento. Talvolta sono presenti corrimani a cordone con il significato di delimitazione e guida. Più spesso si fa ricorso alla presenza di operatori che possono aiutare la persona negli spostamenti. Nel caso di Chiavari il progetto prevedeva la realizzazione di una mappa tattile che però non è stata al momento realizzata.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i> Nei siti di riferimento sono descritte le dotazioni e le caratteristiche principali delle spiagge.</p>

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

A Chiavari la spiaggia è gestita da operatori qualificati professionalizzati nella relazione con persone disabili, la cui presenza è ingrediente di successo fondamentale per l'accoglienza assieme alla gradevolezza degli spazi, tanto da superare di gran lunga il numero di presenze attesa arrivando a 2000 presenze a stagione, con 30 persone al giorno tra persone disabili e accompagnatori. A Sestri Levante gli operatori privati che gestiscono mediamente le spiagge attrezzate si rendono disponibili per il servizio dedicato. Questo ha avuto un effetto volano spingendo gli operatori balneari e i pubblici esercizi della città a realizzare spazi e servizi accessibili.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

Scheda compilata da Unige-DAD e Accademia del Turismo

Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data

Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date

Porticciolo turistico accessibile e sport nautici, Marina di Chiavari (società inhouse comune di Chiavari), Lega Navale Italiana, Hansa Class Italia.

Link o nome file allegato

Link ou nom du fichier joint

<http://marina-chiavari.it> <http://marina-chiavari.it/lega-navale/> <https://www.hansaclub.it>

Tipo di struttura turistica / servizio turistico

Type de structure / service touristique

Il Porto turistico di Chiavari si è dotato di un molo galleggiante accessibile, servizi igienici e spogliatoi accessibili, parcheggi riservati, per permettere lo svolgimento di attività sportive da parte di atleti o turisti disabili.



Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

L'impulso all'adeguamento del porto turistico è stato dato negli anni da Lega Navale Italiana e Yachting Club che hanno portato a rendere accessibile il porto tra il 2016 e il 2017. È stata realizzata una piattaforma galleggiante ribassata, collegata al molo principale attraverso pedane in legno e acciaio inox, l'area è stata dotata di sollevatore, è in progetto l'acquisto di boe acustiche per la navigazione di persone non vedenti.

Si svolge costantemente attività sportiva di canottaggio e vela con l'ausilio di imbarcazioni accessibili. Le canoe sono dotate di un apposito seggiolino per la voga di persone con disabilità, le barche accessibili che si impiegano sono del tipo Hansa 303, piccole derive per tutti, adatte a chiunque voglia praticare vela in autonomia. Alcuni atleti svolgono attività agonistica e il porto in questo modo può ospitare eventi sportivi o barche in transito con persone disabili a bordo.

Lega Navale Italiana e Hansa Class Italia promuovono di fatto un circuito nazionale in cui praticare sport marini che porta anche a sviluppare un turismo specifico attraverso l'organizzazione di eventi o semplicemente la fruizione di questa opportunità individualmente.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Nell'area: Parcheggi accessibili riservati in prossimità, collegamenti pedonali accessibili con la città, bar ristoranti, spogliatoio, servizi igienici accessibili, sede sociale accessibile, imbarcazioni accessibili e sicure.

Sui moli: Piattaforma/molo ribassato, raccordo al molo principale con rampa pendenza adeguata, sollevatore per l'ingresso in barca di persone con disabilità motorie importanti.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Differenza di materiali e contrasti di luminanza sul molo accessibile.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Possibilità di contattare gli istruttori e gli atleti di Lega Navale Italiana attraverso le pagine social e il sito.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Gli istruttori di Lega Navale Italiana a Chiavari hanno una preparazione specifica per lo sport con persone disabili. È una sensibilità e competenza diffusa a livello nazionale.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

Scheda compilata da Unige-DAD e Accademia del Turismo

Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data
Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date

Mobilità nautica elettrica, Barchelettriche srl, Chiavari
<http://www.barchelettriche.com>

Link o nome file allegato
Link ou nom du fichier joint

<https://www.vaielettrico.it/best-6-0-di-barchelettriche-accessibile-e-versatile/>

Tipo di struttura turistica / servizio turistico
Type de structure / service touristique

Noleggio di barche elettriche con autonomia di 8 ore per attività turistica diportistica ed escursionistica per tutti, adatta anche allo sviluppo di escursionismo nautico e ambientale.



Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

Le barche sono a propulsione elettrica e completamente accessibili, rispettano l'ambiente marino attraverso l'assenza di rumore e inquinamento. Le barche elettriche si possono ricaricare con sistema di ricarica attraverso energia elettrica rinnovabile (ove possibile con colonnina di ricarica collegato ad impianto fotovoltaico a Isola). Le imbarcazioni sono natanti da diporto facili da guidare, motore elettrico di 4 kw o 10 kw, sono adatte alla fruizione da parte tutti, sia famiglie, sia giovani e meno giovani, sia da persone con disabilità, hanno una capienza adeguata alla fruizione in compagnia. È un tipo di navigazione lenta ma coinvolgente, il motore elettrico silenzioso che permette a tutti, adulti e bambini, di ascoltare il suono del mare e di sentirne gli odori. Possono svilupparsi gestioni in sharing, interessanti per la fruizione marina nel comprensorio o in rete tra enti analoghi per prossimità di territori (come nel caso di Portofino e 5Terre). Obiettivo della proposta aziendale di barche elettriche è di creare la mobilità elettrica sull'acqua permettendo la fruizione con #ZeroEmission delle bellezze paesaggistiche a tutti le persone, compreso chi oggi vive in condizione di disabilità motoria, sensoriale o cognitiva. Dimostrare la validità dell'alternativa della barca elettrica alle barche a propulsione endotermica alle attività economiche presenti nelle AMP (noleggiatori, trasportatori, ristoratori e Hotel, ecc.)

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Ingresso con apertura laterale ed eventuale posto guida impiegabile anche da persona in sedia a ruote che può salire sulla barca in autonomia.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Non ci sono dispositivi specifici sulle barche al momento.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Il personale che informa e accompagna è attento alla comunicazione con persone disabili.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Il personale che informa e accompagna è attento alla comunicazione con persone disabili.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

Scheda compilata da Unige-DAD e Accademia del Turismo

Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data

Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date

Rolli for alla, visite guidate ai palazzi dei Rolli, per persone con disabilità.

Link o nome file allegato

Link ou nom du fichier joint

<http://www.visitgenoa.it/rolli-all>

Tipo di struttura turistica / servizio turistico

Type de structure / service touristique

Visite guidate al patrimonio culturale con la presenza di una guida turistica esperta circa le esigenze delle persone con disabilità.



Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

La presenza di una guida turistica esperta e competente circa le esigenze delle persone con disabilità di vari tipi ha permesso di offrire eventi mirati alla fruizione per gruppi omogenei (persone non vedenti, persone autistiche, persone afasiche, persone sorde, con l'impiego di ausili e tecniche che permettono la fruizione da parte di tutti, con i patrocini di associazioni rappresentative delle disabilità).

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Alcuni itinerari sono svolti attraverso gli spazi resi accessibili dei palazzi di via Garibaldi e del centro storico grazie alla presenza di ascensori e rampe di raccordo (Palazzo Rosso, Palazzo Bianco, Palazzo Lomellini).

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Vi sono molti accorgimenti interessanti sperimentati nelle visite, quali l'ausilio di mappe tattili cartacee e riproduzioni 3D di alcuni particolari non raggiungibili dal tocco delle mani. Nel caso di visite di persone non udenti è stata realizzata la traduzione in LIS (Palazzo Spinola di Pellicceria).

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Un'interessante esperienza è stata fatta nel caso di visite con persone post ictus, in collaborazione con l'associazione A.L.I.Ce. Liguria Onlus. Associando al termine della visita tre canti corali, di condivisione con gli spettatori di uno strumento che è impiegato per il recupero delle facoltà di espressione con la parola.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Palazzo Spinola Farruggia in via San Luca 14 è sede di spazi educativi dell'Accademia Philos. Sono stati i ragazzi con sindrome di Asperger ad accogliere i turisti nella visita esponendo i dettagli di particolari che persone con quelle caratteristiche rilevano con sensibilità e precisione. La visita è stata organizzata in occasione della giornata mondiale sull'autismo.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

Scheda compilata da Unige-DAD e Accademia del Turismo

Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data

Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date

Visite guidate al Parco Villa Pallavicini a Pegli



DOMENICA 8 APRILE
ORE 15:00



SUONI, PROFUMI, PASSI, TATTO, RACCONTO.

Visita il Parco più bello d'Italia 2017!
Un itinerario inaspettato e ricco di significati nascosti.

Dedicato a tutte le persone che non vedono con gli occhi.

Alla ricerca della meraviglia...che è in noi!

Per info e prenotazioni:
010 8531544 - info@villadurazzopallavicini.it

Link o nome file allegato

[Link ou nom du fichier joint](#)

<https://www.villadurazzopallavicini.it/visita/>

Tipo di struttura turistica / servizio turistico

[Type de structure / service touristique](#)

Visita guidata a un parco storico oggetto di un recente restauro.

Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

[Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous](#)

In generale / [en général](#)


La caratteristica del parco storico di Villa Pallavicini è di essere organizzato per ambienti e scenografie da attraversare lungo un itinerario di visita che è anche teatrale e simbolico, articolato con la presenza di fiori, alberi, architetture, corsi d'acqua, passaggi coperti, ecc. Tutto questo rende la visita un'esperienza sensoriale ricca e variegata, di grande fascino e attrattività.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

[Par rapport aux barrières physiques-architecturales](#)

Lungo il percorso vi sono barriere non superabili in autonomia, solo alcune parti sono superabili con mezzi elettrici o in Joelette.

<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i> Moltissimi punti di riferimento e la qualità dei fondi dei percorsi permette la visita di persone non vedenti. La visita al parco storico diventa un'esperienza ricca di moltissime sensazioni date dalla presenza di ambienti molto differenziati per condizioni microclimatiche, olfattive, tattili, cromatiche.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i> Le guide turistiche sono specializzate e competenti circa le esigenze speciali e di comunicazione con persone non vedenti e non udenti</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i> Le guide turistiche sono specializzate e competenti circa le esigenze speciali e di comunicazione con persone non vedenti e non udenti</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

<p>Scheda compilata da Unige-DAD</p>	
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>	
	<p>Albergo in via dei Matti numero zero</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>	
<p>https://rosaegiallo.wordpress.com/2013/05/23/fragole-franchising-da-pazzi http://www.cerpa.org</p>	
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>	
<p>Franchising di hotel gestiti da cooperative di tipo B con inclusione di addetti disabili dell'area psichiatrica, progetto Equal "Albergo in via dei Matti numero zero" IT - IT - S - MDL – 203, anno 2002/5, realizzato da CERPA Italia</p>	

<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>
<p>In generale / <i>en général</i> Attività di ricerca sul turismo, i comportamenti degli operatori turistici nei riguardi dei clienti con necessità "speciali", lo stato dell'accessibilità delle strutture ricettive, predisposizione di strumenti di orientamento tecnico progettuale e di accoglienza. Rilevazione di oltre 100 strutture con questionari agli operatori e ai turisti con esigenze speciali. Redazione di un manuale delle buone prassi per la progettazione delle strutture ricettive accessibili a tutti.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i> Analisi dettagliata per spazi e componenti funzionali con riferimento all'utenza ampliata</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i> Analisi dettagliata per spazi e componenti funzionali con riferimento all'utenza ampliata</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i> Analisi dettagliata per spazi e componenti funzionali con riferimento all'utenza ampliata</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i> Analisi dettagliata per spazi e componenti funzionali con riferimento all'utenza ampliata</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

<p>Scheda compilata da Unige-DAD e Accademia del Turismo</p>
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>
<p>Agriturismo Val Chiappella, Val Cichero San Colombano Certenoli</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>https://www.valchiappella.it</p>
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>

<p>Gli spazi dell'agriturismo sono stati adattati alle persone con disabilità motorie. Vi è una camera accessibile con bagno e una camera multipla accessibile per i ragazzi (misure contenute dei passaggi).</p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>
<p>Negli anni, con la gestione originaria dell'agriturismo si è sviluppata una pratica consolidata di ospitalità sociale nell'ambito della fattoria didattica rivolta a ragazzini con disabilità di vario genere, motoria o psicosensoriale. La possibilità di fare esperienza con gli animali della fattoria ha caratterizzato l'ospitalità.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i> Camera con bagno, ristorante, paddock, piazzale ricovero animale accessibili alle sedie a ruote</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i> Molti spazi sono dotati di corrimani</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i> Competenza maturata in materia di accoglienza persone con disabilità</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i> Competenza maturata in materia di accoglienza persone con disabilità che però non traspare nella presentazione del posto, ad esempio sul sito web.</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

<p>Scheda compilata da Unige-DAD e Accademia del Turismo</p>
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>
<p>Hotel 4 Venti, Riva Trigoso – Sestri L. Ge</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>http://www.hotel4venti.it</p>
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>

Hotel accessibile alle persone con disabilità motorie.
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati</p> <p><i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>
<p>Negli anni, con la gestione originaria dell'agriturismo si è sviluppata una pratica consolidata di L'hotel ha curato l'accessibilità alle persone con disabilità motorie diventando un punto di riferimento nel Tigullio per questo target turistico. Alla piena accessibilità agli spazi generali interni ed esterni e a due camere con bagno, si accompagnano anche l'accessibilità agli spazi della spa, anche se potrebbero essere migliorata con l'introduzione di alcuni ausili. Degno di nota è anche l'allestimento dello spazio accessibile alla spiaggia.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche</p> <p><i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i></p> <p>Camere con bagno, ristorante, spazio benessere, spiaggia e spazi esterni accessibili alle sedie a ruote</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento</p> <p><i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i></p> <p>-</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione</p> <p><i>Par rapport aux barrières de communication</i></p> <p>Competenza maturata in materia di accoglienza persone con disabilità</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali</p> <p><i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i></p> <p>Competenza maturata in materia di accoglienza persone con disabilità che però non traspare nella presentazione del posto, ad esempio sul sito web.</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

Scheda compilata da Unige-DAD e Accademia del Turismo

Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data

Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date

Luna Blu

Via Fontevivo 127/A, 19125, La Spezia

Inaugurazione: 3 maggio 2019

Realizzata da Fondazione "AUT AUT" (Autonomia-Autismo), nata nel 2017 e costituita da Fondazione Carispezia, A.G.A.P.O. Onlus e Fondazione "Il domani dell'autismo". La Fondazione "AUT-AUT" ha l'obiettivo di inserire nel mondo del lavoro giovani adulti con autismo, puntando al settore turistico per definire un modello inclusivo che, partendo dal lavoro, sia capace di offrire risposte concrete e innovative ai bisogni relativi ai disturbi pervasivi dello sviluppo.



Link o nome file allegato

Link ou nom du fichier joint

<http://www.aut-aut.eu>

<https://vimeo.com/333917080>

Tipo di struttura turistica / servizio turistico

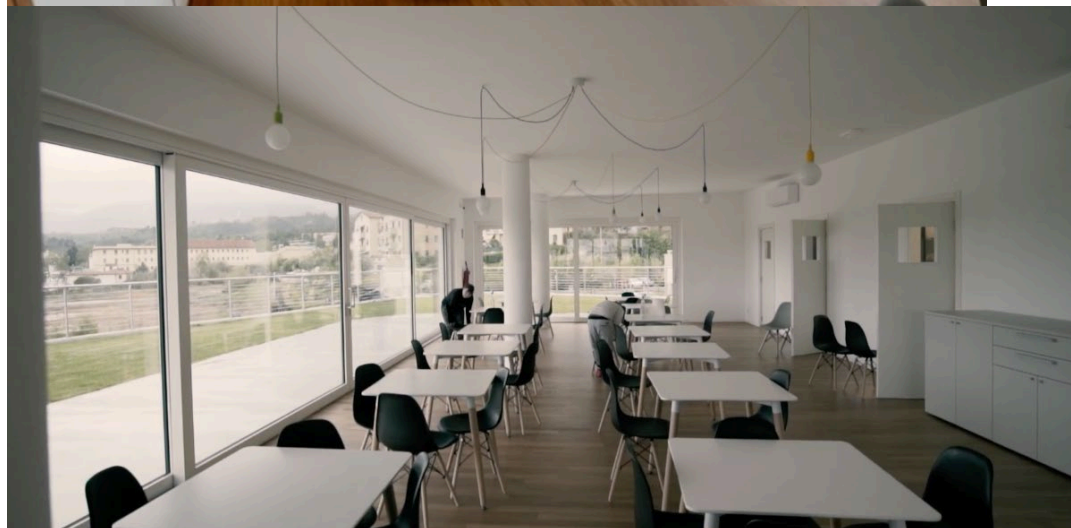
Type de structure / service touristique

Struttura ricettiva:

10 camere matrimoniali (di cui 3 possono diventare triple) e di cui una progettata per ospitare persone con disabilità motoria

Ristorante:

rivolto sia agli ospiti che soggiornano presso la struttura, sia alla clientela esterna. Offre prodotti freschi ed autoprodotti. Disponibile menù vegetariano e per celiaci.



Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia

Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation

Nuova struttura
<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.)</p> <p><i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>10 camere, per un massimo di 23 posti letto per turisti. 1 camera progettata per ospitare persone con disabilità motoria.</p> <p>Superficie complessiva: 2000mq (3 piani)</p>
<p>Particolari dotazioni</p> <p><i>Équipements spéciaux</i></p>
<p>LABORATORI: La struttura ha al suo interno laboratori dove, coadiuvati da personale specializzato (cuochi qualificati ed educatori), i ragazzi con autismo producono pasta fresca ed essiccata (con e senza glutine), pane, pizza e focaccia, focaccia al formaggio, prodotti dolci da forno. Ai laboratori possono accedere anche gli ospiti della struttura, i quali potranno seguire corsi di produzione di pasta durante il loro soggiorno.</p> <p>APPARTAMENTO PER L'AUTONOMIA: La struttura ha al suo interno un appartamento - composto da 6 camere, di cui 5 singole e 1 matrimoniale, cucina e sala da pranzo, spazio comune, lavanderia e 6 bagni- in cui abiteranno ragazzi avviati ad un percorso di vita indipendente. I ragazzi potranno inoltre essere coinvolti nelle attività occupazionali previste da Luna Blu: in cucina, nei laboratori di pasta e panificazione, all'accoglienza e per i servizi di ricettività della struttura.</p> <p>"DOPO DI NOI": Luna Blu comprende inoltre 5 camere destinate al percorso previsto dalla legge n. 112 del 2016 - "Dopo di noi"- per ospitare persone con autismo che devono affrontare il graduale distacco della famiglia, coadiuvati da personale specializzato in stretta collaborazione con l'Azienda Sanitaria Locale, sostenendo sia la persona in difficoltà che il nucleo famigliare stesso.</p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati</p> <p><i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>
<p>In generale / <i>en général</i></p> <p>Luna Blu si propone di essere una struttura turistica moderna e accattivante, particolarmente attrattiva anche per la posizione strategica vicino alla stazione di La Spezia Migliarina, raggiungibile a piedi ed efficace punto di partenza per gite alle Cinque Terre. Il fatto di essere gestita da A.G.A.P.O. Onlus e Fondazione "Il domani dell'autismo" e che dia impiego e formazione agli stessi ragazzi autistici, rende la struttura particolarmente adatta a ricevere famiglie con componenti aventi necessità speciali legate a disturbi della sfera cognitiva.</p>

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Tutti gli spazi comuni sono accessibili, ma solo una camera è progettata per ospitare persone con disabilità motorie.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Essendo gestita da associazioni composte da specialisti in disturbi della sfera cognitiva, l'ospite con necessità speciali viene accolto con sensibilità e competenza.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

<https://www.fondazioneclarispezia.it/2019/05/03/presentazione-luna-blu-aut-aut-autonomia-autismo/>

<http://www.cittadellaspezia.com/La-Spezia/Attualita/-Luna-Blu-ristorante-e-camere-per-l-inclusione-attraverso-l-autonomia-285225.aspx>

4. **Bibliografia generale di riferimento**

Bibliographie générale de référence

Sono qui riportati alcuni riferimenti bibliografici pertinenti e di particolare interesse con note sintetiche sui contenuti.

Se la risorsa è accessibile online, viene indicato il link.

Alcune pubblicazioni di particolare interesse vengono allegate al presente documento (si segnala a seguire il nome del relativo file).

	<ul style="list-style-type: none"> • Alyfanti Chrissa, De Santis Monica, Illuminati Laura, Maltese Cataldo (a cura di). <i>Tecniche di accoglienza dei clienti con esigenze specifiche e customer care.</i> Testo accessibile online: http://www.turismopertutti.it/documenti/Buone_prassi_accoglienza_clienti_con_esigenze_specifiche_EUFORME.pdf (Spunti soprattutto relativi alla comunicazione in relazione all'accoglienza e a diversi tipi di disabilità. Informazioni su tour operator. Presentazione di casi-studio).
	<ul style="list-style-type: none"> • Cetorelli Gabriella, Guido Manuel R. (a cura di) (2018). <i>Ilartimento culturale per tutti. Fruibilità, riconoscibilità, accessibilità Proposte, interventi, itinerari per l'accoglienza ai beni storico-artistici e alle strutture turistiche. Acquaviva Picena, Ascoli Piceno.</i> (Accessibilità del patrimonio culturale, dei musei, siti archeologici, itinerari turistico-religiosi) Risorsa disponibile online: http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2018/06/Il-patrimonio-culturale-per-tutti-Fruibilita%CC%80-riconoscibilita%CC%80-accessibilita%CC%80-Quaderni-della-valorizzazione-NS-4.pdf
	<ul style="list-style-type: none"> • Fondazione Courmayeur, Beria di Argentine Camilla (a cura di) (2018). <i>Incontro di studi sul turismo accessibile nei parchi negli ambienti naturali di montagna. Aosta, 26 maggio 2017. Atti. Musumeci S.p.A., Quart, Valle d'Aosta.</i> (Anche se il testo riguarda il turismo in aree montane, sono presenti alcuni casi studio che potrebbero offrire spunti interessanti anche per attività turistiche in area costiera). Disponibile anche su: https://www.montagneinrete.it/uploads/tx_gorillary/quaderni-n45-web_1521036235.pdf www.fondazionecourmayeur.it
	<ul style="list-style-type: none"> • Fondazione Courmayeur, Beria di Argentine Camilla (a cura di) (2008). <i>Il turismo accessibile nelle località di montagna. Atti del Convegno. Musumeci S.p.A., Quart, Valle d'Aosta.</i> (Anche se il testo riguarda il turismo in aree montane, sono presenti alcuni casi studio che potrebbero offrire spunti interessanti anche per attività turistiche in area costiera). Info su: www.fondazionecourmayeur.it
NOT A BEN E ALL.	<ul style="list-style-type: none"> • Orlandi Daniela (consulenza scientifica) (2010). <i>Qualità nell'accoglienza turistica di ospiti con esigenze specifiche. Presidenza del Consiglio dei ministri, Promuovi Italia.</i> (Testo di grande interesse nel quale vengono riportate indicazioni specifiche relative a diversi tipi di disabilità in relazione all'accessibilità di differenti tipi di strutture turistiche). ALL_T1_Qualità nell'accoglienza turistica di ospiti con esigenze specifiche

	<ul style="list-style-type: none"> • Panzica Saverio (2017). <i>La normativa turistica nel contesto del turismo eco-sostenibile delle Regioni dello Stato italiano. Quadro comparativo con l'ordinamento turistico dell'Unione Europea.</i> Pubblicazione online: https://www.aotsanvito.it/files/seminari/LA%20NORMATIVA%20TURISTICA%20_12-02-2017.pdf
	<ul style="list-style-type: none"> • SITdA, Società Italiana della Tecnologia dell'Architettura, Cluster AA (2020). <i>Mobilità verticale per l'accessibilità.</i> Documentazione, con casi anche riferiti ad accesso a strutture e borghi turistici, reperibile online all'indirizzo: https://www.ascensore-architettura.com/569-2/?fbclid=IwAR20L5Q1QRstjGqa9MndtZqzWne_Oj-4w0JAQTvt-1xhjYJn9XBSt0251FM.
	<ul style="list-style-type: none"> • Valentini Michela, Landi Stefano (a cura di) (2013). <i>Accessibile è meglio. Primo Libro Bianco sul Turismo per Tutti in Italia 2013. Primo Libro Bianco sul Turismo per Tutti in Italia. Presidenza del Consiglio dei ministri Struttura di Missione per il Rilancio dell'Immagine dell'Italia, Stampa Litos, Roma.</i> Risorsa accessibile online: http://www.turismabile.it/attachments/article/156/libro_bianco.pdf (Dati sul turismo accessibile).
	<ul style="list-style-type: none"> • Vignola Lidia (2016). <i>Archeologia e disabilità. Manuale teorico e pratico di archeologia multisensoriale. Libera Archeologia, Napoli, 2016.</i> (Spunti e casi-studio sull'accessibilità di siti archeologici).
	<ul style="list-style-type: none"> • United Nation (2016). <i>Good practices of accessible urban development. Making urban environments inclusive and fully accessible to All.</i> Risorsa accessibile online: https://www.un.org/disabilities/documents/desa/good_practices_in_accessible_urban_development_october2016.pdf (Riporta significativi casi studio con relativi link).

SO FIA

Analisi comparata dello stato dell'arte in materia di accessibilità turistica *Analyse comparative de l'état de l'art en termes d'accessibilité touristique* **Att. / Act. T1.1.**

Questa analisi è il primo passo necessario da fare per poi produrre il Protocollo congiunto e integrato di servizi alle imprese (T1.2.) con il catalogo dei servizi. Si tratta del prodotto principale della componente T1 indispensabile per il successivo svolgimento del progetto. Questa parte del lavoro prevede la partecipazione di tutti i partner coordinati dal capofila; date le competenze del partenariato, può essere svolta in telelavoro.

Cette analyse est la première étape pour ensuite produire le Protocole commun et intégré des services aux entreprises (T1.2.) avec le catalogue des services. C'est le produit de base de la composante T1, indispensable pour le développement ultérieur du projet. Cette partie du travail implique la participation de tous les partenaires coordonnés par le chef de file ; compte tenu des compétences du partenariat, cette partie du travail peut se faire par télétravail.

Ciascun partner dovrà compilare, secondo lo schema dato ed entro data del **25 maggio**, questo file e inviarlo a: andrea.giachetta@unige.it

Chaque partenaire devra remplir cette fiche selon le schéma donné au plus tard le 25 mai et l'envoyer à : andrea.giachetta@unige.it

1. Rassegna critica delle norme regionali e nazionali relative all'accessibilità e all'accessibilità nelle strutture turistiche o a tematiche collegate (ad es. norme dei vigili del fuoco per la sicurezza delle strutture edilizie)

Analyse critique des normes régionales et nationales relatives à l'accessibilité et à l'accessibilité dans les structures touristiques ou à des questions connexes (par exemple, normes des pompiers pour la sécurité des bâtiments)

Per ciascuna norma compilare una tabella come quella sotto riportata

Pour chaque norme, remplissez un tableau comme celui ci-dessous

Legge A
Riferimento legislativo (numero o codice, data, titolo, ente, ...) <i>Référence législative (numéro ou code, date, titre, institution, ...)</i>
Testo unico regionale in materia di strutture ricettive: LEGGE N. 16 DEL 28/07/2017

Livello: indicare se regionale o nazionale – eventuali Direttive UE di riferimento - altre specifiche
Niveau : indiquer si régional ou national – directives de référence de l'UE – autres spécifications

Regionale

Link o nome file allegato (se la norma è facilmente reperibile online indicare link altrimenti allegare file pdf.)

Link ou nom du fichier joint (si la norme est facilement disponible en ligne, indiquez le link sinon joignez le fichier pdf.)

<https://buras.regione.sardegna.it/block/resource/LTE2Nzg0MDI4NDg=/inserzione.pdf>

Breve sintesi dei contenuti della norma (obiettivi, punti principali, sezioni, avanzamento rispetto a norme precedenti, ecc.)

Bref résumé du contenu de la norme (objectifs, points principaux, sections, progrès par rapport aux normes précédentes, etc.)

LEGGE N. 16 DEL 28/07/2017

Art. 2 > Obiettivi

comma 1, lettera h)

promuove l'accessibilità alle strutture e ai servizi turistici da parte delle persone con disabilità motorie, sensoriali e intellettive affinché possano usufruire dell'offerta turistica in modo completo e in autonomia, **in attuazione dell'articolo 30 della Convenzione delle Nazioni unite sui diritti delle persone con disabilità**, ratificata e resa esecutiva con la legge 3 marzo 2009, n. 18

Art. 11 > Incentivi alle imprese turistiche

comma 2, prevede incentivi (nella misura massima del 50 per cento della spesa ammissibile e nel rispetto di quanto previsto dal regolamento (CE) 18 dicembre 2013, n. 1407) alle micro, piccole e medie imprese turistiche al fine di incentivare l'incremento qualitativo dei servizi e per il finanziamento delle opere di adeguamento alla normativa sulla sicurezza, protezione aziendale e prevenzione incendi. I contributi sono concessi per le seguenti iniziative:

lettera g) servizi, strutture aggiuntive e standard oltre gli obblighi di legge per incrementare l'accessibilità e migliorare l'accoglienza delle persone con disabilità motorie, sensoriali e intellettive;

comma 3, I progetti per la realizzazione delle iniziative tengono conto delle norme in materia di superamento delle barriere architettoniche di cui al **decreto ministeriale 14 giugno 1989**, n. 236 (Prescrizioni tecniche necessarie a garantire l'accessibilità, l'adattabilità e la visitabilità degli edifici privati e di edilizia residenziale pubblica sovvenzionata e agevolata, ai fini del superamento e dell'eliminazione delle barriere architettoniche).

Art. 18 > Procedimento di classificazione

comma 2, Con l'autodichiarazione di cui al comma 1, il gestore attesta, se presenti, la sussistenza nella propria struttura dei requisiti di accessibilità universale individuati dalle direttive di attuazione di cui all'articolo 24.

Art. 24 > Direttive di attuazione

lettera d) i requisiti necessari perché le strutture ricettive possano definirsi "strutture ricettive a accessibilità universale" e qualificarsi con un segno di riconoscibilità;

lettera g) il modello relativo al segno distintivo, indicante la tipologia, la classificazione, l'eventuale denominazione aggiuntiva e, se sussistente, la natura di struttura ricettiva a accessibilità universale da esporre all'esterno della struttura ricettiva e all'interno della pagine in rete dedicate alla promozione.

Breve disamina critica della norma: indicare dove la norma è efficace e dove si ritiene possa essere migliorata in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique de la norme : indiquer où la norme est efficace et où on pense qu'elle peut être améliorée en général et en ce qui concerne les quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

Il testo unico regionale in materia di strutture ricettive, LEGGE N. 16 DEL 28/07/2017, richiama la **norma nazionale e articolo 30 della Convenzione delle Nazioni Unite** sui diritti delle persone con disabilità, ratificata e resa esecutiva con la **legge 3 marzo 2009, n. 18** (Ratifica ed esecuzione della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità, con Protocollo opzionale, fatta a New York il 13 dicembre 2006).

Di interesse in relazione al progetto Sofia:

- **Incentivi alle imprese turistiche** (servizi, strutture aggiuntive e standard oltre gli obblighi di legge) per incrementare l'accessibilità e migliorare l'accoglienza delle persone con disabilità motorie, sensoriali e intellettive;

- **Direttive di attuazione**

Requisiti necessari perché le strutture ricettive possano definirsi "strutture ricettive a accessibilità universale" e qualificarsi con un segno di riconoscibilità;

Modello relativo al **segno distintivo**, indicante la tipologia, la classificazione, l'eventuale denominazione aggiuntiva e, se sussistente, la natura di struttura ricettiva a accessibilità universale da esporre all'esterno della struttura ricettiva e all'interno della pagine in rete dedicate alla promozione.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

2. **Rassegna critica di esperienze innovative dirette (del partner), locali, nazionali ed europee conosciute in relazione a label / marchi per l'accessibilità delle strutture turistiche (ovvero indirizzi non cogenti)**

Analyse critique des expériences innovantes directes (c'est-à-dire du partenaire), locales, nationales et européennes en matière de labels pour l'accessibilité des structures touristiques (c'est-à-dire directives non contraignants)

Per ciascun label / marchio compilare una tabella come quella sotto riportata

Pour chaque label, remplissez un tableau comme celui ci-dessous

1.
Nome label / marchio, ente promotore, data <i>Nom du label, promoteur, date</i>
ECOSPIAGGE PER TUTTI
Tipo di strutture interessate <i>Type de structures considérées</i>
Stabilimenti balneari
Area geografico-amministrativa di applicazione <i>Zone géographique et administrative d'application</i>
GLI STABILIMENTI ADERENTI – I primi stabilimenti balneari che hanno già aderito sono: Rete d'Impresa delle Marine del Parco di Viareggio, Bagno Alhambra, Bagno Aretusa, Bagno Arizona, Bagno Ester, Bagno Mergellina, Bagno Teresa, Lidi di Comacchio, nel Parco del Delta del Po con il Bagno Gallanti Beach.
Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i>
https://www.disabili.com/viaggi/articoli-viaggi-a-tempo-libero/mare-disabili-ecco-i-primi-stabilimenti-balneari-aderenti-al-nuovo-marchio-di-spiagge-accessibili https://www.legambienteturismo.it/ecospiagge/
Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali) <i>Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)</i>
Si tratta di un nuovo <i>marchio di qualità</i> che viene rilasciato agli stabilimenti balneari sostenibili, responsabili e inclusivi , che possono ospitare tutti. Nato con l'obiettivo di sostenere il valore dell'ospitalità accessibile, ancora poco considerato in Italia, questa iniziativa vuole dare agli stabilimenti un supporto in più per essere accessibili , e agli ospiti (persone con disabilità, anziani, persone con problemi di mobilità, le famiglie con bambini piccoli, etc) uno strumento utile per orientarsi nella scelta del luogo migliore, in grado di rispondere alle loro esigenze in fatto di <u>vacanze accessibili</u> .

Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

A CHI VIENE RILASCIATO – La struttura interessata viene **visitata dagli esperti Legambiente**, che fanno poi un Audit completo sulle pratiche di sostenibilità, e **verificano che essa sia idonea** secondo i parametri previsti. Nello specifico, il marchio viene assegnato a tutti gli stabilimenti balneari che si saranno impegnati nell'adozione di **misure di sostenibilità ambientale** e di **strumenti che garantiscano adeguati standard di accessibilità** e di **ospitalità** per persone con disabilità, anziani, famiglie con bambini piccoli e persone con intolleranze alimentari.

Questa iniziativa ha come scopo ultimo quello di **valorizzare chi si impegna ogni giorno per rispettare l'ambiente, prendersi cura dell'ospite, promuovere vacanze inclusive e sostenibili**.

Roberto Vitali, presidente di **Village for all** sottolinea l'importanza *di lavorare su un'ospitalità accessibile per tutti che si esprime innanzitutto nella qualità dei servizi offerti: "Avere una spiaggia sostenibile, responsabile ed inclusiva significa migliorare il 'comfort per tutti', non trasformare il proprio lido in una 'spiaggia per disabili'. Significa che tutti possono fare la vacanza che desiderano con i loro amici o la loro famiglia."*

Riteniamo che l'approccio orientato all'**ospitalità accessibile per tutti** piuttosto che all'accessibilità tout court possa essere adottato nell'ambito del progetto Sofia come pratica realmente inclusiva che tenga conto dei desideri e dei bisogni della persona disabile in relazione alle sue relazioni familiari e sociali e non come individuo slegato dalla comunità di appartenenza e in ultima analisi dalla società.

LE LINEE GUIDA – Il **disciplinare di EcoSpiagge per tutti** fornisce una serie di **linee guida** che indirizzano gli stabilimenti balneari verso questo percorso. Si sviluppa attorno a **dieci argomenti**, che rappresentano i punti cardine dell'ecologia ambientale e sociale, ovvero: **produzione e gestione dei rifiuti**, gestione della **risorsa energetica**, gestione della **risorsa idrica**, **alimentazione e gastronomia**, **mobilità sostenibile**, **accessibilità ed inclusione**, **acquisti eco-sostenibili**, valorizzazione dei **beni culturali ed ambientali**, **rumore**, **comunicazione ed educazione ambientale**. Ogni area del disciplinare è composta da una breve descrizione dell'obiettivo da raggiungere, e da una serie di **criteri specifici**, che indicano i **doveri delle strutture**. Per quanto riguarda il tema dell'accessibilità, viene seguito il [manuale operativo](#) di Village for all.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Il superamento delle barriere fisiche-architettoniche è uno degli obiettivi dichiarati del marchio, tuttavia non vengono esplicitate nello specifico le modalità per raggiungere tale obiettivo. Si può tuttavia reperire facilmente attraverso i canali di **Village For All**, partner nella realizzazione del marchio **EcoSpiagge Per Tutti**, molto materiale specifico e open source.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Il superamento delle barriere percettive e di orientamento è uno degli obiettivi dichiarati del marchio, tuttavia non vengono esplicitate nello specifico le modalità per raggiungere tale obiettivo. Si può tuttavia reperire facilmente attraverso i canali di **Village For All**, partner nella realizzazione del marchio **EcoSpiagge Per Tutti**, materiale specifico e open source.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Il superamento delle barriere culturali è uno degli obiettivi dichiarati del marchio.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

<https://www.legambiente.it/stabilimenti-balneari-sostenibili-e-inclusivi/>

<https://projectforall.net/#ospitalita>

<https://projectforall.net/ecospiagge-per-tutti-spiagge-sostenibili-responsabili-e-inclusive/>

2.

Nome label / marchio, ente promotore, data

Nom du label, promoteur, date

	EHP: Easy Hotel Planet
Tipo di strutture interessate <i>Type de structures considérées</i>	
Strutture ricettive e punti di interesse collegati	
Area geografico-amministrativa di applicazione <i>Zone géographique et administrative d'application</i>	
Nazionale	
Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i>	
https://www.partnersolution.it/progetti-ict/75-ehp-easy-hotel-planet	
Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali) <i>Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)</i>	
<p>EASY HOTEL PLANET supporta, con intenti soprattutto promozionali e comunicativi, un'ampia gamma di attività valutandone il grado di accessibilità per ora con parametri non stringenti (come normale per un'iniziativa rivolta a comuni diversi su tutto il territorio nazionale). Il marchio mette sostanzialmente in evidenza iniziative di interesse già in essere per avviare processi sinergici di sviluppo culturale, sociale ed economico di scala comunale e intercomunale, facendo da garante per la conferma delle caratteristiche necessarie per un turismo accessibile.</p>	
Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i>	

In generale / *en général*

Easy Hotel Planet propone ai clienti con disabilità un prodotto ricettivo (si parte dagli alberghi, ma si intende arrivare a tutti i punti di interesse del territorio) che risponda il più possibile alle loro esigenze.

Le strutture ricettive che vogliono entrare a far parte del progetto vengono sottoposte a una **verifica** che viene effettuata in due modi:

- da **verificatori accreditati EHP** (per la maggior parte persone disabili) che si recheranno in loco per fotografare e filmare l'accessibilità e la fruibilità
- con l'**auto-verifica** della struttura, strumento che ha un livello più basso di credibilità, ma, se veritieri, rappresentano un ottimo strumento per presentarsi.

Un'ulteriore livello di verifica delle strutture sarà effettuata attraverso l'analisi dei **commenti** che ogni fruitore dei servizi EHP potrà apportare al progetto tramite sito o smartphone.

Il progetto prevede anche **azioni di comunicazione** a tutti gli operatori del settore (ricettivisti, agenzie di viaggio e operatori) affinché capiscano l'interesse economico del segmento in esame:

1. formazione della durata di un giorno per le agenzie di viaggio, in modo da metterli al corrente sulle esigenze delle persone con disabilità e questo servirà per fare in modo che entrino a far parte della ristretta cerchia di agenzie specializzate a cui fare riferimento;
2. una serie di comunicazioni "incrociate" affinché tutti gli attori della filiera siano sempre aggiornati sulle novità e opportunità:
 - alle associazioni di disabili all'interno del progetto vengono periodicamente comunicate le strutture ricettive disponibili che sono entrate a far parte del progetto e l'elenco aggiornato delle agenzie di viaggio formate;
 - alle agenzie di viaggio vengono comunicate le nuove strutture e quindi i nuovi prodotti da poter proporre;
 - alle strutture ricettive e agli operatori viene costantemente comunicata il numero di coloro che si registreranno al progetto e che quindi diventeranno potenziali clienti.

La metodologia e gli obiettivi di questo progetto rientrano a pieno titolo tra le buone pratiche da tenere in considerazione nell'ambito del progetto SOFIA.


Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i>
Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i>
Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i>

3.
Nome label / marchio, ente promotore, data <i>Nom du label, promoteur, date</i>
<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <h1 style="margin: 0;">Bed&Care</h1> <p style="margin: 0;">The accessibility booster</p> </div> </div> <p>BED&CARE</p> <p>Piazza Garibaldi, 39, 80142 Napoli</p> <p>P.IVA: 13501301009</p> <p>Tel: +39.0692949101</p>
Tipo di strutture interessate <i>Type de structures considérées</i>
Hotel, Alberghi, Residence, Bed & Breakfast, Affittacamere, Camping Village, Villaggi Turistici, Appartamenti, Case per ferie, Agriturismi.
Area geografico-amministrativa di applicazione <i>Zone géographique et administrative d'application</i>

In Italia:

Lombardia: Milano, Toscolano-Maderno.

Piemonte: Trinità

Liguria: Sanremo, Varazze, Loano, Bordighera, Bonassola, La Spezia,

Veneto: San Michele al Tagliamento, Caorle, Venezia, Sommacampagna, Castelnuovo del Garda, Verona, Abano Terme, Teolo, Chioggia, Rocca Pietore.

Emilia Romagna: Bologna, Ravenna, Ferrara, Castel Guelfo di Bologna, Budrio, Cervia, Comacchio, Bagno di Romagna, Bellaria-Igea Marina, Cesenatico, Monterenzio, Dozza, San Lazzaro di Savena, Zola Predosa, Loiano.

Toscana: Castiglione della Pescaia, Capoliveri, Firenze, Lucignano, Grosseto.

Lazio: Roma.

Abruzzo: Ortona, Montesilvano, Pescara.

Marche: Cupra Marittima.

Campania: Ispani, Capaccio, Napoli, Pisciotta.

Calabria: Scalea, Cutro, Spezzano della Sila, Ricadi, Scilla, Rossano.

Basilicata: Scanzano Jonico, Matera.

Puglia: Vieste, Surbo, Mesagne, Manduria, Martina Franca.

Sicilia: Siracusa, Marsala, Pozzallo, Santa Venerina, Palermo.

Sardegna: Oristano B&B Prama e Mari.

E' possibile prenotare viaggi in location internazionali.

Link o nome file allegato

Link ou nom du fichier joint

<https://www.partnersolution.it/progetti-ict/75-ehp-easy-hotel-planet>

Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali)

Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)

Bed&Care è una start-up innovativa a vocazione sociale che si occupa di turismo solidale e accessibile. Bed&Care nasce con la volontà di proporre un approccio innovativo al tema dell'accessibilità basato sull'integrazione tra l'offerta turistica e l'offerta di servizi alla disabilità presenti sul territorio. Il progetto mira a creare una rete che possa contribuire al miglioramento dell'offerta turistica portando, là dove possibile, le competenze di coloro che operano nel terzo settore all'interno delle strutture ricettive per migliorarne la fruibilità per tutte le tipologie di viaggiatori.

"Bed and Care" significa letto e cura, e ha come obiettivo quello di garantire il diritto alla vacanza per chi possiede una disabilità o ha un familiare disabile, anziano o malato.

Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous



In generale / *en général*

❖ **Attraverso Bed&Care è possibile :**

1. prenotare viaggi e vacanze online per persone con disabilità e anziani, selezionando una delle strutture ricettive del network, oppure comunicando dove si è scelto di trascorrere la propria vacanza;
2. prenotare tutti i servizi di assistenza sanitaria e di noleggio di cui il cliente ha necessità durante il viaggio utilizzando il modulo di contatto;
3. Tutti i servizi richiesti verranno comunicati all'hotel scelto per la vacanza.

❖ **Altri servizi:**

- NETWORK al servizio del cliente vi è una rete composta da oltre 500 fornitori specializzati che lavorano quotidianamente sul territorio nell'assistenza a persone con disabilità e ad anziani non autosufficienti.
- ASSISTENZA CLIENTI durante tutte le fasi del viaggio, dal momento di programmazione fino all'erogazione del servizio.
- PROFESSIONALITÀ: Il team è composto da professionisti con decennale esperienza nel settore sanitario e nel settore turistico.

❖ **Bed&Care ha un'importante collaborazione con AISLA Onlus:**

Grazie alla partnership tra Bed&Care (realtà leader nella realizzazione di progetti dedicati al turismo accessibile) e AISLA Onlus (punto di riferimento per la tutela, l'assistenza e la cura dei malati di SLA) i Soci della Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica potranno usufruire dello sconto del 10% sul noleggio degli ausili e dal 5% al 15% sull'acquisto dei viaggi accessibili.

Grazie ai servizi offerti da Bed&Care, tour operator specializzato in turismo accessibile, i Soci di AISLA Onlus potranno scegliere l'assistenza e la vacanza su misura per loro ad un prezzo vantaggioso.

Gli associati AISLA avranno l'opportunità di:

- 1) organizzare da zero, grazie all'aiuto degli esperti Bed & care, la vacanza, il soggiorno, la gita o il tour accessibile al 100%;
- 2) arricchire la loro vacanza già organizzata di ausili, transfer, assistenza e ogni altra cosa adatta a renderla davvero unica.

La rete Bed&Care è formata da più di 500 fornitori specializzati in grado di essere al servizio del viaggiatore in tutto il territorio nazionale, in tutta Europa, in tutta l'America del Nord con gli Stati Uniti e l'America centrale con Messico e Cuba.

Bed&Care è in grado di fornire l'ausilio adatto per ogni esigenza: **letto ortopedico, sollevatore, materasso antidecubito, montascale, scooter, sedia da doccia, sedia a ruote, sedia J.O.B., sollevatore.**

Tutti i veicoli del servizio transfer sono dotati di pedana idraulica o rampa accessibile: dal **Minibus accessibile** da dietro ai Van 4 e 8 posti oltre che al **Pullman accessibile per i viaggi di gruppo.**

Il personale sanitario selezionato per il servizio di assistenza alla persona è composto da infermieri professionali, operatori socio sanitari e assistenti personali: tutti formati in maniera specifica al fine di garantire il massimo delle cure.

- ❖ **Bed&care da anche la possibilità al cliente di realizzare un matrimonio accessibile in Italia.** La prima scelta importante nell'organizzazione di un matrimonio accessibile riguarda sicuramente il luogo, infatti viene proposta una selezione di location accessibili (le Terme di Caracalla a Roma, la Chiesa di San Martino a Venezia, la chiesa di San Giovanni dei Fiorentini a Roma, La Chiesa della Santa Trinità a Firenze e il Palazzo Cavalli a Venezia) in cui le persone con disabilità possono sposarsi in Italia e lasciare che sogno diventi realtà celebrando il loro giorno più importante della vita.

La metodologia, gli obiettivi, l'accuratezza e l'attenzione posta verso ogni tipo di disabilità di questo progetto rientrano a pieno titolo tra le buone pratiche da tenere in considerazione nell'ambito del progetto SOFIA.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Sono previsti i seguenti servizi :

- Noleggio ausili direttamente in hotel: letti, sollevatori, sedie da comodo, scooter, sedie da mare, sedie a ruote manuali e motorizzate.
- Assistenza alla persona, Infermieri, Operatori Sanitari Specializzati, Caregiver in base alle tue esigenze.
- Transfer accessibili: bus turistici con pedana, noleggio di autoveicoli accessibili con o senza conducente.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

E' evidente il superamento delle barriere percettive e di orientamento da parte di Bed&Care in diverse iniziative da loro proposte, in collaborazione con aziende pubbliche e private:

1. MUSEI VATICANI PER TUTTI E DI TUTTI. I Musei Vaticani propongono al pubblico dei visitatori ipo e non vedenti un servizio gratuito di Visite tattili plurisensoriali.

L'offerta dà la possibilità di effettuare esplorazioni tattili su calchi e su un'ampia selezione di sculture e manufatti originali esposti.

L'intento è quello di permettere anche alle persone ipo e non vedenti di conoscere iconograficamente alcuni capolavori delle collezioni vaticane mediante il supporto aggiuntivo di tavole termoformate e bassorilievi prospettici, realizzati ad hoc con corredo di legenda in Braille e/o in nero a caratteri ingranditi.

Inoltre è previsto l'ascolto di brani poetici e musicali che, uniti a richiami analogici, sinestetici (acustici, olfattivi, tattili, ecc.) sollecitati dagli operatori didattici, evocheranno le immagini rappresentate nell'opera, favorendo il passaggio dalla semplice conoscenza alla percezione più profonda dell'arte.

2. VIAGGIARE IN TRENO CON IL SERVIZIO SALA BLU. La Sala Blu è un servizio che facilita l'accesso e l'uso dei treni alle «persone con disabilità» o «persone a mobilità ridotta» (PMR).

La Sala blu fornisce informazioni sull'assistenza offerta da Rete Ferroviaria Italiana (RFI) in Stazione , dando la possibilità di prenotare i seguenti servizi:

- accoglienza in stazione presso il punto di incontro concordato o al posto occupato sul treno;
- accompagnamento a bordo del treno in partenza, dal treno all'uscita della stazione o a bordo di altro treno;
- messa a disposizione della sedia a ruote su richiesta;
- salita e discesa da bordo treno tramite carrello elevatore;
- eventuale servizio di portabagagli a mano.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Bed&Care mette a disposizione strumenti, modalità, risorse ed accorgimenti che consentono di poter avere una comunicazione multisensoriale di tutte le informazioni. Nel sito sono presenti tutte le informazioni relative ai semplici servizi di prenotazione attraverso e-mail, chat e/o chiamata, un sito web completo di informazioni e aperto all'accoglienza delle persone con disabilità.

Inoltre è presente un account su facebook grazie al quale è possibile avere ulteriori informazioni sulla disabilità e il turismo accessibile.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Bed&Care ha come obiettivo il superamento culturale e relazionale tenendo presente come le persone con disabilità siano viaggiatori come tutti gli altri, turisti che hanno gli stessi desideri in termini di località da visitare ed esperienze da fare. Bed&Care dà importanza alle necessità e la tipologia di servizi che è necessario mettere in campo per consentire loro di avere accesso alle stesse esperienze di viaggio.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

<https://www.bedandcare.it/#home>

https://www.facebook.com/bedncare/?ref=page_internal

3. Rassegna critica di esperienze dirette, locali, nazionali ed europee conosciute in relazione a casi studio significativi (strutture turistiche attrezzate / progetti di o servizi)

Analyse critique des expériences directes, locales, nationales et européennes par rapport aux cas d'étude connus significatives (structures touristiques équipées / projets ou services)

Per ciascuna struttura o servizio compilare una tabella come quella sotto riportata

Pour chaque structure ou service, remplissez un tableau comme celui ci-dessous

1.
Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i>
FISH ONLUS SARDEGNA
Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i>
http://www.fishonlus.it/sardegna/
Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i>
Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i>

<p>Progetto / Servizio di consulenza per enti pubblici e privati</p>
<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.) <i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>Particolari dotazioni <i>Équipements spéciaux</i></p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>



In generale / *en général*

La FISH Sardegna aderisce al Coordinamento Cooperazione Internazionale Solidale delle organizzazioni sarde (Co.Co.I.S.). È parte del Forum del terzo settore regionale. Partecipa alla Consulta regionale per la cittadinanza, alla Commissione regionale per le politiche sociali, alla Commissione assessoriale sui progetti personalizzati, al Comitato regionale per la gestione dei fondi per il diritto al lavoro dei disabili. E **opera per l'attivazione della Consulta regionale sulle disabilità, prevista dalla legge regionale 7/2008 ma ancora non attuata.**

A livello politico-istituzionali, sui principali temi e sulle leggi approvate lo scorso anno dal Consiglio regionale della Sardegna o in discussione nelle commissioni consiliari competenti sono state predisposte osservazioni e richieste di audizioni per apportare modifiche o inserire specifiche inerenti la disabilità. Particolare attenzione è stata dedicata all'**istituzione dell'amministratore di sostegno**, che trova numerose difficoltà di attuazione in Sardegna. In occasione del decennale dell'approvazione della Convenzione ONU è stata avviata alla presidenza del Consiglio regionale sardo la specifica richiesta di recepimento formale di questo importante atto internazionale, divenuto nel 2009 legge dello Stato.

Nel corso del 2016, la FISH Sardegna ha proseguito, in modo più mirato, le attività di orientamento e formazione rivolte alle associazioni federate, per consentire loro di attivarsi nella cura delle pratiche e dei procedimenti di riconoscimento dell'invalidità e dell'handicap che interessano i loro associati.

Attraverso il proprio sito internet, La FISH Sardegna offre un **servizio informativo sui principali provvedimenti normativi sardi, nazionali ed europei. E ha registrato presso l'ufficio stampa del Tribunale di Cagliari la rivista trimestrale "Nautilux", che intende porsi come luogo culturale e sociale di osservazione dei diritti e dei processi di inclusione delle persone con disabilità.** Ha inoltre proseguito nel sostegno al progetto "Il pentilibro" (conclusosi a luglio del 2016) per la lettura facilitata, promosso dall'Associazione ciechi ipovedenti retinopatici sardi (RP-Sardegna) e finanziato dalla Fondazione con il Sud.

Sempre nel corso del 2016, la FISH Sardegna ha operato per assicurare un'**adeguata valutazione degli alunni con disabilità**, con l'obiettivo di garantire la presenza dei docenti di sostegno e un adeguato numero di ore. Particolare attenzione è stata posta alla riconfigurazione degli enti territoriali in conseguenza del superamento delle Province, competenti in tema di trasporto degli alunni con disabilità.

La FISH Sardegna ha operato per l'introduzione di una nuova legge regionale per il diritto allo studio e alla formazione professionale, avanzando proposte per l'istituzione del formatore di sostegno e del mentor. È stata impegnata in iniziative per qualificare le scelte adottate in materia di scuola digitale. Ha promosso incontri con i responsabili dell'Ufficio Scolastico Regionale e dell'Assessorato regionale all'istruzione sui temi della **formazione dei docenti e delle modalità di comunicazione.** Infine, ha dato il proprio sostegno alla definizione delle leggi regionali sulla dislessia, sul caregiver familiare e sulla sclerosi multipla.

Sul tema della **mobilità e accessibilità**, la FISH Sardegna ha svolto azioni per sensibilizzare e richiamare l'attenzione delle istituzioni riguardo la **proposta di legge regionale n. 320 concernente "Norme in materia di Turismo"**. Ha intrapreso iniziative per le agevolazioni e le riduzioni delle tariffe, sia nel trasporto locale che in quello nazionale. Ha sensibilizzato e richiamato l'attenzione degli enti locali sulla riorganizzazione della rete dei parcheggi riservati. Ha avviato un forum fra associazioni per una progettazione regionale che miri a una migliore ricettività alberghiera. E ha operato per costituire un fondo di solidarietà che destini alle persone

con disabilità fisica un prestito al 50% per l'abbattimento delle barriere architettoniche nelle proprie abitazioni.

Sempre nel 2016, è proseguita l'attività di **testing dei siti web delle istituzioni pubbliche per rendere maggiormente fruibile la cultura, la conoscenza e la possibilità di avvalersi dei servizi comunali**. È stata garantita l'**attività di consulenza dell'ausilioteca per mettere a disposizione dei dirigenti associativi gli ultimi dispositivi e i programmi destinati alle persone con disabilità**. Sono stati infine predisposti alcuni **tutorial per diffondere le conoscenze sulle opportunità per l'inclusione sociale e lavorativa**.

Nell'ambito del progetto Sofia è certamente interessante entrare in contatto, in un'ottica di rete o partnership esterna, con associazioni ed enti già coinvolti in attività di consulenza e/o contributi alla legislazione in materia ma anche per quanto riguarda l'implementazione della comunicazione pubblica e istituzionale dal punto di vista dell'accessibilità.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche
Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Sul tema della mobilità e accessibilità, la **FISH Sardegna** ha svolto azioni per sensibilizzare e richiamare l'attenzione delle istituzioni riguardo la proposta di legge regionale n. 320 concernente "Norme in materia di Turismo". Ha intrapreso iniziative per le agevolazioni e le riduzioni delle tariffe, sia nel trasporto locale che in quello nazionale. Ha sensibilizzato e richiamato l'attenzione degli enti locali sulla riorganizzare della rete dei parcheggi riservati. Ha avviato un forum fra associazioni per una progettazione regionale che miri a una migliore ricettività alberghiera. E ha operato per costituire un fondo di solidarietà che destini alle persone con disabilità fisica un prestito al 50% per l'abbattimento delle barriere architettoniche nelle proprie abitazioni.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento
Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione
Par rapport aux barrières de communication

l'attività di testing dei siti web delle istituzioni pubbliche per rendere maggiormente fruibile la cultura, la conoscenza e la possibilità di avvalersi dei servizi comunali.

È stata garantita l'attività di consulenza dell'ausilioteca per mettere a disposizione dei dirigenti associativi gli ultimi dispositivi e i programmi destinati alle persone con disabilità.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali
Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

2.
Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i>
VERACLUB COSTA REY: VILLAGGIO PER DISABILI IN SARDEGNA
Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i>
https://www.lptour.it/villaggio-per-disabili-in-sardegna/

<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>
<p>Struttura ricettiva- villaggio vacanza</p>
<p>Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i></p>
<p>Il Resort è stato oggetto di una profonda ristrutturazione terminata nell'inverno 2015.</p>
<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.) <i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>Vedi scheda tecnica.</p>
<p>Particolari dotazioni <i>Équipements spéciaux</i></p>
<p>SCHEDA TECNICA DEL VILLAGGIO: https://www.lptour.it/wp-content/uploads/2017/02/COSTA-REI-VERATOURL.pdf</p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>
<p>In generale / <i>en général</i></p> <p>Situato direttamente sulla spiaggia e inserito all'interno della macchia mediterranea, il Veraclub Costa Rey Wellness & Spa ha lo stile di un piccolo borgo sardo, intimo, elegante e raccolto, per una vacanza riservata solo a ospiti con età superiore ai 18 anni.</p> <p>I limiti che abbiamo riscontrato:</p> <p>1) difficoltà nel trovare all'interno del sito internet ufficiale un'area di informazioni dedicata ai disabili. Non è infatti facile e diretta l'individuazione delle caratteristiche o dei servizi dedicati. Potrebbe essere utile per questa finalità l'inserimento di una sezione più specifica che rimandi direttamente a tutte le informazioni utili e le caratteristiche della struttura adatte a un'ospitalità inclusiva.</p> <p>2) Nessun riferimento alcuno all'ospitalità di disabilità diverse da quella motoria.</p>

<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i></p> <p>Sono presenti vari dispositivi che agevolano l'ingresso di persone con mobilità ridotta (es. porta con apertura automatica, parcheggi adeguati, camere accessibili, passerella in spiaggia e altre caratteristiche specificate nella scheda tecnica). Non sono presenti sedie JOB.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i></p> <p>Nessun riferimento a disabilità diverse da quella motoria.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i></p> <p>Nessun riferimento a disabilità diverse da quella motoria.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i></p> <p>Nessun riferimento a disabilità diverse da quella motoria.</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

3.
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>
<p>EDEN VILLAGE COLOSTRAI</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>https://www.lomaviaggi.com/it/offerte-vacanze/hotel-villaggi/sardegna/offerte-mare-italia/eden-village-colostrai.html</p>
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>
<p>Villaggio turistico</p>

<p>Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i></p>
<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.) <i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>Particolari dotazioni <i>Équipements spéciaux</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Passerella per l'accesso in spiaggia - Sedia JOB per l'accesso in acqua - 2 Bagnini specializzati per l'assistenza di bagnanti con disabilità - 5 camere (doppie) per disabili
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>
<p>In generale / <i>en général</i></p> <p>Il villaggio è immerso tra lussureggianti giardini di pini e nella macchia mediterranea, nel più autentico paesaggio della Sardegna sudorientale e in un territorio ricchissimo di meraviglie naturali.</p> <p>Riguardo l'accessibilità alla spiaggia è presente una passerella in legno e plastica che si estende fino a 10 metri dal mare, bagni per disabili e 1 sedia Job per facilitare l'ingresso in acqua.</p> <p>All' Eden Village Colostrai sono presenti 2 bagnini specializzati per l'assistenza ai bagnanti disabili e anche con possibilità di piccole escursioni in gommone.</p> <p>Sul sito internet sono opportunamente evidenziate e segnalate le caratteristiche strutturali e dei servizi di cui hanno necessità le persone con difficoltà motoria. La criticità che abbiamo individuato è che non si fa riferimento alcuno all'ospitalità di disabilità diverse da quella motoria.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i> Vedi sopra</p>

<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i> Nessun riferimento a disabilità diverse da quella motoria.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i> Nessun riferimento a disabilità diverse da quella motoria.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i> Nessun riferimento a disabilità diverse da quella motoria.</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

4.
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>
<p>Parco Nazionale dell'Arcipelago della Maddalena</p> <p>Via Giulio Cesare 7 07024 La Maddalena (SS) Tel. 0789 720044/45/46/51 Fax 0789 720050 E-mail parcolamaddalena@tiscalinet.it</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>www.lamaddalena-park.it</p> <p>https://www.disabili.com/viaggi/viaggi-a-tempo-libero/pagine-interne-parchi-accessibili-2009/parchi09-sardegna-maddalena</p>
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>
<p>Parco naturale / area protetta</p>

<p>Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia</p> <p><i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i></p>
<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.)</p> <p><i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>L'arcipelago è costituito da oltre 60 tra isole e isolotti su cui sorgono 6 strutture realizzate tra sedi, centri di educazione ambientale, centri ricerche, musei ecc.</p>
<p>Particolari dotazioni</p> <p><i>Équipements spéciaux</i></p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati</p> <p><i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>



In generale / *en général*

L'arcipelago è costituito da oltre 60 tra isole e isolotti di natura granitica e scistosa, e costituisce uno dei paesaggi più suggestivi del mondo.

La geografia nello stretto di Bonifacio, punto di divisione e raccordo del più vasto sistema insulare sardo-corso.

La geomorfologia del territorio è caratterizzata da rocce di natura granitica con forme oltremodo significative di erosione eolica e marina che costituiscono veri e propri monumenti naturali su rocce granitiche.

Il Parco protegge un'area in prevalenza marina essendo la superficie protetta a mare 3 volte più grande di quella terrestre.

L'Ente Parco ha ben operato per promuovere l'area e nel rendere fruibile il proprio territorio anche da parte di una utenza ampliata organizzando anche grandi manifestazioni ed eventi.

Tutte le **6 strutture** realizzate tra sedi, centri di educazione ambientale, centri ricerche, musei ecc., sono infatti **fruibili da persone con deficit motori o sensoriali**.

L'Ente Parco organizza inoltre **visite guidate per persone con deficit motori o sensoriali** presso il Museo Mineralogico.

Ha altresì realizzato una specifica pubblicazione intitolata "Un parco per tutti". Gli atti del "Convegno Internazionale sull'Accessibilità Globale", organizzato dallo stesso Ente Parco nel 1999.

Un limite che abbiamo riscontrato o la difficoltà nel trovare, all'interno del sito internet ufficiale del parco, un'area di informazioni dedicata ai disabili. Non è infatti facile e diretta l'individuazione delle caratteristiche o dei servizi per disabili.

Potrebbe essere utile l'inserimento di una sezione dedicata, nella homepage del sito, che rimandi direttamente a tutte le informazioni utili e le caratteristiche della struttura e delle attività adatte a persone con disabilità.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

L'Ente Parco organizza **visite guidate per persone con deficit motori o sensoriali** presso il Museo Mineralogico.

Tutte le 6 strutture realizzate tra sedi, centri di educazione ambientale, centri ricerche, musei ecc., sono infatti fruibili da persone con deficit motori o sensoriali.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i>
Tabella Dati sulla Fruibilità del Parco http://www.parchipertutti.it/?LevelID=86

5.
Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i>
Lago di Baratz CEEA Baratz via dei Fenicotteri 25 07040 Località Baratz (SS) Tel. 079 533097
Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i>
https://www.disabili.com/viaggi/viaggi-a-tempo-libero/pagine-interne-parchi-accessibili-2009/parchi09-sardegna-baratz https://www.sardegnaturismo.it/it/esplora/lago-di-baratz
Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i>
Il percorso realizzato è costituito nella prima parte da terra battuta mista a sabbia e in quella finale da una comoda passerella in legno.
Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i>
Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.) <i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i>

Particolari dotazioni

Équipements spéciaux

- corrimano di corda e, ad intervalli regolari, delle piazzole di sosta con panchine per consentire al visitatore e al suo eventuale accompagnatore di riposare e osservare la natura circostante.
- Tavole esplicative sistemate ad altezza di persona in carrozzina e realizzate anche in Braille.
- ampio ed accogliente capanno in legno per l'avvistamento dell'avifauna, con feritoie poste a diverse altezze, per consentire anche alle persone in carrozzina di praticare il bird-watching.
- passerella in legno

Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

Unico lago naturale della Sardegna, il lago di Baratz è situato, nei pressi di Porto Ferro, a nord del territorio comunale di Alghero.

La sua superficie è di circa 60 ettari e riesce a invasare 2-2,5 milioni di metri cubi di acqua.

Si è originato nel Pleistocene per lo sbarramento, da parte di un profondo cordone dunale, di una profonda insenatura.

Le sue acque sono dolci in quanto si trova a un'altezza di 30 metri circa sul livello del mare.

Il lago di Baratz riveste notevole importanza naturalistica sia in quanto unico lago naturale della Sardegna, sia per la flora e la fauna che in esso si riscontrano.

All'interno del Parco, è stato realizzato un percorso accessibile e fruibile dalle persone con disabilità motoria e sensoriale, inaugurato nel 2002.

Nel gennaio del 2001 il Centro di Esperienza per l'Educazione Ambientale, nell'ambito di una progettazione partecipata di sentieri naturalistici accessibili, ha avviato una collaborazione con la **UILDM** (Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare) e l'**UIC** (Unione Italiana Ciechi) per la realizzazione di un percorso che permetta alle persone con ridotta capacità sensoriale e motoria di accedere al lago ed ai luoghi circostanti.

Realizzare il percorso ha richiesto l'adattamento del tratto esistente e la sua manutenzione.

È bastato comprimere la sabbia, liberare i sentieri dalle foglie degli alberi ed apportare altri interventi "eco-compatibili", per permettere l'accesso ad un tratto di oltre 300 metri che dal Centro di Educazione ambientale porta nelle vicinanze del lago.

Il percorso realizzato è costituito nella prima parte da terra battuta mista a sabbia e in quella finale da una comoda passerella in legno.

Lungo lo stesso sono stati predisposti dei corrimano di corda e, ad intervalli regolari, delle piazzole di sosta con panchine per consentire al visitatore e al suo eventuale accompagnatore di riposare e osservare la natura circostante.

Sono state predisposte a questo scopo, **tavole esplicative sistemate ad altezza di persona in carrozzina e realizzate anche in Braille.**

Al termine del sentiero, sulla riva del lago, è stato realizzato un **ampio ed accogliente capanno in legno per l'avvistamento dell'avifauna, con feritoie poste a diverse altezze**, per consentire anche alle persone in carrozzina di praticare il bird-watching.

Il risultato ottenuto vorrebbe essere solo il primo tratto di un percorso completo lungo tutto il perimetro del lago, da realizzare grazie all'intervento futuro degli Enti Locali e della Comunità Europea.

Il sentiero accessibile di Baratz è solo la tappa di un ideale percorso naturalistico accessibile nel nord Sardegna che comprenda anche il neo Parco Nazionale dell'Asinara.

Esperienza replicabile presso i siti di interesse naturalistico e attività connesse (ad esempio birdwatching) coinvolti nell'ambito del progetto Sofia.

<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i></p> <p>All'interno del Parco, è stato realizzato un percorso accessibile e fruibile dalle persone con disabilità motoria e sensoriale</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i></p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i></p> <p>Tavole esplicative sistemate ad altezza di persona in carrozzina e realizzate anche in Braille</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i></p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>
<p>https://www.sardegnaturismo.it/it/esplora/lago-di-baratz</p>

6.
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>
<p>OVER THE VIEW: verso una progettazione universale per la cultura accessibile</p> <p>Soggetto attuatore: CRS4 - Centro di Ricerca, Sviluppo e Studi Superiori in Sardegna</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>http://overtheview.crs4.it/eventi/evento-intermedio/</p> <p>http://www.sardegnaricerche.it/index.php?xsl=370&s=359000&v=2&c=15065&nc=1&sc=</p>
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>

<p>Progetto di realizzazione e la sperimentazione sul campo di tre scenari volti a dimostrare l'utilizzo delle tecnologie per la fruizione della cultura per le persone con disabilità sensoriali, sempre nell'ottica di una progettazione universale.</p>
<p>Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i></p>
<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.) <i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>Particolari dotazioni <i>Équipements spéciaux</i></p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>

In generale / *en général*

Il progetto avrà la durata di 30 mesi, e si articolerà in 5 fasi, attraverso le quali saranno realizzati gli obiettivi intermedi e finali. Il progetto si concretizza con la progettazione, la realizzazione e la sperimentazione sul campo di tre **scenari** volti a **dimostrare l'utilizzo delle tecnologie** per la fruizione della cultura per le persone con disabilità sensoriali, sempre nell'ottica di una progettazione universale.

Ciascuno scenario è descritto da cinque elementi:

il **luogo** (lo spazio fisico) in cui sarà realizzata la sperimentazione;

il **contenuto**, cioè la rappresentazione artistica o culturale oggetto dello scenario;

la **metodologia** e le motivazioni delle scelte individuate;

la **tecnologia** o le tecnologie abilitanti per la realizzazione dello scenario (stampanti 3D, computer vision, sensori, segnalazioni acustiche, natural language processing, ecc.);

la **user experience**, quale esperienza si desidera far vivere, quali sensazioni si vogliono evocare nel visitatore e con quale modalità di interazione.

La definizione di questi scenari sarà eseguita congiuntamente con i partner nelle prime fasi del progetto.

L'obiettivo del progetto verrà raggiunto attraverso la seguente articolazione:

- nella **prima fase** verrà eseguito un attento studio dello **stato dell'arte** delle soluzioni tecnologiche (*scouting* tecnologico) che possono essere impiegate per migliorare l'esperienza nell'accesso ai luoghi della cultura alle persone con disabilità sensoriali, e una analisi critica delle soluzioni già adottate in altri luoghi; verranno anche definiti gli scenari applicativi da implementare nelle strutture individuate;

- nella **seconda fase** verranno definite le **metodologie e le tecnologie** per l'allestimento di **spazi espositivi adatti alle persone con disabilità e verrà definita la corretta forma di comunicazione per raggiungere anche le persone con disabilità sensoriale**. Il progetto vuole infatti accogliere l'invito del MiBACT (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo) contenuto nelle "Raccomandazioni per l'accessibilità al patrimonio culturale" in particolare nel punto in cui suggerisce di "creare un archivio di best practice e costituire un utile riferimento per i musei, a partire dai progetti di accessibilità già realizzati dal Ministero".

- Nella **terza fase** verranno **implementati gli scenari** definiti in precedenza e saranno eseguiti i test nel laboratorio che sarà attrezzato per gli scopi del progetto.

- Nella **quarta fase** sarà eseguita la **sperimentazione sul campo** degli scenari implementati e la loro valutazione nei luoghi individuati. La fase di sperimentazione sul campo, con l'impiego di contenuti reali è necessaria e strumentale al trasferimento tecnologico. Essa ha il compito di mostrare tutta la potenzialità espressa dalle soluzioni implementate, che in una sperimentazione in laboratorio non sarebbe colta da tutti. Per questo saranno utilizzati contenuti culturali professionalmente realizzati e opportunamente adattati alle caratteristiche dell'interazione.

- Infine nella **quinta fase** saranno messe in atto tutte le azioni di **diffusione e comunicazione** per completare l'azione di trasferimento tecnologico. Si prevede di organizzare complessivamente sei eventi di cui quattro con sessioni pubbliche divulgative e tecniche e due eventi con sessioni riservati ai partner più tecnici condotte. Durante tutte le sei occasioni, si terranno gli incontri di coordinamento tra i partner e le imprese.

Il progetto presenta interessanti aspetti di innovazione tecnologica replicabili anche nell'ambito del progetto Sofia in particolare per quanto riguarda la progettualità e il metodo di sperimentazione

<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i></p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i></p> <p>Spazi espositivi adatti alle persone con disabilità e verrà definita la corretta forma di comunicazione per raggiungere anche le persone con disabilità sensoriale.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i></p> <p>Spazi espositivi adatti alle persone con disabilità e verrà definita la corretta forma di comunicazione per raggiungere anche le persone con disabilità sensoriale.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i></p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

6.
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>
<p>GOLFO DEGLI ANGELI ONLUS</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>https://www.cooperativagolfodegliangeli.com/</p>
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>
<p>Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i></p>

<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.)</p> <p><i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>Particolari dotazioni</p> <p><i>Équipements spéciaux</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> - Poltroncina JOB - Passerebbe di legno - Docce e spogliatoi attrezzati
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati</p> <p><i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>



In generale / *en général*

La "Golfo degli Angeli" è una cooperativa sociale di tipo B, finalizzata alla promozione sociale con l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati in un ambiente di lavoro capace di promuovere occasioni e percorsi di integrazione lavorativa e di emancipazione sociale.

Le persone con disabilità o anziane possono frequentare le nostre stazioni balneari con assoluta libertà disponendo, per il loro soggiorno, delle attrezzature e dei servizi primari che la Cooperativa mette a disposizione.

- È possibile accedere alle sette stazioni balneari del litorale del Poetto tramite le passerelle di legno che conducono fino alla battigia.
- Una comoda e larga area solarium permette a chi si trova sulla sedia a rotelle di avere una postazione ombreggiata, con il proprio lettino o sdraio, dalla quale potrà raggiungere la riva in modo autonomo tramite passerelle perpendicolari alla battigia.
- Gli spogliatoi sono corredati di maniglie e di un comodo piano d'appoggio.
- Le docce, a livello, hanno erogatori a microfono e un sedile specifico con schienale e braccioli.
- In ciascuna delle sette strutture balneari è disponibile una poltroncina JOB, dotata di grandi ruote galleggianti, che consente l'accesso all'acqua in sicurezza con l'ausilio di un accompagnatore.
- Per gli accompagnatori, previsti nella documentazione attestante l'invalidità, il costo dei servizi è identico a quello della persona con disabilità.

Oltre ai servizi sopra citati la struttura offre:

- spogliatoio e custodia indumenti
- servizio di vigilanza e salvamento
- pronto soccorso per piccole medicazioni

Per raggiungere la spiaggia del Poetto è operativo il servizio denominato **AMICO BUS** effettuato con una navetta. Per usufruirne è sufficiente chiamare il numero verde 800259745 e seguire le indicazioni dell'operatore.

Per usufruire dei servizi previsti nella convenzione sociale gli interessati devono appartenere a una delle categorie seguenti:

1. DISABILITÀ 100% CON ACCOMPAGNAMENTO;
2. DISABILITÀ 100%;
3. ETA' > 70 anni

Gli utenti che rientrano in una delle categorie indicate potranno recarsi direttamente in spiaggia portando con sé:

- copia fotostatica della documentazione attestante la propria invalidità
- copia fotostatica di un documento d'identità in corso

Tale documentazione dovrà essere consegnata al personale di cassa che provvederà a inoltrarla agli uffici per il rilascio di una tessera di sconto valida per tutta la stagione balneare.


La criticità che abbiamo individuato è che non si fa riferimento alcuno all'accoglienza di disabilità diverse da quella motoria.

<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i> Vedi sopra</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i> Non specificato</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i> Non specificato</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i> Non specificato</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>

7.
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>
<p>Monumenti aperti a tutti: Cultura senza barriere Guida facilitata ai quartieri storici di Cagliari Noi per l'Arte</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>https://monumentiaperti.com/it/comuni-della-xxiv-edizione/cagliari/cultura-senza-barriere/ https://www.noiperlarteanffas.it/it_IT/</p>
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>
<p>Guida facilitata / Servizio sociale e turistico</p>
<p>Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i></p>

<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.) <i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>Particolari dotazioni <i>Équipements spéciaux</i></p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>
<p>In generale / <i>en général</i></p> <p>Il progetto di creare una guida facilitata dei quartieri storici di Cagliari è nato dall'idea di un gruppo di 20 ragazzi/e, dell'Anffas Onlus di Cagliari, inseriti nel progetto Noi per l'Arte, seguiti da una educatrice/storica dell'Arte.</p> <p>Il progetto è iniziato nel 2016, con la conoscenza dei quartieri di Cagliari nei suoi aspetti storici, architettonici, ambientali e sociali.</p> <p>Con il progetto tutti i partecipanti hanno studiato i monumenti ed hanno svolto un ruolo attivo di guida nella manifestazione Monumenti Aperti.</p> <p>La manifestazione è organizzata annualmente a Cagliari dall'associazione culturale Imago Mundi. Negli anni successivi i ragazzi/e hanno fatto da guida nella basilica di San Saturnino e nella Pinacoteca Nazionale, con la collaborazione del Polo Museale della Sardegna, presentando l'opera la Predella di San Lucifero.</p> <p>In questa fase di studio è emersa la difficoltà di trovare una guida ai monumenti della città scritta con un linguaggio semplice e accessibile a tutti.</p> <p>Da questa difficoltà è nata l'idea di provare a scrivere una guida ai monumenti di Cagliari utilizzando la scrittura facilitata (easy to read).</p> <p>Questa idea si è potuta realizzare grazie al finanziamento e al sostegno della Fondazione di Sardegna.</p> <p style="background-color: #e8f5e9; padding: 5px;">La proposta sviluppata si concentra in particolare sulle barriere di comunicazione. L'iniziativa potrebbe essere replicata nell'ambito del progetto SOFIA in relazione alle strutture ricettive ma soprattutto agli enti pubblici coinvolti.</p> <p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i></p> <p>Le attività proposte riguardano principalmente disabilità psichica e sensoriale ma sono disponibili anche i servizi per persone con disabilità motoria.</p>

<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i></p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i></p> <p>I visitatori interessati da disabilità vengono accompagnati lungo il percorso all'interno del parco archeologico utilizzando il linguaggio iconografico e la scrittura facilitata al fine di rendere più semplice la comprensione seguendo i canoni della Comunicazione Alternativa Aumentativa. Il progetto è rivolto a tutti i visitatori, in particolare alle persone interessate da disabilità psichica e/o sensoriale.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i></p> <p>Si veda sopra</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>
<p>https://www.noiperlarteanffas.it/it_IT/</p>

8.
<p>Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i></p>
 <p>VILLAGGIO CAROVANA</p>
<p>Link o nome file allegato <i>Link ou nom du fichier joint</i></p>
<p>https://www.villaggiocarovana.it/</p>
<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>
<p>Casa vacanze</p>

<p>Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia</p> <p><i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i></p>
<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.)</p> <p><i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>Nella casa ci sono 8 camere indipendenti in muratura, separate dalla struttura centrale e collegate con questa da camminamenti in terra battuta. Ciascuna camera misura circa 16 mq. Ed è dotata di un ampio antibagno con lavabo e bagno (con wc, doccetta per l'igiene intima e doccia).</p>
<p>Particolari dotazioni</p> <p><i>Équipements spéciaux</i></p>
<p>Ciascuna camera è dotata di una ventola a soffitto che può essere utilizzata per rinfrescare l'aria in caso di necessità.</p>
<p>Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati</p> <p><i>Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>



In generale / *en général*

Il villaggio carovana è accessibile alle persone con ridotta capacità motoria e in sedia a ruote. La casa per ferie è particolarmente dedicata alle persone con disabilità fisica, persone affette da deficit intellettivo e relazionale, persone affette da disturbi psichici.

A seconda del grado di autonomia delle persone si valuta con l'Ente inviante o intermediario l'eventuale presenza di accompagnatori. A partire dalle abilità di ciascuno si condividono gli obiettivi del soggiorno nell'ambito del progetto individualizzato.

Il soggiorno è strutturato compatibilmente con le aspettative dei partecipanti secondo le indicazioni degli operatori socio-sanitari che hanno in carico le persone. Il soggiorno inizia generalmente con attività ispirate al training nonviolento per la raccolta e condivisione delle aspettative, attività di conoscenza e affiatamento del gruppo. Al termine del soggiorno viene fatta una valutazione dell'esperienza con i partecipanti e a seconda dei casi una relazione dagli operatori del VillaggioCarovana viene trasmessa al servizio inviante.

VillaggioCarovana propone inoltre la scoperta del territorio e dei suoi tesori.

Alcuni esempi di attività pratiche:

- laboratorio di pasta fresca tradizionale
- realizzazione di "opere" a tema con il materiale raccolto durante le passeggiate oppure con materiale di riciclo
- realizzazione di magliette a tema (ad es. le orme degli animali del bosco)
- colorare con i fiori (periodo primaverile)
- laboratorio con carta riciclata
- laboratorio di espressività con l'argilla

Visite guidate in collaborazione con l'Associazione Castiadas Ospitale:

- Apicoltura Bellosi: storia delle api laboriose e dei loro prodotti
- Azienda Erbe officinali Brai-Loi: il risveglio dei sensi, riconoscere le erbe officinali dell'area mediterranea e scoprirne i vari impieghi
- Caseificio artigianale Codonesu e relativa azienda di allevamento ovino: come si curano le pecore e come il latte diventa formaggio
- Museo del territorio delle Vecchie Carceri: storia di Castiadas e del suo territorio, la bonifica degli acquitrini da parte dei carcerati, l'agricoltura, l'allevamento e il turismo
- Escursione presso la foresta di S'acqua Callenti alla ricerca delle tracce degli animali che vi abitano e alla scoperta della flora mediterranea

Queste proposte prevedono: una parte ludica, una parte studio e una parte pratica

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

L'accessibilità, per le persone con ridotta capacità motoria e in sedia a ruote, è un presupposto essenziale e non un aspetto accessorio della casa. Per venire incontro ai bisogni reali delle persone che hanno difficoltà motoria, VillaggioCarovana si è avvalso della consulenza dell'**A.Sa.P. (Associazione Sarda Paraplegici)** che ha consigliato di utilizzare i WC di dimensioni normali con la possibilità di incrementarne l'altezza utilizzando un apposito rialzo in caso di necessità.

Tutti i bagni della struttura sono uguali, attrezzati con appositi maniglioni di sostegno e doccetta per l'igiene intima. Le docce sono dotate di **seggolino fissato al muro e sono al livello del pavimento.** I miscelatori dei rubinetti sono di dimensioni superiori alla norma per facilitarne l'utilizzo. Sia i lavandini che gli specchi sono posizionati ad un'altezza che ne consente l'utilizzo anche da seduti. **La casa con la struttura centrale e le camere è tutta edificata su un unico livello, senza gradini.**

La pendenza dei camminamenti che collegano la struttura centrale alle camere è del 5%. **E' possibile spostarsi agevolmente in tutta la struttura utilizzando la sedia a rotelle o altri tipi di sostegno.** Tutte le porte esterne sono dotate di **maniglie anti-panico.**

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

A partire dalle abilità di ciascuno si condividono gli obiettivi del soggiorno nell'ambito del progetto individualizzato. Esso è utile affinché ognuno possa valorizzare le proprie abilità e competenze tenendo conto dei rispettivi limiti.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

La casa per ferie VillaggioCarovana dal 1990 lavora con minori e scuole, promuovendo progetti educativi incentrati sulle dinamiche di gruppo, attraverso il gioco, contribuendo in tal modo a incrementare le abilità comunicative.

Inoltre nel sito sono presenti tutte le informazioni relative ai semplici servizi di prenotazione online, comunicazioni attraverso e-mail, chat e/o chiamata, un sito web completo di informazioni e aperto all'accoglienza delle persone con disabilità.

Inoltre è presente un account sul social facebook grazie al quale è possibile avere ulteriori informazioni sulle attività da loro proposte.

https://www.facebook.com/villaggiocarovana/about/?ref=page_internal

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Per le scuole, Villaggiocarovana propone percorsi educativi incentrati sulle tematiche legate alle dinamiche di gruppo. Attraverso l'utilizzo del gioco e di strumenti ludico-didattici impostati secondo la metodologia training, ragazzi e insegnanti sono coinvolti in percorsi di sperimentazione delle proprie emozioni e conoscenze riferite ai temi scelti, favorendo processi relazionali funzionali e di inclusione.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

<https://www.villaggiocarovana.it/>

https://www.facebook.com/villaggiocarovana/about/?ref=page_internal

Ricerca e analisi realizzate nell'ambito del progetto "Sofia" da:

Mariangela Medda
Alice Marras
Francesca Mereu
Laura Arru
Daniela Vargiolu
Claudio Murru

per **Impronta Cooperativa**

SOFIA

Analisi comparata dello stato dell'arte in materia di accessibilità turistica *Analyse comparative de l'état de l'art en termes d'accessibilité touristique* **Att. / Act. T1.1.**

Questa analisi è il primo passo necessario da fare per poi produrre il Protocollo congiunto e integrato di servizi alle imprese (T1.2.) con il catalogo dei servizi. Si tratta del prodotto principale della componente T1 indispensabile per il successivo svolgimento del progetto. Questa parte del lavoro prevede la partecipazione di tutti i partner coordinati dal capofila; date le competenze del partenariato, può essere svolta in telelavoro.

Cette analyse est la première étape pour ensuite produire le Protocole commun et intégré des services aux entreprises (T1.2.) avec le catalogue des services. C'est le produit de base de la composante T1, indispensable pour le développement ultérieur du projet. Cette partie du travail implique la participation de tous les partenaires coordonnés par le chef de file; compte tenu des compétences du partenariat, cette partie du travail peut se faire par télétravail.

Ciascun partner dovrà compilare, secondo lo schema dato ed entro data del **25 maggio**, questo file e inviarlo a: andrea.giachetta@unige.it

Chaque partenaire devra remplir cette fiche selon le schéma donné au plus tard le 25 mai et l'envoyer à : andrea.giachetta@unige.it

1/

Rassegna critica delle norme regionali e nazionali relative all'accessibilità e all'accessibilità nelle strutture turistiche o a tematiche collegate (ad es. norme dei vigili del fuoco per la sicurezza delle strutture edilizie)

Analyse critique des normes régionales et nationales relatives à l'accessibilité et à l'accessibilité dans les structures touristiques ou à des questions connexes (par exemple, normes des pompiers pour la sécurité des bâtiments)

Per ciascuna norma compilare una tabella come quella sotto riportata

Pour chaque norme, remplissez un tableau comme celui ci-dessous

Riferimento legislativo (numero o codice, data, titolo, ente, ...)

Référence législative (numéro ou code, date, titre, institution, ...)

Circulaire interministérielle DGUHC 2007-53 du 30 novembre 2007 relative à l'accessibilité des établissements recevant du public, des installations ouvertes au public, et des bâtiments d'habitation.

<p>Livello: indicare se regionale o nazionale – eventuali Direttive UE di riferimento - altre specifiche <i>Niveau : indiquer si régional ou national – directives de référence de l'UE – autres spécifications</i></p>
<p>Niveau national dans le cadre de la Loi "Handicap" du 11 février 2005</p>
<p>Link o nome file allegato (se la norma è facilmente reperibile online indicare link altrimenti allegare file pdf.) <i>Link ou nom du fichier joint (si la norme est facilement disponible en ligne, indiquez le link sinon joignez le fichier pdf.)</i></p>
<p>Circulaire interministerielle DGUHC 2007-53 du 30 novembre 2007 relative à l'accessibilité des établissements recevant du public, des installations ouvertes au public, et des bâtiments d'habitation.</p>
<p>Breve sintesi dei contenuti della norma (obiettivi, punti principali, sezioni, avanzamento rispetto a norme precedenti, ecc.) <i>Bref résumé du contenu de la norme (objectifs, points principaux, sections, progrès par rapport aux normes précédentes, etc.)</i></p>
<p>L'objectif est de rendre accessible les établissements recevant du public en leur donnant un cahier des charges spécifique. Cette norme reprend le parcours d'une PSH sur l'ensemble d'un établissement recevant du public : Cheminements extérieurs, Stationnement, Accès aux bâtiments et accueil, Circulations intérieures horizontales, Circulations intérieures verticales, Circulations intérieures verticales (escaliers et ascenseurs), Tapis roulants, Escaliers et plans inclinés mécaniques, Revêtements des parois des parties communes, Portes et sas, Équipements, Mobiliers et dispositifs de commande et de service intérieurs et extérieurs, Locaux ouverts au public et sanitaires, Sortie de bâtiment, Qualités générales du bâtiment, Établissements et installations recevant du public assis, Établissements disposant de locaux d'hébergement pour le public, Établissements et installations comportant des douches, des cabines d'essayage, d'habillage ou de déshabillage, Établissements et installations comportant des caisses de paiement disposées en batterie. Cette norme s'applique principalement aux personnes à mobilité réduite, de grande ou de petite taille, personnes âgées, mamans avec poussette, et aux personnes mal-voyantes.</p>
<p>Breve disamina critica della norma: indicare dove la norma è efficace e dove si ritiene possa essere migliorata in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati <i>Brève analyse critique de la norme : indiquer où la norme est efficace et où on pense qu'elle peut être améliorée en général et en ce qui concerne les quatre thèmes indiqués ci-dessous</i></p>

<p>In generale / <i>en général</i> La norme représente l'idéal à atteindre pour les établissements recevant du public qui devaient ou voulaient se rendre accessibles. Après quelques années, il est apparu que cette norme était non seulement difficilement applicable dans le neuf mais également quasiment irréalisable dans l'ancien. Cette norme prône l'autonomie, ce qui sur le terrain est particulièrement difficile à appliquer actuellement. D'autre part, cette norme concerne essentiellement les handicaps moteur et visuel. Elle ne s'applique pas aux polyhandicaps, à l'autisme ou au handicap psychique. Enfin, cette norme ne prend pas en considération l'éventuelle "compensation humaine ou technique" qui aujourd'hui est essentielle dans la prise en charge du handicap, quel qu'il soit.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i> Cette norme est l'idéal du point de vue architectural, mais difficilement applicable à tous les établissements recevant du public.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i> Cette norme ne s'applique pas suffisamment à l'ensemble des barrières perceptives : cf plus haut sur l'autisme et le poly-handicap. En revanche, la signalétique est prise en compte dans cette norme mais n'est pas suffisamment développée pour faciliter l'orientation de manière harmonieuse.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i> Cette norme ne s'applique pas suffisamment à l'ensemble des barrières de communication : le handicap auditif n'est pas assez pris en compte.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i> Cette norme est essentiellement liée à l'aspect architectural et donc ne tient pas compte directement des barrières culturelles et relationnelles même si, a fortiori, si la norme est respectée, alors les barrières culturelles et relationnelles seront moindres.</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>
<p>/</p>

A seguito delle analisi condotte compilare:
À la suite des analyses effectuées, compiler :

- Prima lista in bozza di punti che potrebbero essere utili per **linee guida** per operatori, compilando per ciascun punto la seguente tabella:
*Première liste de points qui pourrait être utile pour des **lignes directrices** pour les opérateurs, en remplissant le tableau suivant pour chaque point :*

Possibile punto linee guida (titolo / slogan) / <i>Point possible (titre / slogan)</i>
/
Breve descrizione / <i>Description succincte</i>
/
A chi si rivolge / <i>À qui est-il destiné</i>
/
Con quali obiettivi (rispetto al superamento di barriere fisiche, percettive e di orientamento, di comunicazione, culturali e relazionali) / <i>Avec quels objectifs (pour surmonter les barrières physiques, perceptives et d'orientation, de communication, culturelles et relationnelles)</i>
La norme si-dessus est intéressante dans le sens où elle s'applique au "parcours du client" et tient compte de la "chaîne de déplacement" pour le handicap moteur. Elle s'applique essentiellement au handicap moteur. Elle est difficilement applicable sur le terrain pour des structures déjà bâties.

- Prima lista in bozza di servizi a catalogo per le imprese, compilando per ciascun servizio la seguente tabella:
Première liste pour le catalogue des services pour les entreprises, en remplissant le tableau suivant pour chaque service :

Possibile servizio (titolo / slogan) / <i>Service possible (titre / slogan)</i>
/
Breve descrizione / <i>Description succincte</i>
/
Possibili utenti / <i>Utilisateurs possibles</i>
/
Possibili fornitori / <i>Fournisseurs possibles</i>
/
Dotazione necessarie / <i>Ce qui est nécessaire</i>
/

Possibili vantaggi (rispetto al superamento di barriere fisiche, percettive e di orientamento, di comunicazione, culturali e relazionali)

Avantages possibles (par rapport aux barrières physiques, perceptives et d'orientation, de communication, culturelles et relationnelles)

/

Altro / *Autre*

/

2/

Rassegna critica di esperienze innovative dirette (del partner), locali, nazionali ed europee conosciute in relazione a label / marchi per l'accessibilità delle strutture turistiche (ovvero indirizzi non cogenti)

Analyse critique des expériences innovantes directes (c'est-à-dire du partenaire), locales, nationales et européennes en matière de labels pour l'accessibilité des structures touristiques (c'est-à-dire directives non contraignants)

Per ciascun label / marchio compilare una tabella come quella sotto riportata

Pour chaque label, remplissez un tableau comme celui ci-dessous

Nome label / marchio, ente promotore, data <i>Nom du label, promoteur, date</i>
Marque nationale « Tourisme et Handicap » Association Tourisme et Handicap et l'Etat français 2001
Tipo di strutture interessate <i>Type de structures considérées</i>
Tous les prestataires d'accueil touristique : Tous les types d'hébergements : hôtels, villages de vacances, maisons familiales, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse, résidences de tourisme, locations de meublés et de gîtes, campings, ... Les établissements de restauration : restaurants, bars, brasseries, fermes auberges, crêperies... Tous les sites touristiques : monuments, musées, salles d'exposition, châteaux, sites remarquables, jardins... L'ensemble des sites de loisirs : parcs à thèmes, salles de spectacles, équipements récréatifs, piscines et équipements balnéaires, bases de loisirs... (sauf parcs aventure, loueurs de vélos, visites guidées) La labellisation est gratuite.

Area geografico-amministrativa di applicazione
Zone géographique et administrative d'application

Territoire français

Les évaluateurs sont le plus souvent issus :

- des institutions touristiques départementales ou régionales (Office de Tourisme, Agence de développement touristique, Conseil Départemental, Comité Régional du Tourisme)
- des associations du handicap
- des entreprises privées spécialisées dans le handicap

Les évaluateurs peuvent évaluer sur l'ensemble du territoire français et détiennent le diplôme d'évaluateur en leur nom.

Link o nome file allegato

Link ou nom du fichier joint

2.T&H Logo



Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali)

Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)

Pour un touriste handicapé, la marque d'Etat Tourisme et Handicap constitue la preuve de l'engagement concret ainsi que la garantie d'un accueil efficace et adapté. Le logo, apposé à l'entrée des sites, établissements et équipements touristiques et sur tous documents renseigne les personnes handicapées de façon fiable, homogène et objective sur leur accessibilité en fonction du handicap (auditif, mental, moteur, visuel) grâce à quatre pictogrammes.

La marque d'Etat Tourisme et Handicap favorise l'émergence de produits et de services touristiques réellement ouverts à tous, et garantit à tous les touristes handicapés un accès à l'information leur permettant un maximum d'autonomie. Pour les professionnels du tourisme, c'est un avantage concurrentiel.

La marque d'Etat Tourisme et Handicap est d'abord une reconnaissance : elle récompense les efforts des professionnels du tourisme en matière d'accessibilité et d'accueil des clientèles spécifiques. Tous ceux qui ont demandé à être labellisés s'affirment en effet comme des acteurs et des ambassadeurs de l'accueil du public handicapé.

Leur choix en faveur de ce public spécifique va de pair avec une réflexion commerciale parfaitement raisonnée : en arborant la marque d'Etat Tourisme et Handicap, ils mettent en avant un avantage concurrentiel important sur les plans national, européen et international. La présence de la marque d'Etat Tourisme et Handicap sur chacun de leurs documents attire en effet vers leurs sites une nouvelle clientèle au pouvoir d'achat non négligeable.

La marque est délivrée pour une durée de 5 ans.

Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

La marque "Tourisme et Handicap" dépasse la loi française et exige sur certains points des équipements et/ou aménagements spécifiques obligatoirement (non exigé dans la loi). Son efficacité est prouvée par le respect, la rigueur et la complexité du cahier des charges à respecter : les établissements qui obtiennent la marque sont reconnus pour la qualité d'accueil et d'équipements.

L'obtention de la marque en devient de ce fait parfois trop difficile et donc décourageante pour certains prestataires.

La marque peut être attribuée sur minimum 2 types de handicap (sur les 4), impossible de l'obtenir sur un seul type de handicap.

Cette marque est reconnue car :

- Elle existe depuis près de 20 ans,
- C'est une marque reconnue par l'Etat, qui bénéficie donc du réseau de communication national (même si pas suffisant encore à mon sens),
- L'association qui la pilote est uniquement vouée à cela,
- Ses exigences en font une référence.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

La marque "Tourisme et Handicap" s'appuie sur la loi française, voire va au delà. Les établissements qui obtiennent la marque pour le handicap "physique" sont reconnus pour la qualité d'accueil de l'ensemble des services de leur structure. Tous les équipements et services doivent être accessibles. Des systèmes de compensation peuvent remplacer certains équipements manquants. Ces compensations ne sont pas suffisamment valorisées à mon sens et pourtant sont essentielles dans certains cas (quand les équipements légaux ne peuvent pas être mis en place).

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation

La marque "Tourisme et Handicap" s'appuie sur la loi française, voire va au delà. Les établissements qui obtiennent la marque pour les handicaps "auditif", "mental" et "visuel" sont reconnus pour la qualité d'accueil de l'ensemble de la structure. Tous les équipements et services doivent être accessibles. Peu de systèmes de compensation sont possibles pour remplacer les équipements manquants. Certains équipements parfois exigés pour obtenir la marque ne sont à mon sens pas indispensables car très peu utilisés par les PSH (système d'amplification du son dans des petits hébergements par ex).

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

La marque "Tourisme et Handicap" s'appuie sur la loi française, voire va au delà.

Voir les commentaires de *barrières perceptives et d'orientation*.

A mon sens, malgré les exigences de la marque, certains domaines peuvent être améliorés : l'harmonisation de la signalétique, les outils numériques et la prise en charge client dès l'arrivée.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

La marque "Tourisme et Handicap" s'appuie sur la loi française également.

La marque exige essentiellement le respect de critères concrets comme des équipements et des aménagements. Ces critères peuvent améliorer l'accès à la culture et le côté relationnel. En revanche, il me semble que dans la marque, il manque de critères de prise en charge psychologique. L'adaptation aux handicaps type difficultés d'apprentissage et handicap mental lourd (autisme, trisomie...) est moins considérée dans cette marque. Et la prise en charge de ce type de public fait encore "peur" et met "mal à l'aise".

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

<http://www.tourisme-handicaps.org/les-labels/>

Nome label / marchio, ente promotore, data

Nom du label, promoteur, date

Qualification « Var Accessible »

Agence de Développement touristique du Var et les Offices de Tourisme du Var jusqu'en 2017 puis le Conseil Départemental du Var.
2012

Tipo di strutture interessate

Type de structures considérées

Tous les établissements touristiques souhaitant valoriser leur accessibilité.
La qualification est gratuite.

Area geografico-amministrativa di applicazione

Zone géographique et administrative d'application

Département du Var

Les évaluateurs sont issus :

- de l'Agence de Développement touristique,
- des Office de Tourisme faisant partie de la Commission Territoriale,
- du Conseil Départemental

Les évaluateurs peuvent évaluer sur l'ensemble du département et détiennent le diplôme d'évaluateur en leur nom.

Link o nome file allegato

Link ou nom du fichier joint

2.Var Accessible Logo



Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali)

Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)

La qualification « Var Accessible » est une démarche initiée en 2012 par l'ADT Var Tourisme et le Conseil Départemental du Var permettant de qualifier les sites et prestations touristiques conformément aux besoins des clientèles en situation de handicap, selon un cahier des charges établi en parallèle avec la loi sur l'accessibilité du 11 février 2005.

Les objectifs sont :

- Permettre d'identifier les prestataires engagés dans l'accessibilité, répondant partiellement ou en totalité aux exigences de la loi de 2005, à minima sur un seul type de handicap,
- Etre un tremplin pour les structures en vue de l'engagement dans la marque « Tourisme & Handicaps »,
- Augmenter le nombre de structures qualifiées et accessibles sur le département,
- Harmoniser l'offre accessible sur l'ensemble du Var.

Cette qualification est le premier stade de l'engagement du prestataire dans la démarche de l'accessibilité. La qualification est attribuée à la suite d'une commission départementale Var Accessible, pour au moins un type de handicap, si 85 % minimum des critères du cahier des charges sont respectés.

La qualification Var Accessible est délivrée pour une durée de 5 ans.

Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

La qualification “Var Accessible” est moins exigeante que la marque “Tourisme et Handicap”. C’est une qualification qui valorise surtout les professionnels du tourisme qui ont fait des efforts ou qui souhaitent se distinguer par leur niveau d’accessibilité mais qui ne peuvent pas prétendre à l’obtention de la marque “Tourisme et Handicap”.

Les méthodes de compensation humaines viennent souvent remplacer des équipements ou aménagements non présents ce qui permet de valider des critères pourtant non respectés à l’origine.

C’est une “petite qualification” qui permet de faire sortir du lot certains professionnels qui disposent d’un minimum d’équipements.

L’obtention de cette qualification n’est pas très compliquée dans l’absolu mais il manque d’actions de communication sur cette qualification, et donc sur les prestataires qualifiés.

La qualification peut être attribuée sur minimum 1 type de handicap (sur les 4) ce qui facilite globalement l’obtention (il n’est par exemple pas très difficile de l’obtenir sur le handicap mental).

Cette qualification manque de renommée car :

- Elle est récente,
- Elle manque d’une stratégie de communication, de valorisation, et développement,
- Elle a été gérée par une institution touristique puis par le Conseil départemental, organisme institutionnel dans lequel les procédures administratives sont très lourdes ce qui complique le développement de ce type de projet.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

La qualification “Var Accessible” s’appuie sur les textes de loi française.

Les établissements qui obtiennent la qualification pour le handicap “physique” sont reconnus à minima pour la qualité d’accueil de l’ensemble des services de leur structure. 85 % de leurs équipements et services doivent être accessibles. Des systèmes de compensation peuvent remplacer certains équipements manquants. Ces compensations sont fréquemment utilisées ce qui permet de valoriser le prestataire qui dispose d’un minimum d’équipements.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d’orientation

Voir les commentaires de *barrières physiques-architecturales*.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Voir les commentaires de *barrières physiques-architecturales*.

A mon sens, certains domaines peuvent être améliorés : l’harmonisation de la signalétique, les outils numériques et la prise en charge client dès l’arrivée.

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

La qualification "Var Accessible" s'appuie sur les textes de loi française.

La qualification exige essentiellement le respect de critères concrets comme des équipements et des aménagements. Ces critères peuvent améliorer l'accès à la culture et le côté relationnel. En revanche, il me semble que dans cette qualification (tout comme dans T&H), il manque de critères de prise en charge psychologique. L'adaptation aux handicaps type difficultés d'apprentissage et handicap mental lourd (autisme, trisomie...) est moins considérée ici aussi. Et la prise en charge de ce type de public fait encore "peur" et met "mal à l'aise".

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

<https://www.visitvar.fr/fr/planifier/tourisme-et-handicap/>

Nome label / marchio, ente promotore, data

Nom du label, promoteur, date

Handiplage

Association Handiplage

Au moins depuis 2006

Tipo di strutture interessate

Type de structures considérées

Toutes les plages et espaces lacustres qui souhaitent proposer à leurs usagers un niveau de qualité concernant l'accessibilité de leurs espaces naturels, l'objectif étant de faire de la baignade un moment de détente et de plaisir pour tous.

La labellisation engendre des frais de dossiers.

Area geografico-amministrativa di applicazione

Zone géographique et administrative d'application

Territoire français.

Les évaluateurs sont les membres de l'association. Mais le dossier de demande de labellisation peut être monté par les communes... puis envoyé à l'association pour instruction. En général, une visite de vérification sur site est réalisée par la suite.

Link o nome file allegato

Link ou nom du fichier joint

2. Handiplage Logo



Breve sintesi dei contenuti del label / marchio (obiettivi, punti principali)

Bref résumé des contenus du label (objectifs, principaux points)

Le label Handiplage représenté par l'association Handiplage, a pour objectif d'apporter une information fiable et objective de l'accessibilité des plages, en tenant compte de tous les types de handicaps, et de permettre le développement de l'offre touristique des plages labellisées.

Chaque plage labellisée obtient un niveau de labellisation allant de 1 à 4 (4 étant le niveau le plus important), en fonction des aménagements proposés tels que : la possibilité d'aide à la baignade, la mise en place de tapis d'accès à l'eau, la présence de places de parking GIG/GIC, de sanitaires et de douches accessibles, de roulements aménagés, d'abris contre le soleil...

Le label est délivré par l'association pour une durée de 5 ans.

Breve disamina critica del label / marchio spiegando se e come il label / marchio supera lo standard normativo, dove è efficace, dove può essere migliorato in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Brève analyse critique du label expliquant si et comment le label dépasse la norme réglementaire, où il est efficace, où il peut être améliorée en général et par rapport aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

In generale / *en général*

Le label “Handiplage” dépasse la loi française et exige sur certains points des équipements et/ou aménagements spécifiques obligatoirement (non exigé dans la loi) comme par exemple le système Audioplage, équipement spécifique pour les malentendants.

Son efficacité est prouvée car les principaux équipements et aménagements de baignade sur les plages sont exigés pour l’obtention du premier niveau du label.

Ce label est reconnu car :

- Il existe depuis de nombreuses années,
- Il est le seul label existant dans ce domaine (à ma connaissance),
- Il est utile et rassure (la baignade étant dangereuse),
- C’est un label partenaire de nombreuses institutions qui bénéficie donc d’un réseau de communication national et du bouche à oreilles,
- Ses exigences en font une référence.

Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche

Par rapport aux barrières physiques-architecturales

Le label “Handiplage” s’appuie sur la loi française, voire va au delà.

Les plages et sites qui obtiennent le label sont reconnus pour la qualité de leurs équipements et aménagements pour le handicap moteur.

Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento

Par rapport aux barrières perceptives et d’orientation

Le label “Handiplage” s’appuie sur la loi française, voire va au delà.

Les plages et sites qui obtiennent le label, quel que soit le niveau de handicap : “auditif”, “mental” et “visuel” sont reconnus pour la qualité des équipements mis en place. L’humain est très important dans ce label aussi car la mise à disposition “d’handiplagistes” (référént formé pour accueillir et accompagner) est un critère important dans ce label.

Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione

Par rapport aux barrières de communication

Le label “Handiplage” s’appuie sur la loi française, voire va au delà.

Voir les commentaires de *barrières perceptives et d’orientation*.

A mon sens, ce label est très pertinent mais peut être amélioré en créant une charte ou ligne éditoriale globale à utiliser par les sites labellisés et/ou en s’associant à d’autres labels existants (T&H par ex) pour utiliser une signalétique/communication identique (point qui est aussi à amélioré sur le label T&H).

Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali

Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles

Le label “Handiplage” s’appuie sur la loi française, voire va au delà.

Le niveau 4 du label exige entre autre la présence d’un “handiplagiste” ce qui favorise à lever les barrières culturelles et relationnelles. En effet, en ayant une personne référente dédiée et spécialisée, les peurs et les “a priori” sont moindres.

Riferimenti bibliografici / *Références bibliographiques*

www.handiplage.fr/

A seguito delle analisi condotte compilare:

À la suite des analyses effectuées, compiler :

- Prima lista in bozza di punti che potrebbero essere utili per linee guida per operatori, compilando per ciascun punto la seguente tabella:
Première liste de points qui pourrait être utile pour des lignes directrices pour les opérateurs, en remplissant le tableau suivant pour chaque point :

Possibile punto linee guida (titolo / slogan) / <i>Point possible (titre / slogan)</i>
SOFIA'CESS
Breve descrizione / <i>Description succincte</i>
Label ou marque garantissant l'accessibilité de structures touristiques dans les zones définies par le projet SOFIA (pour commencer). A définir : les niveaux d'accessibilité, les domaines concernés et les types de handicaps.
A chi si rivolge / <i>À qui est-il destiné</i>
Strutture turistiche des zones du projet SOFIA dans un premier temps : <ul style="list-style-type: none"> - Hôtels, Campings - Restaurants - Sites touristiques et de loisirs à définir (musées, visites guidées, parcs ou jardins)
Con quali obiettivi (rispetto al superamento di barriere fisiche, percettive e di orientamento, di comunicazione, culturali e relazionali) / <i>Avec quels objectifs (pour surmonter les barrières physiques, perceptives et d'orientation, de communication, culturelles et relationnelles)</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Former des professionnels - Accompagner et Conseiller ces professionnels - Communiquer sur ces professionnels - Valoriser et Promouvoir ces professionnels - Développer des zones ou sites avec des professionnels accessibles - Attirer une clientèle ciblée sur des zones ou sites accessibles - Développer l'attractivité et la compétitivité de ces professionnels

- Prima lista in bozza di servizi a catalogo per le imprese, compilando per ciascun servizio la seguente tabella:
Première liste pour le catalogue des services pour les entreprises, en remplissant le tableau suivant pour chaque service :

Possibile servizio (titolo / slogan) / <i>Service possible (titre / slogan)</i>
/
Breve descrizione / <i>Description succincte</i>
/
Possibili utenti / <i>Utilisateurs possibles</i>
/
Possibili fornitori / <i>Fournisseurs possibles</i>
/
Dotazioni necessarie / <i>Ce qui est nécessaire</i>
/
Possibili vantaggi (rispetto al superamento di barriere fisiche, percettive e di orientamento, di comunicazione, culturali e relazionali) <i>Avantages possibles (par rapport aux barrières physiques, perceptives et d'orientation, de communication, culturelles et relationnelles)</i>
/
Altro / <i>Autre</i>
/

3/

Rassegna critica di esperienze dirette, locali, nazionali ed europee conosciute in relazione a casi studiosignificativi (strutture turistiche attrezzate / progetti di o servizi)

Analyse critique des expériences directes, locales, nationales et européennes par rapport aux cas d'étude connus significatives (structures touristiques équipées / projets ou services)

Per ciascuna struttura o servizio compilare una tabella come quella sotto riportata
Pour chaque structure ou service, remplissez un tableau comme celui ci-dessous

Nome struttura / servizio turistico, ente promotore, progettisti, località, data <i>Nom de la structure / service touristique, promoteur, designers, lieu, date</i>
Village Vacances Lou Bastidou / Village vacances / Cuers /2004

Link o nome file allegato
Link ou nom du fichier joint





<p>Tipo di struttura turistica / servizio turistico <i>Type de structure / service touristique</i></p>
<p>Association Le Bastidon de Lucie qui gère le Village Vacances Lou Bastidou</p>
<p>Nel caso di intervento edilizio, indicare se si tratta di una nuova struttura o di una riqualificazione edilizia <i>Dans le cas de bâtiments, indiquez s'il s'agit d'une nouvelle structure ou d'une rénovation</i></p>
<p>Structure datant de 2004</p>
<p>Consistenza della struttura (ad esempio: volumi, superfici, numero utenti, ecc.) o del servizio (numero utenti, estensione territoriale, ecc.) <i>Dimensions de la structure (par exemple : volumes, surfaces, nombre d'utilisateurs, etc.) ou du service (nombre d'utilisateurs, extension territoriale, etc.)</i></p>
<p>Structure de vacances entièrement accessible pour accueillir en priorité des familles et des groupes concernés par le handicap. Etablissement de 1600 m² sur 2 hectares constitué :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 gîtes pour 5 personnes (2 chambres), 1 résidence pour groupes composée de 10 chambres adaptées, une réception, une salle de d'activités, une piscine intérieure, une pataugeoire extérieure, un bar, une baignoire balnéo, une place centrale avec boulodrome. <p>Capacité totale de 60 personnes.</p>
<p>Particolari dotazioni <i>Équipements spéciaux</i></p>

Tous les équipements sont adaptés et accessibles PMR :

Parking et Cheminement :

- 8 places de parking adaptées
- signalétique extérieure, verticale et horizontale, associant texte et pictogramme et éclairage extérieur.

Entrée et accueil :

- Banque d'accueil adaptée
- Accueil personnalisé
- Chiens-guides acceptés

Signalétique et information :

- Mise à disposition d'un livret d'accueil en caractères agrandis.

Appartements et sanitaires :

- Six gîtes pour 5 personnes (2 chambres) adaptés avec salle d'eau et douche à l'italienne, cuisine et séjour équipés et adaptés, terrasse. Un lit médicalisé électrique dans chaque gîte.
- Dans un gîte, présence d'un encadrement peint de couleur vive autour des interrupteurs, des prises électriques et des poignées de portes, ainsi que d'une mise en couleur des encadrements de portes et de placards pour les personnes malvoyantes.
- Une résidence pour groupes composée de 9 chambres avec 2 lits simples, dont 5 adaptées (lits avec barrières et potence) et 1 chambre individuelle, cuisine/séjour en gestion libre ou avec livraison de plats en « liaison froide ».
- Une chambre de la résidence dispose d'une alarme sonore avec flash lumineux.
- Sanitaires avec barre d'appui et possibilité de demander un siège toilette et douche.
- Matériel spécifique à disposition sur demande, possibilité de location de matériel avec ordonnance et attestation de sécurité sociale.

Parties communes :

- Piscine intérieure chauffée avec rail de transfert.
- Pataugeoire extérieure, bar et salle d'activités accessibles.
- Baignoire balnéo accessible.
- Animations et activités accessibles et adaptées.

Descrizione con riferimento agli aspetti più innovativi in generale e rispetto ai quattro temi sotto indicati

Description en référence aux aspects les plus innovants en général et aux quatre thèmes indiqués ci-dessous

<p>In generale / <i>en général</i></p> <p>Cet établissement prend en compte le handicap dans sa globalité et est entièrement accessible aux personnes en situation de handicap.</p> <p>Le concept :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une structure de vacances entièrement accessible aux personnes handicapées • des activités de loisirs proposées aux fratries pour libérer les parents dans la journée et leur permettre de souffler. <p>Il a été conçu pour que chaque membre de la famille trouve le repos, avec des activités ouvertes aux fratries afin de libérer les parents.</p> <p>M. et Mme Quarta, fondateurs de cet établissement, ont une fille en situation de handicap. Le village vacances est labellisé "Tourisme et Handicap" sur les handicaps Auditif, Mental, Moteur et Visuel.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere fisiche-architettoniche <i>Par rapport aux barrières physiques-architecturales</i></p> <p>Tout est parfaitement accessible et l'humain est au cœur des préoccupations.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere percettive e di orientamento <i>Par rapport aux barrières perceptives et d'orientation</i></p> <p>Tout est parfaitement accessible et l'humain est au cœur des préoccupations.</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere di comunicazione <i>Par rapport aux barrières de communication</i></p> <p>Tout est accessible et l'humain est au cœur des préoccupations (il n'y a pas de présence de système d'aide à l'audition, pas particulièrement indispensable).</p>
<p>Rispetto al superamento delle barriere culturali e relazionali <i>Par rapport aux barrières culturelles et relationnelles</i></p> <p>Tout est parfaitement accessible et l'humain est au cœur des préoccupations.</p>
<p>Riferimenti bibliografici / <i>Références bibliographiques</i></p>
<p>www.loubastidou.com</p>

A seguito delle analisi condotte compilare:
À la suite des analyses effectuées, compiler :

- Prima lista in bozza di punti che potrebbero essere utili per linee guida per operatori, compilando per ciascun punto la seguente tabella:
Première liste de points qui pourrait être utile pour des lignes directrices pour les opérateurs, en remplissant le tableau suivant pour chaque point :

Possibile punto linee guida (titolo / slogan) / <i>Point possible (titre / slogan)</i>
/
Breve descrizione / <i>Description succincte</i>

/
A chi si rivolge / <i>À qui est-il destiné</i>
/
Con quali obiettivi (rispetto al superamento di barriere fisiche, percettive e di orientamento, di comunicazione, culturali e relazionali) / <i>Avec quels objectifs (pour surmonter les barrières physiques, perceptives et d'orientation, de communication, culturelles et relationnelles)</i>
<p>Ce projet s'est concrétisé grâce à la motivation d'une famille touchée par le handicap. Etre sensibilisé personnellement est essentiel pour intervenir ou travailler dans le milieu du handicap.</p> <p>Tous les handicaps sont pris en compte, ainsi que les activités et loisirs qui peuvent graviter autour du village vacances.</p> <p>Des aides financières ont été accordées, aspect non négligeable.</p>

- Prima lista in bozza di **servizi a catalogo per le imprese**, compilando per ciascun servizio la seguente tabella:
*Première liste pour le **catalogue des services pour les entreprises**, en remplissant le tableau suivant pour chaque service :*

Possibile servizio (titolo / slogan) / <i>Service possible (titre / slogan)</i>
/
Breve descrizione / <i>Description succincte</i>
/
Possibili utenti / <i>Utilisateurs possibles</i>
/
Possibili fornitori / <i>Fournisseurs possibles</i>
/
Dotazione necessarie / <i>Ce qui est nécessaire</i>
/
<p>Possibili vantaggi (rispetto al superamento di barriere fisiche, percettive e di orientamento, di comunicazione, culturali e relazionali)</p> <p><i>Avantages possibles (par rapport aux barrières physiques, perceptives et d'orientation, de communication, culturelles et relationnelles)</i></p>
/

Altro / *Autre*

/

4/

Bibliografiagenerale di riferimento

Bibliographie générale de référence

Inserire i testi consultati come da indicazioni sotto riportate

Mettre les textes consultés dans la bibliographie comme indiqué ci-dessous

- Libro: Cognome autore, Nome autore (data pubblicazione), Titolo, Editore, Città.
Livre : Nom de l'auteur, Prénom de l'auteur (date de publication), Titre, éditeur, Ville.
- Saggio in libro: Cognome autore saggio, Nome autore saggio (data pubblicazione), Titolo, in
Cognome autore libro, Nome autore libro, Titolo libro, Editore, Città.
Essai dans livre : Nom de l'auteur de l'essai, Prénom de l'auteur de l'essai (date de publication), Titre, en Nom de l'auteur du livre, Prénom de l'auteur du livre, Titre du livre, Éditeur, Ville.
- Articolo: Cognome, Nome (data), "Titolo articolo", Nome rivista, numero / fascicolo / mese.
Article : Nom, Prénom (date), "Titre de l'article", Nom du magazine, numéro / volume / mois.

Annexe 8 Etablissements recevant du public et installations ouvertes au public construits ou créés dans la Circulaire interministérielle N° DGUHC 2007-53 du 30 novembre 2007 relative à l'accessibilité des établissements recevant du public, des installations ouvertes au public et bâtiments d'habitation.

https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/sites/default/files/DGALN_Annexe%20de%20la%20circulaire%20du%2030%20novembre%202007%20illustrée.pdf

- Articolo su sito web: Cognome, Nome, "Titolo articolo", sito web (www...), data di consultazione
Article du site Internet : Nom, Prénom, "Titre de l'article", site Internet (...), date de consultation

Créer des documents adaptés : Le Facile à lire et à comprendre (FALC)

<https://www.handirect.fr/facile-a-lire-et-a-comprendre/>

- Sito web: sito web (www...), ente, data di consultazione
Site Internet : Site Internet (www...), institution, date de consultation

<https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/laccessibilite-des-etablissements-recevant-du-public-erp>
Etat français

<http://www.tourisme-handicaps.org/>
 Association Tourisme et Handicap et l'Etat français

<https://www.handiplage.fr/>
 Association Handiplage

<https://www.mpmtourisme.com/>
 OTI Cuers, Collobrières, Pierrefeu du Var, La Londe les Maures

www.loubastidou.com
 Association Le Bastidon de Lucie

A seguito delle analisi condotte compilare:
À la suite des analyses effectuées, compiler :

- Prima lista in bozza di punti che potrebbero essere utili per linee guida per operatori, compilando per ciascun punto la seguente tabella:
Première liste de points qui pourrait être utile pour des lignes directrices pour les opérateurs, en remplissant le tableau suivant pour chaque point :

Possibile punto linee guida (titolo / slogan) / <i>Point possible (titre / slogan)</i>
/
Breve descrizione / <i>Description succincte</i>
/
A chi si rivolge / <i>À qui est-il destiné</i>
/
Con quali obiettivi (rispetto al superamento di barriere fisiche, percettive e di orientamento, di comunicazione, culturali e relazionali) / <i>Avec quels objectifs (pour surmonter les barrières physiques, perceptives et d'orientation, de communication, culturelles et relationnelles)</i>
A l'issue du projet, il sera essentiel de pouvoir référencer ce travail, son histoire et son évolution dans un support papier et/ou numériques afin de perdurer le projet dans le temps. Ces supports devront être accessibles à tous au grand public, et rédiger en tenant compte des normes d'accessibilité (ex FALC...)

5/
Interviste con stakeholder

Entrevues avec stakeholders

Ciascun partner dovrà produrre almeno un'intervista con uno stakeholder
Chaque partenaire devra produire au moins une entrevue avec un stakeholder

Lo stakeholder può essere: un rappresentante istituzionale (politico o tecnico); un rappresentante di categoria (ad esempio, operatori turistici, albergatori, associazione camping, bagni marini, ecc.); un rappresentante di un'associazione interessata ai temi dell'accessibilità e/o del turismo; un promotore di label o marchi inerenti; un promotore di servizi dedicati; un produttore di dispositivi dedicati.

Le stakeholder peut être : un représentant institutionnel (politique ou technique); un représentant de catégorie (par exemple, opérateurs touristiques, hôteliers, association de camping, bains marins, etc.); un représentant d'une association intéressée par les questions d'accessibilité et / ou de tourisme; un promoteur de labels; un promoteur de services dédiés; un fabricant de dispositifs.

Per ciascuna intervista indicare
Pour chaque entrevue, indiquez

Nome intervistato / <i>Nom du stakeholder</i>
1/ Isabelle QUARTA / Association Le Bastidon de Lucie Village Vacances Lou Bastidou
Nome intervistatore / <i>Nom du intervieweur</i>
Aline PREVOT
Data Intervista / <i>Date de l'entrevue</i>
04 mai 2020
Modalità intervista: diretta, in remoto, tramite e-mail, altro <i>Mode d'interview : direct, à distance, par e-mail, autre</i>
Par e-mail
Obiettivo specifico dell'intervista in relazione al tipo di intervistato <i>Objectif spécifique en fonction du type de stakeholder</i>
Analyser les besoins touristiques en lien avec un hébergement adapté
Domande e risposte <i>Questions et réponses</i>

D – Q 1 – Quel est le statut de votre organisme ? Et quelle activité pratiquez-vous ?

R – R – Nous sommes une association Le bastidou de Lucie. Nous gérons le village vacances Lou Bastidou. Ce lieu, ouvert à tous, est totalement adapté pour accueillir des familles et des groupes concernés par le handicap.

D – Q 2 – Est ce que votre organisme est labellisé ou qualifié dans le domaine du handicap ? Si oui, quel label avez-vous ? Pour quel type de handicap ?

R – R – Lou Bastidou est labellisé pour les 4 familles de handicap avec l'Association Tourisme et handicap.

D – Q 3 – Pourquoi avez-vous souhaité obtenir ce label ?

R – R – L'accueil des PMR est au coeur de notre projet. La notion de vacances pour tous était présente dès le début de notre réflexion en 1998 ainsi que la lutte contre l'exclusion et l'isolement des personnes handicapées.

D – Q 4 – Que pensez-vous des labels français existants ?

R – R – Le label est un moyen de sécuriser les informations pour les vacanciers. Le problème est la multiplication des labels qui dilue l'information.

D – Q 5 – Que pensez-vous des normes d'accessibilité françaises existantes ?

Pour le handicap auditif ? correct

Pour le handicap mental ? correct

Pour le handicap moteur ? bien détaillé - correct

Pour le handicap visuel ? plus difficile à mettre en oeuvre

R – R –

D – Q 6 – Pensez-vous que tous les types de handicap sont pris en compte dans la loi française ?

R – R – Des handicaps type TSA (troubles autistiques) ne sont pas assez reconnus et pris en charge. La loi a ses limites, notamment dans la mise en application sur le terrain.

D – Q 7 – Que pensez-vous du niveau d'accessibilité des établissements touristiques de votre territoire ?

R – R – Le niveau est insuffisant - le nombre d'établissements également.

D – Q 8 – Quels sont, selon vous, les 3 problèmes majeurs d'accessibilité de votre territoire touristique ?

R – R – Les 3 problèmes majeurs sont : les problèmes de stationnement, les accès sur domaine public (trottoirs...), manque de sensibilisation des acteurs du tourisme - manque d'accompagnement par les élus qui doivent engager une politique volontariste.

D – Q 9 – Quels sont, selon vous, les domaines d'activités touristiques les plus accessibles de votre territoire (domaine d'activité comme hôtels, restaurants, visites...) ? Pourquoi selon vous ?

R – R – A moduler selon le type de handicap - les restaurants en terrasses (sans tenir compte des toilettes qui ne sont pas adaptées en règle générale), des plages relativement adaptées mais insuffisantes au regard du potentiel de clientèle.

D – Q 10 – Quels sont, selon vous, les 3 atouts dont dispose votre territoire touristique en matière d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap ?

R – R - *Comme pour tous : la météo, la variété des paysages (mer campagne) et le terroir. L'image du Sud est en train de bouger mais les vacanciers ont en tête une région peu accessible, chère, pas forcément accueillante.*

D – Q 11 *Pensez-vous que les professionnels du tourisme qui sont accessibles aux personnes en situation de handicap sont suffisamment valorisés ?*

Si non, que pourrait-on faire pour les valoriser davantage ?

R – R - *Bien valoriser les niveaux d'accessibilité au delà du gîte accessible : nombre de chambres ou de gîtes/ à la capacité totale...mettre en avant les qualités humaines des accueillants - être représentés partout, pour tous les publics au delà des moyens de communication destinés aux PMR - Sortir le handicap de sa zone spécifique.*

D – Q 12 – *Merci de classer par ordre d'importance pour le public en situation de handicap les domaines suivants(1 étant le plus important) :*

2 Parking

5 Cheminement

6 Signalétique

7 Moyens de communication (papier et numérique)

3 Accueil humain sur place

4 Réception

1 WC / Sanitaires

(sachant que l'on considère que le coeur du métier est accessible : ex; si c'est un hôtel, les chambres sont accessibles).

R – R -

D – Q 13 – *Hormis les domaines cités dans la question précédente, quels pourraient être, selon vous, les principaux services/domaines accessibles manquants aux structures touristiques de notre territoire ?*

R – R – *Un environnement accessible : non seulement le lieu d'accueil mais les activités aux alentours - développer des transports adaptés : collectifs et individuels.- développer des offres adaptées type restaurant/sorties en mer..*

D – Q 14 – *Quelles serez vos suggestions ou améliorations à apporter dans le domaine de l'accessibilité des structures touristiques?*

R – R - *Prendre en considération la personne en situation de handicap et sa famille ou ses amis - pouvoir proposer des activités communes aux fratries concernées par le handicap. Travailler sur l'accessibilité des plages sur le modèle de l'association un fauteuil à la mer.- proposer des formations à l'accueil des PMR pour tous les accueillants- valoriser l'impact économique : ce sont des consommateurs.*

Merci de votre participation à cette enquête et à votre collaboration à la réalisation de notre projet SOFIA.

Nome intervistato / <i>Nom du stakeholder</i>
2/ Mme Emmanuelle FERRIER / Habitante de La Londe en situation de handicap moteur
Nome intervistatore / <i>Nom du intervieweur</i>
Aline PREVOT
Data Intervista / <i>Date de l'entrevue</i>
04 mai 2020
Modalità intervista: diretta, in remoto, tramite e-mail, altro <i>Mode d'interview : direct, à distance, par e-mail, autre</i>
Par e-mail
Obiettivo specifico dell'intervista in relazione al tipo di intervistato <i>Objectif spécifique en fonction du type de stakeholder</i>
Analyser les besoins touristiques en lien avec une habitante de La Londe en situation de handicap moteur
Dmande e risposte <i>Questions et réponses</i>

D – Q 1 – *Quel est le statut de votre organisme ? Et quelle activité pratiquez-vous ?*

R – R – NC

D – Q 2 – *Est ce que votre organisme est labellisé ou qualifié dans le domaine du handicap ? Si oui, quel label avez-vous ? Pour quel type de handicap ?*

R – R – NC

D – Q 3 – *Pourquoi avez-vous souhaité obtenir ce label ?*

R – R – NC

D – Q 4 – *Que pensez-vous des labels français existants ?*

R – R – NC

D – Q 5 – *Que pensez-vous des normes d'accessibilité françaises existantes ?*

R – R – *Je pense qu'en France il y a encore beaucoup de travail à faire sur les normes d'accessibilité Françaises.*

Auditif => je ne connais pas assez pour donner mon avis.

Mental => idem

Visuel => idem

Moteur => encore beaucoup trop de lieux ne sont pas accessibles aux PMR.

Il manque, sur de nombreux endroits, des bateaux pour pouvoir accéder aux trottoirs.

Il n'y a pas assez de places de parking PMR. Plusieurs couleurs de places seraient l'idéal. Un exemple les places bleues, pour personnes avec handicap moteur, assez larges pour qu'ils puissent sortir le fauteuil. Car ils ne sont pas toujours accompagnés. Beaucoup sont autonomes. Places vertes, pour handicap debout, avec une superficie moins large.

C'est un réel problème les places PMR et usant dans la vie de tous les jours car c'est difficile d'en trouver.

Les villes mettent de plus en plus en place des plages accessibles (tapis, tiralo) vers les postes de secours.

D – Q 6 – *Pensez-vous que tous les types de handicap sont pris en compte dans la loi française ?*

R – R – *Je pense qu'ils sont pris en compte dans la loi française.*

D – Q 7 – *Que pensez-vous du niveau d'accessibilité des établissements touristiques de notre territoire ?*

R – R – *Il y a eu beaucoup de choses faites à ce niveau. A la Londe par exemple de nombreux établissements sont accessibles pour tous.*

D – Q 8 – *Quels sont, selon vous, les 3 problèmes majeurs d'accessibilité de notre territoire touristique ?*

R – R – 1 / *Il faudrait des tapis constitués de lattes en bois : plus solides, plus stables que les tapis en maille. En début de saison les tapis en maille sont en bon état puis se dégradent rapidement (bosses).*

2/ *Des petits pontons avec un siège hydraulique sur les plages seraient idéal (moins de problème de peau avec le sable et plus pratique).*

3/ *Il y a toujours le problème du nombre de places de parking proche des plages. Il n'y en a pas assez.*

D – Q 9 – *Quels sont, selon vous, les domaines d'activités touristiques les plus accessibles de notre territoire (domaine d'activité comme hôtels, restaurants, visites...) ? Pourquoi selon vous ?*
 R – R – *Les restaurants, les hôtels sont très souvent accessibles. Mais malheureusement les toilettes ne le sont pas toujours.*

D – Q 10 – *Quels sont, selon vous, les 3 atouts dont dispose notre territoire touristique en matière d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap ?*
 R – R – *Pas d'idée précise sur le sujet.*

D – Q 11 *Pensez-vous que les professionnels du tourisme qui sont accessibles aux personnes en situation de handicap sont suffisamment valorisés ?*
Si non, que pourrait-on faire pour les valoriser davantage ?
 R – R – *Il me semble qu'il y a un label.*

D – Q 12 – *Merci de classer par ordre d'importance pour le public en situation de handicap les domaines suivants(1 étant le plus important) :*

- 1 *Parking*
- 3 *Cheminement*
- 4 *Signalétique*
- 7 *Moyens de communication (papier et numérique)*
- 5 *Accueil humain sur place*
- 6 *Réception*
- 2 *WC / Sanitaires*

(sachant que l'on considère que le coeur du métier est accessible : ex; si c'est un hôtel, les chambres sont accessibles).

R – R –

D – Q 13 – *Hormis les domaines cités dans la question précédente, quels pourraient être, selon vous, les principaux services/domaines accessibles manquants aux structures touristiques de notre territoire ?*

R – R – /

D – Q 14 – *Quelles serez vos suggestions ou améliorations à apporter dans le domaine de l'accessibilité des structures touristiques?*

R – R – *Comme je l'ai spécifié plus haut il faudrait plus de places de parking. Dans le sud il y a beaucoup de personnes âgées. Il suffit qu'elles habitent près d'une place et bien cette dernière ne sera plus accessible pour d'autres personnes.*

Plus de wc accessibles : en ville ou dans les restaurants.

Merci de votre participation à cette enquête et à votre collaboration à la réalisation de notre projet SOFIA.

Nome intervistato / <i>Nom du stakeholder</i>
3/ Mme Laurence MORGUE / Vice Présidente OTI Méditerranée Porte des Maures, adjointe au Tourisme.
Nome intervistatore / <i>Nom du intervieweur</i>
Aline PREVOT
Data Intervista / <i>Date de l'entrevue</i>
04 mai 2020
Modalità intervista: diretta, in remoto, tramite e-mail, altro <i>Mode d'interview : direct, à distance, par e-mail, autre</i>
Par e-mail
Obiettivo specifico dell'intervista in relazione al tipo di intervistato <i>Objectif spécifique en fonction du type de stakeholder</i>
Analyser les besoins touristiques en lien avec une habitante de La Londe en situation de handicap moteur
Dmande e risposte <i>Questions et réponses</i>

D – Q 1 – *Quel est le statut de votre organisme ? Et quelle activité pratiquez-vous ?*

R – R – *Statut d'indépendant, je pratique la thérapie manuelle méthode Poyet et la somatopathie qui est une ostéopathie douce, fluïdique, informationnelle mettant en lien nos traumatismes psychiques et physiques.*

D – Q 2 – *Est ce que votre organisme est labellisé ou qualifié dans le domaine du handicap ? Si oui, quel label avez-vous ? Pour quel type de handicap ?*

R – R – *Non mon cabinet ne peut être labellisé car dans un ancien immeuble. J'ai dû faire appel à la demande de dérogation.*

D – Q 3 – *Pourquoi avez-vous souhaité obtenir ce label ?*

R – R – NC

D – Q 4 – *Que pensez-vous des labels français existants ?*

R – R – *Je trouve les labels parfois très exigeant sur un plan purement technique, alors que la valeur de l'accueil sur un plan humain est beaucoup plus importante.*

D – Q 5 – *Que pensez-vous des normes d'accessibilité françaises existantes ?*

R – R – *Je n'ai pas d'avis sur le sujet par méconnaissance de ce qui se fait exactement. Je ne peux porter de jugement.*

D – Q 6 – *Pensez-vous que tous les types de handicap sont pris en compte dans la loi française ?*

R – R – *Aucune idée.*

D – Q 7 – *Que pensez-vous du niveau d'accessibilité des établissements touristiques de votre territoire ?*

R – R – *De gros efforts sont mis en place que ce soit au niveau de la collectivité locale ou des professionnels qui sont en capacité de faire une demande de labellisation.*

D – Q 8 – *Quels sont, selon vous, les 3 problèmes majeurs d'accessibilité de votre territoire touristique ?*

R – R – *L'accès moteur, qui demande beaucoup d'aménagement pour donner le plus grand accès possible aux différents sites, magasins, espaces...*

Les transports.

D – Q 9 – *Quels sont, selon vous, les domaines d'activités touristiques les plus accessibles de votre territoire (domaine d'activité comme hôtels, restaurants, visites...) ? Pourquoi selon vous ?*

R – R – /

D – Q 10 – *Quels sont, selon vous, les 3 atouts dont dispose votre territoire touristique en matière d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap ?*

R – R – *Rendre l'accès aux plages pour un grand nombre de personnes.*

D – Q 11 *Pensez-vous que les professionnels du tourisme qui sont accessibles aux personnes en situation de handicap sont suffisamment valorisés ?*

Si non, que pourrait-on faire pour les valoriser davantage ?

R – R – *On peut toujours faire plus et mieux, mais je trouve que le travail fait par les organismes de tourisme, notamment le travail du service qualité de notre OTI est performant. Une valorisation et surtout une sensibilisation pourrait être activées au niveau des locaux, car le handicap reste encore un sujet tabou au niveau de nombreuses personnes.*

D – Q 12 – *Merci de classer par ordre d'importance pour le public en situation de handicap les domaines suivants(1 étant le plus important) :*

6 *Parking*

2 *Cheminement*

3 *Signalétique*

7 *Moyens de communication (papier et numérique)*

1 *Accueil humain sur place*

5 *Réception*

4 *WC / Sanitaires*

(sachant que l'on considère que le coeur du métier est accessible : ex; si c'est un hôtel, les chambres sont accessibles).

R – R -

D – Q 13 – *Hormis les domaines cités dans la question précédente, quels pourraient être, selon vous, les principaux services/domaines accessibles manquants aux structures touristiques de notre territoire ?*

R – R- /

D – Q 14 – *Quelles serez vos suggestions ou améliorations à apporter dans le domaine de l'accessibilité des structures touristiques?*

R – R - /

Merci de votre participation à cette enquête et à votre collaboration à la réalisation de notre projet SOFIA.

A seguito delle analisi condotte compilare:

À la suite des analyses effectuées, compiler :

- Prima lista in bozza di punti che potrebbero essere utili per **linee guida** per operatori, compilando per ciascun punto la seguente tabella:

*Première liste de points qui pourrait être utile pour des **lignes directrices** pour les opérateurs, en remplissant le tableau suivant pour chaque point :*

Possibile punto linee guida (titolo / slogan) / <i>Point possible (titre / slogan)</i>
/
Breve descrizione / <i>Description succincte</i>
/
A chi si rivolge / <i>À qui est-il destiné</i>
/
Con quali obiettivi (rispetto al superamento di barriere fisiche, percettive e di orientamento, di comunicazione, culturali e relazionali) / <i>Avec quels objectifs (pour surmonter les barrières physiques, perceptives et d'orientation, de communication, culturelles et relationnelles)</i>
On constate que : <ul style="list-style-type: none"> - Les vacances pour tous sont importantes. - Il y a trop de labels, pas assez connus, trop exigeant. Un travail de communication est à réaliser autour des labels. - L'accès au handicap moteur est important mais le poly-handicap n'est pas assez pris en compte. - Les domaines accessibles en priorité doivent être : le stationnement, les sanitaires, le cheminement (et plages). L'accueil du prestataire qui doit être formé et sensibilisé est essentiel également. - Les restaurants sont plutôt bien accessibles en général (sauf les WC). - Une réflexion autour de l'environnement d'un établissement est à avoir car il faut prendre en compte l'accès handicapé dans sa globalité. - Il est primordial d'associer à tout projet lié au handicap; des institutions et des collectivités.

PSH : Personne en situation de handicap

T&H : Tourisme & Handicap
PMR : Personne à mobilité réduite



Aline Prévot

OT Intercommunal
Cuers, Collobrières, Pierrefeu du Var,
La Londe les Maures
Responsable projet

T. +33 (0)4 94 01 53 10

M. +33 (0)6 72 74 91 15

qualite@mpmtourisme.com

Bd du Front de Mer - Port Miramar 60
83250 La Londe les Maures

www.sofia-interreg.com

