

Link: <https://liguria.bizjournal.it/2022/10/smart-tourism-in-liguria-21-imprese-e-13-fornitori-coinvolti-nel-progetto-europeo/>



Soluzioni innovative & digitali - Solutions innovantes & digitales

FASE 1 - PHASE 1

B AVVISI DI SELEZIONE FORNITORI E IMPRESE

Istituzioni & Politica Europa Turismo

C SELEZIONE DEI FORNITORI QUALIFICATI / SELECTION DES FOURNISSEURS QUALIFIES

D DEFINIZIONE DEI CRITERI SPECIFICI PER LA SELEZIONE DEI FORNITORI E IMPRESE / DEFINITION DE CRITERES SPECIFIQUES DES 150 TPE/PME BENEFICIAIRES

FASE 2 - PHASE 2

F AVVISO E SELEZIONE DI 36 IMPRESE PER EROGAZIONE DEI SERVIZI SPECIALISTICI GRATUITI / APPEL A PROJÉT, SELECTION ET FINANCEMENT POUR 36 TPE/PME

E ASSESSMENT / ÉVALUATION

FASE 3 - PHASE 3

G ACCOMPAGNAMENTO ALLE IMPRESE / ACCOMPAGNEMENT DES TPE/PME

H VERIFICA DEI RISULTATI / VERIFICATION DES RESULTATS

I MODELIZZAZIONE DEL PERCORSO PARTECIPATIVO / MODELISATION

SMART TOURISM

Smart Tourism, in Liguria 21 imprese e 13 fornitori coinvolti nel progetto europeo

Erogati 30 servizi specialistici

Riviera di Liguria GLOBAL MANAGEMENT CCI VAR

Da redazione - 25 Ottobre 2022 15:02

La cooperazione al cuore del Mediterraneo / La coopération au cœur de la Méditerranée

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9241

Si avviano alla conclusione le attività per il **progetto Smart Tourism** del programma Interreg Marittimo di cui l'azienda speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria è capofila.

A **metà novembre** si svolgerà un **workshop sulla capitalizzazione e disseminazione dei risultati** che riunirà le aziende beneficiarie dei servizi

digitali 4.0 e gli esperti. L'obiettivo sarà quello di **scambiare le migliori pratiche** e di contribuire alla redazione di linee guida di progetto per un possibile riuso degli strumenti e dei modelli adottati in territori diversi. Mentre a fine novembre è previsto l'evento finale con la partecipazione degli altri partner del progetto.

Smart Tourism fa parte del **Programma Interreg Marittimo**, finanziato nell'ambito del 4° avviso 2014/2020, un programma di cooperazione transfrontaliera istituito dall'Europa per contribuire a lungo termine a rendere l'area di cooperazione uno spazio competitivo, sostenibile e inclusivo nel panorama europeo e mediterraneo.

Il progetto era **rivolto alle mpmi del settore turistico della Liguria, Toscana Costiera e Var/Alpi Marittime e del resto dell'area di cooperazione del Programma Interreg Fr-Maritime**, per sfruttare al meglio il potenziale del loro ecosistema turistico: fornendo **l'accesso ai servizi necessari per la loro trasformazione digitale**; sostenendo lo sviluppo di reti di imprese sviluppando un mercato di fornitori qualificati nei processi di innovazione e digitalizzazione.

A livello ligure sono stati erogati **30 servizi specialistici a 21 imprese con il coinvolgimento di 13 fornitori**, in totale il progetto ha coinvolto **55 soggetti tra imprese e raggruppamenti d'impresa ed erogato 65 servizi**. L'evento conclusivo entrerà nel dettaglio illustrando le singole esperienze aziendali con un focus sulle sfide della digitalizzazione.

TAG Camera di Commercio Riviera di Liguria Programma Interregg-Marittimo smart tourism

Articolo precedente

Chiavari, apre l'ambulatorio Castagnola (Gruppo Kos) di fisioterapia respiratoria

Prossimo articolo

Genova sede del capodanno in piazza di Mediaset

ARTICOLI CORRELATI

ALTRI ARTICOLI



Turismo

Camera commercio Riviera e Comune Luni, accordo per la promozione del territorio



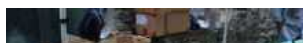
Commercio

Camera di commercio Riviera: help desk per il Mercato telematico dei prodotti ittici



Commercio & ristorazione

Incontro tra enti e imprese norvegesi e italiani a Festival dello stoccafisso di Badalucco



Les activités touchent à leur fin pour le projet Smart Tourism du Programme Interreg Maritime, dont l'entreprise spéciale de la Chambre de Commerce des Rivières de Ligurie est le chef de file. Un atelier de capitalisation et diffusion des résultats aura lieu à la mi-novembre, réunissant les entreprises bénéficiaires des services numériques Institutions et Politique Européenne pour le Tourisme 4.0 et les experts.

Le but sera d'échanger les meilleures pratiques et de contribuer à la rédaction des lignes directrices du projet en vue d'une éventuelle réutilisation des outils et des modèles adoptés dans les différents territoires.

Alors que l'événement final est prévu fin novembre avec la participation des autres partenaires du projet.

Smart Tourism fait partie du programme Interreg Maritime financé dans le cadre du 4ème appel 2014/2020, un programme de coopération transfrontalière mis en place par l'Europe pour contribuer, à long terme, à faire de l'espace de coopération un espace compétitif, durable et inclusif dans le paysage européen et méditerranéen.

Le projet s'adressait aux PME du secteur touristique de la Ligurie, de la Toscane côtière et du Var/Alpes maritimes et du reste de la zone de coopération du programme Interreg Fr-It Maritime, afin de tirer le meilleur parti du potentiel de leur écosystème touristique : en leur donnant accès aux services nécessaires à leur transformation numérique ; en soutenant la création de réseaux d'entreprises par le développement d'un marché de fournisseurs qualifiés dans les processus d'innovation et de numérisation.

En Ligurie, 30 services spécialisés ont été fournis à 21 entreprises avec la participation de 13 fournisseurs. Au total, le projet a impliqué 55 entités entre entreprises et groupements d'entreprises et a fourni 65 services. L'événement de clôture illustrera en détail les expériences individuelles des entreprises, en mettant l'accent sur les défis de la numérisation.