

Comunicato stampa

Evento finale per SMART TOURISM – 22/11/2022 - 14h30 **Il progetto che ha sostenuto le imprese turistiche nell'innovazione** **e nella trasformazione digitale**

Sono giunte a conclusione le attività per il progetto Smart Tourism del Programma Interreg Italia – Francia Marittimo di cui l'Azienda Speciale della Camera di Commercio Riviera di Liguria è stata capofila in partenariato con la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var e la Global Management Service srl.

Smart Tourism fa parte del Programma Interreg IT-FR Marittimo, finanziato nell'ambito del 4° avviso 2014/2020, un Programma di cooperazione transfrontaliera istituito dall'Europa per contribuire a lungo termine a rendere l'area di cooperazione uno spazio competitivo, sostenibile e inclusivo nel panorama europeo e mediterraneo.

Il progetto si è rivolto alle MPMI del settore turistico della Liguria, Toscana Costiera e Var/Alpi Marittime e del resto dell'area di cooperazione del Programma Interreg IT- FR Maritime, per sfruttare al meglio il potenziale del loro ecosistema turistico: fornendo l'accesso ai servizi necessari per la loro trasformazione digitale; sostenendo lo sviluppo di reti di imprese sviluppando un mercato di fornitori qualificati nei processi di innovazione e digitalizzazione. Le imprese turistiche sono state supportate nel loro percorso di potenziamento digitale attraverso un percorso partecipato tra le stesse e i fornitori di servizi specialistici al fine di indurre una maggiore consapevolezza della trasformazione in atto e la conoscenza delle strategie e degli strumenti utili all'accrescimento della competitività nel settore turistico.

La durata del progetto è stata di 30 mesi, dal giugno 2020 al novembre 2022, con un budget complessivo di 517.500,00 euro di cui FESR 439.875,07 (85%) e il 50% del budget destinato a servizi di consulenza specialistica 4.0 alle imprese turistiche (oltre 258.750 euro).

Definiti i criteri di selezione dei candidati, imprese turistiche e fornitori, sono stati pubblicati due avvisi: un primo avviso ha selezionato 60 esperti che sono stati profilati nel Catalogo transfrontaliero dei Servizi Qualificati; un secondo avviso ha selezionato 103 imprese turistiche (30 liguri, 38 toscane e 35 francesi) che hanno ricevuto un servizio di Assessment 4.0 con relativa Roadmap digitale. Preventivamente, per comprendere il livello di maturità digitale di ogni impresa candidata il partenariato ha definito e condiviso i contenuti del questionario di Assessment e del Report di Roadmap digitale 4.0.

Al termine della prima fase, che ha stabilito lo stato di digitalizzazione delle 103 imprese, è stato avviato il percorso di co-progettazione tra imprese e fornitori (attraverso sei Living Lab) che ha portato alla definizione del Catalogo dei Servizi qualificati d'innovazione digitale. E' stato quindi lanciato un secondo avviso destinato a tutte le imprese turistiche che ha offerto un supporto consulenziale gratuito in una o più delle 7 macro aree di servizi specialistici indicati nell'apposito Catalogo. **Hanno risposto in tutto 59 microimprese (21 liguri, 19 toscane e 19 francesi) che hanno richiesto in tutto 173 servizi che sono stati forniti da 31 fornitori attraverso 65 contratti. Il progetto è terminato con l'elaborazione di apposite Linee Guida che intendono modellizzare il percorso progettuale al fine di favorire il riuso degli strumenti realizzati.**

A livello ligure sono stati erogati 30 servizi specialistici a 21 imprese con il coinvolgimento di 13 fornitori. L'evento conclusivo del progetto è entrato nel dettaglio illustrando le singole esperienze aziendali con un focus sulle sfide della digitalizzazione.

L'evento finale con presentazione dei risultati di Smart Tourism si è svolto ieri nella Sala Marmori della Camera di Commercio Riviera di Liguria della Spezia. Hanno portato il proprio saluto il segretario generale della Camera di Commercio Riviera di Liguria Marco Casarino e la referente della Camera di Commercio del Var Emma Idhenne.

Dopo la proiezione delle video testimonianze di alcune imprese che hanno partecipato al progetto ha illustrato il percorso progettuale e i risultati ottenuti il direttore dell'azienda speciale Riviera di Liguria Ilario Agata.

In seguito, si è entrati nel dettaglio di costruzione del percorso progettuale con una descrizione degli strumenti di assessment e della roadmap 4.0 a cura di Roberto Vegnuti di Rv Consulting e Riccardo Campolmi di Erre Quadro.

La mappatura degli strumenti erogati, le analogie e differenze tra i territori sono state analizzate da Chaterine Paul della Camera di Commercio del Var che ha evidenziato la minore maturità digitale delle imprese italiane rispetto alle francesi e la comune micro e piccola dimensione delle aziende del settore turistico.

Gianni Masoni e Massimiliano Gini di Global Management Service hanno descritto le linee guida con cui si intende modellizzare il percorso progettuale, mentre Giacomo Tazzini di Erre Quadro ha illustrato le complessità delle sfide della digitalizzazione per le imprese turistiche.

In conclusione, Giovanna Tortorella dell'Autorità di Gestione del Programma IT-FR Marittimo ha illustrato le opportunità offerte dalla nuova programmazione 2021/2027 sottolineando che gli indirizzi e i risultati conseguiti da Smart Tourism sono in linea con gli obiettivi della nuova programmazione.

Communiqué de presse

Événement final pour SMART TOURISM – 22/11/2022 - 14h30 **Le projet qui a soutenu les entreprises touristiques en matière d'innovation** **et transformation numérique**

Les activités du projet Smart Tourism du programme Interreg Italie-France Maritime dont l'Agence Spéciale de la Chambre de Commerce Riviere di Liguria était le chef de file en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var et Global Management Service srl ont pris fin.

Smart Tourism fait partie du programme Interreg IT-FR Maritime, financé dans le cadre du 4ème appel 2014/2020, un programme de coopération transfrontalière mis en place par l'Europe pour contribuer à long terme à faire de l'espace de coopération un espace compétitif, durable et inclusif dans le paysage européen et méditerranéen.

Le projet s'est adressé aux PME du secteur touristique de la Ligurie, de la Toscane côtière et du Var/Alpes-Maritimes et du reste de la zone de coopération du programme Interreg IT- FR Maritime, afin de tirer le meilleur parti du potentiel de leur écosystème touristique : en leur donnant accès aux services nécessaires à leur transformation numérique ; en soutenant le développement de réseaux d'entreprises en développant un marché de fournisseurs qualifiés dans les processus d'innovation et de numérisation. Les entreprises touristiques ont été soutenues dans leur parcours de valorisation numérique à travers un processus participatif entre elles et les prestataires de services spécialisés afin d'induire une plus grande conscience de la transformation en cours et une connaissance des stratégies et outils utiles pour accroître la compétitivité du secteur touristique.

La durée du projet était de 30 mois, de juin 2020 à novembre 2022, avec un budget total de 517 500,00 euros, dont 439 875,07 euros de FEDER (85%) et 50% du budget réservé aux services de conseil spécialisés 4.0 aux entreprises touristiques (plus de 258 750 euros).

Une fois définis les critères de sélection des candidats, des entreprises touristiques et des fournisseurs, deux appels ont été publiés : un premier appel a sélectionné 60 experts qui ont été inscrits dans le catalogue transfrontalier des services qualifiés ; un second appel a sélectionné 103 entreprises touristiques (30 de Ligurie, 38 de Toscane et 35 de France) qui ont reçu un service d'évaluation 4.0 avec une feuille de route numérique correspondante. Au préalable, pour comprendre le niveau de maturité numérique de chaque entreprise candidate, le partenariat a défini et partagé le contenu du questionnaire d'évaluation et du rapport sur la feuille de route numérique 4.0.

La première phase, qui a permis d'établir l'état de la numérisation des 103 entreprises, a été suivie du processus de co-conception entre les entreprises et les fournisseurs (par le biais de six ateliers), conduisant à la définition du catalogue des services qualifiés d'innovation numérique. Un deuxième appel a ensuite été lancé à l'intention de toutes les entreprises de tourisme, offrant une assistance-conseil gratuite dans un ou plusieurs des 7 macro-domaines de services spécialisés indiqués dans le catalogue. **Un total de 59 micro-entreprises ont répondu (21 liguriennes, 19 toscanes et 19**

françaises), en demandant un total de 173 services qui ont été fournis par 31 fournisseurs à travers 65 contrats. Le projet s'est terminé par l'élaboration de lignes directrices visant à modéliser le parcours du projet afin de favoriser la réutilisation des outils mis en œuvre. Côté Ligurie, 30 services spécialisés ont été fournis à 21 entreprises avec la participation de 13 fournisseurs. L'événement final du projet a illustré en détail les expériences individuelles des entreprises en mettant l'accent sur les défis de la numérisation.

L'événement final avec la présentation des résultats de Smart Tourism a eu lieu hier dans la salle Marmorini de la Chambre de Commerce de La Spezia. Le secrétaire général de la Chambre de commerce Riviere di Liguria, Marco Casarino, et la personne de contact de la Chambre de commerce du Var, Emma Idhenne, ont présenté leurs salutations.

Après la projection des témoignages vidéo de certaines des entreprises qui ont participé au projet, le directeur de l'entreprise spéciale Riviere di Liguria, Ilario Agata, a illustré le parcours du projet et les résultats obtenus.

Ensuite, les détails de la construction du parcours du projet ont été abordés avec une description des outils d'évaluation et de la feuille de route 4.0 par Roberto Vegnuti de Rv Consulting et Riccardo Campolmi de Erre Quadro.

La cartographie des outils mis à disposition ainsi que les similitudes et différences entre les territoires ont été analysées par Chaterine Paul de la Chambre de Commerce du Var, qui a mis en évidence la moindre maturité numérique des entreprises italiennes par rapport aux françaises et, en général, la micro et petite taille des entreprises du secteur touristique.

Gianni Masoni et Massimiliano Gini de Global Management Service ont décrit les lignes directrices avec lesquelles le parcours du projet sera modelé, tandis que Giacomo Tazzini de Erre Quadro a illustré la complexité des défis de la numérisation pour les entreprises touristiques.

En conclusion, Giovanna Tortorella, de l'Autorité de gestion du programme IT-FR Maritime, a illustré les opportunités offertes par la nouvelle programmation 2021/2027, en soulignant que les orientations et les résultats obtenus par Smart Tourism sont en ligne avec les objectifs de la nouvelle programmation.