Cooperativa di Comunità San Giovanni delle Contee

Nota descrittiva del Business plan

Sommario

1. Descrizione della Cooperativa di Comunità 2
2. Modalità operative 2
3. Il business plan come strumento di sviluppo in futuro 2

1. Descrizione della Cooperativa di Comunità

Il Business Plan ha lo scopo di valorizzare gli asset identificati nel Piano di Marketing della Cooperativa di Comunità di San Giovanni delle Contee.

I vari asset come riportato nella documentazione di Se.Mi.NA.RE. sono:

- Osteria Maccalè
- Bottega della salute
- Ospitalità diffusa
- Emporio

Ma sicuramente per San Giovanni delle Contee un asset è il fatto stesso di trovarsi racchiusa nel cuore di Sorano e Pitigliano, centri di forte attrattività turistica e in parte anche residenziale.

2. Modalità operative

Il gruppo di lavoro ha ricevuto il Bilancio Consuntivo 2020 ed un Bilancio pre-consuntivo relativo al 2021, da parte della Cooperativa.

Gli asset contenuti nei Bilanci sono stati "allineati" con gli asset previsti a seguito studio e approfondimento fatti in sede di redazione dei Piani di Marketing.

Da un confronto fra il gruppo di lavoro e la Cooperativa è stato possibile stimare per il triennio 2022-2024 tutte le voci di Costo e Ricavo relative agli asset, ad eccezione dell'asset "ospitalità diffusa ……

3. Il Business Plan come strumento di sviluppo in futuro

Le azioni che possono essere intraprese per agire sulle entrate, sono legate essenzialmente alla Comunicazione, intesa anche come valorizzante il "distretto del tufo" nel suo complesso, asset che emana elevata attrattività turistica.

E' stato realizzato in tandem con il Piano di Marketing, un Video Clip, il cui messaggio è la *scoperta con nuovi occhi, di un territorio che offre senza fatiche la possibilità di vivere con stile di vita sano per la mente e per il corpo*. Si parla di quello stile di vita che i "ricchi" si affannano a cercare nelle strutture ricettive sostenibili, nelle spa rigenerative a cui possono accedere nel weekend a prezzi molto alti perché hanno un buon lavoro che con le fatica della settimana gli consente di spendere i soldi che guadagnano per poi rigenerarsi corpo e mente nel weekend.
E allora il messaggio del Video Clip e del nostro studio di Marketing, di cui il Business Plan traduce la valorizzazione è*: fermati, guarda con gli occhi di un bambino e capirai com'e' giusto vivere,* per non passare poi una vita ad affannarti alla ricerca di quei battiti di felicità che un pranzo con gli amici fatto all'area aperta circondato da un ambiente pulito non inquinato e popolato di flora e fauna autoctoni, ti da. *Vieni a vivere qui, i tuoi momenti di pace o perché no, decidi di fermarti con noi una vita intera.*

Questi messaggi devono essere inviati al pubblico.
Il Video Clip è uno strumento altamente comunicativo, che per consentire di raggiungere i risultati attesi si consiglia di inserire all'interno di un preciso "Piano editoriale", fatto di piccole azioni ma ben studiate. Nello specifico le azioni che possono essere fatte sono legate principalmente a:

- sito web
- gestione die social
- creazione di eventi
- gadget di valorizzazione del brand territoriale.

CONTESTO
Tutte le azioni di Marketing suggerite alla Cooperativa acquisiscono il massimo valore aggiunto grazie alle interazioni con gli altri soggetti del Contesto.
Emblematica la cooperazione con la Cooperativa di Comunità TerrAntica, che ha consentito l'erogazione di Laboratori per le scuole per la realizzazione del pane e degli artefatti. Anche questo percorso ha un potenziale economico e comunicativo importante.

La rete e la condivisione sia con il contesto comunale che con quello delle altre cooperative potrà essere stimolato grazie ad iniziative future.
Grazie al PNRR diversi risorse vengono riversate in questa fase alle attività delle aziende e delle cooperative.
Si segnala che è in uscita a settembre un bando che finanzia le spese di marketing con copertura dell'80%.

SERAFINELLI CONSULTING ringrazia tutte le persone che hanno reso possibile il progetto SE.MI.N.A.RE. e resta disponibile per informazioni e supporto alle Cooperative di Comunità.