Cooperativa di Comunità TerrAntica di Santa Luce

Nota descrittiva del Business plan

Sommario

1. Descrizione della Cooperativa di Comunità 2
2. Modalità operativa 2
3. Il business plan come strumento di sviluppo in futuro 2

1. Descrizione della Cooperativa di Comunità

Il Business Plan ha lo scopo di valorizzare gli asset identificati nel Piano di Marketing della Cooperativa di Comunità TerraAntica di Santa Luce.
I vari asset come riportato nella documentazione di SE.MI.N.A.RE. sono:

- Sala del Gusto TerrAntica
- Bottega della salute
- Siti culturali
- Trekking

Sicuramente per Santa Luce un asset immateriale obiettivo è riuscire a ispessire la trama della tela che lega le quattro frazioni del comune di Santa Luce fra loro, poiché alto è il valore della comunicazione e motivazione interna a ogni forma organizzata del lavoro.

2. Modalità operativa

Il gruppo di lavoro ha ricevuto un documento qualitativo, contenente una serie di informazioni strategiche ed operative utili, in base al quale, tramite un confronto con la Cooperativa, è stato possibile effettuare una stima quantitativa degli aspetti economici degli Asset.

3. Il Business Plan come strumento di sviluppo in futuro

Le azioni che possono essere intraprese per agire sulle entrate, sono legate essenzialmente alla Comunicazione, intesa come valorizzazione del territorio nelle sue singole sottounità o frazioni.

E' stato realizzato in tandem con il Piano di Marketing, un Video Clip, il cui messaggio è la *scoperta con nuovi occhi, di un territorio che offre senza fatiche la possibilità di vivere con stile di vita sano per la mente e per il corpo*. Si parla di quello stile di vita che i "ricchi" si affannano a cercare nelle strutture ricettive sostenibili, nelle spa rigenerative a cui possono accedere nel weekend a prezzi molto alti perché hanno un buon lavoro che con le fatica della settimana gli consente di spendere i soldi che guadagnano per poi rigenerarsi corpo e mente nel weekend.
E allora il messaggio del Video Clip e del nostro studio di Marketing, di cui il Business Plan traduce la valorizzazione è*: fermati, guarda con gli occhi di un bambino e capirai com'e' giusto vivere,* per non passare poi una vita ad affannarti alla ricerca di quei battiti di felicità che un pranzo con gli amici fatto all'area aperta circondato da un ambiente pulito non inquinato e popolato di flora e fauna autoctoni, ti da. *Vieni a vivere qui, i tuoi momenti di pace o perché no, decidi di fermarti con noi una vita intera.*

Questi messaggi devono essere inviati al pubblico.
Il Video Clip è uno strumento altamente comunicativo, che per consentire di raggiungere i risultati attesi si consiglia di inserire all'interno di un preciso "Piano editoriale", fatto di piccole azioni ma ben studiate.
Nello specifico le azioni che possono essere fatte sono legate principalmente a:
- sito web
- gestione die social

- creazione di eventi
- gadget di valorizzazione del brand territoriale.

CONTESTO

Tutte le azioni di Marketing suggerite alla Cooperativa acquisiscono il massimo valore aggiunto grazie alle interazioni con le altre cooperative di comunità e all'interno del contesto comunale stesso.

Emblematica la cooperazione con la Cooperativa di di San Giovanni delle Contee, che ha consentito l'erogazione di Laboratori per le scuole per la realizzazione del pane e degli artefatti. Anche questo percorso ha un potenziale economico e comunicativo importante.

La rete e la condivisione sia all'interno del contesto comunale che con le altre cooperative potrà essere stimolato grazie ad iniziative future.
Grazie al PNRR diversi risorse vengono riversate in questa fase alle attività delle aziende e delle cooperative.
Si segnala che è in uscita a settembre un bando che finanzia le spese di marketing con copertura dell'80%.

SERAFINELLI CONSULTING ringrazia tutte le persone che hanno reso possibile il progetto SE.MI.N.A.RE. e resta disponibile per informazioni e supporto alle Cooperative di Comunità.