

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
2C CREATION	André STANEK	Biotecnologie Blu e Verdi / Biotechnologies "bleues et vertes"	VAR	<p>Nel settore delle piscine private o pubbliche, MagicPool Concept è uno spazioso contenitore interrato a fine vasca, che nasconde anche il rullo di copertura di sicurezza o il rullo di copertura delle bolle e gli accessori della piscina, mettendo in sicurezza la zona relax. MagicPool Concept si rivolge a un mercato che rappresenta circa 1,5 milioni di piscine in Francia, di nuova costruzione o ristrutturate, di cui circa 189.000 unità sono dotate di copertura di sicurezza.</p> <p>Poiché uno dei vantaggi dell'innovazione è quello di nascondere la copertura di sicurezza, si prevede una crescita del 5-7% nei primi tre anni.</p> <p>Nel 2020, il numero di piscine private installate è aumentato del 30% rispetto al 2019. Ciò significa che sono state vendute quasi 180.000 nuove piscine. Il marketing sarà di tipo BtoB.</p> <p>Il team, composto da persone qualificate, tutte con competenze riconosciute nel proprio settore, è entusiasta di sviluppare un progetto innovativo.</p> <p>Questa innovazione è protetta da brevetti, convalidati dall'INPI, citati nel Bulletin</p>	<p>Dans le secteur de la piscine privée ou public, MagicPool Concept est un spacieux coffre de rangement enterré en bout de bassin, dissimulant également l'enrouleur de volet de sécurité ou l'enrouleur de bâche à bulle et accessoires de piscine, sécurisant l'espace détente.</p> <p>MagicPool Concept est face à un marché représentant environ 1.5 millions de piscines en France, construction neuve ou rénovation, dont environ 189 000 unités équipées de volet de sécurité.</p> <p>Un des atouts de l'innovation étant de dissimuler le volet de sécurité, une croissance de 5 à 7 % est envisagée sur les trois premières années.</p> <p>En 2020 le nombre de piscines privées installées a augmenté de 30 % par rapport à 2019. C'est donc près de 180 000 nouveaux bassins qui ont été vendus. La commercialisation sera en BtoB.</p> <p>L'équipe, composé de personnes qualifiées, ayant toutes des compétences reconnues dans leur domaine, est enthousiaste à l'idée de développer un projet innovant.</p>
Alberea Società Benefit	Marongiu Francesco	Energie Rinnovabili "Blu e verdi" / Energies renouvelables "bleues et vertes"	Sardegna	<p>La società sviluppa progetti di riforestazione partecipata, eventi e percorsi educativi e didattici per studenti e professionisti, e collabora con amministrazioni, enti no profit e aziende su territorio nazionale. Alberea offre la possibilità di partecipare ai progetti di riforestazione sparsi nel territorio locale, acquistando o sull'e-commerce Alberea o tramite acquisto di servizi d'impresa il servizio di messa a dimora. Per le aziende o enti assimilabili è previsto il calcolo dell'impatto ambientale in termini di co2, in modo da dimensionare la successiva operazione di compensazione. Alberea offre inoltre supporto di pianificazione ed esecutivo a campagne di Corporate social responsibility, marketing interno ed esterno, team building. Il team è formato da un gruppo affiatato di professionisti con competenze che vanno dall'ingegneria ambientale, al marketing e ai prodotti artistici, allo sviluppo business. Alberea non ha finanziatori privati oltre alla compagnie sociale. L'obiettivo è costruire un modello scalabile, e agire concretamente in settore ambientale ed ecologico.</p>	<p>L'entreprise développe des projets de reboisement participatif, des événements et des parcours éducatifs et didactiques pour les étudiants et les professionnels, et collabore avec des administrations, des organisations à but non lucratif et des entreprises sur le territoire national. Alberea offre la possibilité de participer à des projets de reforestation dans la zone locale, en achetant sur le site e-commerce d'Alberea ou à travers l'achat de services commerciaux le service de plantation. Pour les entreprises ou les entités similaires, un calcul de l'impact environnemental en termes de co2 est prévu, afin de dimensionner l'opération de compensation ultérieure. Alberea offre également un soutien à la planification et à l'exécution des campagnes de responsabilité sociale des entreprises, du marketing interne et externe et de la formation des équipes. L'équipe est composée d'un groupe soudé de professionnels dont les compétences vont de l'ingénierie environnementale au développement commercial en passant par le marketing et les produits artistiques. Alberea n'a pas de financeurs privés autres que la structure de l'entreprise. L'objectif est de construire un</p>

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Maritimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
Alenautica	Alessandr o d'Onofrio	Nautica e Cantieristica Navale / Nautisme et chantier naval	Sardegna - Blueconnect2	<p>AleNautica è una piccola azienda artigianale nautica, nata con la forma di Ditta individuale nel 2019. Oggi AleNautica, oltre ad occuparsi della sostituzione e/o riparazione di tubolari, la manutenzione e pulizia su imbarcazioni e battelli pneumatici, ha ampliato la propria offerta con la fornitura ed installazione di teak vero e sintetico su qualsiasi tipo di imbarcazione. L'esecuzione di dette attività, avviene in maniera completamente artigianale, senza l'ausilio di macchinari industriali e/o sistemi automatizzati, basandosi quasi esclusivamente sulla lavorazione, mediante levigatura manuale, del tessuto impiegato da AleNautica per la sostituzione/riparazione dei tubolari dei battelli pneumatici. Il progetto Blueconnect2 promosso dalla Promocamera di Sassari ha permesso all'azienda la realizzazione di un masterplan attraverso il quale è stato possibile richiedere un finanziamento agevolato (attualmente in fase di erogazione) per l'acquisto di utensili e macchinari che permetteranno di svolgere le attività d'impresa in maniera più</p>	<p>AleNautica est une petite entreprise d'artisanat nautique, créée en tant qu'entreprise individuelle en 2019. Aujourd'hui, AleNautica, en plus de s'occuper du remplacement et/ou de la réparation des tubulaires, de l'entretien et du nettoyage sur les bateaux et les bateaux pneumatiques, a élargi son offre avec la fourniture et la pose de teck réel et synthétique sur tout type de bateau. Ces activités sont réalisées de manière totalement artisanale, sans l'aide de machines industrielles et/ou de systèmes automatisés, en se basant presque exclusivement sur le traitement, par ponçage manuel, de la toile utilisée par AleNautica pour le remplacement/la réparation des tubulaires des bateaux pneumatiques. Le projet Blueconnect2 promu par la Promocamera de Sassari a permis à l'entreprise de réaliser un masterplan grâce auquel il a été possible de demander un financement subventionné (en cours de versement) pour l'achat d'outils et de machines qui permettront à l'entreprise d'exercer son activité de manière plus rapide, plus écologique et plus technologique.</p>
ALERT GENIUS SRL	ALBERTO MARIO GOFFI	Bioteconomie Blu e Verdi / Biotechnologies "bleues et vertes"	Sardegna	<p>Alert-Genius ha sviluppato un sistema d'allarme anti intrusione e/o controllo accessi, previo riconoscimento degli autorizzati. L'innovativo sistema, brevettato, è stato presentato al CES 2023 di Las Vegas, riscuotendo molto interesse. Attualmente il team è composto da Alberto Goffi in qualità di amministratore, Andrea Moroni Stampa e Stefano Purchiaroni responsabili del settore ricerca e sviluppo, Francesco Serio responsabile contabile e fiscale. Il prodotto realizzato è un sistema da proporsi nel campo dei sistemi d'allarme e controllo accessi. L'obiettivo è quello di affinare il sistema e trovare nuove applicazioni come nella domotica, nautica, P.A., Sanità, etc.</p>	<p>Alert-Genius a développé un système d'alarme anti-intrusion et/ou de contrôle d'accès, soumis à une reconnaissance d'autorisation. Ce système innovant et breveté a été présenté au CES 2023 de Las Vegas, suscitant un vif intérêt. L'équipe est actuellement composée d'Alberto Goffi en tant qu'administrateur, d'Andrea Moroni Stampa et Stefano Purchiaroni en tant que responsables R&D, et de Francesco Serio en tant que responsable comptable et fiscal. Le produit réalisé est un système à proposer dans le domaine des systèmes d'alarme et de contrôle d'accès. L'objectif est d'affiner le système et de trouver de nouvelles applications telles que la domotique, le nautisme, l'A.P., la santé, etc.</p>
Chrysos di Doro Silvana	Silvana Doro	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et	Sardegna	<p>Chrysos è una gelateria-cioccolateria che offre un prodotto di qualità, utilizzando e valorizzando le materie prime del territorio sardo (es. vino cannonau). Obiettivo di questa realtà imprenditoriale è creare prodotti innovativi e salutari che possano essere apprezzati tanto dagli abitanti della Sardegna, che riconoscono le peculiarità del territorio nel gelato e nei cioccolatini acquistati, quanto dai turisti che animano la</p>	<p>Chrysos est un glacier et un chocolatier qui propose un produit de qualité, en utilisant et en valorisant les matières premières du territoire sarde (par exemple le vin de cannonau). L'objectif de cette réalité entrepreneuriale est de créer des produits innovants et sains qui peuvent être appréciés aussi bien par les habitants de la Sardaigne, qui reconnaissent les particularités du territoire dans les glaces et les</p>

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
Collegamenti Srl	Stagi Selena	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Toscana	<p>Collegamenti srls è una società benefit che opera nel settore turistico. La nostra sede si trova a Nugola in un piccolo borgo sulla costa toscana, in provincia di Livorno. Vivendo circondati dalla natura, il nostro intento è quello di comunicare il rispetto dell'ambiente in ogni servizio che vogliamo proporre ai nostri clienti, creando per loro percorsi emozionali. Ci chiamiamo "Collegamenti" per valorizzare, "Colle" (Collesalvetti) partiamo dalle nostre colline livornesi e pisane che fanno parte della costa Etrusca ancora poco valorizzata. La nostra idea imprenditoriale nasce dal desiderio di creare collegamenti tra questi Borghi, oggi disconnessi dalla realtà cittadina ma che permettono una disconnessione al turista che vuole vivere un'esperienza unica per rigenerarsi e collegare il mare alle colline. Noi ci rivolgiamo dunque ad ogni forma di attività ricettiva (business b2b) che vuole rinascere o cerca una sua identità imprenditoriale turistica, coinvolgendo i proprietari di case non residenziali in questi Borghi per dargli nuova vita e vogliamo raccontare il nostro territorio per creare, attraverso lo storytelling, un'attrattiva che generi la curiosità al turista di scoprire questa parte inedita della Toscana. Collegare le menti è ciò che vogliamo fare, perciò abbiamo deciso di raccogliere all'interno di un portale dove si troveranno le attività ricettive e le associazioni che hanno aderito e i servizi che noi offriamo per quest'ultime, all'insegna del benessere psicofisico. All'interno del portale vi è anche la parte e-commerce che adesso vende le esperienze ed i biglietti degli eventi che organizziamo e a breve ci saranno tutti i prodotti tipici locali delle aziende agricole che vogliono uno shop on line. La nostra vision è quella di creare un modello imprenditoriale che influisca positivamente sul nostro territorio ancora inesplorato e poco valorizzato a livello turistico, vogliamo collegare attraverso un "filo verde" tutte le realtà sul territorio dal mare alle colline della Toscana Sud. Un aspetto</p>	<p>Collegamenti srls est une entreprise d'utilité publique opérant dans le secteur du tourisme. Notre siège social est situé à Nugola, un petit village de la côte toscane, dans la province de Livourne. Vivant au milieu de la nature, notre intention est de communiquer le respect de l'environnement dans chaque service que nous voulons offrir à nos clients, en créant des voyages émotionnels pour eux. Nous nous appelons "Collegamenti" (Liens) pour valoriser, "Colle" (Collesalvetti) nous partons de nos collines de Livourne et de Pise, qui font partie de la côte étrusque encore peu exploitée. Notre idée d'entreprise naît du désir de créer des liens entre ces villages, qui sont aujourd'hui déconnectés de la réalité urbaine mais qui permettent une déconnexion au touriste qui veut vivre une expérience unique pour régénérer et relier la mer aux collines. Nous nous adressons donc à toutes les formes d'entreprises d'hébergement (b2b business) qui veulent renaître ou qui cherchent leur propre identité touristique entrepreneuriale, en impliquant les propriétaires de maisons non résidentielles dans ces Borghi pour leur donner une nouvelle vie, et nous voulons raconter l'histoire de notre territoire pour créer, à travers le storytelling, une attraction qui génère la curiosité du touriste pour découvrir cette partie de la Toscane qui n'a pas encore été découverte. Connecter les esprits, c'est ce que nous voulons faire, et c'est pourquoi nous avons décidé de créer un portail où vous trouverez les activités d'hébergement et les associations qui y ont adhéré, ainsi que les services que nous leur offrons, au nom du bien-être psychophysique. Sur le portail, il y a aussi la partie e-commerce qui vend maintenant les expériences et les billets pour les événements que nous organisons, et bientôt il y aura tous les produits locaux typiques des fermes qui veulent une boutique en ligne. Notre vision est de créer un modèle entrepreneurial qui influence positivement notre territoire, qui est encore inexploré et sous-évalué en</p>

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Maritimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
Eden Sardegna Srl	Dessi Maria Grazia	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Sardegna	<p>La Società EdenSardegna nasce nel 2021 e opera nel settore dell'extra alberghiero. Allo stato attuale gestisce 2 villini in cui insistono 4 mini appartamenti ad uso turistico, situati all'interno del villaggio Eden Rock nel comune di Domus de Maria. Le strutture sono situate di fronte alle spiagge di Santa Margherita di Pula, sul lato della montagna di Is Cannoneris, luogo tranquillo ed accogliente. L'attività è gestita dall'amministratrice della Società, Maria Grazia Dessi e da Enrico Maria Meloni. In considerazione della grande potenzialità del territorio in cui si ergono le strutture, ha deciso di intraprendere due grandi sfide:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la creazione di un mini resort con l'acquisto di un terzo villino adiacente ai due gestiti; - lo sviluppo di un networking tra le imprese del territorio circostante volto alla creazione di esperienze che consentano un'immersione completa del turista nella cultura e tradizione sarda con, al contempo, l'obiettivo di destagionalizzare il flusso 	<p>La société EdenSardegna a été fondée en 2021 et opère dans le secteur extra-hôtelier. Actuellement, elle gère 2 cottages avec 4 mini-appartements à usage touristique, situés à l'intérieur du village Eden Rock dans la commune de Domus de Maria. Les structures sont situées en face des plages de Santa Margherita di Pula, sur le flanc de la montagne d'Is Cannoneris, un endroit tranquille et accueillant.</p> <p>L'activité est gérée par l'administratrice de la société, Maria Grazia Dessi, et Enrico Maria Meloni. Compte tenu du grand potentiel de la zone dans laquelle se trouvent les installations, ils ont décidé de relever deux grands défis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la création d'un mini resort avec l'achat d'une troisième cottage adjacente aux deux cottages gérées; - le développement d'un réseau d'entreprises des environs visant à créer des expériences qui permettent au touriste de s'immerger complètement dans la culture et la tradition sardes avec, en même temps, l'objectif de désaisonnaliser le flux d'hôtes
Fish Clip	ORSINI Alexandre	Biotecnologie Blu e Verdi / Biotechnologies "bleues et vertes"	Corsica	<p>"Fish and Clip" propone la creazione di un nuovo utensile da cucina, che permette di immobilizzare un pesce per poterlo lavorare in piena sicurezza. Questo utensile permette al pescivendolo, al cuoco professionista o al privato di non tenere più il pesce con la mano, limitando così il rischio di lesioni, migliorando l'igiene degli alimenti, migliorando le condizioni di lavoro con l'uso di un utensile ergonomico e facilitando anche la formazione professionale degli apprendisti nella lavorazione del pesce. Il progetto riguarda sia il mercato professionale che quello privato e sarà prodotto con materie prime riciclate per contribuire alla creazione di una rete di riciclaggio in Corsica. L'obiettivo è quello di avviare la produzione in Corsica, inizialmente con una piattaforma logistica che procederà all'assemblaggio dei prodotti, alla spedizione e all'assistenza post-vendita e, successivamente, alla creazione dell'intera catena di produzione.</p> <p>L'obiettivo è creare e sviluppare un'azienda completamente locale per controllare</p>	<p>Fish and Clip propose la création d'un nouvel ustensile de cuisine, permettant d'immobiliser un poisson afin de pouvoir le travailler en toute sécurité.</p> <p>Cet ustensile permet ainsi au poissonnier, au cuisinier professionnel ou au particulier de ne plus tenir le poisson par la main et limite ainsi les risques de blessures, améliore l'hygiène alimentaire, apporte une amélioration des conditions de travail avec l'utilisation d'un ustensile ergonomique, et permet aussi de faciliter la formation professionnelle des apprentis dans le travail du poisson. Le projet concerne à la fois le marché des professionnels et celui des particuliers et sa fabrication se fera, à terme, à partir de matière première recyclée, de façon à contribuer à la mise en place d'une filière de valorisation sur la Corse. L'objectif est d'implanter la production en Corse, avec dans un premier temps une plateforme logistique qui procédera à l'assemblage des produits, l'expédition et le service après vente, et dans un second temps, l'implantation de toute la chaîne de fabrication.</p>
Georib	Pistone Franco	Nautica e Cantieristica Navale / Nautisme et chantier naval	Sardegna - Blueconnect2	<p>Locazione imbarcazioni a vela e a motore. Organizzazione di eventi aziendali e team building. Organizzazione regate veliche e manifestazioni sportive. Scuola vela e formazione operatori del settore nautico. Organizzazione di pacchetti turistici sul territorio. Turismo scolastico.</p>	<p>Location de bateaux à voile et à moteur. Organisation d'événements d'entreprise et de team building. Organisation de régates et d'événements sportifs. École de voile et formation d'opérateurs nautiques. Organisation de forfaits touristiques dans la région. Tourisme scolaire.</p>

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
Green Social Bench Srl	Marcella Onida	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Sardegna - Fr.I.Net 4.0	<p>Green Social Bench è la prima start-up innovativa digitale costituita a Sassari. Nata da anni di specializzazione ed esperienza nel mercato della tecnologia informatica, delle telecomunicazioni, della sicurezza e automazione, il progetto Green Social Bench offre al pubblico evoluzione sostenibile dell'arredo urbano e dello smart living, per vivere al meglio la vita sociale all'aperto. Il Progetto Smart, Tecnologico e Sociale nato in Sardegna il 17 Febbraio 2016, ha dato alla luce le smart bench panchine intelligenti che impreziosiscono ogni outdoor grazie ad una vasta serie di servizi tecnologici user-friendly.</p>	<p>Green Social Bench est la première start-up numérique innovante établie à Sassari. Née d'années de spécialisation et d'expérience sur le marché des technologies de l'information, des télécommunications, de la sécurité et de l'automatisation, le projet Green Social Bench offre au public une évolution durable du mobilier urbain et du smart living, pour mieux vivre la vie sociale à l'extérieur. Le projet Smart, Technological and Social, né en Sardaigne le 17 février 2016, a donné naissance à des bancs intelligents qui valorisent n'importe quel espace extérieur grâce à une large gamme de services technologiques conviviaux.</p>
HYPLUG	ROUMAN TEAU Rémy	Energie Rinnovabili "Blu e verdi" / Energies renouvelables "bleues et vertes"	VAR	<p>"HY-Plug è una società di consulenza nella transizione energetica marittima. Offre servizi di supporto per l'energia a idrogeno, l'energia elettrica e i biocarburanti. I nostri servizi coprono le seguenti aree</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecnologia di propulsione e generatori - Tecnologia delle stazioni di rifornimento - Studio normativo sul quadro attuale - Studio di analisi degli utenti finali - Formazione sui fondamenti della transizione energetica nella nautica da diporto. <p>HY-Plug ha un impatto sulla riduzione dell'inquinamento in mare e negli oceani sulle emissioni di CO2 che hanno un impatto sulla fauna marina.</p> <p>Il principio guida dell'azienda è quello di non contribuire al greenwashing, considerando seriamente le specificità dei prodotti per garantire che abbiano un impatto ambientale minore rispetto alle soluzioni attuali.</p> <p>Si tratta di un mercato non consolidato, ma con grandi potenzialità. Per dare un'esempio in Francia (HY-Plug può funzionare anche a livello internazionale). Ci sono più di 560 porti, circa 450 cantieri navali... Queste aziende possono essere clienti di servizi a 4 o 5 cifre ciascuno, a seconda delle loro esigenze. Nel Principato, ci sono più di 300 aziende attive nel settore della nautica da diporto, ognuna delle quali può avere esigenze specifiche e distinte che vengono soddisfatte da HY-Plug.</p> <p>Il team è attualmente composto da Camille, la fondatrice, Clara, la responsabile</p>	<p>HY-Plug est un cabinet de consulting dans la transition énergétique maritime. Proposant des services d'accompagnements sur les énergies hydrogène, électrique et les bio-carburants. Les accompagnements portent sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technologie de propulsion et générateurs - Technologie de station d'avitaillement - Étude réglementaire sur le cadre en vigueur - Étude d'analyse d'usagers finaux - Formation aux fondamentaux de la transition énergétique dans le yachting <p>HY-Plug a un impact sur la réduction de la pollution en mer et dans les océans sur les rejets de CO2 impactant la faune marine.</p> <p>Le fil rouge du cabinet est de ne pas contribuer au greenwashing en considérant sérieusement les spécificités des produits afin de s'assurer de l'impact amoindris sur l'environnement par rapport aux solutions actuelles.</p> <p>C'est un marché qui n'est pas établi, mais qui a un grand potentiel. Pour vous donner un ordre d'idée sur un échantillon en France par exemple (HY-Plug peut travailler à l'international également). Il y a plus de 560 ports, environ 450 chantiers navals.. ces entreprises peuvent chacun être des clients sur des prestations de 4 à 5 chiffres en fonction de leurs besoins. En principauté, on décompte plus de 300 entreprises actives dans l'industrie du yachting pouvant chacun avoir des besoins spécifiques et distincts mais couverts par HY-Plug.</p>

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
Le Village	MRABIT Hicham	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	VAR	<p>La cooperativa mira a promuovere un'attività economica, ecologica, sociale e solidale nel centro città o nei quartieri in tutte le sue forme. La società cooperativa è sembrata la struttura migliore per promuovere un'economia circolare e locale nell'ambito di una città sostenibile, creando posti di lavoro e una nuova governance, una democrazia partecipativa. L' a sfida è più ampia: rilanciare l'attività dei centri cittadini e dei quartieri in difficoltà, attraverso la riconversione di questi luoghi con il modello dell'economia sociale e solidale, quello del localismo, e attraverso la transizione ecologica.'</p>	<p>La coopérative a pour objectif la promotion d'une activité économique, écologique, sociale et solidaire dans centre-ville ou dans les quartiers sous toutes ses formes. La société coopérative semblait la meilleure structure pour faire la promotion d'une économie circulaire, locale dans le cadre d'une ville durable, créatrice d'emplois, et d'une nouvelle gouvernance, la démocratie participative. L'enjeu est plus large : relancer l'activité des centres-villes et des quartiers en difficulté, par la reconversion de ces lieux avec le modèle de l'économie sociale et solidaire, celui du localisme, et par la</p>
Limolo House 56 Green	Meloni Daniela	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Sardegna	<p>Limòlo House 56Green è un retreat - guesthouse in bioarchitettura in Sardegna, a Cabras (Or). Propone un modello avanzato di soggiorno sostenibile che coinvolge attivamente gli ospiti nell'applicazione delle numerose misure e soluzioni la caratterizzano.</p> <p>Attività - prodotti- servizi: residenza vacanza attiva, outdoor, cultura, lavoro, smartworking, residenza artistica, workshop, progetti in gruppo, team building. Il team: proprietaria ed esperti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luciano Pia, Architetto Specializzato in Bioarchitettura - Giulia Eremita, Prof. Romina Deriu - UniSSassari, Corso Sociologia e Comunicazione: Green Communication e Marketing. - Dipendenti addetti al manage quotidiano. - Numerosi partner: produttori, guide, fornitori servizi. <p>Obiettivi: portare l'attività a regime, sviluppare un modello di soggiorno e residenza sostenibile riproducibile in altri contesti con possibilità di restauro e gestione altre strutture</p>	<p>Limòlo House 56Green est une retraite - maison d'hôtes en bio-architecture en Sardaigne, à Cabras (Or). Elle propose un modèle avancé de séjour durable qui implique activement les hôtes dans l'application des nombreuses mesures et solutions qui la caractérisent.</p> <p>Activités - produits - services : résidence de vacances active, plein air, culture, travail, smartworking, résidence artistique, ateliers, projets de groupe, team building.</p> <p>L'équipe : propriétaire et experts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luciano Pia, architecte spécialisé en bioarchitecture. - Giulia Eremita, Prof. Romina Deriu - UniSSassari, Sociologie et Communication: communication verte et marketing. - Employés impliqués dans la gestion quotidienne. - De nombreux partenaires : producteurs, guides, prestataires de services. <p>Objectifs : mettre l'activité à niveau, développer un modèle de séjour et de résidence durable.</p>

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
Mannos	Carta Maria Giovanna	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Sardegna	<p>Mannos opera nel settore del turismo innovativo e sostenibile. In particolare, lo scopo del progetto è quello di valorizzare i prodotti unici della Sardegna, supportando i produttori agricoli nello sviluppo di un'economia sostenibile ed ecologica, che tutela il territorio e lo aiuta ad investire e crescere. La value proposition prevede che il consumatore, una volta entrato nella piattaforma online, possa adottare un angolo di Sardegna, finanziando in anticipo la produzione del bene che vuole acquistare, fornendo al produttore locale le risorse economiche per sostenere e espandere la sua attività. Mannos sfrutta il potenziale offerto dalle infrastrutture digitali per creare una sinergia virtuosa tra il tessuto produttivo territoriale e il consumatore, trasformando tutti gli attori coinvolti in generatori di benessere diffuso. Oltre alle adozioni di una pecora, un alveare, un filare di vite, un campo di grano, vivendo per un anno l'intero ciclo di vita del prodotto, nel portale si potranno acquistare esperienze autentiche da vivere accanto ai produttori. Il team è formato da Maria Giovanna la titolare che si occupa dell'organizzazione e</p>	<p>Mannos opère dans le domaine du tourisme innovant et durable. L'objectif du projet est notamment de valoriser les produits uniques de la Sardaigne, en soutenant les producteurs agricoles dans le développement d'une économie durable et écologique qui protège le territoire et l'aide à investir et à se développer. La proposition de valeur est que le consommateur, une fois entré sur la plateforme en ligne, peut adopter un coin de Sardaigne, en finançant à l'avance la production du bien qu'il veut acheter, en fournissant au producteur local les ressources économiques pour soutenir et développer son activité. Mannos exploite le potentiel offert par les infrastructures numériques pour créer une synergie vertueuse entre le tissu productif territorial et le consommateur, transformant tous les acteurs impliqués en générateurs de bien-être généralisé. En plus de l'adoption d'un mouton, d'une ruche, d'une rangée de vignes, d'un champ de blé, en vivant tout le cycle de vie du produit pendant un an, sur le portail il sera possible d'acheter des expériences authentiques à vivre aux côtés des producteurs. L'équipe est composée de Maria Giovanna la propriétaire qui s'occupe</p>
MOOTION	BOCQUET Jonathan	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	VAR	<p>MOOTION crea assistenti e allenatori virtuali grazie a schermi interattivi touchless brevettati di propria concezione che consentono il rilevamento e la quantificazione. Mootion è stata creata da 3 co-fondatori complementari affiancati da un team di 5 dipendenti che le permettono di padroneggiare l'intera catena di valore. Il servizio di concierge virtuale Moorice si rivolge all'industria del turismo, ma anche ai servizi alle imprese, in particolare agli hotel 3* e ai fornitori (hospitality management). Per questi clienti, la tecnologia digitale è ormai un obbligo per essere inclusi nella classificazione a stelle, ma applicazioni, codici QR e display dinamici hanno bassi rendimenti. Combattendo l'infobesità con informazioni selezionate, che possono essere migliorate grazie a feedback statistici, presentate in modo spettacolare alla reception e fornendo un livello costante di qualità delle informazioni nonostante l'elevato turn over alla reception, il ROI aumenta di un fattore da 2 a 100.</p> <p>Le nostre soluzioni sono vendute (canone + abbonamento) o affittate direttamente</p>	<p>MOOTION crée des assistants et coachs virtuels grâce à des écrans interactifs sans contact brevetés de leur conception permettant la détection et la quantification. Mootion a été créé par 3 cofondateurs complémentaires rejoints par une équipe de 5 salariés permettant à mootion de maîtriser la totalité de la chaîne de valeur. Notre offre Moorice de conciergerie virtuelle s'adresse aux acteurs du tourisme mais également des services aux entreprises en particulier Les hôtels à partir de 3* et les entreprises prestataires (hospitality management). Pour ces clients le numérique est désormais une obligation pour figurer au classement des étoiles mais les applications, QR codes et affichages dynamiques ont des rendements faibles. En luttant contre l'infobésité par une information choisie, améliorable par un retour statistique, présentée de manière spectaculaire en réception et donnant un niveau de qualité d'information constant malgré un turn over important en réception, le ROI est augmenté d'un facteur 2 à 100.</p>

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
OUTBE Srl	TIXI LUCA	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Liguria	<p>OutBe è una start up innovativa che offre programmi di sostenibilità e consulenza green per aziende unico nel suo genere. Propone attività all'aperto misurabili, divertenti e a lungo termine per aziende consapevoli che desiderano avere un impatto ambientale e sociale positivo e concreto con i programmi personalizzati.</p> <p>OutBe propone un percorso che prevede prima una formazione riguardo i benefici derivati da uno stile di vita attivo, sull'ecologia e sui protocolli di citizen science, per poi mettere in pratica i protocolli di citizen science con azioni sul campo per i team aziendali.</p> <p>Durante l'intero processo, misuriamo e comunichiamo l'impatto ambientale e sociale ottenuto con metriche conformi ai SDG e agli standard GRI, e i progressi di ogni</p>	<p>OutBe est une start-up innovante qui propose des programmes de durabilité uniques et des conseils en matière de business vert unique en son genre. Elle propose des activités en plein air mesurables, amusantes et à long terme aux entreprises conscientes qui souhaitent avoir un impact environnemental et social positif et tangible grâce aux programmes personnalisés.</p> <p>OutBe propose un cours qui fournit d'abord une formation sur les avantages d'un mode de vie actif, l'écologie et les protocoles de "citizen science," avec des actions sur le terrain pour les équipes des entreprises.</p> <p>Tout au long du processus, nous mesurons et communiquons l'impact environnemental et social obtenu à l'aide de métriques conformes aux ODD et aux</p>
PHAROS HERITAGE	DE CARO ANDREA	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Liguria	Pharos Light for Heritage srls, nata nel 2019 si occupa della gestione e la valorizzazione di beni culturali, complessi monumentali, opere architettoniche e aree urbanisticamente rilevanti, avvalendosi di metodologie, di servizi e di strumenti ad alto valore innovativo, con vocazione sociale per uno sviluppo sostenibile e durabile.	Pharos Light for Heritage srls, créé en 2019, s'occupe de la gestion et de la valorisation du patrimoine culturel, des complexes monumentaux, des œuvres architecturales et des zones urbaines, en utilisant des méthodologies, des services et des outils à haute valeur innovante, à vocation sociale pour un développement durable et soutenable.
Punta Nera SRLS	BIFULCO Alessandro	Nautica e Cantieristica Navale / Nautisme et chantier naval	Sardegna	Impresa di servizi al turismo nel settore nautico, composta da tre soci principali, il team ha come organizzazione una persona che si occupa della parte di prenotazione e gestione finanziaria, un'altra persona si occupa di tutte le procedure tecnico amministrative legate all'impresa e la terza si occupa del servizio agli utenti, inoltre è presente un'attività di piccola ristorazione che viene data in gestione al fine di ottimizzare il servizio dei fruitori dei posti barca, con servizio raccolta differenziata, servizi igienici e docce, accessibilità per tutti, contenimento del consumo energetico, possibilità di organizzare escursioni consegna a domicilio spesa	Entreprise de services touristiques dans le secteur nautique, composée de trois associés principaux, l'équipe est organisée avec une personne chargée des réservations et de la gestion financière, une autre personne s'occupe de toutes les procédures technico-administratives liées à l'entreprise, et la troisième s'occupe du service aux usagers. Il y a également une petite entreprise de restauration qui est externalisée afin d'optimiser le service pour les usagers du port, avec service de collecte des déchets, des toilettes et des douches, l'accessibilité pour tous, l'économie d'énergie, la possibilité d'organiser des excursions de courses à domicile, etc. L'objectif

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
Rhum'Arrangerie	MATTEI Laurence	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Corsica	<p>Laurence e Sandra, due professionisti del commercio, si uniscono per creare un nuovo prodotto locale di qualità "Rum'A".</p> <p>La SARL Rum'Arrangerie Corse, situata nel cuore della macchia del Capo Corso, è la prima fabbrica di rum arrangiati in Corsica. La scelta consiste nel posizionare il marchio su un prodotto premium. La "premiumizzazione", una tendenza ad un posizionamento dei marchi sempre più importante verso questo modello.</p> <p>Il rum, invece, è l'ultima tendenza nel settore degli alcolici. Rum'A, si distingue per l'uso di un rum DOC della Martinica di alta qualità, combinato con frutta e piante dell'isola. A breve termine, la società farà scoprire il suo prodotto attraverso la Corsica, poi nel continente, poi i rum arrangiati corsi verranno esposti in Europa e all'estero. Il marchio vuole sviluppare altri prodotti innovativi. Nuovi metodi di produzione e collaborazione con professionisti sono già in lavorazione. Queste consentiranno di perseguire l'innovazione e di rimanere un prodotto insulare di alta qualità. L'azienda cerca di comunicare rapidamente e attivamente sul suo prodotto, creare un sito web commerciale per la sua vetrina e la vendita a privati su tutto il territorio francese ed europeo. L'organizzazione della distribuzione e la sua logistica è fondamentale. L'azienda deve ora prendere in considerazione lo sviluppo della produzione e degli spazi di lavoro e stoccaggio aggiuntivi. Si dovranno prevedere</p>	<p>Laurence et Sandra, deux professionnelles du commerce, s'allient pour créer un nouveau produit local de qualité "Rhum'A".</p> <p>La SARL Rhum'Arrangerie Corse, située au coeur du maquis du Cap-Corse, est la première fabrique de rhums arrangés en Corse. Le choix est de positionner la marque sur un produit premium.</p> <p>La "premiumisation", une tendance à un positionnement des marques de plus en plus important vers ce modèle. Le rhum arrangé quant à lui, est la dernière tendance du rayon des spiritueux. Rhum'A, se démarque par l'utilisation d'un rhum AOC de Martinique de grande qualité, associé à des fruits et plantes insulaires. A court terme, la société va faire découvrir son produit à travers la Corse, puis sur le Continent, puis les rhums arrangés corses s'exporteront en Europe et vers l'étranger. La marque a pour volonté de développer d'autres produits innovants. De nouvelles méthodes de production et de collaboration avec des professionnels sont déjà en réflexion. Elles permettront de poursuivre l'innovation et de rester au rang d'un produit insulaire premium. L'entreprise recherche à communiquer rapidement et activement sur son produit, créer un site web marchand pour sa vitrine et la vente aux particuliers sur tout le territoire français et européen. L'organisation de la distribution et sa logistique est primordiale. L'entreprise doit dès à présent envisager le</p>
SECUROLOGY SRLS	STEFANO ALBERTO NI	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Sardegna	<p>Securology è un'azienda attiva che opera nel settore delle reti informatiche nel campo della sicurezza informatica, dell'ambiente e promozione servizi alle imprese del turismo, tutela della privacy, corsi di formazione per scuole pubbliche. Con un Team di 7 persone.</p>	<p>Securology est une société active dans le domaine des réseaux informatiques dans le domaine de la sécurité informatique, de l'environnement et des services de promotion pour les entreprises touristiques, de la protection de la vie privée, des cours de formation pour les écoles publiques. Avec une équipe de 7 personnes.</p>
SIRBONE	Paolo Pisu	Nautica e Cantieristica Navale / Nautisme et chantier naval	Sardegna - Blueconnect2	Settore nautica da diporto, Noleggio imbarcazioni senza patente e senza conducente nel porto di Castelsardo. È un'impresa individuale che offre servizio di noleggio unità da diporto.	Secteur de la navigation de plaisance, location de bateaux sans permis et sans chauffeur dans le port de Castelsardo. Il est une entreprise individuelle qui propose des services de location de bateaux de plaisance.

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
SYNGASCUBE SRL	CACCIOLA TTI DIEGO	Energie Rinnovabili "Blu e verdi" / Energies renouvelables "bleues et vertes"	Liguria	<p>SyngasCube è una startup innovativa che si pone l'obiettivo di contribuire a combattere i cambiamenti climatici con un modello ecosostenibile e scalabile per trasformare il legno in energia. Fondata nel 2020, nasce dalla sinergia dei suoi fondatori e del team che vantano un'esperienza di oltre 30 anni nella distribuzione di energia termica, distribuzione di gas e gestione eco-sostenibile di patrimoni forestali con produzione di combustibili a base di biomassa. Contribuiamo a costruire nuovi modelli di efficientamento energetico localizzato in comunità ed ecosistemi civili ed industriali. Puliamo il mondo e costruiamo una nuova visione di energia sostenibile.</p>	<p>SyngasCube est une start-up innovante qui vise à contribuer à la lutte contre le changement climatique grâce à un modèle éco-durable et évolutif de transformation du bois en énergie.</p> <p>Fondée en 2020, elle est née de la synergie de ses fondateurs et de son équipe qui ont plus de 30 ans d'expérience dans la distribution d'énergie thermique, la distribution de gaz et la gestion éco-durable d'actifs forestiers avec production de combustible à base de biomasse. Nous contribuons à la construction de nouveaux modèles d'efficacité énergétique localisée dans les communautés et les écosystèmes civils et industriels.</p>
Travel Planner Family di Davide Fancellu	Davide Fancellu	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Sardegna	<p>La missione principale di Travel Planner Family è far risparmiare tempo, stress e denaro al viaggiatore grazie ad un servizio di consulenza in grado di pianificare itinerari di viaggio in Sardegna. Affidandosi a Travel Planner Family, il futuro viaggiatore potrà ottenere molteplici vantaggi visto che l'itinerario finale sarà completamente digitale e creato in relazione alle esigenze e interessi del cliente. Il percorso da seguire sarà caratterizzato da consigli e suggerimenti giornalieri, su ciò che potrà vedere, dove potrà mangiare e quali esperienze fare in quella determinata location. Lo stesso itinerario di viaggio, come anticipato, sarà totalmente digitale con all'interno una mappa interattiva in stile google maps che il viaggiatore potrà seguire in totale autonomia. Altro punto di forza è dato dal fatto che si baserà soprattutto su zone meno battute, come l'entroterra della Sardegna ancora totalmente da esplorare. Un vero e proprio servizio di consulenza che il cliente pagherà in relazione al numero di giorni richiesti, e non in relazione al numero di persone. Dal 2022, visto le numerose richieste dei clienti di proporre anche escursioni guidate, insieme all'itinerario, è nato il brand DRAN Experience con la missione principale di valorizzare e divulgare la Sardegna meno conosciuta attraverso escursioni guidate con un forte impatto emotivo per il viaggiatore, sempre desideroso di scoprire nuove perle</p>	<p>La mission principale de Travel Planner Family est de faire gagner au voyageur du temps, du stress et de l'argent grâce à un service de conseil capable de planifier des itinéraires pour voyages en Sardaigne. En s'en remettant à Travel Planner Family, le futur voyageur, bénéficiera de multiples avantages puisque l'itinéraire final sera entièrement numérique et créé en fonction des besoins et des intérêts du client. L'itinéraire sera caractérisé par des conseils et des suggestions quotidiennes sur ce qu'il peut voir où manger et quelles expériences il peut vivre dans cet endroit. L'itinéraire de voyage lui-même, comme prévu, sera totalement numérique avec à l'intérieur cartes google interactives que le voyageur pourra suivre en totale autonomie. Un autre point fort est le fait qu'il sera surtout basé sur des zones moins fréquentées, comme l'arrière-pays de la Sardaigne, encore peu explorées. Un véritable service de conseil que le client paiera en fonction du nombre de jours demandés, et non par rapport au nombre de personnes. A partir de 2022, étant donné les nombreux demandes des clients d'offrir également des excursions guidées, en plus de l'itinéraire, la marque DRAN Experience est née dont la mission principale est de valoriser et de populariser la Sardaigne moins connue à travers des excursions guidées à fort impact émotionnel</p>

**Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES**

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

**LE IMPRESE/ LES
ENTREPRISES**

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
Vittoria House Srls	Ornella Corrias	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Sardegna	<p>Vittoria House è attualmente un Bar paninoteca. Ci troviamo in Sardegna vicino a 2 chilometri di spiagge incontaminate e vicino a uno dei complessi nuragici più importanti dell'isola. Il nostro obiettivo è di offrire una ristorazione completa e di tipo esperienziale basata sulla preparazione di prodotti locali, legati al territorio e a chilometro zero. Il cliente partecipa attivamente alla preparazione dei cibi che verranno serviti affiancando il cuoco professionista. L'evento verrà filmato e divulgato sui social creando un'interazione reale con gli utenti collegati. Lo scopo è di far conoscere i cibi locali, la loro corretta preparazione e conservazione, valorizzare il territorio e i produttori ad esso legati attraverso un'esperienza ludica, coinvolgente ed interattiva. Saranno organizzate anche serate a tema e giornate dedicate alle scuole per trasmettere la corretta educazione alimentare e la conoscenza dei principi di sostenibilità dell'Agenda ONU 2030.</p>	<p>Vittoria House est actuellement une sandwicherie. Nous sommes situés en Sardaigne, près de 2 kilomètres de plages vierges et à proximité de l'un des plus importants complexes nuragiques de l'île. Notre objectif est d'offrir un type de restauration complet et expérientiel basé sur la préparation de produits locaux, liés au territoire et au kilomètre zéro. Le client participe activement à la préparation des plats qui lui seront servis en travaillant aux côtés du cuisinier professionnel. L'événement sera filmé et diffusé sur les médias sociaux, créant ainsi une véritable interaction avec les utilisateurs connectés. L'objectif est de faire connaître les aliments locaux, leur préparation et leur conservation correctes, et de valoriser le territoire et les producteurs qui y sont liés à travers une expérience ludique, engageante et interactive. Des soirées et des journées thématiques dédiées aux écoles seront également organisées pour transmettre une éducation alimentaire correcte et la</p>
Warfree Service Società Cooperativa	Stefano Scarpa	Turismo innovativo e sostenibile / Tourisme innovant et durable	Sardegna	<p>La Società cooperativa denominata "Warfree Service Società Cooperativa" è nata il 15 Giugno 2021 con l'obiettivo di commercializzare servizi di comunicazione e digitalizzazione a 360°, che permettono ai clienti di migliorare la loro strategia di marketing sia attraverso strumenti digitali che tradizionali e di ampliare il loro mercato di riferimento attraverso un lavoro di promozione dei loro beni e servizi. Warfree offre servizi di comunicazione e green marketing integrato alle aziende che necessitano di sviluppare la propria identità, immagine e offerta e di promuovere la propria attività attraverso le seguenti aree di intervento: Social media; Advertising; Image creator; Marketplace; Corporate event manager. Il team è composto da quattro giovani ragazzi che credono che la forza di un'attività lavorativa stia nella cooperazione e nella fiducia reciproca. La cooperativa vede come presidente:</p>	<p>Warfree Service Società Cooperativa a été créée le 15 juin 2021 dans le but de commercialiser des services de communication et de numérisation à 360° qui permettent aux clients d'améliorer leur stratégie de marketing grâce à des outils numériques et traditionnels et d'élargir leur marché cible en travaillant à la promotion de leurs biens et services. Warfree offre des services de communication et de marketing vert intégré aux entreprises qui ont besoin de développer leur identité, leur image et leur offre et de promouvoir leur activité à travers les domaines suivants : médias sociaux ; publicité ; créateur d'image ; place de marché ; gestionnaire d'événements d'entreprise. L'équipe est composée de quatre jeunes qui croient que la force d'une entreprise réside dans la coopération et la confiance mutuelle. La coopérative a comme président : Stefano Scarpa, comme vice-présidente : Marta</p>

Evento di Networking del Progetto MarittimoTech+ / Événement de Networking du Projet Marittimotech+
ENTREPRISES

Sassari, 15-16 MARZO/MARS 2023

LE IMPRESE/ LES ENTREPRISES

Impresa / Entreprise	Cognome e nome / Nom et prénom	Settore	Regione / Région	Descrizione Impresa	Description Entreprise
Zenis Srls	Manunza Alessandro	Biotecnologie Blu e Verdi / Biotechnologies "bleues et vertes"	Sardegna	<p>Zenis svolge attività di ricerca, sviluppo sperimentale, produzione e commercializzazione di attivi estratti da matrice vegetale con l'impiego di tecnologie innovative nel settore biotecnologico. In particolare l'attività è rivolta alla ricerca, allo sviluppo sperimentale, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti per la detergente, la cosmesi e la nutraceutica realizzati con formule innovative e performanti, frutto della sinergia di principi attivi di origine naturale e biotecnologica. Il modello di business si fonda su una grande opportunità data dalla quantità e qualità di materie prime presenti e disponibili nel territorio regionale sardo ancora non valorizzate appieno. Svariate aziende cosmetiche e nutraceutiche hanno claimizzato i loro prodotti e l'origine sarda delle materie prime che li compongono. I maggiori operatori del mercato sono quindi incessantemente alla ricerca di modalità per differenziare il loro prodotto e costruire un claim credibile sull'origine genuina e naturale delle materie che li compongono.</p> <p>Dopo la fase di validazione dei prodotti su base regionale, l'azienda intende sviluppare il proprio mercato servendo tali aziende ed espandendosi sia sul mercato interno che estero (paesi UE).</p>	<p>Zenis réalise la recherche, le développement expérimental, la production et la commercialisation de principes actifs extraits de matrices végétales en utilisant des technologies innovantes dans le secteur des biotechnologies. En particulier, l'activité se concentre sur la recherche, le développement expérimental, la production et la commercialisation de produits de nettoyage, de cosmétiques et de nutraceutiques réalisés avec des formules innovantes et performantes, résultant de la synergie d'ingrédients actifs d'origine naturelle et biotechnologique.</p> <p>Le modèle d'entreprise se base sur une grande opportunité donnée par la quantité et la qualité des matières premières présentes et disponibles sur le territoire régional sarde qui ne sont pas encore pleinement exploitées. Plusieurs entreprises cosmétiques et nutraceutiques ont revendiqué leurs produits et l'origine sarde de leurs matières premières. Les principaux acteurs du marché recherchent donc sans cesse des moyens de différencier leurs produits et de construire une revendication crédible sur l'origine authentique et naturelle des matières qui les composent.</p> <p>Après la phase de validation du produit sur une base régionale, l'entreprise entend développer son marché en servant ces entreprises et en se développant tant sur le</p>