

**EVENTO FINALE di progetto  
e di Networking per le imprese**

**ÉVÉNEMENT FINAL de projet**

**et de Networking pour les entreprises**

**WORKSHOP SU TEMATISMI STRATEGICI PER LE IMPRESE**

**ATELIERS THEMATIQUE SUR DES SUJETS STRATEGIQUES  
POUR LES ENTREPRISES**

**Promocamera, Sassari  
16 marzo / Mars 2023**



## Programma

### h. 9.30-11.30 1° Workshop

#### **“Transizione digitale: fabbisogni e opportunità ricorrenti delle imprese”**

Dott. Alessio Misuri

DINTEC Consorzio per l'innovazione tecnologica, Area Innovazione e Digitale

### h. 11.30 -13.30 2° Workshop

#### **“Turismo e Sviluppo sostenibile: pratiche, reti e co-progettazione”**

Dott.ssa Francesca Perrazzelli

Esperta in formazione e ricerca nel settore del Management e Ingegneria culturale

### h. 13.30-14.30 PRANZO A BUFFET

### h. 14.30-16.30 3° Workshop

#### **“La strategia commerciale sui mercati esteri: dal posizionamento di marketing alla creazione di una identità commerciale”**

Christian Castelli,

Manager della società di consulenza e formazione C2 CONSULTING

### h. 16.30-18.30 4° Workshop

#### **“Le strategie di fundraising: i diversi canali di finanziamento e raccolta fondi**

Alessandro Orgiana Socio Fondatore e Project Manager Apply Consulting Srl

Matteo Boccia Direttore delle operations e responsabile strategia commerciale Cerbero Srl

## Programme

9.30h11.30

### 1<sup>er</sup> Atelier

**"Transition numérique : besoins et opportunités récurrents des entreprises".**

Dott. Alessio Misuri

DINTEC, Consortium pour l'innovation technologique, l'innovation et l'espace numérique

11.30h13.30

### 2<sup>ème</sup> Atelier

**"Tourisme et développement durable : pratiques, réseaux et co-planification"**

Dott.ssa Francesca Perrazzelli

Expert en formation et en recherche dans le domaine de Gestion et ingénierie culturelle

13.30h14.30

### DEJEUNER BUFFET

14.30h16.30

### 3<sup>ème</sup> Atelier

**Stratégie commerciale sur les marchés étrangers :  
du positionnement marketing à la création d'une identité commerciale**

Christian Castelli

Manager della società di consulenza e formazione C2 CONSULTING

16.30h18.30

### 4<sup>ème</sup> Atelier

**Stratégies de collecte de fonds : les différents canaux de financement  
et de collecte de fonds**

Mattea Gervais

Agenzia SinnRJ