

Linee Guida Piano di comunicazione Marittimotech+

Luglio 2021
Partner Promocamera – Azienda Speciale CCIAA di
Sassari

Lignes directrices pour le plan de communication Marittimotech +

Juillet 2021
Partenaire Promocamera – Agence Spécial Chambre de
Commerce de Sassari



Linee Guida Piano di comunicazione

Lignes directrices Plan de communication

Questo documento definisce le linee guida della strategia di comunicazione che verranno declinate su tutti gli strumenti di comunicazione. Definisce le azioni che ciascun partner svolgerà nell'ambito del Piano Transfrontaliero di Comunicazione, che potrà esser aggiornato anche durante lo svolgimento del Progetto.

Il documento contiene:

- Gli obiettivi
- I target
- Gli strumenti di comunicazione
- Le azioni chiave

- Ce document définit les lignes directrices de la stratégie de communication qui sera déclinée sur tous les outils de communication. Il définit les actions que chaque partenaire mènera dans le cadre du Plan de Communication Transfrontalier, qui pourra également être mis à jour en cours de projet.

Le document contient :

- Les objectifs
- Les cibles
- Les outils de communication
- Les actions clés

Obiettivi generali di progetto Objectifs généraux du projet

- **Creare l'Acceleratore transfrontaliero** elaborando una metodologia congiunta attraverso il riutilizzo e l'adattamento di analisi e strumenti già sviluppati in progetti realizzati/in corso di realizzazione (MarittimoTech, Success, Fr.I.net2, Fr.I.net4.0, ecc.)
- Erogare **percorsi di accompagnamento**
- **Sviluppare la competitività delle nuove imprese**
- **Créer l'Accélérateur transfrontalier** en développant une méthodologie commune par la réutilisation et l'adaptation d'analyses et d'outils déjà développés dans des projets réalisés/en cours (MarittimoTech, Success, Fr.I.net2, Fr.I.net4.0, etc. .)
- Fournir des **parcours d'accompagnement**
- **Développer la compétitivité des jeunes entreprises**

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DU PLAN DE COMMUNICATION

Favorire le relazioni con i target groups del progetto: creare relazioni forti e durature, per consentire uno scambio di conoscenze aperto e costruttivo;

Favorire l'ascolto: ascoltare i gruppi target per comprenderne i bisogni, i comportamenti e le necessità;

Favorire la conoscenza: diffondere nei territori di riferimento le opportunità, le attività e i risultati del progetto;

Consentire il monitoraggio, la valutazione dei risultati e l'individuazione degli strumenti più efficaci.

Favoriser les relations avec les groupes cibles du projet: créer des relations solides et durables afin de permettre un échange de connaissances ouvert et constructif;

Encourager l'écoute: écouter les groupes cibles pour comprendre leurs besoins, leurs comportements et leurs besoins.

Promouvoir la connaissance: répartir les opportunités, les activités et les résultats du projet sur les territoires de référence;

Permettre le suivi, l'évaluation des résultats et l'identification des outils les plus efficaces.

OBIETTIVI OPERATIVI OBJECTIFS OPÉRATIONNEL

- DEFINIZIONE DEGLI STANDARD DI COMUNICAZIONE

È fondamentale che i Partner siano sensibilizzati a veicolare l'immagine coordinata del Progetto attraverso messaggi di comunicazione omogenei, seguendo una metodologia comune nello standard dei servizi e operando in maniera congiunta a supporto delle imprese, con il seguente obiettivo operativo:

Garantire che il Progetto riceva la giusta diffusione tra tutti gli interessati e i potenziali destinatari coinvolgendoli e sensibilizzandoli rispetto alle attività del Progetto MARITTIMOTECH+

- DÉFINITION DES NORMES DE COMMUNICATION

Il est essentiel que les partenaires soient sensibilisés pour véhiculer l'image coordonnée du projet par le biais de messages de communication homogènes, suivant une méthodologie commune dans la norme des services et fonctionnant conjointement pour soutenir les entreprises, avec l'objectif opérationnel suivant:

Veiller à ce que le projet reçoive la bonne diffusion parmi toutes les parties intéressées et les destinataires potentiels, en les impliquant et en les informant des activités du projet MARITTIMOTECH+

BENEFICIARI DIRETTI

- **Micro e piccole e medie imprese**
- **Start-up innovative**

costituite da meno di due anni, appartenenti alle filiere prioritarie del programma:

- Nautica e cantieristica navale
- Turismo innovativo e sostenibile
- Biotecnologie blu e verdi
- Energie rinnovabili blu e verdi

...E i settori tradizionali ed emergenti connessi alle filiere.

- **Liberi professionisti, società di consulenza**
- **Enti e Organismi di formazione**

GROUPES CIBLÉS DIRECTS

- **Micro et petites et moyennes entreprises**
- **Start-up innovantes**

de moins de deux ans, appartenant aux filières prioritaires du programme :

- Nautisme et chantiers navals
- Tourisme innovant et durable
- Biotechnologies bleues et vertes
- Énergie renouvelable bleue et verte

... Et les secteurs traditionnels et émergents liés à ces filières.

- **Professionnels et sociétés de conseil**
- **Organismes et institutions de formation**

Beneficiari indiretti

- Associazioni di categoria, organizzazione attori economici;
- Università, Enti di ricerca, Enti turistici, Istituti di formazione;
- Decisori politici e Autorità locali e regionali
- Media, Grande pubblico e professionisti
- Il grande pubblico

Bénéficiaires indirects

- Associations professionnelles, organisation d'acteurs économiques ;
- Universités, Organismes de Recherche, Organismes Touristiques, Instituts de Formation ;
- Décideurs politiques et collectivités territoriales
- Médias, grand public et professionnels
- Le public général

Messaggio generale

Le azioni di comunicazione dovranno toccare sia i target group diretti che quelli indiretti, al fine di accentuare o moltiplicare il messaggio definito.

Il **messaggio** da comunicare è :

MarittimoTech+ sostiene la competitività e incoraggia lo sviluppo di nuove imprese nelle filiere blu e verdi

Lo **slogan**:

La rete di servizi transfrontalieri che fa crescere le nuove imprese

Le message général

Les actions de communication devront toucher directement tant les groupes cibles directs que les groupes cibles indirects, à fin de accentuer ou de démultiplier le message défini.

Le **message** à délivrer est:

Marittimotech+ soutient la compétitivité et encourage le développement de jeunes entreprises dans les filières bleue et verte

Le **slogan**:

Réseau de services transfrontalier pour accélérer de jeunes entreprises

ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE MISE EN ŒUVRE DE LA COMMUNICATION



COMUNICAZIONE ESTERNA

La comunicazione esterna riguarda le azioni svolte dai Partner del Progetto in relazione ai destinatari del Piano di Comunicazione. Per una comunicazione esterna organica è necessario facilitare l'accesso ai servizi offerti dal Progetto attraverso:

Strategie di comunicazione congiunte che diano visibilità del Progetto MarittimoTech+

Diffusione di informazioni attraverso uno stile univoco sia dal punto di vista della identità visiva che dei contenuti

Coinvolgimento delle imprese target e degli stakeholder

La communication externe concerne les actions menées par les Partenaires du Projet en relation aux destinataires du Plan de Communication. Pour une communication externe organique, il est nécessaire de faciliter l'accès aux services offerts par le Projet grâce à:

Stratégies de communication communes donnant de la visibilité au Projet MarittimoTech+

Diffusion de l'information par le biais d'un style univoque aussi bien du point de vue de l'identité visuelle que des contenus

Implication des entreprises ciblées et des stakeholder

INTERNA

- **Microsoft Teams**: consente un lavoro più ordinato e chiaro, organizzando per cartelle tutto il materiale di progetto tenendolo sempre a disposizione sul desktop del PC anche se offline. Inoltre è possibile con gestire le opzioni di condivisione e modifica dei documenti, avere in tempo reale, quando online, lo stato degli aggiornamenti e delle visualizzazioni;
- **Mail**
- **Videoconferenze (Teams)**
- **Telefonate**
- **Riunioni**

INTERNE

- **Microsoft**: permet un travail plus ordonné et clair, organisant tout le matériel du projet par dossier, en le gardant toujours disponible sur le bureau du PC même en mode hors connexion. En outre, il est possible de gérer les options de partage et de modification de documents, d'avoir le statut des mises à jour et des vues en temps réel, lorsque vous êtes en ligne;
- **Mail**
- **Vidéoconférences (Teams)**
- **Telephone**
- **Reunions**

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE OUTILS DE COMMUNICATION

ESTERNA

- Identità Visiva
- Depliant informativi
- Flyer/ Poster /Roll up
- Sito Internet
- Newsletter
- Video Promozionali
- Social Network
- Mail
- Videoconferenze (Microsoft Teams)
- Telefono
- Riunioni
- Comunicati stampa
- Eventi

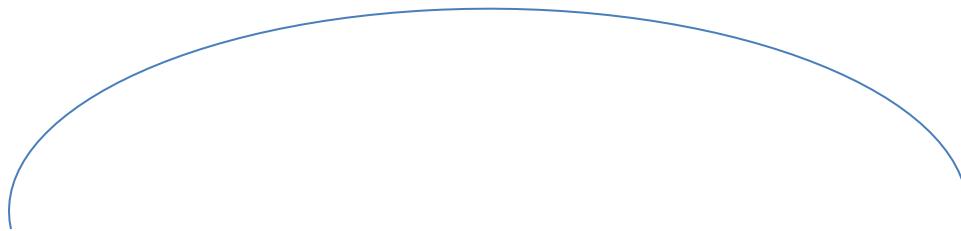
EXTERNE

- Image coordonnée
- Depliant informativi
- Flyer/ Poster /Roll up
- Sito Internet
- Newsletter
- Video Promozionali
- Social Network
- Mail
- Vidéoconférences (skype, etc.)
- Telephone
- Reunions
- Communiqué de presse.
- Evenements

IDENTITA' VISIVA IDENTITÉ VISUELLE

PROPOSTA 1 – CONTINUITÀ DI PROGETTO

MODIFICA FONT – LETTERING «MARITTIMO» (MONTserrat)
IN CONTINUITÀ CON I FONT DI PROGETTO



RIDUZIONE PROPORZIONI MARCHIO
CON INSERIMENTO LETTERING «PLUS» CON COLORI IN GRADIENTE
COME NEL LOGO PRECEDENTE

IDENTITA VISIVA

STILE ICONOGRAFICO

E' fondamentale per la definizione dell'immagine e per la fase di promozione del progetto e deve permettere di mantenere una coerenza tra i differenti mezzi di comunicazione utilizzati. Essa rappresenta la linea grafica del progetto e richiama tutte le regole grafiche di base per l'utilizzo dei differenti elementi e strumenti che costituiscono l'identità grafica di MARITTIMOTECH+

IDENTITÉ VISUELLE

STYLE ICONOGRAPHIQUE

Est indispensable pour la définition de l'image et de la promotion du projet et permet ainsi de garder une cohérence entre les différents supports de communication utilisés. Elle représente la ligne graphique du projet. Elle contient toutes les règles de base sur l'utilisation de l'utilisation des différents éléments et outils qui constituent l'identité graphique MARITTIMOTECH+

Il documento di riferimento è il **Manuale operativo d'immagine coordinata** del progetto, nel quale sono indicate le regole di utilizzo del marchio e i principi di composizione grafica.

Le document de référence est la **Charte graphique** de l'image coordonnée du projet, qui indique les règles d'utilisation de la marque et les principes de la composition graphique.

IDENTITA' VISIVA IDENTITÉ VISUELLE

LOGO



LOGO



Il logo MARITTIMOTECH+ deve sempre essere associato al logo Interreg secondo le proporzioni indicate

Le logo MARITTIMOTEC+ doit toujours être associé au logo Interreg, dans les proportions indiquées.

LOGO NON CORRETTO



LOGO INCORRECTE

REGOLE CROMIA

NORMES CHROMIE

COULEUR	PANTONE	CMYK	RGB	HEX	
	ROUGE	200C	3/100/70/12	203/0/54	CB0036
	BLEU	REFLEX BLUE C	100/80/0/0	0/56/140	00388C
	GRIS	COOL GRAY 9 C	0/0/0/80	88/88/90	58585A
	NOIRE	PROCESS BLACK C	0/0/0/100	26/23/27	1A171B
COULEUR	PANTONE	CMYK	RGB	HEX	
	ORANGE	172C	0/75/90/0	233/94/39	E95E27
	CYAN	3115 C	75/0/18/0	19/192/215	13C0D7

- Titoli lingua Italiana: ROSSO
- Titoli lingua Francese: BLU
- Sottotitoli e testi supporti di comunicazione: GRIGIO
- Testi documenti Word: NERO
- Testo su fondo colorato: BIANCO
- Colori facoltativi: grafici, tabelle, sfondi, ecc. ARANCIO / CIANO

- Titres langue Italienne: ROUGE
- Titres langue Française: BLEU
- Sous-titres et textes supports de communication: GRIS
- Textes documents Word: NOIR
- Texte sur fond coloré: BLANC
- Couleurs facultatives: graphiques, tableaux, fonds, etc. ORANGE / CYAN

REGOLE GENERALI LETTERING NORMES GÉNÉRALES LETTERING

Montserrat

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()€?="£/

Open Sans

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()€?="£/

DOCUMENTO TIPO WORD: DOCUMENTS WORD

Titolo/Titre: 22 pt – Montserrat Regular

Sottotitolo/Sous-titres: 12 pt – Open Sans Regular

Titolo paragrafo/Titre paragraphes: 12 pt
Montserrat Bold

Corpo paragrafo/Texte paragraphes:
Open Sans regular.

La dimensione del font/la taille du font:
9pt (**e non meno/ et pas moins de 7pt**)
con **interlinea/interligne** 1,5.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE OUTILS DE COMMUNICATION

Materiale promozionale

- Dépliant
- Flyer

Finalità: Informazioni dettagliate sul progetto

Diffusione: Imprese Target / Erogatori di servizi specialistici / Enti / Durante lo svolgimento degli eventi transfrontalieri e dei workshop

Soggetti responsabili alla realizzazione grafica:

Promocamera

Soggetti responsabili alla stampa e diffusione:

Tutti i Partner di Progetto

Matériel promotionnel

- Brochure
- Flyer

Objectif : Informations détaillées sur le projet

Diffusion : Entreprises cibles / Prestataires de services spécialisés / Institutions / Lors du développement d'événements et d'ateliers transfrontaliers

Sujets responsables de la réalisation graphique:

Promocamera

Sujets chargés de la presse et de la diffusion :

Tous les partenaires du projet

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Materiale promozionale

- Poster
- Roll up

Finalità: Consolidamento dell'identità visiva del progetto / Supporto di promozione degli eventi

Diffusione: sedi di svolgimento degli eventi transfrontalieri / workshop / Eventi

Soggetti responsabili alla realizzazione grafica:

Promocamera

Soggetti responsabili alla stampa e diffusione:

Tutti i Partner di Progetto

OUTILS DE COMMUNICATION

Matériel promotionnel

- Affiche
- Rollup

Objectif : Consolidation de l'identité visuelle du projet / Accompagnement à la promotion des événements

Diffusion : lieux d'événements transfrontaliers / ateliers / événements

Sujets responsables de la conception graphique :

Promocamera

Sujets chargés de la presse et de la diffusion

Tous les partenaires du projet

DEPLIANT DEPLIANT



La dimensione del dépliant è cm.15x15.
 • versione a 3 ante (15x45)

La taille du dépliant est de cm.15x15
 • 3 volets (15x45)

POSTER

Interreg UNION EUROPEENNE
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

MARITTIMO-TECHplus

La rete di servizi transfrontalieri che fa crescere le nuove imprese

Réseau de services transfrontaliers pour accélérer les jeunes entreprises

Le progetto
Il progetto MARITTIMOTECH+, ha l'obiettivo di creare un Acceleratore transfrontaliero a sostegno dello sviluppo e delle competitiveità delle nuove imprese nei 5 territori dei partner franco-italiani: Corsica, Liguria, Sardegna, Toscana, Var e Alpi Marittime.

I servizi
Formation: Master class e Workshop
Coaching One to One: Consulenza specialistica da parte di professionisti
Networking: Eventi internazionali

I destinatari
• NPMI costituite da meno di 2 anni
• Liberi professionisti, società di consulenza
• Enti e Organismi di formazione

I settori
• Turismo innovativo e sostenibile
• Energia rinnovabile blu e verde
• Nautica e caratteristica navale
• Biotechologia blu e verde

Sono compresi i settori tradizionali ed emergenti connessi alle filiere.

<http://interreg-maritime.eu/fr/web/maritimotech>

ROLL-UP

Interreg UNION EUROPEENNE
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

MARITTIMO-TECHplus

La rete di servizi transfrontalieri che fa crescere le nuove imprese

Réseau de services transfrontaliers pour accélérer les jeunes entreprises

Le projet
Le projet MARITTIMOTECH+, a pour objectif de créer un Accélérateur transfrontalier pour accroître la compétitivité de nouvelles entreprises sur les 5 territoires des partenaires franco-italiens: Corse, Liguria, Sardegna, Toscane, Var et Alpi Marittime.

I servizi
Formation: Master class e Workshop
Coaching One to One: Consulenza specialistica da parte di professionisti
Networking: Eventi internazionali

I destinatari
• NPMI costituite da meno di 2 anni
• Liberi professionisti, società di consulenza
• Enti e Organismi di formazione

I settori
• Turismo innovativo e sostenibile
• Energia rinnovabile blu e verde
• Nautica e caratteristica navale
• Biotechologia blu e verde

Sono compresi i settori tradizionali ed emergenti connessi alle filiere.

Les bénéficiaires
• TPE/PME da meno di 2 anni
• Liberi professionisti, società di consulenza
• Enti e Organismi di formazione

Les filières
• Turismo innovativo e sostenibile
• Energia rinnovabile blu e verde
• Nautica e caratteristica navale
• Biotechologia blu e verde

Les secteurs traditionnels et émergents liés à ces filières sont inclus.

<http://interreg-maritime.eu/fr/web/maritimotech>

MATERIALE COMUNICAZIONE - FORMAT

MATÉRIEL DE COMMUNICATION - FORMAT



SAVE THE DATE SAVE THE DATE



The graphic features a large, stylized word "plus" in red and blue. Around it are various icons representing business, innovation, and technology, such as a lightbulb, a bar chart, a rocket ship, a gear, a graduation cap, a magnifying glass, and social media symbols.

Titolo dell'evento
Titre de l'événement

Località
Data /orario
Sede evento

Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse | CCI VAR | Camera di Commercio MAREMMA E TIRRENO | Azienda Speciale PROMOCAMERA | Università di Genova | **iniziativa**

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Comunicazione web

Il Partner Responsabile della Componente Comunicazione individuerà il ruolo e le competenze di un **Web Content Manager - Webmaster**, ovvero la figura professionale in grado di progettare e diffondere contenuti Web testuali e visivi (video o post statici)

Ciascun Partner individuerà il proprio Responsabile della comunicazione, incaricato alla condivisione delle informazioni generali relative al progetto e alla creazione di contenuti specifici nell'ambito delle proprie azioni di comunicazione

OUTILS DE COMMUNICATION

Communication Web

Le partenaire responsable de la composante communication identifiera le rôle et les compétences d'un Web Content Manager - Webmaster, donc la figure professionnelle capable de concevoir et de diffuser du contenu Web textuel et visuel (vidéo ou messages statiques)

Chaque Partenaire identifiera son propre Responsable de Communication, en charge de partager les informations générales relatives au projet et de créer des contenus spécifiques dans le cadre de ses actions de communication

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Comunicazione web e social network

- Minisito
- Newsletter
- Video promozionali
- Social Network (**Facebook e Twitter**)
- Social media marketing
- Facebook Leed Ads

OUTILS DE COMMUNICATION

Communication web et réseaux sociaux

- Mini-site
- Newsletter
- Vidéos promotionnelles
- Réseau social (**Facebook et Twitter**)
- Marketing des médias sociaux
- Facebook Leed Ads

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Minisito

Sezione bilingue all'interno del sito istituzionale INTERREG, con indicazione di: obiettivi, vantaggi, filiere di riferimento.

Sezioni al suo interno:

Attività: attività svolte e in corso, programmi nelle regioni coinvolte, attività da realizzare

Eventi: appuntamenti del progetto sempre aggiornati

News: le news in tempo reale dei partner che operano nel loro territorio per promuovere il progetto.

Contatti: i riferimenti di ciascun partner che contribuisce all'implementazione del progetto e i link ai relativi siti istituzionali.

Piattaforma servizi: collegamento alla piattaforma dei servizi a supporto delle imprese.

OUTILS DE COMMUNICATION

Mini-site

Section bilingue au sein du site institutionnel INTERREG, avec indication de: objectifs, avantages, filières de référence.

Les sections qu'il contient :

Activités : activités réalisées et en cours, programmes dans les régions concernées, activités à réaliser

Événements : rendez-vous de projet toujours et sa mise à jour

Actualités : l'actualité en temps réel des partenaires qui interviennent sur leur territoire pour promouvoir le projet.

Contacts : les références de chaque partenaire qui contribue à la mise en œuvre du projet et les liens vers les sites institutionnels associés.

Plateforme de services : connexion à la plateforme de services pour accompagner les entreprises.

NEWSLETTER

Newsletter

Finalità

Informazioni dettagliate sulle attività di Progetto / Supporto di promozione degli eventi

Destinatari

Soggetti target del Progetto, imprese delle filiere / stakeholders /popolazione dell'area

Diffusione

Secondo database di ciascun partner

Soggetti responsabili

Ciascun partner per il proprio territorio

NEWSLETTER

Objectifs

Informations détaillées sur les activités du Projet/ Support pour promouvoir les évènements

Destinataire s

Sujets de projet cibles, entreprises des chaînes d'approvisionnement / parties prenantes / population de la zone

Diffusion

Selon la base de données de chaque partenaire

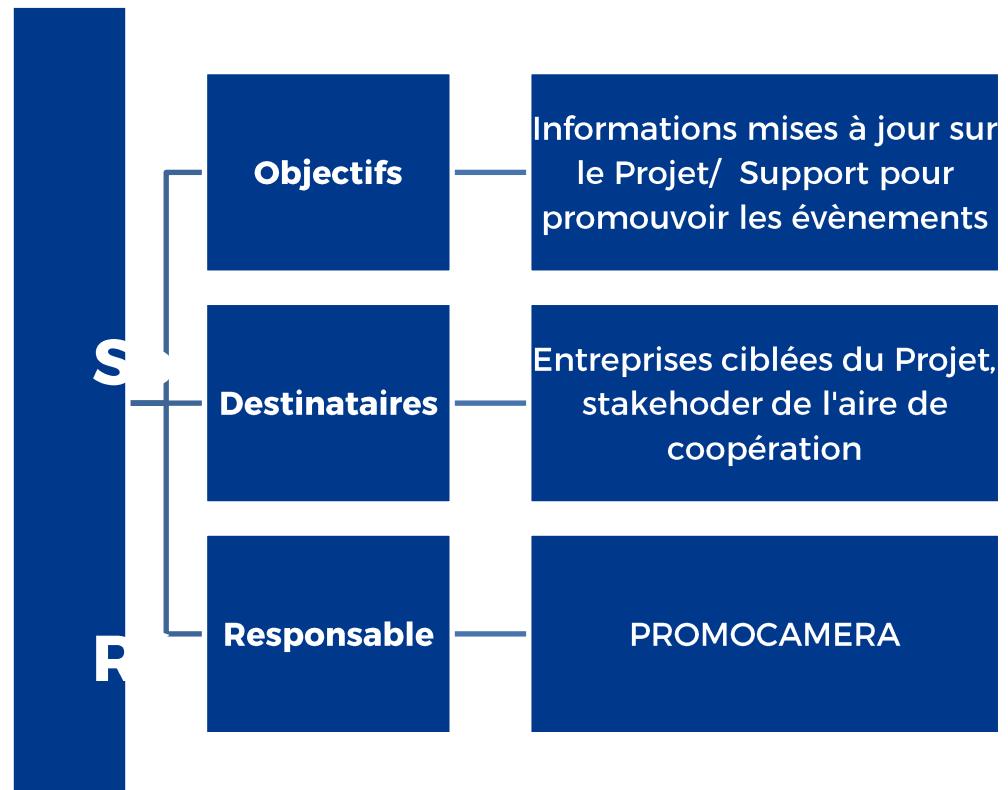
Responsabl e

Chaque partenaire pour son propre territoire

SOCIAL NETWORK



SOCIAL NETWORK



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Social Network e Minisito

Responsabilità

Promocamera:

- Redazione e pubblicazione dei contenuti
- Pubblicazione di contenuti trasmessi dai partner

Tutti i partner:

- Condivisione dei contenuti sui profili social dell'istituzione di appartenenza;
- Trasmissione di contenuti (eventi a livello locale, etc) al Partner Promocamera, responsabile della comunicazione, per pubblicazione sui profili **Facebook** e **Twitter**, e sul **minisito** del progetto.

I contenuti trasmessi a Promocamera devono essere in doppia lingua e corredati di immagine.

OUTILS DE COMMUNICATION

Réseau social et Minisite

Responsabilités

Promocamera :

- Rédaction et publication des contenus
- Publication des contenus transmis par les partenaires

Tous les partenaires :

- Partage des contenus sur les profils sociaux de l'institution à laquelle ils appartiennent ;
- Transmission des contenus (événements locaux, etc.) au Partenaire Promocamera, responsable de la communication, pour publication sur le profil **Facebook** et **Twitter** et sur le **minisite** du projet .

Les contenus transmis à Promocamera doivent être en deux langues et accompagnés d'une image.

Social Media Marketing

Copertura organica

Rappresenta il **numero di persone che si possono raggiungere** gratuitamente su Facebook pubblicando in maniera costante contenuti e informazioni.

È necessaria per sostenere l'adesione dei gruppi target al Progetto, animare la comunicazione e motivare la condivisione dei programmi.

Facebook Advertising

Dà possibilità di targetizzare gli utenti e **segmentare in maniera approfondita l'audience** a cui vogliamo rivolgerci

Social Media Marketing

Portée organique

Représente le nombre de personnes à qui il est possible parvenir gratuitement sur Facebook en publiant de manière constante des contenus et des informations. Elle est nécessaire pour soutenir l'adhésion des groupes cibles au Projet, pour animer la communication et motiver le partage des programmes.

Facebook Advertising

Permet de cibler les utilisateurs et de **diviser de manière approfondie l'audience** à laquelle nous voulons nous adresser.

Monitoraggio e valutazione

All.	TIPO DI ATTIVITA'	INDICATORI DI PERFORMANCE	UNITA' DI MISURA	INDICATORI DI RISULTATO	UNITA' DI MISURA
All.1	WEB/Social/Notizie	Pubblicazione attività progetto	n. attività	Traffico sito web	N. Visitatori unici/mese
All.2	EVENTI	Workshop, incontri, seminari, Networking	N. eventi	Partecipazione e gradimento eventi	N. di partecipanti
All.3	RELAZIONI CON I MEDIA	Comunicati stampa, articoli	N. di comunicati stampa	Copertura mediatica	N. di articoli sulla stampa locale N. articoli su newsletter e riviste specializzate
All.4	PRODOTTI EDITORIALI	Materiale prodotto	N. tipologie di prodotti editoriali	Diffusione materiali informativi	N. copie di distribuite
All.5	NEWSLETTER	Newsletter inviate	N. newsletter inviate	Diffusione materiali informativi	N. invii/aperture/click

Una valutazione in itinere e una a conclusione saranno avviate per capire se le attività e gli strumenti messi in campo stanno ottenendo i risultati attesi.

Il grado di raggiungimento degli obiettivi di comunicazione sarà valutato con il supporto anche delle schede:

(All. 6 – Questionario di valutazione della Strategia di Comunicazione per i Partners);

(All. 7 – Indicatori di Impatto)

Suivi et évaluation

Une évaluation continue et une évaluation finale seront lancées pour comprendre si les activités et les outils mis en place donnent les résultats escomptés Le degré de réalisation des objectifs de communication sera évalué aussi à l'aide des cartes: (Annexe 6 - Questionnaire d'évaluation de la stratégie de communication pour les partenaires); (Annexe 7 - Indicateurs d'impact)

All.	TYPE D'ACTIVITÉ	INDICATEURS DE PERFORMANCE	UNITÉ DE MESURE	INDICATEURS DE RESULTAT	UNITÉ DE MESURE
All.1	WEB/Social/Notizie	Publication des activités du projet	n. activités	Trafic sur le site	N. Visiteurs uniques/mois
All.2	ÉVÉNEMENTS	Workshop, réunions, séminaires, Networking	N. evenements	Participation à des événements et plaisir d'y participer	N. di partecipant
All.3	RELATIONS AVEC LES MÉDIAS	Communiqués de presse, articles	N. de communiqués de presse	Couverture médiatique	N. d'articles dans la presse locale Nombre d'articles dans les bulletins d'information et les revues spécialisées
All.4	PRODUITS ÉDITORIAUX	Matériau du produit	N. types de produits éditoriaux	Diffusion de matériel d'information	N. copies des documents distribués
All.5	NEWSLETTER	Newsletter envoyé	N. newsletter envoyé	Diffusion de matériel d'information	N. envoi/ouverture/clique

SI RINGRAZIANO I PARTNER DEL PROGETTO
PER L'ATTENZIONE DEDICATA

PROMOCAMERA
Azienda Speciale della Camera di Commercio di
Sassari

MERCI AUX PARTENAIRES DU PROJET
POUR VOTRE ATTENTION

PROMOCAMERA
Agence Spéciale de la Chambre de Commerce
de Sassari