



Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA

**MARITTIMO
TECHplus**

MARITTIMO - IT FR - MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

FICHE ENTREPRISE

« Limòlo House de Daniela
Meloni »

PARTICIPATION SMAU

MILAN

11-12 OCTOBRE 2022



Slogan de l'entreprise (max. 350 caractères, espaces compris)

Limòlo House, naturellement Sardaigne

Description de l'entreprise, des principaux produits/services et des éléments innovants (max. 1 000 caractères, espaces compris)

Limòlo House est une maison en bio-architecturale à Cabras, pour un séjour responsable connecté à la nature de la Sardaigne.

Le concept stylistique, avec la contribution de l'architecte green Luciano Pia, réunit la mer et les zones humides, les deux âmes des zones aquatiques du Sinis. La voile, la nature et la durabilité, les passions du propriétaire. Les œuvres et les installations partagent la fonctionnalité, l'art, le design, la réutilisation de matériaux naturels, l'économie circulaire et les économies d'énergie.

Donnant sur des cours intérieures, les logements et les espaces sont embrassés par un jardin vivant qui préserve et respecte sa biodiversité en les ombrageant et en les protégeant. La structure est en interaction constante avec l'environnement et avec les hôtes, qui s'impliquent doucement dans l'utilisation et la participation aux nombreuses mesures de durabilité appliquées à la gestion quotidienne, offrant des solutions, des repères, des connaissances et des itinéraires pour des vacances différentes, actives et naturelles, engagées dans un nouveau modèle d'hospitalité et de vie.

Objectifs de développement commercial (max. 500 caractères, espaces compris)

Limòlo House est une nouvelle entreprise qui est en train d'acquérir une reconnaissance importante sur le marché du tourisme durable. Objectifs : continuer à innover dans le domaine de l'hébergement durable et de la bio-architecture, créer des outils d'éducation environnementale et de nouveaux modèles exportables. Valorisation des filières courtes, connaissance et utilisation des ressources locales, naturelles et humaines. Côté communication : améliorer le positionnement de Limòlo House en tant que produit phare dans le secteur de la petite hôtellerie durable et augmenter la préférence des voyageurs pour cette offre.

Type d'opérateurs avec lesquels vous souhaitez entamer des collaborations (max. 500 caractères, espaces compris)

Agences de voyages durables - événements consacrés à la durabilité, à l'art, à la culture, au territoire, à la cuisine et aux dégustations, à la bio-architecture, au design.

Entreprises pour le renforcement du team building - événements de formation pour les cadres et les employés sur le thème de la durabilité, de l'éducation environnementale et des économies d'énergie.

Entreprises produisant des solutions durables pour la gestion quotidienne de l'hébergement - petites entreprises de tourisme.

La conception et le style de la structure ont conduit à privilégier la commercialisation et les contacts sur les marchés français, suisse et italien.

Contacts

Nom et prénom d'une personne de contact :	Meloni Daniela
Adresse :	Via Cesare Battisti 56, Càbras, Italy, 09072
E-mail :	limolocomunicazione@gmail.com
Téléphone :	3294812458
Site web :	www.limolo.it
Social network :	https://www.instagram.com/limolo.house/ https://www.facebook.com/Limolo.house/