

## SCHEDA AZIENDA

“Vittoria House S.R.L.S”

PARTECIPAZIONE SMAU

MILANO

11-12 OTTOBRE 2022



### Slogan dell'impresa (max. 350 caratteri spazi inclusi)

Vittoria House. Benvenuti a casa. Al vostro servizio.

Lo slogan punta sull'accoglienza e a proporre un'esperienza in pieno comfort dove il cliente è protagonista assoluto. Richiama un luogo dove sentirsi a proprio agio soprattutto nei momenti del pasto dove il cliente può cucinare direttamente nella cucina del ristorante come se fosse a casa sua.

### Descrizione dell'impresa, dei principali prodotti/servizi e degli elementi innovativi (max. 1.000 caratteri spazi inclusi)

Vittoria House offre una cucina basata su prodotti locali di piccola produzione, a chilometro zero e ad alta qualità legati al territorio e alle tradizioni. Propone piatti tipici del luogo utilizzando ricette tradizionali locali e metodi legati alla tradizione sarda accontentando i gusti di diversi target.

L'elemento innovativo è ribaltare il concetto di ristorazione rendendo il cliente protagonista, coinvolgendolo in un'esperienza unica e istruttiva. Oltre alla cucina del locale sarà creata una cucina totalmente visibile, circondata da vetrate trasparenti all'interno della sala dei commensali, dove i clienti possono affiancare il cuoco nella preparazione dei piatti che verranno serviti. Le serate saranno di volta in volta dedicate ad un piatto o ad un prodotto con il coinvolgimento di diversi utenti, dai bambini, alle scuole, ai turisti, agli appassionati di cucina, agli esperti del settore.

### Obiettivi di sviluppo dell'impresa (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Obiettivo principale è creare un format che permetta ai clienti di partecipare direttamente alla preparazione dei cibi. Altro obiettivo è valorizzare i prodotti locali legati al territorio con la loro descrizione durante la preparazione e la possibilità di acquistarli all'interno del locale e attraverso e-commerce.

Infine il progetto ha finalità didattica fornendo informazioni sulla corretta preparazione dei cibi, il loro riutilizzo, il contrasto agli sprechi e la diffusione della conoscenza sui prodotti e sulle ricette legate alla tradizione.

### Tipologia di operatori con cui si desidera avviare collaborazioni (max. 500 caratteri spazi inclusi)

Il desiderio è avviare collaborazioni con:

- le scuole per offrire un'esperienza didattica divertente ed informativa;
- i professionisti della ristorazione che troveranno nel progetto un'occasione di confronto e di crescita professionale;
- gli appassionati di cucina;
- con i tour operator per inserire l'azienda in una proposta di turismo esperienziale e sostenibile.

Fondamentale la collaborazione con i produttori locali che s'impegnano nell'utilizzo di materie prime di qualità e legate al territorio.

## Contatti

Cognome e nome di un referente	Corrias Ornella
Indirizzo aziendale:	Corso Giacomo Matteotti, 139 Gonnese
E-mail:	<a href="mailto:corriasornella@yahoo.it">corriasornella@yahoo.it</a>
Telefono:	+39 3485658582
Sito web:	<a href="http://www.vittoriahouse-sarda.it">www.vittoriahouse-sarda.it</a> (in costruzione)
Social network:	<a href="https://www.facebook.com/vittoriahouse.it">https://www.facebook.com/vittoriahouse.it</a> Instagram: vittoriahouse Google: Vittoria House