

T2.2.1 Bilanci regionali dei percorsi di accompagnamento















1. Percorso di accompagnamento

Selezione delle imprese

La selezione delle imprese è avvenuta tramite apposto **Avviso pubblico** del **03 Dicembre 2021** per la selezione di MPMI costituite da meno di 2 anni al momento della presentazione della domanda di partecipazione e operative nelle 4 filiere prioritarie del Programma (Turismo innovativo e sostenibile, Energie rinnovabili blu e verdi, Nautica e cantieristica navale, Biotecnologie blu e verdi). Il limite massimo per la candidatura è stato innalzato a 3 anni se l'azienda nasceva attorno ad un'innovazione di prodotto, di servizio, di processo od organizzativa, ad un risultato di ricerca, un brevetto, o più in generale, un'idea originale di business.

L'avviso pubblico è stato pubblicato da Promocamera, in qualità di responsabile della comunicazione, sia sul minisito di progetto, sia sui canali social di progetto, oltre che sul proprio sito e sui propri canali social.

Le imprese interessate hanno potuto manifestare il proprio interesse direttamente sulla piattaforma dedicata: Link **piattaforma** per la **presentazione delle candidature**: https://www.marittimotechplus.eu/

La documentazione predisposta congiuntamente con i partner di progetto e caricata sotto forma di modello sulla piattaforma per la presentazione della domanda di candidatura da parte delle aziende includeva:

- Domanda di partecipazione
- Formulario di partecipazione
- Dichiarazione de minimis

Il totale di candidature valide pervenute nel territorio della Sardegna è stato di n.**16 imprese (MPMI)**. L'elenco transfrontaliero delle imprese ammesse è stato pubblicato ufficialmente sul minisito di progetto al link: https://interreg-maritime.eu/it/web/marittimotech-1/-/pubblicato-l-elenco-delle-imprese-ammissibili

Fasi del Percorso di Accompagnamento

Come da progetto e da avviso pubblico per le imprese, le attività di accompagnamento alle imprese è stato strutturato in due fasi principali:

- La prima fase: Accompagnamento collettivo;
- La seconda fase: **Accompagnamento individuale**.















2. Percorso di accompagnamento collettivo

Il percorso di accelerazione è stato avviato con **l'ICE BREACKING EVENT** in data **12 aprile 2022**, ad apertura del percorso collettivo.

Il percorso collettivo è stato suddiviso in **n.5 Masterclass** (lezioni metodologiche) a cui sono seguiti i relativi **Workshop** (laboratori), della durata di circa 3 ore ciascuna, per un totale di 30 ore.

Le masterclass si sono svolte in sessione unica il martedì mentre per i workshop i beneficiari sono stati divisi in due gruppi: **Gruppo A**, formato da tutte le imprese appartenenti alla **filiera Turismo sostenibile ed innovativo** e il **Gruppo B** per gli **altri settori**.

- MASTERCLASS 1_ 19-20-21 APRILE
 Soft skills, sostenibilità e filiere prioritarie (turismo, nautica, biotecnologie ed energie rinnovabili) A cura di Università di Genova Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica ed Ambientale
- MASTERCLASS 2_ 26-27-28 APRILE
 Controllo di gestione e restituzione del business plan A cura di PROMOCAMERA, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Sassari
- MASTERCLASS 3_ 3-4-5 MAGGIO
 Strategie Di Marketing e Commerciali A cura di Camera di Commercio Industria del Var Tolone
- MASTERCLASS 4_10-12-13 MAGGIO
 Fundraising, crowdfunding, crowdsourcing e ulteriori possibili canali di finanziamento A cura di INIZIA' e Camera di Commercio Industria della Corsica
- MASTERCLASS 5_ 17-18-19 MAGGIO
 Digitalizzazione A cura della Camera di Commercio I.A.A. della Maremma e del Tirreno

Il calendario delle attività è stato pubblicato sul minisito di progetto al link: https://interreg-maritime.eu/it/web/marittimotech-1/-/pubblicato-l-elenco-delle-imprese-ammissibili

Hanno partecipato alle sessioni collettive, per il territorio della Sardegna, seguiti dal partner Promocamera come da tabella riportata di seguito:

- N.16 imprese partecipanti al percorso collettivo
- N. 30 persone partecipanti al percorso collettivo















Fonds européen de développement régional Fondo europeo di sviluppo regionale

				Masterclass 1	Workshop A	Workshop B	Masterclass 2	Workshop A	Workshop B	Masterclass 3	Workshop A	Workshop B	Masterclass 4	Workshop FR	Workshop IT	Masterclass 5	Workshop A	Workshop B			
Cognome	Nome	Azienda	Regione	Ore presenza	Ore presenza 20/04/2022	Ore presenza 21/04/2022	Ore presenza 26/04/2022	Ore presenza 27/04/2022	Ore presenza 28/04/2022		Ore presenza 04/05/2022	· ·	Ore presenza 10/05/2022	Ore presenza 13/05/2022	Ore presenza 08/06/2022	Ore presenza 17/05/2022	Ore presenza 18/05/2022	Ore presenza 19/05/2022	ore presenza	ore presenza	Minimo ore per attestato (70% ore worksho
Albertoni	Stefano	Securology S.R.L.S.	SARDEGNA	3	3		3	0		3	3				0		0		9	6	10,5
Bifulco	Alessandro	Punta Nera S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3			3			15	9	10,5
Borgatta	Tiziana	Sardinia Sea Power S.R.L.	SARDEGNA	3		3	0		0			0	3		0	1,5		1,5	7,5	4,5	10,5
Canu	Stefano	Canu Stefano	SARDEGNA	3		2	3		3	3		3	3			3		3	15	11	10,5
Caria	Stefano Salvatore (Car Punta Nera S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3			3			15	9	10,5
Carta	Maria Giovanna	Mannos di Carta Maria Giovanna	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3		3	3	3		15	15	10,5
Corrias	Ornella	Vittoria House S.R.L.S	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3		3	3	3		15	15	10,5
De Laude	Isabelle	Meloni Daniela / Limolo House	SARDEGNA	3	3		0			3	3								6	6	10,5
Dessì	Maria Grazia	Edensardegna S.R.L.	SARDEGNA	3	3		2,4	3		3	3		3		1,5	2	1		13,4	11,5	10,5
Doro	Silvana	Chryos di Doro Silvana	SARDEGNA	3	2		3	3		3	3		3		3	3	3		15	14	10,5
Eremita	Giulia	Meloni Daniela / Limolo House	SARDEGNA	3	3		1												4	3	10,5
Falchi	Giulio Maria	Sailing for Living S.R.L.S.	SARDEGNA	3	3		3	3					1		1,5				7	7,5	10,5
Fancellu	Davide	Travel Planner Family di Davide Fancellu	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3		1		0,5		12	10,5	10,5
Gilioli	Valentina	Gilioli Valentina	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3		3	3	3		15	15	10,5
Goffi	Alberto Mario	Alert-Genius S.R.L.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3		3			0	12	12	10,5
Manunza	Alessandro	Zenis S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3			3		3	15	12	10,5
Marongiu	Francesco	Alberea S.R.L. Società Benefit	SARDEGNA	3		3	3		2	3		3	3			2			14	8	10,5
Marongiu	Gonare	Alberea S.R.L. Società Benefit	SARDEGNA	3		3	3		3				3						9	6	10,5
Meloni	Enrico	Edensardegna S.R.L.	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3	3	3	3	3		15	18	10,5
Meloni	Daniela	Meloni Daniela / Limolo House	SARDEGNA	3	3		0	3					3	2,5		2,5	3		8,5	11,5	10,5
Moroni	Andrea	Alert-Genius S.R.L.	SARDEGNA	2		2	0		1	3		0			0			0	5	3	10,5
Musu	Luciano	Sardinia Sea Power S.R.L.	SARDEGNA	3		3	3		2,5	3		3	3		3			3	12	14,5	10,5
Pia	Luciano	Meloni Daniela / Limolo House	SARDEGNA	3	3		0			3	3								6	6	10,5
Rossi	Gianni	Sardinia Sea Power S.R.L.	SARDEGNA	3		1	3		0			1	3		0	3		0	12	2	10,5
Scarpa	Stefano	Warfree Service Società Cooperativa	SARDEGNA	3	3		3			3	3								9	6	10,5
Soggiu	Nicolò	Just Sail di N.R.Soggiu	SARDEGNA	3		3	3			3		3	3			3		3	15	9	10,5
Sorgia	Andrea	Zenis S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	0			3		3							6	6	10,5
Stara	Gloria	Warfree Service Società Cooperativa	SARDEGNA	3	3		0	3		3	3					1			7	9	10,5
Useri	Matteo Bruno	Punta Nera S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3			3			15	9	10,5
Zanon	Rosanna	Vittoria House S.R.L.S	SARDEGNA	3	3		0												3	3	10,5















3. Percorso di accompagnamento individuale

Nella seconda fase del progetto, in considerazione di uno "sbilanciamento" del numero di imprese afferenti a ciascun Partner, è stata fatta una redistribuzione delle stesse, garantendo così un accompagnamento efficace a tutti i beneficiari.

In riferimento alle imprese del territorio della Sardegna, si è proceduto alla redistribuzione come segue:

N. 10 imprese della Sardegna accompagnate da Promocamera

1	Zenis SRLS
2	Travel Planner Family
3	WAREFREE SSC
4	ALBEREA SOCIETE BENEFIT
5	MELONI DANIELA
6	MANNOS DI CARTA MARIA GIOVANNA
7	SAILING FOR LIVING
8	PUNTA NERA SRLS
9	EDENSARDEGNA SRL
10	GILIOLI VALENTINA

- N. 6 imprese della Sardegna così ripartite:
 - N. 4 imprese sarde accompagnate dalla Toscana

1	CHRYOS DI DORO SILVANA
2	VITTORIA HOUSE SRLS
3	JUST SAIL DI N R SOGGIU
4	CANU STEFANO

- N. 2 imprese sarde accompagnate dalla Liguria

1	Sardinia Sea Power SRL
2	ALERT GENIUS SRL

















Analisi dei fabbisogni

Al fine di erogare il miglior servizio di accompagnamento individuale ai beneficiari, è stata previamente effettuata da un consulente esperto, un'**analisi dei fabbisogni** per ciascuna delle 10 imprese di pertinenza di Promocamera. L'analisi dei fabbisogni è stata l'attività propedeutica di analisi dei diversi aspetti aziendali e manageriali delle imprese aderenti al progetto, individuandone i reali fabbisogni.

L'analisi dei fabbisogni è stata effettuata e conseguentemente è stata erogata la consulenza alle seguenti imprese sarde:

N° ₊₁	IMPRESA	SETTORE	SEDE LEGALE	PROVINCIA _	RAPPRESENTANTE LEGALE
1	Travel Planner Family di Davide Fancellu	Turismo innovativo e sostenibile	Olmedo	Sassari	Davide Fancellu
2	Gilioli Valentina	Turismo innovativo e sostenibile	La Maddalena	Olbia	Valentina Gilioli
3	Edensardegna S.R.L.	Turismo innovativo e sostenibile	Capoterra / Unità locale: Domus de Maria	Cagliari	Dessi maria Grazia
4	Zenis Società a Responsabilità limitata Semplificata	Biotecnologie blu e verdi	Curcuris	Oristano	Alessandro Manunza
5	Warfree Service Società Cooperativa	Turismo innovativo e sostenibile	Iglesias	Cagliari	Stefano Scarpa
6	Punta Nera S.r.l.s	Nautica e cantieristica navale	La Maddalena	Olbia	Matteo Bruno Useli
7	Mannos di Carta Maria Giovanna	Turismo innovativo e sostenibile	Olbia / Unità locale: Berchidda	Olbia	Maria Giovanna Carta
8	Sailing for Living srls	Turismo innovativo e	Alghero	Sassari	Giulio Maria Falchi
9	Alberea srl Società Benefit	Energie rinnovabili blu e verdi	Sassari	Sassari	Gonare Marongiu
10	Meloni Daniela	Turismo innovativo e sostenibile	Cabras	Oristano	Daniela Meloni













Metodologia per l'avvio del percorso individuale

Promocamera, nell'ambito del percorso individuale, capitalizzando la metodologia utilizzata su FR.I.Net 4.0, ha predisposto i format degli allegati che hanno costituito la base documentale per tutta la durata della seconda fase dell'accompagnamento individuale, nello specifico:

- Allegato 1 Patto di Servizio
- Allegato 2 Piano consulenziale per l'impresa XXX
- Allegato 3 Contratto di collaborazione tra il partner e il fornitore dell'accompagnamento
- Allegato 4 Registro delle attività di accompagnamento erogate dall'esperto all'impresa beneficiaria
- Allegato 5 Rapporto sull'attività di accompagnamento individuale erogata dal fornitore

Il **modello di collaborazione** tra il partner, le imprese e gli esperti, elaborato da Promocamera, congiuntamente agli allegati, è stato trasmesso ai partner per un utilizzo uniforme all'interno del partenariato.

La documentazione, debitamente compilata e firmata da imprese, consulenti e partner, è stata archiviata presso la sede del partner e riportata nella deliverable di progetto T3.1.1.

Scelta del consulente

Le imprese hanno avuto modo di scegliere, capitalizzando il catalogo degli Esperti del **Centro di Competenze** di Promocamera, il/i consulente/i esperto più adatto alle proprie esigenze per un massimo di 35 ore a impresa (per **un totale di 350 ore di consulenza erogate**).

Si riporta di seguito il riepilogo degli **abbinamenti Impresa-Esperto** e le relative ore di consulenza rispettivamente erogate:















N° ₋₁	IMPRESA	SETTORE	SERVIZI RICHIESTI	CONSULENTE SCELTO	NUMERO ORE
1	Travel Planner Family di	Turismo innovativo e	1) Strategia e organizzazione aziendale	Marco Pinna	10
	Davide Fancellu	sostenibile	2) Posizionamento sui mercati locali ed esteri	Giulia Eremita	25
2	Gilioli Valentina	Turismo innovativo e sostenibile	1) Posizionamento sui mercati locali ed esteri	Biemme Srls - Andrea Corda	35
3	Edensardegna S.R.L.	Turismo innovativo e sostenibile	Supporto per revisione del modello di business Preparazione e implementazione di un piano di marketing e comunicazione	Ambiente Impresa - Tulifero Roberto	35
4	Zenis Società a Responsabilità limitata Semplificata	Biotecnologie blu e verdi	1) Posizionamento sui mercati locali ed esteri	1) Lai Gianfranco	35
5	Warfree Service Società Cooperativa	Turismo innovativo e sostenibile	Strategia e organizzazione aziendale Posizionamento sui mercati locali ed esteri	1 e 2) Ambienteimpresa srl	35
6	Punta Nera S.r.l.s	Nautica e cantieristica navale	Strategia e organizzazione aziendale	Mario Luciano Pirina	35
			Servizi di supporto all'innovazione dell'offerta e servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti	1) Selenu Monica	6
7	Mannos di Carta Maria Giovanna	Turismo innovativo e sostenibile	Servizi di supporto allosviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti e servizi di gestione della proprietà intellettuale	2)Deiana Stefano	9
			Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo per innovazione di prodotto/processo produttivo	3) Uno Srl	20
8	Sailing for Living srls	Turismo innovativo e sostenibile	Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo per innovazione di prodotto/processo produttivo	Uno srl	35
9	Alberea srl Società Benefit	Energie rinnovabili blu e verdi	1) Strategia e organizzazione aziendal 2) Accesso al credito e finanziamenti 3) Strategia e organizzazione aziendale 4) Posizionamento sui mercati locali ed esteri	Ambiente Impresa - Tulifero Roberto	35
		Turismo	1) Strategia e organizzazione aziendale	1) Marco Pinna	15
10	Meloni Daniela	innovativo e sostenibile	2) Piano strategico di marketing	2) Giulia Eremita	20

Si allegano di seguito i format della documentazione predisposta.

















T2.2.1 Bilans régionaux des parcours d'accompagnement















1. Parcours d' Accompagnement

Sélection des entreprises

Les entreprises ont été sélectionnées par le biais d'un **appel à candidature** daté **3 décembre 2021** pour la sélection de TPE-PME établies depuis moins de 2 ans au moment de la soumission de la candidature et opérant dans les 4 secteurs prioritaires du Programme (Tourisme innovant et durable, Énergies renouvelables bleues et vertes, Nautisme et construction navale, Biotechnologies bleues et vertes). Le limite de candidature a été porté à 3 ans si l'entreprise a été créée autour d'une innovation de produit, de service, de processus ou d'organisation, d'un résultat de recherche, d'un brevet ou, plus généralement, d'une idée commerciale originale.

L'avis public a été publié par Promocamera, en tant que responsable de la communication, à la fois sur le minisite du projet, sur son propre site web et sur les canaux sociaux.

Les entreprises intéressées ont pu exprimer leur intérêt directement sur la plateforme dédiée :

Lien vers la **plateforme de candidature** : https://www.marittimotechplus.eu/

La documentation préparée conjointement avec les partenaires du projet et téléchargée comme modèle sur la plateforme pour que les entreprises puissent soumettre leur candidature comprenait les éléments suivants :

- Formulaire de candidature
- le formulaire de participation
- Déclaration de minimis

Le nombre total de demandes valides reçues sur le territoire de la Sardaigne était de **16 entreprises** (PME). La liste transfrontalière des entreprises éligibles a été officiellement publiée sur le minisite du projet sous le lien : https://interreg-maritime.eu/it/web/marittimotech-1/-/pubblicato-l-elenco-delle-imprese-ammissibili

Les phases du Parcours d' Accompagnement

Conformément au projet et à l'avis public aux entreprises, les activités d'accompagnement des entreprises ont été structurées en deux phases principales :

- La première phase : l'Accompagnement collectif;
- la deuxième phase : l'Accompagnement individuel.















Parcours collectif 2.

environnementale.

la Chambre de Commerce de Sassari

Le parcours d'accélération a été lancé par l' ICE BREACKING EVENT le 12 avril 2022, à l'ouverture du parcours collectif.

Le parcours collectif était divisé en 5 Masterclasses (leçons méthodologiques) suivies par des Workshops (ateliers) connexes, chacun durant environ 3 heures, pour un total de 30 heures.

Les Masterclasses se sont déroulées en une seule session le mardi, tandis que pour les Workshop, les bénéficiaires ont été divisés en deux groupes : le Groupe A, composé de toutes les entreprises appartenant au secteur du Tourisme Durable et Innovant, et le Groupe B pour les autres secteurs.

- MASTERCLASS 1_ 19-20-21 AVRIL Soft skills, durabilité et filières prioritaires (tourisme, nautisme, biotechnologie et énergies renouvelables) - Organisé par l'Université de Gênes - Département d'ingénierie civile, chimique et
- MASTERCLASS 2_ 26-27-28 AVRIL Contrôle de gestion et restitution du business plan - Organisé par PROMOCAMERA, Agence Spéciale de
- MASTERCLASS 3_ 3-4-5 MAI Marketing et stratégies commerciales - Organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var -Toulon
- MASTERCLASS 4_10-12-13 MAI Fundraising, crowdfunding, crowdsourcing et autres canaux de financement possibles - Organisée par INIZIA' et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse
- MASTERCLASS 5_ 17-18-19 MAI Digitalisation - Organisée par la Chambre de Commerce de la Maremme et de la Tyrrhénienne I.A.A.

Le calendrier des activités a été publié sur le minisite du projet à l'adresse suivante: Publiée la liste des entreprises éligibles - MARITTIMOTECH+ (interreg-maritime.eu)

Au total, 16 entreprises ont participé aux sessions collectives pour le territoire de la Sardaigne, suivies par le partenaire Promocamera, comme le montre le tableau ci-dessous :

- N.16 entreprises participant au parcours collectif
- N.30 participants au parcours collectif

















Fonds européen de développement régional Fondo europeo di sviluppo regionale

				Masterclass 1	Workshop A	Workshop B	Masterclass 2	Workshop A	Workshop B	Masterclass 3	Workshop A	Workshop B	Masterclass 4	Workshop FR	Workshop IT	Masterclass 5	Workshop A	Workshop B			
Cognome	Nome	Azienda 🔎	Regione	Ore presenza		Ore presenza 21/04/2022	Ore presenza 26/04/2022	Ore presenza 27/04/2022	Ore presenza 28/04/2022			Ore presenza 05/05/2022		Ore presenza	Ore presenza 08/06/2022	Ore presenza 17/05/2022	Ore presenza 18/05/2022	Ore presenza 19/05/2022	ore presenz	ore presenz	Minimo ore per attestato (70% ore worksho
Albertoni	Stefano	Securology S.R.L.S.	SARDEGNA	3	3		3	0		3	3				0		0		9	6	10,5
Bifulco	Alessandro	Punta Nera S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3			3			15	9	10,5
Borgatta	Tiziana	Sardinia Sea Power S.R.L.	SARDEGNA	3		3	0		0			0	3		0	1,5		1,5	7,5	4,5	10,5
Canu	Stefano	Canu Stefano	SARDEGNA	3		2	3		3	3		3	3			3		3	15	11	10,5
Caria	Stefano Salvatore Ca	Punta Nera S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3			3			15	9	10,5
Carta	Maria Giovanna	Mannos di Carta Maria Giovanna	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3		3	3	3		15	15	10,5
Corrias	Ornella	Vittoria House S.R.L.S	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3		3	3	3		15	15	10,5
De Laude	Isabelle	Meloni Daniela / Limolo House	SARDEGNA	3	3		0			3	3								6	6	10,5
Dessì	Maria Grazia	Edensardegna S.R.L.	SARDEGNA	3	3		2,4	3		3	3		3		1,5	2	1		13,4	11,5	10,5
Doro	Silvana	Chryos di Doro Silvana	SARDEGNA	3	2		3	3		3	3		3		3	3	3		15	14	10,5
Eremita	Giulia	Meloni Daniela / Limolo House	SARDEGNA	3	3		1												4	3	10,5
Falchi	Giulio Maria	Sailing for Living S.R.L.S.	SARDEGNA	3	3		3	3					1		1,5				7	7,5	10,5
Fancellu	Davide	Travel Planner Family di Davide Eancellu	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3		1		0,5		12	10,5	10,5
Gilioli	Valentina	Gilioli Valentina	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3		3	3	3		15	15	10,5
Goffi	Alberto Mario	Alert-Genius S.R.L.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3		3			0	12	12	10,5
Manunza	Alessandro	Zenis S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3			3		3	15	12	10,5
Marongiu	Francesco	Alberea S.R.L. Società Benefit	SARDEGNA	3		3	3		2	3		3	3			2			14	8	10,5
Marongiu	Gonare	Alberea S.R.L. Società Benefit	SARDEGNA	3		3	3		3				3						9	6	10,5
Meloni	Enrico	Edensardegna S.R.L.	SARDEGNA	3	3		3	3		3	3		3	3	3	3	3		15	18	10,5
Meloni	Daniela	Meloni Daniela / Limolo House	SARDEGNA	3	3		0	3					3	2,5		2,5	3		8,5	11,5	10,5
Moroni	Andrea	Alert-Genius S.R.L.	SARDEGNA	2		2	0		1	3		0			0			0	5	3	10,5
Musu	Luciano	Sardinia Sea Power S.R.L.	SARDEGNA	3		3	3		2,5	3		3	3		3			3	12	14,5	10,5
Pia	Luciano	Meloni Daniela / Limolo House	SARDEGNA	3	3		0			3	3								6	6	10,5
Rossi	Gianni	Sardinia Sea Power S.R.L.	SARDEGNA	3		1	3		0			1	3		0	3		0	12	2	10,5
Scarpa	Stefano	Warfree Service Società Cooperativa	SARDEGNA	3	3		3			3	3								9	6	10,5
Soggiu	Nicolò	Just Sail di N.R.Soggiu	SARDEGNA	3		3	3			3		3	3			3		3	15	9	10,5
Sorgia	Andrea	Zenis S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	0			3		3							6	6	10,5
Stara	Gloria	Warfree Service Società Cooperativa	SARDEGNA	3	3		0	3		3	3					1			7	9	10,5
Useri	Matteo Bruno	Punta Nera S.R.L.S.	SARDEGNA	3		3	3		3	3		3	3			3			15	9	10,5
Zanon	Rosanna	Vittoria House S.R.L.S	SARDEGNA	3	3		0												3	3	10,5















1. Parcours d'Accompagnement individuel

Dans la deuxième phase du projet, compte tenu d'un "déséquilibre" dans le nombre d'entreprises appartenant à chaque partenaire, une redistribution de celles-ci a été effectuée, garantissant ainsi un soutien efficace à tous les bénéficiaires.

En ce qui concerne les entreprises du territoire de la Sardaigne, la redistribution a été effectuée comme suit :

10 entreprises sardes accompagnées par Promocamera

1	Zenis SRLS
2	Travel Planner Family
3	WAREFREE SSC
4	ALBEREA SOCIETE BENEFIT
5	MELONI DANIELA
6	MANNOS DI CARTA MARIA GIOVANNA
7	SAILING FOR LIVING
8	PUNTA NERA SRLS
9	EDENSARDEGNA SRL
10	GILIOLI VALENTINA

N° 6 entreprises de Sardaigne réparties comme suit

- N° 4 entreprises sardes accompagnées par la Toscane

1	CHRYOS DI DORO SILVANA
2	VITTORIA HOUSE SRLS
3	JUST SAIL DI N R SOGGIU
4	CANU STEFANO

N° 2 entreprises sardes accompagnées de la Ligurie

1	Sardinia Sea Power SRL
2	ALERT GENIUS SRL

















Analyse des besoins

Afin de fournir le meilleur service d'accompagnement individuel aux bénéficiaires, une **analyse des besoins** a été réalisée au préalable par un consultant expert pour chacune des 10 entreprises couvertes par Promocamera. L'analyse des besoins était l'activité préparatoire consistant à analyser les différents aspects commerciaux et managériaux des entreprises participant au projet, en identifiant leurs besoins réels.

L'analyse des besoins a été réalisée et, par conséquent, la consultance a été fournie aux entreprises sardes suivantes :

N° _{↓↑}	IMPRESA	SETTORE	SEDE LEGALE	PROVINCIA _	RAPPRESENTANTE LEGALE
1	Travel Planner Family di Davide Fancellu	Turismo innovativo e sostenibile	Olmedo	Sassari	Davide Fancellu
2	Gilioli Valentina	Turismo innovativo e sostenibile	La Maddalena	Olbia	Valentina Gilioli
3	Edensardegna S.R.L.	Turismo innovativo e sostenibile	Capoterra / Unità locale: Domus de Maria	Cagliari	Dessi maria Grazia
4	Zenis Società a Responsabilità limitata Semplificata	Biotecnologie blu e verdi	Curcuris	Oristano	Alessandro Manunza
5	Warfree Service Società Cooperativa	Turismo innovativo e sostenibile	Iglesias	Cagliari	Stefano Scarpa
6	Punta Nera S.r.l.s	Nautica e cantieristica navale	La Maddalena	Olbia	Matteo Bruno Useli
7	Mannos di Carta Maria Giovanna	Turismo innovativo e sostenibile	Olbia / Unità locale: Berchidda	Olbia	Maria Giovanna Carta
8	Sailing for Living srls	Turismo innovativo e	Alghero	Sassari	Giulio Maria Falchi
9	Alberea srl Società Benefit	Energie rinnovabili blu e verdi	Sassari	Sassari	Gonare Marongiu
10	Meloni Daniela	Turismo innovativo e sostenibile	Cabras	Oristano	Daniela Meloni













Méthodologie pour le démarrage du parcours individuel

Promocamera, dans le cadre du parcours individuel, en capitalisant la méthodologie utilisée sur FR.I.Net 4.0, a préparé les formats des annexes qui ont constitué la base documentaire pour toute la durée de la deuxième phase, à savoir

- Annexe 1 Pacte de services
- Annexe 2 Plan de consultation pour l'entreprise XXX
- Annexe 3 Contrat de collaboration entre le partenaire et le prestataire d'accompagnement
- Annexe 4 Registre des activités d'accompagnement fournies par l'expert à l'entreprise bénéficiaire
- Annexe 5 Rapport sur les activités d'accompagnement individuel fournies par le prestataire d'accompagnement

Le **modèle de collaboration** entre le partenaire, les entreprises et les experts, élaboré par Promocamera, ainsi que les annexes, ont été envoyés aux partenaires pour une utilisation uniforme au sein du partenariat.

La documentation, dûment complétée et signée par les entreprises, les consultants et les partenaires, a été archivée au bureau du partenaire et rapportée dans le livrable du projet T3.1.1.

Choix du consultant

Les entreprises ont pu choisir le(s) consultant(s) expert(s) le(s) mieux adapté(s) à leurs besoins pour un maximum de 35 heures par entreprise (pour **un total de 350 heures de conseil**), en capitalisant sur le catalogue d'experts du **Centre de compétences Promocamera**.

Ci-dessous un résumé des **paires Entreprise-Expert** et des heures de conseil fournies respectivement :















N° _{↓↑}	IMPRESA	SETTORE	SERVIZI RICHIESTI	CONSULENTE SCELTO	NUMERO ORE
1	Travel Planner Family di	Turismo innovativo e	Strategia e organizzazione aziendale	Marco Pinna	10
'	Davide Fancellu	sostenibile	2) Posizionamento sui mercati locali ed esteri	Giulia Eremita	25
2	Gilioli Valentina	Turismo innovativo e sostenibile	1) Posizionamento sui mercati locali ed esteri	Biemme Srls - Andrea Corda	35
3	Edensardegna S.R.L.	Turismo innovativo e sostenibile	Supporto per revisione del modello di business Preparazione e implementazione di un piano di marketing e comunicazione	Ambiente Impresa - Tulifero Roberto	35
4	Zenis Società a Responsabilità limitata Semplificata	Biotecnologie blu e verdi	1) Posizionamento sui mercati locali ed esteri	1) Lai Gianfranco	35
5	Warfree Service Società Cooperativa	Turismo innovativo e sostenibile	Strategia e organizzazione aziendale Posizionamento sui mercati locali ed esteri	1 e 2) Ambienteimpresa srl	35
6	Punta Nera S.r.l.s	Nautica e cantieristica navale	Strategia e organizzazione aziendale	Mario Luciano Pirina	35
			Servizi di supporto all'innovazione dell'offerta e servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti	1) Selenu Monica	6
7	Mannos di Carta Maria Giovanna	Turismo innovativo e sostenibile	Servizi di supporto allosviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti e servizi di gestione della proprietà intellettuale	2)Deiana Stefano	9
			Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo per innovazione di prodotto/processo produttivo	3) Uno Srl	20
8	Sailing for Living srls	Turismo innovativo e sostenibile	Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo per innovazione di prodotto/processo produttivo	Uno srl	35
9	Alberea srl Società Benefit	Energie rinnovabili blu e verdi	Strategia e organizzazione aziendal Accesso al credito e finanziamenti Strategia e organizzazione aziendale Posizionamento sui mercati locali ed esteri	Ambiente Impresa - Tulifero Roberto	35
		Turismo	1) Strategia e organizzazione aziendale	1) Marco Pinna	15
10	Meloni Daniela	innovativo e sostenibile	2) Piano strategico di marketing	2) Giulia Eremita	20

Les formats des documents préparés sont joints ci-dessous.

















Fondo europeo di sviluppo regionale

Percorso di accelerazione Marittimotech+ Accompagnamento individuale di cui all'Art. 2, punto B dell'Avviso pubblico del 03/12/2021

Modello di collaborazione tra Promocamera, le imprese e gli Esperti del Centro di Competenze di Promocamera

















MODELLO DI COLLABORAZIONE TRA PROMOCAMERA E GLI

ESPERTI DEL CENTRO DI COMPETENZE DI PROMOCAMERA

Il contesto

Nell'ambito del Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia Marittimo 2014-2020 nasce MARITTIMOTECH+ (Accélérateur transfrontalier de startups +) di durata biennale (termina a febbraio 2023), che coinvolge le regioni Liguria, Sardegna, Toscana, PACA (Provenza, Alpi, Costa Azzurra) e Corsica.

Finalizzato alla creazione di un Acceleratore Transfrontaliero intende incoraggiare lo sviluppo delle nuove imprese strutturando un servizio di assistenza tecnica specializzata a MPMI e startup innovative dell'area transfrontaliera, operative nelle filiere prioritarie del Programma (Turismo innovativo e sostenibile, Energie rinnovabili blu e verdi, Nautica e cantieristica navale, Biotecnologie blu e verdi), sulla base di quanto maturato nei precedenti Progetti Fr.I.net2, MarittimoTech e BlueConnect.

Il percorso di Accelerazione è articolato come segue:

- **A. Sessioni collettive** articolate in 5 masterclass (lezioni metodologiche) e 5 workshop (laboratori), per un totale di 30 ore complessive, svolte nel periodo aprile-maggio 2022, alle quali hanno partecipato le **48 imprese selezionate** nell'ambito dell'Avviso transfrontaliero pubblicato il 3 dicembre 2021. Ciascuna sessione è stata curata da un partner e le tematiche affrontate sono state le seguenti:
- ✓ Soft skills, sostenibilità e filiere prioritarie (turismo, nautica, biotecnologie ed energie rinnovabili), a cura di Università di Genova Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica ed Ambientale
- ✓ **Controllo di gestione e restituzione del business plan,** a cura di PROMOCAMERA, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Sassari
- ✓ Strategie di marketing e commerciali, a cura di Camera di Commercio Industria del Var Tolone
- ✓ Fundraising, crowdfunding, crowdsourcing e ulteriori possibili canali di finanziamento, a cura di INIZIA' e Camera di Commercio Industria della Corsica
- ✓ **Digitalizzazione,** a cura della Camera di Commercio I.A.A. della Maremma e del Tirreno.
- **B. Analisi dei fabbisogni:** a seguito del percorso collettivo, ciascun partner seguirà 10 imprese e curerà organizzazione e modalità di svolgimento degli accompagnamenti individuali. Le imprese, con l'aiuto di un esperto individuato da Promocamera, hanno dapprima analizzato bisogni e le potenzialità dell'idea imprenditoriale proposta, così da definire e usufruire di un accompagnamento individuale specifico per le proprie caratteristiche.
- **C.** Accompagnamento individuale: Promocamera, per l'erogazione dell'accompagnamento individuale, si avvale dell'Elenco degli Esperti, di cui all'Avviso pubblico, istituito con Determinazione del Direttore Generale n° 7 del 30 maggio 2022.

Le imprese, con il supporto di Promocamera, a seguito dell' analisi dei fabbisogni realizzata scelgono l'esperto dall'elenco pubblicato da Promocamera al <u>link</u> e qualora l'esperto individuato non fosse iscritto nel suddetto elenco, può richiederne l'iscrizione compilando la modulistica presente al link sopra.

L'accompagnamento individuale, che dovrà essere realizzato entro il 30 Novembre, avrà la durata massima di 35 ore, corrispondente a un importo che verrà erogato come aiuto di stato indiretto in regime de minimis pari a 3.500 euro. Il valore del servizio verrà erogato direttamente all'Esperto scelto per il servizio.

Nello specifico l'accompagnamento si focalizzerà sulle aree aziendali di sviluppo, a titolo esemplificativo:

STRATEGIA ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- 1. Impostazione di un sistema di controllo di gestione
- 2. Implementazione del business plan o business model
- 3. Servizi di supporto all'introduzione di nuovi prodotti















Fonds européen de développement régio Fondo europeo di sviluppo regionale

- 4. Servizi di supporto all'innovazione dell'offerta
- 5. Servizi di supporto al cambiamento organizzativo
- 6. Gestione della catena di fornitura
- 7. Supporto alla certificazione avanzata
- 8. Servizi di supporto all'innovazione organizzativa mediante gestione temporanea di impresa (Temporary Management - TM)
- 9. Supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti

POSIZIONAMENTO SUI MERCATI LOCALI ED ESTERI

- 1. Supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti
- 2. Piano strategico di marketing
- 3. Studio e Progettazione di campagne promozionali
- 4. Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali (es. sito internet e social network)
- 5. Organizzazione e realizzazione di educational tour
- 6. Supporto specialistico all'internazionalizzazione (incluso Temporary Export Manager)
- 7. Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati
- 8. Servizi promozionali per l'internazionalizzazione
- 9. Servizi per il marketing territoriale e lo sviluppo locale

INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- 1. Servizi di supporto alla ricerca e sviluppo e all'innovazione di prodotto e/o di processo nella fase di concetto
- 2. Servizi tecnici di progettazione per ricerca e sviluppo e per innovazione di prodotto e/o di processo produttivo
- 3. Servizi di gestione della proprietà intellettuale
- 4. Servizi per l'efficienza e la responsabilità ambientale
- 5. Servizi di valorizzazione della proprietà intellettuale
- 6. Servizi di trasferimento tecnologico

ACCESSO AL CREDITO E AI FINANZIAMENTI PUBBLICI

- 1. Servizi qualificati di consulenza per l'innovazione finanziaria
- 2. Servizio di ricerca finanziamenti pubblici

CREAZIONE DI IMPRESA

1. Implementazione del business plan o business model

Le tipologie di soggetti erogatori dell'accompagnamento individuale

Per il progetto MarittimoTech+ i soggetti erogatori dell'accompagnamento individuale dovranno essere iscritti all'Elenco Esperti istituito da con Determinazione del Direttore Generale nº 7 del 30 maggio 2022 e rientrano in una delle seguenti categorie:

- a) professionisti iscritti agli Ordini e/o Albi professionali, anche non in possesso di laurea specialistica e in possesso di P.IVA operativa;
- b) liberi professionisti che svolgano attività di consulenza in possesso di P.IVA operativa;
- c) imprese regolarmente iscritte nei registri della C.C.I.A.A., che prevedano nello Statuto e/o nell'Oggetto Sociale le attività nelle materie di cui all'art. 3 del presente Avviso.
- d) Organismi pubblici o semi pubblici che offrono servizi di supporto alle MPMI innovative;
- e) Associazioni o federazioni professionali di rappresentanza di un settore o categorie.

Gli Esperti devono inoltre essere in possesso dei seguenti requisiti:

non devono essere interessati da cause di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

















2. avere una esperienza almeno quinquennale riconducibile alle aree per le quali si chiede l'iscrizione.

Le modalità di erogazione dell'accompagnamento individuale alle imprese beneficiarie

Nell'ambito del progetto Marittimotech+ le impresa beneficiaria possa disporre di:

- massimo **N. 35 ore**, di supporto da parte di uno o più esperti, selezionati dall'Elenco Esperti di Promocamera di cui sopra, in seguito ad incontri conoscitivi tra imprese ed esperto/i, corrispondente a un importo massimo pari a €. **3.500,00 (IVA e oneri di legge inclusi)**

L'accompagnamento individuale viene definito sulla base dei seguenti passaggi:

- analisi dei fabbisogni da parte del partner e definizione, di intesa con l'impresa, delle principali aree tematiche per le quali attivare l'assistenza tecnica;
- selezione dall'Elenco Esperti di Promocamera di uno o più esperti che ritenute più confacenti alle esigenze emerse dall'analisi di cui al punto precedente;
- invio della selezione all'impresa beneficiaria e individuazione di n. max 3 Esperti da contattare per ulteriori approfondimenti;
- organizzazione di incontri bilaterali tra l'impresa beneficiaria e l'Esperto per approfondire le esigenze e la tipologia di supporto offerto;
- individuazione da parte dell'impresa dell'Esperto (o più di uno);
- predisposizione del "Patto di Servizio" tra partner ed impresa;
- elaborazione da parte dei fornitori dell'assistenza tecnica di un "Piano consulenziale", ivi incluse le modalità di erogazione e di fruizione dell'accompagnamento individuale;
- validazione del Piano consulenziale da parte dell'impresa beneficiaria, del partner e del fornitore;
- firma del Contratto di Collaborazione tra il partner e ciascun fornitore di accompagnamento individuale coinvolto.

Il rapporto tra Promocamera ed il fornitore dell'accompagnamento individuale

Promocamera gestisce il rapporto con ciascun fornitore individuato dall'impresa beneficiaria, sottoscrivendo il qui allegato "Contratto di Collaborazione".

Esso definisce:

- i contenuti ed i servizi offerti all'impresa beneficiaria
- i tempi e le modalità di fruizione dei servizi da parte dell'impresa
- i diritti ed i doveri in capo alle parti coinvolte nel percorso di assistenza tecnica
- le modalità di erogazione del contributo pubblico al fornitore dell'assistenza tecnica.

Documentazione inerente l'accompagnamento individuale dei beneficiari sul progetto Marittimotech+

L'erogazione dell'accompagnamento individuale di cui all'Art. 2, punto B dell'Avviso pubblico del 03/12/2021, sarà monitorata tramite apposita documentazione, predisposta da Promocamera e messa a disposizione dell'impresa beneficiaria e di ogni fornitore selezionato dall'impresa stessa.

Essa consiste nei seguenti allegati al presente documento:

- Allegato 1 Patto di servizio
- Allegato 2 Modello di Piano consulenziale Esperto
- Allegato 3 Modello di Contratto di collaborazione Promocamera Esperto
- Allegato 4 Registro delle attività di accompagnamento individuale erogata dall'Esperto
- Allegato 5 Rapporto finale Esperto



















Allegato 1 - PATTO DI SERVIZIO

Accompagnamento individuale Percorso di accelerazione Marittimotech+

Avviso pubblico del 03/12/2021



















Allegato 1 - PATTO DI SERVIZIO

Disciplinare per lo svolgimento delle attività previste ai sensi dall'Avviso Pubblico per accedere all'Acceleratore Transfrontaliero di Startup Marittimotech+.

L'anno 2022, nel mese di ______, nel giorno ____ le parti accettano e sottoscrivono il presente Patto di Servizio, al fine di regolamentare le attività e definire gli obblighi derivanti dall'Avviso Pubblico per accedere all'Acceleratore Transfrontaliero di Startup Marittimotech+, in particolare quelli previsti dall'Art. 2 punto B "Accompagnamento individuale".

Promocamera – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Sassari, rappresentato dal Direttore Tecnico, **Dott. Giuseppe Luigi Chessa**

е

Nome Impresa, rappresentata da (Legale Rappresentante o altro soggetto abilitato)

Premesso che:

- Con Decreto di concessione degli Aiuti di Stato indiretti in regime "de minimis" della Regione Toscana n. 5854 del 30/03/2022, l'impresa è stata ammessa a beneficiare delle attività previste dall'Avviso Pubblico per accedere all'Acceleratore Transfrontaliero di Startup Marittimotech+;
- l'Elenco degli Esperti del Centro di Competenze negli ambiti di assistenza individuati da Promocamera, è disponibile sul sito web www.promocamera.it;
- la sottoscrizione del presente documento è condizione indispensabile per attivare il percorso previsto dall'Avviso Pubblico per accedere all'Acceleratore Transfrontaliero di Startup Marittimotech+, finalizzato a fornire un supporto strutturato alla competitività e all'innovazione delle micro, piccole e medie imprese dell'Area di Cooperazione.

Considerato che:

le premesse sono parte integrante del Patto di Servizio;















- come stabilito dall'Art. 2 sez. B del Bando suddetto, l'impresa ha diritto ad un'assistenza tecnica personalizzata, quantificata in un numero massimo di 35 ore di consulenza da parte di un Esperto (equivalente ad un valore massimo di € 3.500,00 IVA inclusa)
- l'assistenza tecnica personalizzata dovrà essere conclusa entro il 31.12.2022;
- l'impresa, considerate le necessità in termini di servizi espresse durante l'analisi dei fabbisogni e presa visione dell'Elenco Esperti del Centro di Competenze di Promocamera, individua, come da schema seguente, l'/gli Esperto/i per l'erogazione dei servizi di consulenza per l'Accompagnamento individuale nell'ambito del percorso di Accelerazione Marittimotech+

Macro area Servizi	Servizio Specialistico - Fabbisogno	Esperto/Struttura
		Specialistica

L'azienda si impegna a:

- 1. collaborare con l'Esperto nella definizione del "Piano consulenziale" e a validarne i contenuti, tramite sottoscrizione del Piano stesso, unitamente all'Esperto;
- 2. partecipare attivamente alle attività di accompagnamento individuale e ai brevi interventi di aggiornamento collettivi (webinar)
- 3. comunicare al referente del Partner Promocamera Azienda Speciale della CCIAA di Sassari almeno 24 ore prima, anche via mail o telefono, eventuali fatti o circostanze che impediscano la partecipazione alle attività già programmate;
- 4. accettare e rispettare le regole di svolgimento ed attuazione delle attività, tra cui firma di verbali e registri che attestino le comunicazioni e gli incontri svolti nell'ambito delle attività previste dal percorso;
- 5. comunicare tempestivamente a Promocamera Azienda Speciale della CCIAA di Sassari in forma scritta l'eventuale interruzione, abbandono o rinuncia al Progetto MARITTIMOTECH+;
- 6. sottoporsi alle eventuali azioni di monitoraggio e verifica a campione cui sono soggette le attività finanziate;















7. dichiarare inoltre, ai sensi del D.P.R. 445/2000, consapevole delle norme penali previste dall'articolo 76, di non aver già beneficiato di altri programmi finanziati con analogo servizio di accompagnamento imprenditoriale;

Il Partner del Progetto MARITTIMOTECH+, Promocamera – Azienda Speciale della CCIAA di Sassari si impegna a:

- 8. definire il monte ore di assistenza tecnica in capo ad ogni/all' esperto/i individuato ed a comunicarlo all'impresa, all'inizio del percorso;
- 9. assicurare il corretto svolgimento dell'attività di assistenza tecnica personalizzata per rispondere alle necessità del beneficiario;
- 10. valutare il piano consulenziale concordato dall'impresa con l'/gli esperto/i e definire il dettaglio dei servizi, il numero massimo di ore erogabili ed il valore economico equivalente nel rispetto dell'art. 7 dell'Avviso suddetto;
- 11. garantire la riservatezza sulle informazioni ricevute e il loro utilizzo esclusivamente ai fini previsti dal bando.

Letto, approvato e sottoscritto.

Per l'impresa

Per Promocamera - Azienda Speciale della C.C.IA.A. di Sassari

Il Direttore Tecnico Dott. Giuseppe Luigi Chessa



















Allegato 2 - PIANO CONSULENZIALE **ESPERTO**

Accompagnamento individuale Percorso di accelerazione Marittimotech+

Avviso pubblico del 03/12/2021



















Allegato 2 - PIANO CONSULENZIALE PER L'IMPRESA

L'Esperto (Nome e Cognome), individuato dall'impresa nell'Elenco Esperti del Centro di Competenze di Promocamera – Azienda Speciale della CCIAA istituito con determina del Direttore Generale n. 7 del 30/05/2022di Sassari e indicato per il/i servizio/i (selezionare da servizi elencati nell'Avviso Pubblico) nel "Patto di Servizio" sottoscritto in data, propone per l'impresa il percorso di assistenza tecnica indicato nella tabella della pagina seguente e introdotto da una Analisi iniziale dei fabbisogni dell'impresa rispetto ad ogni specifico servizio richiesto.

Il "Piano Consulenziale" ed il totale ore/uomo indicate per ciascun servizio, sarà soggetto ad approvazione da parte del Partner competente per il territorio dell'impresa e lo stesso Piano costituirà la base per il conferimento dell'incarico consulenziale.

(Descrivere, rispetto ai servizi di riferimento, la situazione di partenza dell'azienda e il potenziale di

ANALISI INIZIALE DEI FABBISOGNI DELL'IMPRESA (AUDIT INIZIALE):

sviluppo, la fattibilità e sostenibilità del servizio rispetto alla struttura interna ed al contesto	di
riferimento, breve analisi SWOT)	
	-
	-
	1
	-
	-
	-
	-
	_
	-
	4















PIANO DI CONSULENZA

Servizio	Attività specifiche	Modalità di	Ore/uomo	Obiettivi	e Ri	sultati
		erogazione		attesi		
		(online, incontri				
		presso				
		impresa,)				
		TOTALE				
		ORE/UOMO				
Timbro e Firma d	ell'Impresa		Timbro e Fir	ma dell'Espe	erto	
					_	
Il Partner Promo	camera – Azienda Specia	ile della CCIAA di Sag	ssari annrova	ı il "Piano o	li Consul	lenza"
proposto	con le	eventuali	segue			ifiche:
F - F						
Per un totale di	ore/uomo.					
Timbro e Firma						
Promocamera - A	zienda Speciale della C.C.I	A.A. di Sassari				
Il Direttore Tecnic	· 0					
Dott. Giuseppe Lu						













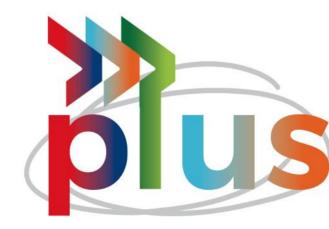






Accompagnamento individuale Percorso di accelerazione Marittimotech+

Avviso pubblico del 03/12/2021



















Allegato 3 - CONTRATTO DI COLLABORAZIONE TRA PROMOCAMERA ED IL

FORNITORE DELL'ACCOMPAGNAMENTO INDIVIDUALE

e Premesso che Presperto Premesso che Presperto isulta inserito nell'Elenco Esperti istituito da Promocamera - Azienda Speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Sassari con determina del Direttore Generale n.7 del 30 maggio 2022; Primpresa Jerimpresa Jerimpres	PER l'IMPRESA
premesso che - l'Esperto risulta inserito nell'Elenco Esperti istituito da Promocamera - Azienda Speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Sassari con determina del Direttore Generale n.7 del 30 maggio 2022; - l'impresa	Il Partner Promocamera - Azienda Speciale Camera di Commercio I.A.A. di Sassari rappresentato dal Direttore Tecnico Dott. Giuseppe Luigi Chessa
premesso che - l'Esperto risulta inserito nell'Elenco Esperti istituito da Promocamera - Azienda Speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Sassari con determina del Direttore Generale n.7 del 30 maggio 2022; - l'impresa, selezionata in seguito ad apposito Avviso pubblicato in data 03/12/2022 e alla decisione assunta dal CdP di progetto in data 14/03/2022, ha individuato in (inserire nome esperto) il soggetto dal quale ricevere l'accompagnamento individuale previsto dal Progetto MarittimoTech+; - l'Esperto, l'impresa e il Partner hanno sottoscritto in data il Piano consulenziale che definisce i servizi specialistici, le attività, le modalità di erogazione oggetto dell'assistenza tecnica e il monte ore assegnato, - con Decreto della Regione Toscana N° 5854 del 30/03/2022 è stata approvata la concessione degli aiuti di Stato indiretti in regime "de minimis" all'impresa	e
 l'Esperto risulta inserito nell'Elenco Esperti istituito da Promocamera - Azienda Speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Sassari con determina del Direttore Generale n.7 del 30 maggio 2022; l'Impresa , selezionata in seguito ad apposito Avviso pubblicato in data 03/12/2022 e alla decisione assunta dal CdP di progetto in data 14/03/2022, ha individuato in (inserire nome esperto) il soggetto dal quale ricevere l'accompagnamento individuale previsto dal Progetto MarittimoTech+; l'Esperto, l'impresa e il Partner hanno sottoscritto in data il Piano consulenziale che definisce i servizi specialistici, le attività, le modalità di erogazione oggetto dell'assistenza tecnica e il monte ore assegnato, con Decreto della Regione Toscana N° 5854 del 30/03/2022 è stata approvata la concessione degli aiuti di Stato indiretti in regime "de minimis" all'impresa le Parti convengono quanto segue Art.1 Oggetto del Contratto di collaborazione ll presente Contratto disciplina i rapporti professionali tra Promocamera e l'Esperto relativamente all'erogazione del servizio di assistenza tecnica di cui al Progetto MarittimoTech+. Le premesse ne costituiscono parte integrante. Art. 2 Codice di Condotta Nell'erogazione dell'assistenza tecnica all'impresa prametri di condotta: si impegna a non divulgare a terzi le informazioni fornite dall'impresa in qualsiasi scambio avvenuto nel quadro del Progetto MarittimoTech+; 	l'Esperto
Nell'erogazione dell'assistenza tecnica all'impresa l'Esperto si attiene ai seguenti parametri di condotta: 1. si impegna a non divulgare a terzi le informazioni fornite dall'impresa in qualsiasi scambio avvenuto nel quadro del Progetto MarittimoTech+;	 l'Esperto risulta inserito nell'Elenco Esperti istituito da Promocamera - Azienda Speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Sassari con determina del Direttore Generale n.7 del 30 maggio 2022; l'impresa, selezionata in seguito ad apposito Avviso pubblicato in data 03/12/2022 e alla decisione assunta dal CdP di progetto in data 14/03/2022, ha individuato in (inserire nome esperto) il soggetto dal quale ricevere l'accompagnamento individuale previsto dal Progetto MarittimoTech+; l'Esperto, l'impresa e il Partner hanno sottoscritto in data il Piano consulenziale che definisce i servizi specialistici, le attività, le modalità di erogazione oggetto dell'assistenza tecnica e il monte ore assegnato, con Decreto della Regione Toscana N° 5854 del 30/03/2022 è stata approvata la concessione degli aiuti di Stato indiretti in regime "de minimis" all'impresa le Parti convengono quanto segue Art.1 Oggetto del Contratto di collaborazione Il presente Contratto disciplina i rapporti professionali tra Promocamera e l'Esperto relativamente all'erogazione del servizio di assistenza tecnica di cui al Progetto MarittimoTech+. Le premesse ne
2. 31 impegna a non nemeatre alcun combrettivo an impresa per le attività concordate nei riano	Nell'erogazione dell'assistenza tecnica all'impresa l'Esperto si attiene ai seguenti parametri di condotta: 1. si impegna a non divulgare a terzi le informazioni fornite dall'impresa in qualsiasi scambio















- 3. si rende disponibile ad incontri presso la sede dell'impresa, qualora entrambe le parti ne ravvisino la necessità e purché rientrino nel monte ore individuato nel Piano consulenziale;
- 4. in caso di attività svolta presso la sede dell'impresa, si impegna a rispettare le condizioni di accesso alla sede fornite dall'impresa, anche in riferimento alle precauzioni sanitarie adottate per contrastare la pandemia "Covid-19";
- 5. si impegna a rispettare i tempi di erogazione del servizio di assistenza tecnica di cui al Progetto MarittimoTech+:
- 6. si rende disponibile a fornire al Partner informazioni sull'andamento del percorso di assistenza tecnica di cui al Progetto Marittimotech+ e a partecipare ad eventuali indagini conoscitive promosse dagli organi gestionali del Programma finanziatore Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020.

Art. 3 Durata del Contratto di collaborazione

Salvo proroghe nella durata del Progetto MarittimoTech+, il presente Contratto ha validità dalla data di sottoscrizione dell'ultima Parte firmataria sino al 31 dicembre 2022.

Art. 4 Trattamento economico

Il Partner, in linea con il dossier di Progetto approvato dagli organi gestionali del Programma finanziatore Interreg Italia Francia Marittimo 2014-2020 e con il Patto di Servizio ed il Piano consulenziale di cui al Progetto MarittimoTech+, si impegna a riconoscere all'Esperto un importo massimo pari ad Euro ora/uomo (da intendersi al lordo di IVA e di altre ritenute previdenziali e/o assistenziali).

Il riconoscimento di suddetti importi avverrà sulla base delle seguenti condizioni:

- la presentazione del registro delle attività di accompagnamento individuale svolto, secondo la modulistica fornita dal partner, sottoscritto dall'Esperto e dall'impresa beneficiaria;
- la presentazione del rapporto finale sull'accompagnamento erogato all'impresa, secondo la modulistica fornita dal partner, sottoscritto dall'Esperto e dall'impresa beneficiaria.

I dati per la fatturazione dell'importo di+ IVA sono i seguenti:

Attività di assistenza tecnica per Accompagnamento individuale all'impresa Progetto Marittimotech+ PC IFM 2014-2020 CUP: D72C20000370002

CIG:

La fattura elettronica (codice univoco KRRH6B9) deve essere così intestata: Promocamera Az. Speciale CCIAA di Sassari Via Roma, 74

Via Roma, 74 07100, Sassari

CF e P.IVA: 02188100909

Si segnala inoltre che in base al meccanismo della scissione dei pagamenti (c.d. Split payment), Promocamera liquiderà al fornitore il solo corrispettivo pattuito, al netto dell'IVA e verserà l'IVA















direttamente all'Erario, pertanto la fattura emessa dovrà contenere la dicitura "scissione dei pagamenti - IVA da versare a cura del committente ai sensi dell'art.17-ter DPR633/72.

Art. 5 Modalità di erogazione del contributo

Il partner si impegna ad erogare l'importo di cui al precedente Art.4 al termine dell'incarico assegnato, in un'unica soluzione ed entro 30 gg dalla data di presentazione del registro e del rapporto finale sull'accompagnamento individuale erogato all'impresa beneficiaria. Non sono previste anticipazioni sul compenso pattuito.

Art.6 Risoluzione delle controversie

Le parti convengono che il presente accordo ed i rapporti da esso scaturenti siano regolati dalla legislazione italiana. Qualora non sia possibile la composizione stragiudiziale il Tribunale di **Sassari** sarà competente per qualsiasi controversia dovesse sorgere tra le parti.

Letto, approvato e sottoscritto	
Per Promocamera - Azienda Speciale della C.C.IA.A. di Sassari	
Il Direttore Tecnico Dott. Giuseppe Luigi Chessa	Per l'Esperto
Data e firma	Data e firma











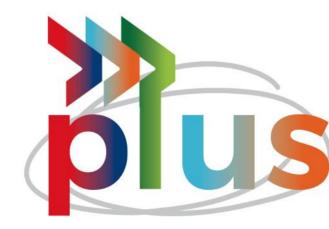




Allegato 4 - REGISTRO ATTIVITA'

Accompagnamento individuale Percorso di accelerazione Marittimotech+

Avviso pubblico del 03/12/2021



















Allegato 4 - Registro delle attività di accompagnamento erogate dall'Esperto all'impresa beneficiaria

Rag. Sociale Impresa Beneficiaria	
Nome e Cognome del Referente per	
l'Impresa	
Nome e Cognome dell'Esperto	
E-mail	Tel./Cell.
Servizi specialistici da erogare all'impresa	Elencare i servizi specialistici erogati, come
	da Piano consulenziale

Monte ore assegnato (come da Piano consulenziale approvato):

DATA	SEDE DI	MODALITA' DI	DESCRIZIONE	N. ORE
	SVOLGIMENTO	SVOLGIMENTO	ATTIVITA'	
	ATTIVITA' / DELL'ATTIVITA'			
	LUOGO DI	(online, in		
	INCONTRO	presenza,		
		webinar,)		
	•	•	Tot. Ore	

Le parti confermano che l'attività di accompagnamento individuale è stata erogata nei tempi, nei luoghi e con le modalità indicate nel presente documento.

Per l'Esperto	Per l'Impresa beneficiaria
Data e Firma	Data e Firma











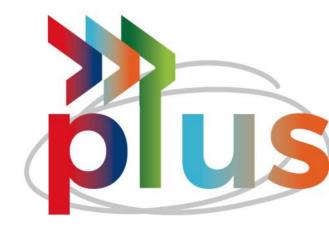




Allegato 5 - RAPPORTO FINALE ESPERTO

Accompagnamento individuale Percorso di accelerazione Marittimotech+

Avviso pubblico del 03/12/2021



















Allegato 5 - RAPPORTO SULL'ATTIVITÀ DI ACCOMPAGNAMENTO INDIVIDUALE EROGATA **DAL FORNITORE**

Ragione sociale dell'impresa beneficiaria:
Nome e Cognome del referente aziendale:
L'Esperto, facendo seguito al Contratto di Collaborazione sottoscritto in data
, relativo alla fornitura di servizi specialistici nell'ambito del progetto Marittimotech+,
conferito dal partner di progetto Promocamera – Azienda Speciale della CCIAA di Sassari, per l'azienda
di cui sopra, riporta di seguito la Relazione Tecnica del progetto articolata in Audit Finale e Registro
Attività Svolte, rispetto ad ogni specifico servizio approvato nel Piano consulenziale.
ANALISI FINALE DEI RISULTATI (AUDIT FINALE):
(Descrivere, rispetto ai servizi di riferimento ed alla situazione di partenza dell'azienda quali sono stati i
risultati ottenuti e le indicazioni per un ulteriore miglioramento degli aspetti aziendali)

REGISTRO ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI















DATA	SERVIZIO	DESCRIZIONE ATTIVITA'	RISULTATI	N. ORE	
	<u> </u>		Tot. Ore		

Le parti conferman	o che l'attività d	di assistenza	tecnica è sta	ata erogata	nei temp	oi, nei	luoghi e	con le
modalità indicate n	el presente docı	ımento.						

Timbro e Firma dell'Impresa	Timbro e Firma dell'Esperto











