

## Acceleratore transfrontaliero di startups +

PRODOTTO T2.2.1

Bilanci regionali dei percorsi di  
accompagnamento: Regione Sud

## Accélérateur transfrontalier de startups +

LIVRABLE T2.2.1

Bilans régionaux des parcours  
d'accompagnement : Région Sud

## INDEX

1. INTRODUCTION

2. Région Sud : LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

ANNEXE 1 : RAPPORTS DE CONSEIL

ANNEXE 2 : PROFILS PROFESSIONNELS DES CONSULTANTS

## 1. INTRODUCTION

Le projet MARITTIMOTECH+ (Accélérateur transfrontalier de startups +), financé par des fonds du Programme de coopération territoriale maritime Italie-France 2014-2020 - AXE 1, d'une durée de deux ans (se terminant en février 2023), vise à créer un Accélérateur transfrontalier qui favorise le développement de jeunes entreprises et, surtout, facilite l'exploitation économique de nouvelles idées entrepreneuriales liées à la croissance bleue et verte. MARITTIMOTECH+ veut soutenir de nouveaux projets et donner "un coup d'accélérateur" aux secteurs verts et bleus, en reconnaissant la zone de coopération transfrontalière IT-FR comme un terrain idéal pour l'innovation entrepreneuriale.

Le projet MARITTIMOTECH+ vise à impliquer 50 micros, petites et moyennes entreprises (MPME) ayant des projets innovants dans un parcours d'accélération, qui comprendra : une analyse à 360° de l'idée d'entreprise ; 5 sessions de formation en groupe ; 5 ateliers ; un service de soutien individuel ; un événement transfrontalier de mise en réseau ; et une compétition transfrontalière finale où tous les participants seront invités à présenter un pitch et leur plan d'affaires.

Le produit T2.2.1 *"Bilans régionaux des parcours d'accompagnements/Bilanci regionali dei percorsi di accompagnamento"* fait partie de la Composante T2 "MISE EN OEUVRE DU DISPOSITIF D'ACQUISITION DE SERVICES AUX ENTREPRISES/ATTUAZIONE DELLO STRUMENTO DI ACQUISIZIONE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE" - coordonnée par la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var - CCI du Var - et de l'Activité T2. 1 *"Entreprises accompagnées par MARITTIMOTECH+/Le imprese accompagnate da MARITTIMOTECH+"*.

Le produit T2.2.1 présente, pour chacune des régions partenaires, les résultats obtenus dans le cadre du parcours d'accompagnement individuel dont chaque entreprise participante a bénéficié, en termes d'implication active dans le parcours, de développement entrepreneurial, ainsi que de renforcement purement technique/technologique et de réseau. Les parcours ont été mis en œuvre conformément à la méthodologie définie dans la composante T1 "CAPITALISATION ET ORGANISATION DU DISPOSITIF/CAPITALIZZAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL DISPOSITIVO", détaillée dans le produit T1.2.1 *"Méthodologie Transfrontalière Conjointe/Methodologia transfrontaliera congiunta"*, en capitalisant les expériences réussies acquises par les partenaires et le programme de coopération, en garantissant un effet de levier efficace pour les bénéficiaires et en assurant le développement économique.

Fig.1 Extrait du formulaire de candidature du projet MARITTIMOTECH+.

<b>Attività Activité</b>	<b>Prodotto Livrabile</b>	<b>Scadenza Echéance</b>
T2.1 <i>Appel à projets et selection des candidats</i> Avviso per progetti e selezione dei candidati	T2.1.1 <i>Appel à Candidature Transfrontalier</i> Avviso di candidatura transfrontaliera	Ottobre 2021
	T2.1.2 <i>Liste des candidatures et des bénéficiaires</i> Lista delle candidature e dei beneficiari	Ottobre 2021
T2.2 <i>Gestion des parcours d'accompagnement et des événements à destination des entreprises</i> Gestione di un percorso di accompagnamento e di eventi destinati alle imprese	T2.2.1 <i>Bilans régionaux des parcours d'accompagnement</i> Bilanci regionali dei percorsi di accompagnamento	Gennaio 2023

## 2. REGION SUD : LE PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Le parcours d'accompagnement individuel coordonné par la Chambre de Commerce Du Var, prévoyait la participation de 10 entreprises basées en Région Sud. Le tableau ci-dessous présente les entreprises et une brève description.

NOM	REGION	DESCRIPTION
SAS SOLSTICE	VAR	<p>Les missions de cette entreprise sont de composter localement les biodéchets alimentaires et nourrir les sols ainsi que réduire des déchets enfouis et incinérés, réduire les transports liés au traitement des déchets.</p> <p>Elle accompagne ainsi l'évolution réglementaire de la loi AGECE qui vise à la généralisation du tri à la source des biodéchets au 31/12/2023 à travers 4 métiers : la construction de plateforme de compostage micro-industriel, la collecte des déchets, la distribution du composte et la réalisation d'études et de sensibilisation.</p>
URBAN TENDANCE	VAR	<p>Conception, fabrication et commercialisation de mobilier urbain personnalisables, sur mesure et éco-responsable. Urban tendance a pour mission d'intégrer un mobilier urbain design, unique éco responsable dans son environnement, pour faire vivre à ses utilisateurs une expérience de bien-être et de partage. Son objectif est d'ouvrir un atelier avec circuits courts, respectueux de l'environnement et de se faire certifier par la COFRAC.</p>
HY PLUG	VAR	<p>L'entreprise vise à développer ses services localement puis étendre sur l'ensemble du territoire national et ouvrir ensuite aux marchés transfrontaliers et internationaux.</p> <p>L'objectif d'HY Plug est de réussir à faire intégrer de nouveaux systèmes de propulsion et/ou de vie à bord hydrogène ou électrique dans les bateaux et les yachts et de rendre disponibles des stations de recharge hydrogène ou électriques dans les ports.</p>
KOLIBRI	VAR	<p>La société commercialise des graines et semences à haute valeur ajoutée produite en Provence.</p> <p>Sa mission est d'animer un écosystème construit autour d'un réseau d'agriculteurs partenaires, de mener des campagnes de communication et de sensibilisation des exploitants autour d'un thème commun : Développer des cultures sur leur exploitation à forte valeur ajoutée.</p>

		L'objectif est de mettre en place sur ses plateformes d'essais des travaux de sélection variétales et de rentabiliser ses investissements plus rapidement et mobiliser des ressources humaines de façon diversifiée
AKIDAIA	VAR	L'entreprise offre une solution digitale et complète de contrôle d'accès aux zones sécurisées pour les professionnels. Elle a l'ambition de devenir une pièce maitresse du port intelligent de demain en améliorant l'expérience des plaisanciers et des résidents avec une technologie propre et en facilitant drastiquement la gestion des accès dans les ports.
LES BOITES TOULONNAISES	VAR	L'entreprise propose de répondre à un double enjeu : Réduire la production des déchets cartons et plastiques sur le territoire toulonnais et accompagner les acteurs de la restauration à emporter dans la mise en conformité à la loi AGEC et la loi Climat et Résilience. Ceci grâce à une solution de réemploi simple et écologique : des emballages consignés pour la restauration à emporter.
MOOTION	VAR	La mission de l'entreprise est de créer des interactions intelligentes sans contact pour mieux vivre ensemble, de devenir un acteur majeur du sans contact et des interactions intelligentes d'ici à 5 ans en France.
LE VILLAGE	VAR	L'entreprise a pour objectif la création d'une vingtaine de boutiques de proximité en Centre- ville de la Seyne sur Mer, sous gestion coopérative Sa mission est de concevoir et réaliser le concept du « Village Provence ».
JUSTE L'ESSENTIEL	VAR	La société fabrique et commercialise des glaces protéinées, à base d'ingrédients simples, sans arômes artificiels, sans additifs. L'approvisionnement des matières premières est essentiellement français voire local selon les produits.
TRILOOP	VAR	La société propose des vêtements pour la course à pied, le cyclisme et la natation fabriqués à partir de matières recyclables dans le but de créer une marque de vêtements référencés.

Dans le cadre du projet MARITTIMOTECH+, la conception de l'accompagnement individuel a été développée à partir des indications préliminaires contenues dans le document de diagnostic des start-ups participantes établi par le consultant chargé de détecter les besoins spécifiques de formation/mise à niveau de chaque entreprise.

L'accompagnement individuel s'est donc concentré sur des sujets particulièrement pertinents pour les bénéficiaires concernés ; l'accent a notamment été mis sur les sujets suivants :

- Pilotage financier et tableaux de bord
- Stratégie Marketing et story telling
- Stratégie Commerciale
- Marketing Numérique

Bien entendu, tous les sujets ont été calibrés par les consultants en fonction des besoins réels du bénéficiaire.

L'accompagnement a été réalisé de manière hybride distanciel et présentiel, pour adapter les plannings aux contraintes opérationnelles des entreprises.

3 ateliers semi collectifs ont été organisés et ont permis de rassembler en présentiel les participants et leurs collaborateurs.

Une rencontre de l'ensemble des participants et des experts avait été organisée en Juin 2022 au cours d'un After- Work pour lancer la phase des accompagnements et le choix des candidats.

## Accompagnement individuel des entreprises bénéficiaires du projet

THEMES	ENTREPRISES BENEFICIAIRES	NOMBRE HEURES
MARKETING NUMERIQUE	AKIDAIA	12 heures
	HY PLUG	36 heures
	JUSTE L'ESSENTIEL	24 heures
	LE VILLAGE	16 heures
	MOOTION	20 heures
	SAS SOLSTICE	8 heures
	URBAN TENDANCE	12 heures
MARKETING ET STORY TELLING	TRILOOP	8 heures
	LE VILLAGE	20 heures
	HY PLUG	8 heures
	URBAN TENDANCE	24 heures
STRATEGIE COMMERCIALE	KOLIBRI	20 heures
	AKIDAIA	4 heures
	JUSTE L'ESSENTIEL	4 heures
	LES BOITES TOULONNAISES	4 heures
	MOOTION	8 heures
	SAS SOLSTICE	28 heures
PILOTAGE FINANCIER ET TABLEAUX DE BORD	URBAN TENDANCE	4 heures
	AKIDAIA	16 heures
	HY PLUG	4 heures
	URBAN TENDANCE	8 heures
	LES BOITES TOULONNAISES	12 heures
	KOLIBRI	8 heures
	MOOTION	8 heures
TRILOOP	12 heures	



## **INDICE**

1. INTRODUZIONE
2. Regione Sud: IL PROGRAMMA DI SOSTEGNO INDIVIDUALE

APPENDICE 1: RAPPORTI DI CONSULENZA

APPENDICE 2: PROFILI PROFESSIONALI DEI CONSULENTI

## 1. INTRODUZIONE

Il progetto MARITTIMOTECH+ (Cross-border Start-up Accelerator +), finanziato con i fondi del Programma di Cooperazione Territoriale Marittima Italia-Francia 2014-2020 - ASSE 1, avrà una durata di due anni (con termine a febbraio 2023) e mira a creare un Acceleratore transfrontaliero che promuova lo sviluppo di start-up e, soprattutto, faciliti lo sfruttamento economico di nuove idee imprenditoriali legate alla crescita blu e verde. MARITTIMOTECH+ mira a sostenere nuovi progetti e a dare una "spinta" ai settori green e blue, riconoscendo nell'area di cooperazione transfrontaliera IT-FR un terreno ideale per l'innovazione imprenditoriale.

Il progetto MARITTIMOTECH+ mira a coinvolgere 50 micro, piccole e medie imprese (MSME) con progetti innovativi in un percorso di accelerazione, che comprenderà: un'analisi a 360° dell'idea imprenditoriale; 5 sessioni di formazione di gruppo; 5 workshop; un servizio di supporto individuale; un evento di networking transfrontaliero; e una competizione finale transfrontaliera in cui tutti i partecipanti saranno invitati a presentare un pitch e il loro business plan.

Il prodotto T2.2.1 *"Bilans régionaux des parcours d'accompagnements/Bilanci regionali dei percorsi di accompagnamento"* fa parte della Componente T2 "MISE ENŒUVRE DU DISPOSITIF D'ACQUISITION DE SERVICES AUX ENTREPRISES/ATTUAZIONE DELLO STRUMENTO DI ACQUISIZIONE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE" - coordinata dalla Chambre de Commerce et d'Industrie du Var - CCI du Var - e dell'Attività T2.1 *"Imprese sostenute da MARITTIMOTECH+/Le imprese accompagnate da MARITTIMOTECH+"*.

Il prodotto T2.2.1 presenta, per ciascuna delle regioni partner, i risultati ottenuti dal singolo percorso di sostegno di cui ha beneficiato ogni azienda partecipante, in termini di coinvolgimento attivo nel percorso, di sviluppo imprenditoriale, nonché di rafforzamento puramente tecnico/tecnologico e di rete. I percorsi sono stati realizzati secondo la metodologia definita nella componente T1 "CAPITALISATION ET ORGANISATION DU DISPOSITIF/CAPITALIZZAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL DISPOSITIVO", dettagliata nel prodotto T1.2.1 *"Méthodologie Transfrontalière Conjointe/Metodologia transfrontaliera congiunta"*, capitalizzando le esperienze di successo acquisite dai partner e dal programma di cooperazione, garantendo un efficace effetto leva per i beneficiari e assicurando lo sviluppo economico.

Fig.1 Estratto del modulo di candidatura del progetto MARITTIMOTECH+.

Attività	Attività	Prodotto Disponibile presso	Scadenza
T2.1	<i>Invito a presentare progetti e selezione dei candidati</i> Avviso per progetti e selezione di candidati	T2.1.1 <i>Invito transfrontaliero a presentare candidature</i> Avviso di candidatura transfrontaliera	Ottobre 2021
		T2.1.2 <i>Elenco delle domande e dei beneficiari</i> Elenco dei candidati e dei beneficiari	Ottobre 2021
T2.2	<i>Gestione di programmi di supporto ed eventi per le imprese</i> Gestione di un percorso di accompagnamento e di eventi destinati alle imprese	T2.2.1 <i>Valutazioni regionali dei programmi di sostegno</i> Bilanci regionali dei percorsi di accompagnamento	Gennaio 2023

## 2. REGIONE MERIDIONALE: IL PROGRAMMA DI SOSTEGNO INDIVIDUALE

Il programma di sostegno individuale, coordinato dalla Camera di Commercio del Var, ha coinvolto 10 aziende con sede nel Sud della Francia. La tabella seguente riporta le aziende e una breve descrizione.

NOME	REGIONE	DESCRIZIONE
SAS SOLSTICE	VAR	<p>La missione dell'azienda è quella di compostare i rifiuti organici alimentari a livello locale e di nutrire il suolo, oltre a ridurre la quantità di rifiuti inviati alle discariche e agli inceneritori e a ridurre i trasporti legati al trattamento dei rifiuti.</p> <p>In questo modo, sostiene le modifiche normative previste dalla legge AGECE, che mira a rendere la separazione alla fonte dei rifiuti organici la norma entro il 31/12/2023, attraverso 4 attività: costruzione di impianti di micro-industriali di compostaggio, raccolta dei rifiuti, distribuzione del compost e realizzazione di studi e sensibilizzazione.</p>
TENDENZA URBANA	VAR	<p>Progettazione, produzione e commercializzazione di arredi urbani personalizzabili, su misura ed eco-responsabili. La missione di Urban tendance è quella di integrare nell'ambiente circostante arredi urbani di design, unici ed ecologici, per far vivere agli utenti un'esperienza di benessere e condivisione. Il suo obiettivo è quello di aprire un'officina con circuiti brevi ed ecologici e di essere certificata dal COFRAC.</p>
TAPPO HY	VAR	<p>L'obiettivo dell'azienda è quello di sviluppare i propri servizi a livello locale, per poi estenderli a livello nazionale e aprirsi ai mercati transfrontalieri e internazionali.</p> <p>L'obiettivo di HY Plug è integrare con successo nuovi sistemi di propulsione e/o di vita a bordo a idrogeno o elettrici in imbarcazioni e yacht e rendere disponibili nei porti stazioni di ricarica a idrogeno o elettriche.</p>
KOLIBRI	VAR	<p>L'azienda commercializza semi ad alto valore aggiunto prodotti in Provenza.</p> <p>La sua missione è quella di guidare un ecosistema costruito attorno a una rete di agricoltori partner e di gestire campagne di comunicazione e sensibilizzazione degli agricoltori su un tema comune: sviluppare colture ad alto valore aggiunto nelle loro aziende.</p> <p>L'obiettivo è quello di avviare un lavoro di selezione varietale</p>

		sulle proprie piattaforme di prova, di rendere più rapidamente redditizi i propri investimenti e di mobilitare le risorse umane in modo diversificato.
AKIDAIA	VAR	L'azienda offre una soluzione completa di controllo digitale degli accessi per aree sicure per i professionisti. La sua ambizione è quella di diventare un componente chiave del porto intelligente del futuro, migliorando l'esperienza dei diportisti e dei residenti con tecnologie pulite e facilitando drasticamente la gestione dell'accesso ai porti.
LE BOITES TOULONNAISES	VAR	L'obiettivo dell'azienda è quello di raccogliere una duplice sfida: ridurre la produzione di rifiuti di cartone e plastica nell'area di Tolone e aiutare i ristoratori da asporto a rispettare la legge AGEC e la legge sul clima e la resilienza. Questo grazie a una soluzione di riutilizzo semplice ed ecologica: le confezioni da asporto a rendere.
MOZIONE	VAR	La missione dell'azienda è quella di creare interazioni intelligenti senza contatto per aiutare le persone a vivere meglio insieme e di diventare uno dei principali attori delle interazioni senza contatto e intelligenti in Francia entro i prossimi 5 anni.
IL VILLAGGIO	VAR	L'obiettivo dell'azienda è quello di creare una ventina di negozi locali nel centro di La Seyne sur Mer, sotto gestione cooperativa. La sua missione è quella di progettare e realizzare il concetto di "Villaggio della Provenza".
SOLO L'ESSENZIALE	VAR	L'azienda produce e commercializza gelati proteici a base di ingredienti semplici, senza aromi o additivi artificiali. Le materie prime provengono principalmente dalla Francia, o anche localmente a seconda del prodotto.
TRILOOP	VAR	L'azienda offre abbigliamento per la corsa, il ciclismo e il nuoto realizzato con materiali riciclabili, con l'obiettivo di creare un marchio di abbigliamento di riferimento.

Nell'ambito del progetto MARITTIMOTECH+, la progettazione del supporto individuale si è basata sulle indicazioni preliminari contenute nel documento di diagnosi delle start-up partecipanti redatto dal consulente incaricato di individuare le esigenze specifiche di formazione/aggiornamento di ciascuna azienda.

Il sostegno individuale si è quindi concentrato su argomenti di particolare rilevanza per i beneficiari interessati, con particolare attenzione ai seguenti temi:

- Gestione finanziaria e cruscotti
- Strategia di marketing e storytelling
- Strategia commerciale
- Marketing digitale

Naturalmente, tutti gli argomenti sono stati calibrati dai consulenti in base alle reali esigenze del beneficiario.

Il supporto è stato fornito utilizzando un approccio ibrido a distanza e faccia a faccia, per adattare gli orari ai vincoli operativi delle aziende.

Sono stati organizzati 3 workshop di semi-gruppo che hanno riunito i partecipanti e i loro colleghi faccia a faccia.

Nel giugno 2022 è stato organizzato un incontro tra tutti i partecipanti e gli esperti durante una sessione di dopolavoro per lanciare la fase di supporto e la selezione dei candidati.



### Sostegno individuale alle aziende beneficiarie del progetto

TEMI	AZIENDE BENEFICIARIE	NUMERO DI ORE
MARKETING DIGITALE	AKIDAIA	12 ore
	TAPPO HY	36 ore
	SOLO L'ESSENZIALE	24 ore
	IL VILLAGGIO	ore 16.00.
	MOZIONE	20 ore
	SAS SOLSTICE	8 ore
	TENDENZA URBANA	12 ore
	TRILOOP	8 ore
MARKETING E STORYTELLING	IL VILLAGGIO	20 ore
	TAPPO HY	8 ore
	TENDENZA URBANA	24 ore
	KOLIBRI	20 ore
STRATEGIA COMMERCIALE	AKIDAIA	4 ore
	SOLO L'ESSENZIALE	4 ore
	LE BOITES TOULONNAISES	4 ore
	MOZIONE	8 ore
	SAS SOLSTICE	28 ore
	TENDENZA URBANA	4 ore
GESTIONE FINANZIARIA E CRUSCOTTI	AKIDAIA	ore 16.00.
	TAPPO HY	4 ore
	TENDENZA URBANA	8 ore
	LE BOITES TOULONNAISES	12 ore
	KOLIBRI	8 ore
	MOZIONE	8 ore
	TRILOOP	12 ore