Interreg
MARITTIMO - IT FR - MARITIME
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale

MARITTIMO TECHplus

Acceleratore transfrontaliero di startups +

SESSIONS COLLECTIVES

Programme Masterclass e Workshop

Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse
CCI VAR
CAMERA DI COMMERCIO MAREMMA E TIRRENO
PROMOCAMERA
Università di Genova
inizià
La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée

PROGRAMME DE SESSIONS COLLECTIVES

INTRODUCTION

PREAMBULE

Le projet *MARITTIMOTECH+ (Accélérateur transfrontalier de startups +)* financé par le Programme de Coopération Territoriale Italie-France Marittime 2014-2020 – Axe 1, d'une durée de deux ans (se termine en février 2023), a pour but la création d'un Accélérateur transfrontalier afin de soutenir le développement de jeunes entreprises et de faciliter "l'épanouissement" d'idée entreprenariales neuves liées à la croissance bleu et verte. MARITTIMOTECH+ a vocation à soutenir de nouveaux projets et donner une "accélération" aux filières bleues et vertes dans la zone de coopération It-Fr qui est une zone fertile, idélae pour l'innovation entreprenariale.

Le projet MARITTIMOTECH+ se propose de faire participer 50 Micro entreprises et TPEPME, aux projets innovant, à un parcours d'accélération articulé de la façon suivante :

A. Sessions collettives: masterclass + workshop;
B. Accompagnement individuel basé sur les spécificités de l'entreprise;
C. Evénement transfrontalier de Networking offrant l'occasion de présenter l'entreprise à de potentiels investisseurs;
D. Evénement international pour promouvoir et valoriser son entreprise **(seulement 10 participants).**

Le parcours est réservé aux **Micro, très petites, petites et moyennes entreprises (TPE-PME) créées depuis moins de deux ans** (ou de moins de 3 ans si elles constituent une véritable innovation) et dans les secteurs des 4 filères prioritaires du Programme (Turismo innovant et durable, Nautisme et chantier naval, Energie renouvelable "bleue et verte", Biotecnologies "bleues et vertesi").

MODALITES

Les sessions collectives seront divisées en 5 masterclasses (leçons méthodologiques) suivies de leur workshop (ateliers), d'une durée d'environ 3 heures chacune, pour un total de 30 heures au total.

Les bénéficiaires sont les 48 entreprises sélectionnées dans le cadre de l'Avis transfrontalier publié le 3 décembre 2021, ayant leur siège social et/ou antenne locale dans la zone de coopération.

Les gérants des entreprises sélectionnées et/ou leurs représentants peuvent participer aux séances collectives. Avant de démarrer les sessions collectives, les entreprises bénéficiaires doivent communiquer au partenaire de référence la liste des personnes qu'elles désignent pour participer aux master classes ou ateliers.

Les sessions collectives se dérouleront à distance via la plateforme de visioconférence Webex. Le lien de connexion sera communiqué à chaque participant avant le début de chaque cours.

Chaque session de masterclass et l'atelier associé sont organisés par l'un des partenaires du projet et se dérouleront dans la langue maternelle du partenaire et plus précisément de l'enseignant identifié par celui-ci. Une traduction simultanée de l'italien vers le français et du français vers l'italien est donc prévue.

Les masterclasses se dérouleront en une seule session le mardi, tandis que pour les ateliers, les bénéficiaires ont été divisés en deux Groupees : le Groupee A comprend toutes les entreprises appartenant à la chaîne du tourisme durable et innovant et suivra le mercredi ; le Groupee B comprend toutes les autres entreprises et suivra le jeudi.

Chaque participant sera informé du Groupee dans lequel il a été inséré et seulement pour des raisons exceptionnelles il pourra passer d'un Groupee à l'autre après en avoir préalablement obtenu l'autorisation de l'organisateur.

Pour obtenir l'attestation de participation au programme d'accélération transfrontalière MARITTIMOTECH+ et postuler à l'événement internationale, il est nécessaire d'assister à toutes les masterclasses et de participer à au moins 70% des heures dispensées par les ateliers.
A l'issue des sessions collectives (masterclass + atelier), afin de sélectionner les dix entreprises à participer à l'événement internationale, un entretien est programmé avec les Comités Locaux au cours duquel sera évaluée la progression des participants. L'entretien portera sur la présentation des travaux réalisés lors des ateliers et, en particulier, il sera demandé aux candidats en quoi les informations et connaissances acquises ont contribué à l'amélioration et/ou au développement de leur entreprise.

Calendrier et partenaire organisateur:

- **ICE-Breaking Event_ 12 AVRIL 2022**

- MASTERCLASS 1_ **19-20-21 AVRIL**
  Soft skills, durabilité et secteurs prioritaires (tourisme, nautisme, biotechnologie et énergies renouvelables)
  Università di Genova – Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica ed Ambientale

- MASTERCLASS 2_ **26-27-28 AVRIL**
  Maîtriser la gestion et conduire son business plan
  PROMOCAMERA, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Sassari

- MASTERCLASS 3_ **3-4-5 MAY**
  MARKETING ET STRATÉGIES COMMERCIALES
  Chambre de Commerce et d'Industrie du Var

- MASTERCLASS 4_ **10-12-13 MAY**
  Fundraising, crowdfunding, crowdsourcing, les différents canaux de financement possibles
  INIZIA'

- MASTERCLASS 5_**17-18-19 MAY**
  DIGITALISATION
  Chambre de Commerce et d'Industrie I.A.A. de la Maremma et Tirreno

PARCOURS COLLECTIF		
Session	Date	Horaries
ICE-BREAKING EVENT	12 Avril	14.00-18.00
➢ Présentation du parcours d'accélération MarittimoTech+. ➢ Les partenaires impliqués dans le projet se présentent ➢ Les 50 entreprises sélectionnées se présentent en trois minutes		

PARCOURS COLLECTIF			
Session		Date	Horaries
MASTERCLASS 1	**Soft skills, durabilité et filières prioritaires (tourisme, nautisme, biotechnologies et énergies renouvelables)**	19 Avril	14.00-17.00
WORKSHOP		Groupe A 20 Avril	14.00-17.00
		Groupe B 21 Avril	14.00-17.00
Dans le cadre des filières prioritaires bleues et vertes, cette Masterclass propose de développer les Soft Skills conformément aux principes de durabilité, tels que : • Leadership et travail d'équipe (bonnes aptitudes à la communication et aux relations avec le public; Capacité à travailler en équipe; Autonomie de travail et sérieux); • Résolution de problèmes (Flexibilité; Dynamisme; Créativité et innovation); • Organisation et gestion des services (Capacité d'organisation et respect des délais ; Adaptabilité ; Gestion des responsabilités).			
MASTERCLASS 2	**Maitriser la gestion et conduire son business plan**	26 Avril	14.00-17.00
WORKSHOP		Groupe A 27 Avril	14.00-17.00
		Groupe B 28 Avril	14.00-17.00
Dans le cadre des activités nécessaires à une bonne gestion d'entreprise, celles relatives à la planification et au contrôle des coûts de gestion sont d'une importance fondamentale. Elles permettent de suivre la santé de l'entreprise et sa rentabilité en termes de résultats économiques. La mise en place d'un système qui collecte toutes les informations et données est nécessaire pour analyser l'utilisation et l'efficacité des ressources disponibles, mesurer les performances de l'entreprise et orienter les choix futurs. Pour accompagner les entreprises dans la gestion de ces outils, les problématiques de planification, de gestion et de contrôle seront abordées pour maitriser les outils et les connaissances opérationnelles nécessaires à la maitrise des opérations de contrôle financier et de gestion de l'entreprise			
MASTERCLASS 3	**STRATEGIE DE MARKETING COMMERCIAL**	3 May	14.00-17.00
WORKSHOP		Groupe A 4 May	14.00-17.00
		Groupe B 5 May	14.00-17.00
Les sessions de Master Class et les Workshops aborderont les sujets suivants : -construire, simplifier, faciliter et accélérer la commercialisation des projets d'entreprise grâce à la structuration, l'organisation de leurs stratégies commerciales. -Formaliser/ valider/ enrichir les fondamentaux de leur stratégie commerciale et marketing grâce à l'apport des principales clés méthodologiques -Favoriser la mise en autonomie grâce des outils personnalisés et directement opérationnels -S'enrichir des bonnes pratiques grâce aux partages d'expériences avec les intervenants Objectifs de l'accompagnement : > Organiser et optimiser sa politique commerciale et marketing > Créer de la valeur dans l'acte de vendre > Optimiser son potentiel commercial > Maitriser son développement et gagner en visibilité			

PARCOURS COLLECTIF			
Session		Date	Horaries
MASTERCLASS 4	**Fundraising, crowdfunding, crowdsourcing les différents canaux de financement possibles**	10 May	14.00-17.00
WORKSHOP		Groupe A 12 May	14.00-17.00
		Groupe B 13 May	14.00-17.00
Les objectifs de cette session seront de pouvoir mettre en œuvre une structuration du financement depuis l'entrée de l'amorçage à la stratégie de levée de fonds, fonds publics, privés, BA, apport en capital… L'objectif est de définir une stratégie à chaque étape de développement.			
MASTERCLASS 5	**DIGITALISATION**	17 May	14.00-17.00
WORKSHOP		Groupe A 18 May	14.00-17.00
		Groupe B 19 May	14.00-17.00
Dans le cadre de l'accompagnement au développement digitale et technologique des entreprises, l'accent sera mis sur les technologies nécessaires à leur digitalisation, une opportunité pour toutes les entreprises qui souhaitent s'intégrer à la quatrième révolution industrielle. Plus précisément, certaines thématiques seront approfondies comme à titre d'exemple : l'intégration verticale et horizontale, l'Internet industriel et IoT, le Cloud, la Cybersécurité et la continuité des activités, le Big data et l'analytique.			