

Manifestazione di interesse per l'assegnazione di servizi di “Organizzazione di Educational Tour Progetto Interreg Marittimo QM BAC”

Oggetto: Assistenza alla Pegaso Network – Cooperativa Sociale ONLUS per la realizzazione di attività inerenti alla componente T4.2.1 del progetto INTERREG Marittimo QM BAC

**Termine ultimo per la presentazione delle offerte
30 Dicembre 2021 alle 12:00**

1. Contesto generale

La Pegaso Network – Cooperativa Sociale ONLUS è partner nel [progetto QM Bac](#), cofinanziato dal programma [INTERREG Marittimo Italia-Francia 2014-2020](#).

Il progetto QM BAC (Quality Made Business Acceleration) mira a incubare/accelerare 12 aziende attive nelle aree urbane/centri cittadini/quartieri prioritari e promuovere la rigenerazione dell'economia locale.

Il progetto QM BAC è strutturato in 7 componenti:

- M: Gestione
- T1: Servizi alle aziende: audit e incubazione Quality Made
- T2: Servizi alle aziende: Mentoring e networking Quality Made
- T3: Servizi alle aziende: Servizi di supporto alla certificazione (Quality Made)
- T4: Servizi per le aziende: creazione di pacchetti turistici Quality Made
- T5: Servizi per le aziende: Promozione e marketing
- C: Comunicazione

La durata del progetto è di 24 mesi a partire dal 05 maggio 2020.

La chiusura delle attività è prevista il 04 maggio 2022.

Il bilancio totale è di 635.034,46€ di cui l'85% è il sostegno del FESR (539.779,29€).

I partner di progetto sono:

- Itinera Progetti e Ricerche (Toscana), capofila
- Camera di Commercio Italiana
- Camera di Commercio per la Francia di Marsiglia (PACA)
- Cooperativa DAFNE (Liguria)
- Cooperativa Agorà (Sardegna)
- Cooperativa Pegaso Network (Toscana)
- Cooperativa Sud Concept (Corsica)

Maggiori informazioni sul progetto possono essere trovate al link: <http://interreg-maritime.eu/web/qm-bac>

2. Descrizione dell'incarico e budget disponibile

Al fine di garantire una buona gestione del denaro pubblico, la presente procedura è sviluppata nel rispetto dei principi che sono alla base della regolamentazione dei contratti pubblici (parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità).

L'incarico oggetto della presente manifestazione consiste nell'attuazione di attività inerenti alla Componente T4.2.1, Organizzazione e risultati 1 educational finalizzato alla conoscenza dei prodotti e servizi offerti dalle nuove imprese certificate attraverso la presentazione dei pacchetti turistici realizzati.

Si richiede al Fornitore di quotare le seguenti attività:

- analisi dei Tour Operator ed Agenzie nazionali ed internazionali potenzialmente interessati alle tematiche del Turismo sostenibile e del marchio Quality Made;
- survey in italiano, francese e inglese per altri mercati rivolti ai tour operator per delineare preferenze e desiderata;

- organizzazione di incontri mirati online su tematiche e aree geografiche individuate dai precedenti survey;
- organizzazione di almeno 1 Educational in modalità online per presentare i percorsi turistici Quality Made ed i valori del marchio stesso;
- supporto nella realizzazione del report finale.

L'incarico entra in vigore al momento della notifica del contratto da parte di Pegaso Network – Cooperativa Sociale ONLUS.

Il budget disponibile per l'incarico oggetto della presente manifestazione ammonta a 6.000 (seimila) euro onnicomprensivo, che saranno dichiarate sulla linea di bilancio T4 del progetto QM BAC come "costi per servizi esterni".

Le attività previste dovranno essere concluse entro e non oltre la fine di aprile 2022.

3. Competenze ed esperienze richieste

Per le attività da realizzarsi si richiedono le seguenti competenze:

- Conoscenza del programma Interreg Marittimo;
- Conoscenza del Marchio Quality Made;
- Esperienza documentata nella realizzazione di attività simili a quelle richieste dal bando;

4. Procedure per la presentazione delle offerte e la selezione delle proposte

I fornitori di servizi che desiderano candidarsi per questa manifestazione di interesse devono presentare la loro offerta via pec.

Le proposte devono includere tutti i seguenti documenti:

- Un preventivo con una descrizione sintetica delle azioni previste
- Curriculum Vitae del professionista che ne attesti l'esperienza. Nel caso di partecipazione di un'azienda, descrivere il team proposto ed inserire i CV dei membri del team.

Le proposte devono essere inviate entro il 30 Dicembre 2021 alle 12:00 via pec all'indirizzo e-mail dafnet@pec.it indicando nell'oggetto: "Manifestazione di interesse per l'assegnazione di servizi di Organizzazione di Educational Tour Progetto Interreg Marittimo QM BAC".

Per qualsiasi domanda relativa alla presente manifestazione di interesse, la persona di contatto è il Dott. Domenico Medea - organizzazione@pegasonet.net

5. Esame delle offerte e notifica del contratto

Esame delle candidature

Le domande saranno esaminate sulla base dei documenti di cui al paragrafo 4 della presente manifestazione.

Non verranno considerate ammissibili domande pervenute incomplete della documentazione richiesta o inviate oltre il termine fissato (30 Dicembre ore 12:00)

Valutazione delle offerte

La valutazione delle offerte sarà effettuata dai referenti per la Cooperativa Dafne del Progetto Interreg Marittimo QM BAC.

L'offerta economicamente più vantaggiosa sarà valutata sulla base dei seguenti criteri, classificati in ordine decrescente di importanza:

- Valore tecnico: 85%

- Prezzo: 15%

Il valore tecnico sarà giudicato sulla base delle informazioni inserite nella proposta e nel Curriculum Vitae.

Il **criterio tecnico NT** sarà valutato, prima della ponderazione, secondo la seguente scala di punteggio:

Livello	Punteggio (NT)
Eccellente	da 16 a 20
Soddisfacente	da 11 a 15
Poco soddisfacente	da 6 a 10
Insufficiente	da 1 a 5
Non conforme	0

A questo criterio si applica una ponderazione dell' 85%.

Il punteggio NTp viene calcolato come segue:

$$NTp = NT \times 85\%$$

Il **prezzo dell'offerta** (NP sarà valutato per quanto riguarda la ripartizione dettagliata e l'importo totale indicato nella nelle offerte dei candidati) secondo la seguente formula:

$$NP = (\text{prezzo più basso} / \text{prezzo analizzato}) \times 20$$

Il punteggio NP è inversamente proporzionale al prezzo proposto dal candidato; il prezzo migliore, quello più basso, riceverà quindi il punteggio più alto.

A questo criterio si applica una ponderazione del 15%.

Il punteggio NPp è calcolato come segue:

$$NPp = NP \times 15\%$$

Il punteggio complessivo "N" del candidato è uguale alla somma dei punteggi ponderati ottenuti per ogni criterio : $N = NTp + NPp$
I punteggi sono dati su base 20.

Note

Le offerte saranno classificate.

L'offerta del candidato con il più alto punteggio complessivo N sarà considerata l'offerta economicamente più vantaggiosa.

A parità di punteggio, verrà data priorità ai soggetti che abbiano già operato, nel corso di precedenti avvisi, alla costruzione del modello Quality Made.

I risultati della presente manifestazione di interesse saranno comunicati via pec il 3 Gennaio 2022.

Fatturazione

Un anticipo del 20% sarà versato al momento della notifica dell'incarico e della firma del contratto, a seguito presentazione di fattura. Il calendario per la successiva fatturazione sarà stabilito in base all'avanzamento delle attività e i prodotti da consegnare.

Ogni fattura dovrà contenere l'acronimo del progetto "Interreg Marittimo QM BAC" e dovrà essere accompagnata da una relazione sintetica delle attività svolte.

Scandicci, 17/12/2021

Costanza Ulivi

Per Pegaso Network – Cooperativa Sociale ONLUS

PEGASO NETWORK
Cooperativa Sociale Onlus
Via di Casellina 57F - 50018 Scandicci (FI)
C.F. e P.IVA 04879690487