

RAPPORT D'ÉVÉNEMENT FINAL DU PROJET QMBAC

Jeudi 9 juin 2022, 9h00
Auditorium Giorgio Kutufà
Muséum d'Histoire Naturelle de la Méditerranée
Via Roma, 234 – Livourne

Le jeudi 9 juin, à l'Auditorium Giorgio Kutufà du Musée d'histoire naturelle de la Méditerranée à Livourne, s'est tenu l'événement final du projet Interreg Italie/France « Maritime » QMbac - Quality made Business Acceleration. Le projet avait pour objectif de certifier les entreprises de la chaîne touristique unies par les principes de durabilité et d'identité, avec la marque Quality Made Travel Different.

Le projet Quality Made, avec sa marque, est le résultat du projet Interreg « Marittimo » S.MAR.T.I.C.. QMbac, parallèlement au T.R.I.S. a adopté la philosophie QM en certifiant 12 entreprises, qui venant s'ajouter aux 45 entreprises de T.R.I.S et à celles de S.MAR.T.I.C., sont allés créer une communauté d'opérateurs qui proposent un type de tourisme lent, pour découvrir les territoires et les communautés locales. Les expériences de voyage Quality Made ont été créées grâce à la combinaison des offres culturelles et touristiques des 123 entreprises, fruit du conseil et de la certification des trois projets.

L'événement qui a eu lieu à Livourne, intitulé "Stratégies de développement culturel et touristique en Méditerranée", a été organisé par Cooperative Itinera, chef de file du projet et réalisé avec la collaboration des partenaires, pour raconter : les phases du projet, les produits de communication et la promotion de la marque Quality Made, et les expériences touristiques issues de la relation entre entreprises certifiées.

Après l'ouverture des travaux par Laura Giuliano de la Coopérative Itinera, pour les salutations institutionnelles sont intervenus : Rocco Garufo, Adjoint au Tourisme de la Municipalité de Livourne, Francesco Gazzetti, Président de la Commission des Politiques Européennes et des Relations Internationales de la Région Toscane et le Directeur de l'Autorité de Gestion du Programme Interreg Maritime - Région Toscane, Filippo Giabbani.

Par la suite les partenaires du projet ont apporté leur contribution : Antonella Donadio de la Chambre de Commerce Italienne pour la France à Marseille, Jose Moica président de la

coopérative Agorà (Sardaigne), Tommaso Scavone de Coopérative Sud Concept, partenaire de la Corse, et Veronica Littardi de la coopérative Dafne, partenaire de la Ligurie.

Gabriele Benucci directeur du projet QMbac a introduit la deuxième partie des travaux avec un excursus chronologique à partir de la création de la marque QM avec le projet S.MAR.T.I.C. Il a ensuite cédé la parole à des experts du marketing, de la communication et du web pour illustrer les produits : Roberta Milano, consultante et enseignante universitaire dans le secteur du tourisme, a illustré le manifeste et la nouvelle devise de la marque, « travel different » ; Simone Mariani de E-Movement srl a illustré la communauté QM et le travail d'interaction entre les entreprises ; Veronica Littardi a décrit ses expériences de voyage, véritables propositions de voyage à réserver sur le portail qualitymade.eu ; Luciano Zangari, Uniqo Design Web, a montré et décrit les fonctions du portail e-commerce www.qualitymade.eu ; et enfin Fabio Baglioni, consultant pour la certification, a décrit les caractéristiques des entreprises QM et le chemin qui les a accompagnées à la certification.

Pour la conclusion, certaines des entreprises certifiées sont intervenues via le lien zoom et ont témoigné du travail effectué.

L'événement a été diffusé en direct sur youtube <https://youtu.be/pPX-PkwZNA>

COMUNICATO STAMPA

QMbac Quality Made Business Acceleration

strategie di sviluppo culturale e turistico nel Mediterraneo

Giovedì 9 giugno 2022

H 9.00

Auditorium Giorgio Kutufà

Museo di Storia Naturale del Mediterraneo

Via Roma, 234 – Livorno

Giovedì 9 giugno dalle ore 9.00, presso l'Auditorium Giorgio Kutufà del Museo di Storia Naturale del Mediterraneo, si terrà l'evento conclusivo del progetto Interreg Marittimo Italia/Francia QMbac - Quality made Business Acceleration - di cui Cooperativa Itinera è capofila. Il progetto ha avuto lo scopo di certificare imprese della filiera turistica accomunate dai principi di sostenibilità e di identità, con il marchio Quality Made Travel different, e di creare una comunità di operatori che propongono un tipo di turismo lento, alla scoperta dei territori e delle comunità locali. Attraverso Quality Made, inteso come marchio identitario, i territori fra Italia e Francia, le imprese, e le loro offerte turistiche si andranno a posizionare sul mercato come un unicum turistico.

Il marchio, con il suo disciplinare, è frutto del progetto Interreg Marittimo S.MAR.T.I.C.. Parallelamente a QMbac, il progetto T.R.I.S. ha fatto propria la filosofia QM certificando 45 imprese. Le esperienze di viaggio Quality Made sono state create, quindi, attraverso la combinazione delle offerte culturali e turistiche delle 123 imprese, frutto della consulenza e certificazione dei tre progetti.

La giornata ha lo scopo di raccontare le fasi del progetto e le sue realizzazioni, e di presentare i prodotti di comunicazione e promozione del marchio Quality Made e delle esperienze turistiche, frutto della relazione fra le imprese certificate. In particolare saranno presentati: l'offerta turistica Quality Made, chiaramente espressa nel Pay Off del brand a Travel different, in cui è proprio il viaggio è centrale, e il "different" esprime i temi dell'esperienza e della scoperta dell'identità dei luoghi e delle comunità; il portale e-commerce, che consentirà di scoprire le proposte delle singole imprese QM e di acquistare percorsi turistici, dalla singola esperienza a un programma turistico organico di tre giorni; lo spot promozionale, realizzato in modalità innovativa. L'evento è promosso e organizzato da Cooperativa Itinera, saranno presenti i partner del progetto QMbac, i consulenti e i collaboratori. Apriranno l'evento i saluti dell'Autorità di Gestione PC INTERREG Italia-Francia Marittimo e del Comune di Livorno.

PROGRAMMA

h 9.00 PROIEZIONE DELLO SPOT QM

h 9.15 SALUTI ISTITUZIONALI

h 9.30 APERTURA DEI LAVORI

Laura Giuliano, Cooperativa Itinera, Capofila di progetto

Antonella Donadio, Camera di Commercio Italiana a Marsiglia, Partner del progetto **h 10.15**

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO: DA SMARTIC A QMBAC

Gabriele Benucci, direttore dei progetti S.MAR.T.I.C. e QMbac

h 10.30 IL MANIFESTO E IL MARCHIO QM TRAVEL DIFFERENT

Roberta Milano, Consulente e Docente Universitaria settore turismo

h 11.00 LE 12 IMPRESE QMBAC: CONSULENZA E ACCOMPAGNAMENTO ALLA CERTIFICAZIONE

Fabio Baglioni, Studio Baglioni e Poponcini

h 11.15 LA QM COMMUNITY

Simone Mariani, E-movement srl

h 11.30 LE ESPERIENZE DI VIAGGIO QM

Veronica Littardi, Cooperativa Dafne, Partner del progetto

h 12.00 IL PORTALE E-COMMERCE

Luciano Zangari, Uniqo Design Web

h 12.15 LA PAROLA ALLE IMPRESE

Le imprese Quality Made si presentano

h 13.00 SALUTI E CONCLUSIONI

coordina l'incontro Valentina La Salvia, Cooperativa Itinera

h 13.30 LIGHT LUNCH NEL PARCO DEL MUSEO

h 14.00 VISITA GUIDATA Orto Botanico – Museo di Storia Naturale del Mediterraneo

PER CONFERMARE LA PRESENZA https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceT52_B-h2C7RsXDTYnfAxKt6c_lYlY6IHQHvGMTc4rdYlrg/viewform

PER PARTECIPARE ALL'INCONTRO IN REMOTO ID Riunione: 839 5848 1487 | Codice segreto: 446947

PER VEDERE LA DIRETTA <https://youtu.be/pPX-PkwZKNA>

Segreteria organizzativa: Itinera Progetti e Ricerche

Tel. 0586.894563 - E-mail: segreteria@itinera.info

IL PROGETTO

QUALITY MADE - UN MARCHIO PER UNA COMUNITA' DI IMPRESE

QMbac, acronimo di Quality Made Business Acceleration, è nato come capitalizzazione del progetto S.MAR.T.I.C. - Sviluppo Marchio Territoriale di Identità Culturale - con cui è stato definito il disciplinare del marchio e attribuito a 73 imprese, QMbac ha individuato altre 12 aziende nella stessa area di cooperazione Interreg per accompagnarle in un percorso di rafforzamento del proprio business, attraverso l'acquisizione di strumenti di marketing e l'ingresso nella comunità Quality Made. Oltre ad aver ricoperto questa funzione, il progetto ha rappresentato uno strumento di evoluzione delle strategie di promozione e riconoscibilità del marchio e di creazione di pacchetti turistici comuni alle aziende dei progetti S.MAR.T.I.C., QMbac e T.R.I.S., terzo progetto Interreg che ha fatto propria la filosofia Quality Made e attribuito il marchio alle sue 45 imprese.

QMBAC - UN PROGETTO IN CINQUE FASI Il progetto ha un valore complessivo di 635.034,46 euro cofinanziati per 539.779,30 euro dal Programma Interreg. Esso ha lo scopo di promuovere l'area di cooperazione del "Marittimo" e in particolare la competitività delle micro, piccole e medie imprese operanti nelle filiere blu e verde. QMbac è un progetto biennale che ha avuto come obiettivo generale l'incubazione di 12 neoimprese (costituite tra 0 e 2 anni) della filiera turistica identitaria attraverso l'erogazione di servizi consulenziali per l'accelerazione commerciale e il posizionamento sul mercato. Il progetto QM bac ha avuto cinque componenti di attuazione: T1 - Individuazione, per mezzo di un bando di selezione, delle 12 imprese per le quali definire altrettanti business plan e a cui attribuire il marchio Quality Made T2 - Realizzazione di azioni di confronto tra imprese già certificate e le 12 QMbac, con la creazione di una rete complessiva T3 - Accompagnamento alla certificazione e attribuzione del marchio Quality Made alle 12 imprese T4 - Creazione di pacchetti turistici basati su offerta identitaria, esperienziale e sostenibile T5 - Potenziamento della comunicazione e del marketing finalizzato all'affermazione e visibilità delle imprese certificate sui mercati locale, nazionale, transfrontaliero e internazionale I

PARTNER DI PROGETTO: Itinera Progetti e Ricerche (capofila), Agorà Sardegna , CCIFM, Consorzio Pegaso, Cooperativa Dafne, Sud Concept.

web: <http://interreg-maritime.eu/web/qm-bac>

social: fb e instagram @qualitymade.eu



Martedì 29 Novembre 2022 - 12:54



Turismo, concluso il progetto che ha portato alla nascita del marchio Quality Made

Venerdì 10 Giugno 2022 – 10:03



Credito su misura per le PMI. ✕

illimity

Tassi agevolati sui finanziamenti fino a 2 milioni di euro.

Alla presentazione finale del progetto erano presenti tra gli altri Laura Giuliano, vicepresidente di Coop. Itinera, capofila del progetto, Antonella Donadio della Camera di Commercio Italiana a

Marsiglia, partner del progetto, Francesco Gazzetti presidente Commissione politiche europee e relazioni internazionali della Regione Toscana e l'assessore al commercio e al turismo di Livorno Rocco Garufo



Illustrata, negli spazi dell'Auditorium Giorgio Kutufà del Museo di Storia Naturale del Mediterraneo, la fase conclusiva del progetto. Obiettivo: certificare imprese della filiera turistica accomunate dai principi di sostenibilità e di identità con il marchio **Quality made travel different**

di Giulia Bellaveglia

Il progetto **Interreg Marittimo Italia/Francia QMbac** giunge alla fase conclusiva (foto Amore Bianco). Un'iniziativa che ha avuto lo scopo di certificare le imprese della filiera turistica, accomunate dai principi di sostenibilità e di identità, con il marchio "**Quality made travel different**" e di creare una comunità di operatori che propongono un tipo di turismo lento alla scoperta dei territori e delle comunità locali. "Un'attività che raccoglie l'eredità di un altro piano di lavoro, quello di Smartic - spiega **Laura Giuliano**, vicepresidente di **Itinera**, capofila del



progetto - E che ha portato alla realizzazione di un marchio di identificazione culturale e turistica diffuso all'interno di una filiera di aziende tra Alpi, Corsica, Liguria, Sardegna, Toscana e Var".

Attraverso Quality made le zone tra Italia e Francia, le imprese, e le loro offerte turistiche si andranno infatti a posizionare sul mercato come un unicum turistico. Le esperienze di viaggio sono state create, quindi, attraverso la combinazione delle offerte culturali e turistiche delle **123 realtà**, frutto della consulenza e certificazione dei tre progetti. Tantissimi i relatori che nel corso della mattina di giovedì 9 giugno hanno dato voce alle varie fasi di svolgimento. Tra



loro **Antonella Donadio** della **Camera di Commercio Italiana a Marsiglia**, partner del progetto. “Una filosofia di sostenibilità culturale, sociale e ambientale - commenta - Con l’obiettivo di migliorare il posizionamento a livello locale e internazionale creando una rete di scambio e condivisione”. All’evento sono stati presenti, tra i tanti, anche **Francesco Gazzetti**, presidente Commissione politiche europee e relazioni internazionali della **Regione Toscana** e l’assessore al commercio e al turismo di Livorno **Rocco Garufo**. “Una bella soddisfazione anche per tutti coloro che stanno cercando di portare avanti una





riflessione su quello che l'Europa può e deve rappresentare in termini di dialogo, confronto e condivisione degli obiettivi - dice Gazzetti - In questa epoca sentiamo spesso parlare di identità come qualcosa di ostile per sancire le distanze. Questo lavoro dimostra invece che proprio l'identità dei nostri territori può essere condivisa, diffusa e anche una grande opportunità". "Uno dei punti più deboli della nostra città è la mancanza della capacità di fare rete da parte dei soggetti - aggiunge Garufo - Qua troviamo invece un complesso di esperienze differenti che, collaborando tra loro, costituiscono l'essenza della meta e della destinazione".



Riproduzione riservata ©





AD

Vuoi una cucina più moderna? Dai un'occhiata a questi modelli 2022

Rimodellamento Della Cucina | Lin...

Efficienza e piacere di guida. L'ibrido perfetto. Hyundai TUCSON Hybrid ...

Hyundai

AD

[Foto] A 60 anni, ecco il patrimonio netto di Maria De Filippi

L'auto di Maria De Filippi vi lascerà senza parole
editors nation



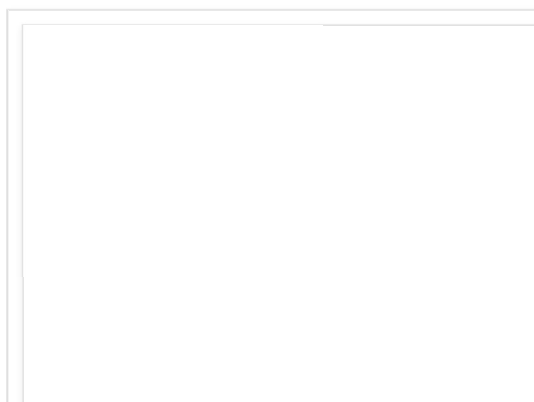
Raccomandato da

LEGGI ANCHE LA POSTA DEI LETTORI:

Perché dopo un mese i passaporti non sono ancora pronti?

“Cosa vi spinge ad abbandonare rifiuti?”

L'altra Camera del Lavoro 1922-2022





**Investi in modo
consapevole**

© 2011-2022 Gisa snc – Via dei Ramai, 1 – 57121 Livorno redazione@quilivorno.it P.IVA/C.F./N° Iscrizione Registro
Imprese: 01688500493 N° R.E.A 149167 Testata giornalistica iscritta al numero 03/2011 del Registro Stampa del Tribunale
di Livorno

Sezioni

Cronaca

Nera

Sanità

Scuola

Porto & Economia

Politica

Sociale

Goldoni 2022

Sport

Itinera

Clara Schumann

Straborgo 2022

Effetto Venezia 2022

Cacciucco Pride 2022

Orientamento 2022

Link utili

Note legali

Informativa sulla Privacy

Informativa sui Cookie

Termini e Condizioni

digital marketing: aboutsolution.com • web agency





www.qualitymade.eu

[f](#) [@](#) [qualitymade.eu](https://www.instagram.com/qualitymade.eu)

Il viaggio cambia le persone e le persone che incontri cambiano il viaggio.
Le voyage change les gens et les gens que vous rencontrez changent le voyage.