

## REPORT EVENTO FINALE PROGETTO QMBAC

**Giovedì 9 giugno 2022, ore 9.00**  
**Auditorium Giorgio Kutufà**  
**Museo di Storia Naturale del Mediterraneo**  
**Via Roma, 234 – Livorno**

Giovedì 9 giugno, presso l'Auditorium Giorgio Kutufà del Museo di Storia Naturale del Mediterraneo di Livorno, si è tenuto l'evento conclusivo del progetto Interreg Marittimo Italia/Francia QMbac - Quality made Business Acceleration. Il progetto ha avuto l'obiettivo di certificare imprese della filiera turistica accomunate dai principi di sostenibilità e di identità, con il marchio Quality Made Travel different.

Il marchio Quality Made, con il suo disciplinare, è frutto del progetto Interreg Marittimo S.MAR.T.I.C.. QMbac, parallelamente al progetto T.R.I.S. ha fatto propria la filosofia QM certificando 12 imprese, che sommate alle 45 imprese di T.R.I.S e a quelle del progetto S.MAR.T.I.C. sono andate a creare una comunità di operatori che propongono un tipo di turismo lento, alla scoperta dei territori e delle comunità locali. Le esperienze di viaggio Quality Made sono state create attraverso la combinazione delle offerte culturali e turistiche delle 123 imprese, frutto della consulenza e certificazione dei tre progetti.

L'evento che si è svolto a Livorno, dal titolo “ Strategie di sviluppo culturale e turistico nel Mediterraneo”, è stato organizzato da Cooperativa Itinera, capofila del progetto e realizzato con la collaborazione dei partner, per raccontare: le fasi del progetto, i prodotti di comunicazione e promozione del marchio Quality Made realizzati, e le esperienze turistiche frutto della relazione fra le imprese certificate.

Dopo l'apertura dei lavori a cura di Laura Giuliano della Cooperativa Itinera, per i saluti istituzionali sono intervenuti: Rocco Garufo, Assessore al Turismo del Comune di Livorno, Francesco Gazzetti, Presidente della Commissione politiche europee e relazioni internazionali della Regione Toscana e il Direttore dell'Autorità di Gestione del Programma Interreg Marittimo – Regione Toscana, Filippo Giabbani.

Successivamente hanno portato il loro contributo i partner del progetto: Antonella Donadio della Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia, Jose Moica presidente della cooperativa Agorà (Sardegna), Tommaso Scavone di Cooperativa Sud Concept, partner della Corsica, e Veronica Littardi della cooperativa Dafne, partner della Liguria.

Gabriele Benucci direttore del progetto QMbac ha introdotto la seconda parte dei lavori con un excursus cronologico a partire dalla creazione del marchio QM con il progetto S.MAR.T.I.C. Ha passato poi la parola agli esperti di marketing, comunicazione e web, per illustrare i prodotti: Roberta Milano, consulente e docente universitaria settore turismo, ha illustrato il manifesto e il nuovo payoff del marchio, “travel different”; Simone Mariani di E-Movement srl ha illustrato la QM community e il lavoro di interazione fra le imprese; Veronica Littardi ha descritto le esperienze di viaggio, vere proposte di viaggio da prenotare sul portale [qualitymade.eu](http://qualitymade.eu); Luciano Zangari, Uniqo Design Web, ha mostrato e

descritto le funzionalità del portale e-commerce qualitymade.eu; e infine Fabio Baglioni, consulente per la certificazione, ha descritto le caratteristiche delle imprese QM e il percorso di accompagnamento alla certificazione.

Per la conclusione, sono intervenute, in collegamento zoom, alcune delle imprese certificate che hanno portato una testimonianza del lavoro svolto.

L'evento è stato trasmesso in diretta youtube <https://youtu.be/pPX-PkwZNA>

## COMUNICATO STAMPA

# **QMbac Quality Made Business Acceleration**

*strategie di sviluppo culturale e turistico nel Mediterraneo*

**Giovedì 9 giugno 2022**

**H 9.00**

**Auditorium Giorgio Kutufà**

**Museo di Storia Naturale del Mediterraneo**

**Via Roma, 234 – Livorno**

Giovedì 9 giugno dalle ore 9.00, presso l'Auditorium Giorgio Kutufà del Museo di Storia Naturale del Mediterraneo, si terrà l'evento conclusivo del progetto Interreg Marittimo Italia/Francia QMbac - Quality made Business Acceleration - di cui Cooperativa Itinera è capofila. Il progetto ha avuto lo scopo di certificare imprese della filiera turistica accomunate dai principi di sostenibilità e di identità, con il marchio Quality Made Travel different, e di creare una comunità di operatori che propongono un tipo di turismo lento, alla scoperta dei territori e delle comunità locali. Attraverso Quality Made, inteso come marchio identitario, i territori fra Italia e Francia, le imprese, e le loro offerte turistiche si andranno a posizionare sul mercato come un unicum turistico.

Il marchio, con il suo disciplinare, è frutto del progetto Interreg Marittimo S.MAR.T.I.C.. Parallelamente a QMbac, il progetto T.R.I.S. ha fatto propria la filosofia QM certificando 45 imprese. Le esperienze di viaggio Quality Made sono state create, quindi, attraverso la combinazione delle offerte culturali e turistiche delle 123 imprese, frutto della consulenza e certificazione dei tre progetti.

La giornata ha lo scopo di raccontare le fasi del progetto e le sue realizzazioni, e di presentare i prodotti di comunicazione e promozione del marchio Quality Made e delle esperienze turistiche, frutto della relazione fra le imprese certificate. In particolare saranno presentati: l'offerta turistica Quality Made, chiaramente espressa nel Pay Off del brand a Travel different, in cui è proprio il viaggio è centrale, e il "different" esprime i temi dell'esperienza e della scoperta dell'identità dei luoghi e delle comunità; il portale e-commerce, che consentirà di scoprire le proposte delle singole imprese QM e di acquistare percorsi turistici, dalla singola esperienza a un programma turistico organico di tre giorni; lo spot promozionale, realizzato in modalità innovativa. L'evento è promosso e organizzato da Cooperativa Itinera, saranno presenti i partner del progetto QMbac, i consulenti e i collaboratori. Apriranno l'evento i saluti dell'Autorità di Gestione PC INTERREG Italia-Francia Marittimo e del Comune di Livorno.

## **PROGRAMMA**

**h 9.00 PROIEZIONE DELLO SPOT QM**

**h 9.15 SALUTI ISTITUZIONALI**

**h 9.30 APERTURA DEI LAVORI**

Laura Giuliano, Cooperativa Itinera, Capofila di progetto

Antonella Donadio, Camera di Commercio Italiana a Marsiglia, Partner del progetto **h 10.15**

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO: DA SMARTIC A QMBAC**

Gabriele Benucci, direttore dei progetti S.MAR.T.I.C. e QMbac

**h 10.30 IL MANIFESTO E IL MARCHIO QM TRAVEL DIFFERENT**

Roberta Milano, Consulente e Docente Universitaria settore turismo

**h 11.00 LE 12 IMPRESE QMBAC: CONSULENZA E ACCOMPAGNAMENTO ALLA CERTIFICAZIONE**

Fabio Baglioni, Studio Baglioni e Poponcini

**h 11.15 LA QM COMMUNITY**

Simone Mariani, E-movement srl

**h 11.30 LE ESPERIENZE DI VIAGGIO QM**

Veronica Littardi, Cooperativa Dafne, Partner del progetto

**h 12.00 IL PORTALE E-COMMERCE**

Luciano Zangari, Uniqo Design Web

**h 12.15 LA PAROLA ALLE IMPRESE**

Le imprese Quality Made si presentano

**h 13.00 SALUTI E CONCLUSIONI**

*coordina l'incontro Valentina La Salvia, Cooperativa Itinera*

**h 13.30 LIGHT LUNCH NEL PARCO DEL MUSEO**

**h 14.00 VISITA GUIDATA** Orto Botanico – Museo di Storia Naturale del Mediterraneo

**PER CONFERMARE LA PRESENZA** [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceT52\\_B-h2C7RsXDTYnfAxKt6c\\_ljY6IHQHvGMTc4rdYlrg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSceT52_B-h2C7RsXDTYnfAxKt6c_ljY6IHQHvGMTc4rdYlrg/viewform)

**PER PARTECIPARE ALL'INCONTRO IN REMOTO** ID Riunione: 839 5848 1487 | Codice segreto: 446947

**PER VEDERE LA DIRETTA** <https://youtu.be/pPX-PkwZKNA>

**Segreteria organizzativa: Itinera Progetti e Ricerche**

**Tel. 0586.894563 - E-mail: [segreteria@itinera.info](mailto:segreteria@itinera.info)**

## IL PROGETTO

### QUALITY MADE - UN MARCHIO PER UNA COMUNITA' DI IMPRESE

QMbac, acronimo di Quality Made Business Acceleration, è nato come capitalizzazione del progetto S.MAR.T.I.C. - Sviluppo Marchio Territoriale di Identità Culturale - con cui è stato definito il disciplinare del marchio e attribuito a 73 imprese, QMbac ha individuato altre 12 aziende nella stessa area di cooperazione Interreg per accompagnarle in un percorso di rafforzamento del proprio business, attraverso l'acquisizione di strumenti di marketing e l'ingresso nella comunità Quality Made. Oltre ad aver ricoperto questa funzione, il progetto ha rappresentato uno strumento di evoluzione delle strategie di promozione e riconoscibilità del marchio e di creazione di pacchetti turistici comuni alle aziende dei progetti S.MAR.T.I.C., QMbac e T.R.I.S., terzo progetto Interreg che ha fatto propria la filosofia Quality Made e attribuito il marchio alle sue 45 imprese.

**QMBAC - UN PROGETTO IN CINQUE FASI** Il progetto ha un valore complessivo di 635.034,46 euro cofinanziati per 539.779,30 euro dal Programma Interreg. Esso ha lo scopo di promuovere l'area di cooperazione del "Marittimo" e in particolare la competitività delle micro, piccole e medie imprese operanti nelle filiere blu e verde. QMbac è un progetto biennale che ha avuto come obiettivo generale l'incubazione di 12 neoimprese (costituite tra 0 e 2 anni) della filiera turistica identitaria attraverso l'erogazione di servizi consulenziali per l'accelerazione commerciale e il posizionamento sul mercato. Il progetto QM bac ha avuto cinque componenti di attuazione: T1 - Individuazione, per mezzo di un bando di selezione, delle 12 imprese per le quali definire altrettanti business plan e a cui attribuire il marchio Quality Made T2 - Realizzazione di azioni di confronto tra imprese già certificate e le 12 QMbac, con la creazione di una rete complessiva T3 - Accompagnamento alla certificazione e attribuzione del marchio Quality Made alle 12 imprese T4 - Creazione di pacchetti turistici basati su offerta identitaria, esperienziale e sostenibile T5 - Potenziamento della comunicazione e del marketing finalizzato all'affermazione e visibilità delle imprese certificate sui mercati locale, nazionale, transfrontaliero e internazionale I

**PARTNER DI PROGETTO:** Itinera Progetti e Ricerche (capofila), Agorà Sardegna , CCIFM, Consorzio Pegaso, Cooperativa Dafne, Sud Concept.

web: <http://interreg-maritime.eu/web/qm-bac>

social: fb e instagram @qualitymade.eu



Martedì 29 Novembre 2022 - 12:54



# Turismo, concluso il progetto che ha portato alla nascita del marchio Quality Made

Venerdì 10 Giugno 2022 – 10:03



Credito su misura per le PMI. ✕

illimity

Tassi agevolati sui finanziamenti fino a 2 milioni di euro.

*Alla presentazione finale del progetto erano presenti tra gli altri Laura Giuliano, vicepresidente di Coop. Itinera, capofila del progetto, Antonella Donadio della Camera di Commercio Italiana a*

Marsiglia, partner del progetto, Francesco Gazzetti presidente Commissione politiche europee e relazioni internazionali della Regione Toscana e l'assessore al commercio e al turismo di Livorno Rocco Garufo



## Illustrata, negli spazi dell'Auditorium Giorgio Kutufà del Museo di Storia Naturale del Mediterraneo, la fase conclusiva del progetto. Obiettivo: certificare imprese della filiera turistica accomunate dai principi di sostenibilità e di identità con il marchio **Quality made travel different**

di Giulia Bellaveglia

Il progetto **Interreg Marittimo Italia/Francia QMbac** giunge alla fase conclusiva (foto Amore Bianco). Un'iniziativa che ha avuto lo scopo di certificare le imprese della filiera turistica, accomunate dai principi di sostenibilità e di identità, con il marchio "**Quality made travel different**" e di creare una comunità di operatori che propongono un tipo di turismo lento alla scoperta dei territori e delle comunità locali. "Un'attività che raccoglie l'eredità di un altro piano di lavoro, quello di Smartic - spiega **Laura Giuliano**, vicepresidente di **Itinera**, capofila del



progetto - E che ha portato alla realizzazione di un marchio    di identificazione culturale e turistica diffuso all'interno di una filiera di aziende tra Alpi, Corsica, Liguria, Sardegna, Toscana e Var".

Attraverso Quality made le zone tra Italia e Francia, le imprese, e le loro offerte turistiche si andranno infatti a posizionare sul mercato come un unicum turistico. Le esperienze di viaggio sono state create, quindi, attraverso la combinazione delle offerte culturali e turistiche delle **123 realtà**, frutto della consulenza e certificazione dei tre progetti. Tantissimi i relatori che nel corso della mattina di giovedì 9 giugno hanno dato voce alle varie fasi di svolgimento. Tra



loro **Antonella Donadio** della **Camera di Commercio Italiana a Marsiglia**, partner del progetto. “Una filosofia di sostenibilità culturale, sociale e ambientale - commenta - Con l’obiettivo di migliorare il posizionamento a livello locale e internazionale creando una rete di scambio e condivisione”. All’evento sono stati presenti, tra i tanti, anche **Francesco Gazzetti**, presidente Commissione politiche europee e relazioni internazionali della **Regione Toscana** e l’assessore al commercio e al turismo di Livorno **Rocco Garufo**. “Una bella soddisfazione anche per tutti coloro che stanno cercando di portare avanti una





riflessione su quello che l'Europa può e deve rappresentare in termini di dialogo, confronto e condivisione degli obiettivi - dice Gazzetti - In questa epoca sentiamo spesso parlare di identità come qualcosa di ostile per sancire le distanze. Questo lavoro dimostra invece che proprio l'identità dei nostri territori può essere condivisa, diffusa e anche una grande opportunità". "Uno dei punti più deboli della nostra città è la mancanza della capacità di fare rete da parte dei soggetti - aggiunge Garufo - Qua troviamo invece un complesso di esperienze differenti che, collaborando tra loro, costituiscono l'essenza della meta e della destinazione".



Riproduzione riservata ©





AD

**Vuoi una cucina più moderna? Dai un'occhiata a questi modelli 2022**

Rimodellamento Della Cucina | Lin...

AD

**Efficienza e piacere di guida. L'ibrido perfetto. Hyundai TUCSON Hybrid ...**

Hyundai

AD

**[Foto] A 60 anni, ecco il patrimonio netto di Maria De Filippi**

L'auto di Maria De Filippi vi lascerà senza parole  
editors nation



Raccomandato da

**LEGGI ANCHE LA POSTA DEI LETTORI:**

---

**Perché dopo un mese i passaporti non sono ancora pronti?**

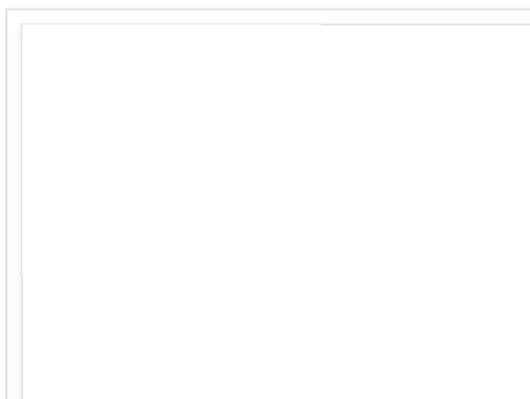
---

**“Cosa vi spinge ad abbandonare rifiuti?”**

---

**L'altra Camera del Lavoro 1922-2022**

---





**Investi in modo  
consapevole**

© 2011-2022 Gisa snc – Via dei Ramai, 1 – 57121 Livorno redazione@quilivorno.it P.IVA/C.F./N° Iscrizione Registro  
Imprese: 01688500493 N° R.E.A 149167 Testata giornalistica iscritta al numero 03/2011 del Registro Stampa del Tribunale  
di Livorno

## Sezioni

---

Cronaca

Nera

Sanità

Scuola

Porto & Economia

Politica

Sociale

Goldoni 2022

Sport

Itinera

Clara Schumann

Straborgo 2022

Effetto Venezia 2022

Cacciucco Pride 2022

Orientamento 2022

## Link utili

---

Note legali

Informativa sulla Privacy

Informativa sui Cookie

Termini e Condizioni

digital marketing: [aboutsolution.com](https://aboutsolution.com) • web agency





[www.qualitymade.eu](http://www.qualitymade.eu)

[qualitymade.eu](https://www.instagram.com/qualitymade.eu)

Il viaggio cambia le persone e le persone che incontri cambiano il viaggio.  
Le voyage change les gens et les gens que vous rencontrez changent le voyage.