

## AVANCEMENT ACTIVITÉS et PRODUITS COMPOSANT T4.1

### Création de paquets touristiques

L'objectif de cette activité est de créer des itinéraires touristiques sous forme de paquets combinables pour la construction d'un voyage Quality Made.

Les étapes de cette première phase ont été les suivantes :

#### 1. PREMIER CONTACT AVEC LES ENTREPRISES SÉLECTIONNÉES DANS LE CADRE DU PROJET QMBAC

Envoi de courriels "one to one" demandant l'identification des principaux produits touristiques de la région.

#### 2. ANALYSE DES ENTREPRISES ET DE LEURS PRODUITS TOURISTIQUES

Analyse des entreprises sélectionnées par le projet Interreg Maritime QMBAC étant certification grâce au retour d'information reçu des entreprises elles-mêmes, par le biais de réponses aux courriels envoyé, des consultants qui ont suivi les entreprises dans l'accompagnement à la certification et de l'analyse des sites web et des pages sociales des entreprises.

NOM DE L'ENTREPRISE	RÉGION	MUNICIPALITÉ	ANALYSE DE L'ENTREPRISE et PRODUITS TOURISTIQUES	TYPE
<u>WHATISEAT.COM</u>	CORSICA	BASTIA	numérisation et traduction des menus des restaurants	plateforme web
SAS KEY	CORSICA		marketplace. Accompagner les entreprises dans la numérisation	marketplace
MARIALINE CONFITURE	CORSICA	SOLENZARA (CORSICA)	Fabrication de confitures : vente de produits et réalisation d'activités expérientielles avec les voyageurs (fabrication de confitures en showcooking). Ils ont également un hôtel à la campagne.	PRODUIT et EXPÉRIENCE
Sème et récolte	FRANCIA	TOLONE	PERMACULTURE. Activités familiales. Expérience à proposer : découverte du jardin urbain et de la culture.	EXPÉRIENCE
AFFITTACAMERE CITTA' VECCHIA	LIGURIA	GENOVA	Pension de famille dans le centre historique de Gênes. Trois chambres avec salles de bains privées, dont l'une peut accueillir une famille de cinq personnes maximum.	HEBERGEMENT
B&B PICCOLI LEONI	LIGURIA	GENOVA	B&B dans le centre historique de Gênes. Trois chambres doubles, toutes avec salle de bain privée à l'intérieur ou à	HEBERGEMENT

			l'extérieur, avec la possibilité de devenir communicantes, et une splendide Suite avec vue sur la Piazza San Matteo.	
Genoa Photo Tour - Ilaria Paderi	LIGURIA	GENOVA	"Genoa Photo Tours" : un itinéraire-atelier photographique adapté à tous, une expérience originale et surprenante, une manière différente de découvrir les coins les plus beaux et les plus "photographiables" de Gênes, tout en apprenant à affiner les techniques et les compétences photographiques.	EXPÉRIENCE
FIASCHETTERIA DA PILADE	TOSCANA	LIVORNO	Restaurant dans le centre de Livourne. Cuisine typique de Livourne.	GASTRONOMIE
TUTTO GANZO	TOSCANA	LIVORNO	atelier d'artisanat. Expérience : visite de l'atelier avec l'achat d'un produit original réalisé et conçu pour le client, qui a pour élément Livorno. Les éléments uniques sont la personnalisation, l'artisanat et l'identité locale. Vivez l'expérience dans l'atelier et vous aurez également un souvenir unique. Il est unique et place les personnes au centre. Lorsqu'ils réservent l'expérience en ligne, ils peuvent d'abord envoyer la photo.	PRODUIT et EXPÉRIENCE
OMINA SRL	TOSCANA	LUCCA	visite du musée d'art contemporain. Visite de l'eau.	EXPÉRIENCE
EXPLORENDI COOP	SARDEGNA	QUARTU (CA)	Organisation de visites du parc Molentargius. Visite guidée et location de vélos électriques	EXPÉRIENCE
IN OUR GARDEN	SARDEGNA	Quartu S. Elena	Expériences : - Promenades dans les vignobles avec vue sur la mer, reconnaissance des plantes et des herbes. - Permaculture : la permaculture en action, l'adoption et la cogestion de parcelles de plantes vivaces, d'herbes aromatiques et de vergers. Accueil et restauration à la ferme	EXPÉRIENCE

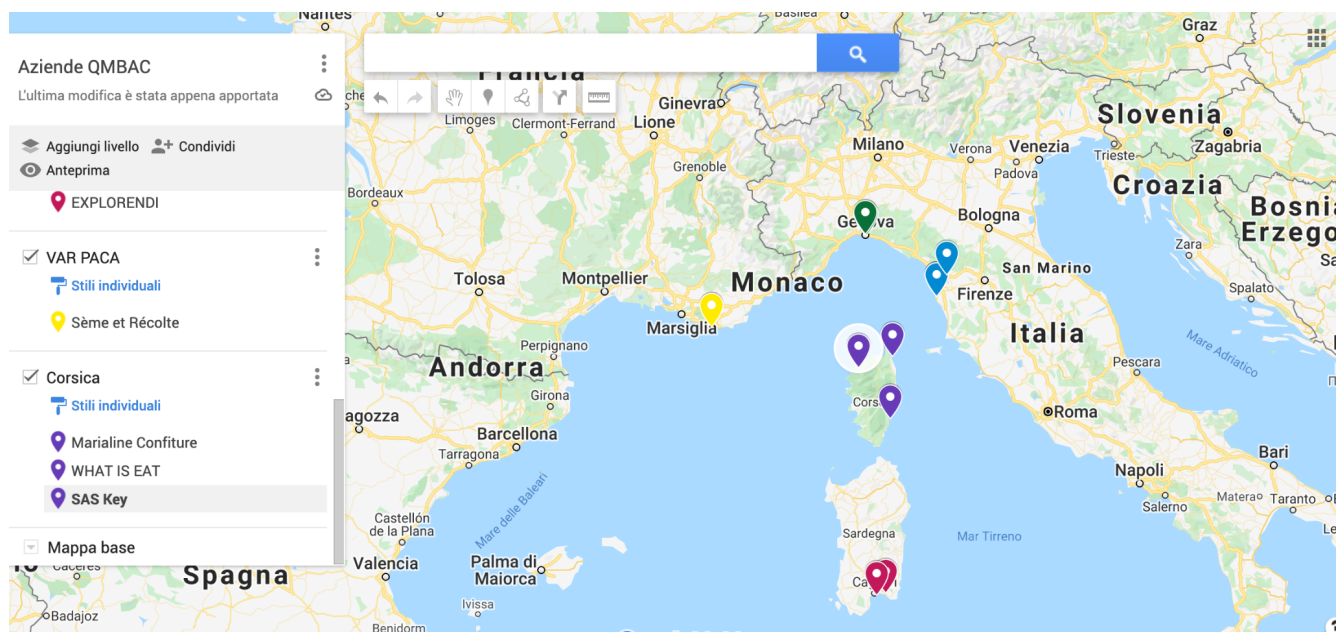
### 3. CRÉATION DE CATÉGORIES D'ENTREPRISES PAR :

- zone géographique
- le type de services offerts
- le type de clients visés

### 4. CRÉATION D'UNE CARTE TERRITORIALE D'ENTREPRISE DE L'ENTREPRISE QMBAC

Création de cartes spatiales sur Google Maps avec le positionnement de l'entreprise.

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1Ml4orXwzML1naMVyeZmD-1hIQzU-ZruS&ll=42.65938155486569%2C5.6240272491205525&z=6>



### 5. ASSOCIATION D'ENTREPRISES

Les entreprises du projet QMBAC ont été appariées selon les catégories identifiées au point 3