

## AVANZAMENTO ATTIVITA' e PRODOTTI COMPONENTE T4.1 Creazione pacchetti turistici

L'obiettivo di questa attività è quella di creare percorsi turistici sotto forma di pacchetti combinabili per la costruzione di un viaggio Quality Made.

Gli step di questa prima fase sono stati i seguenti:

### 1. PRIMO CONTATTO CON LE AZIENDE SELEZIONATE ALL'INTERNO DEL PROGETTO QMBAC

Invio email "one to one" con richiesta di identificazione dei prodotti turistici principali delle aziende.

### 2. ANALISI DELLE AZIENDE e DEI LORO PRODOTTI TURISTICI

Analisi delle aziende selezionate dal Progetto Interreg Marittimo QMBAC in via di certificazione grazie ai feedback ricevuti dalle aziende stesse, tramite risposte alle email inviate, dai consulenti che hanno seguito le aziende nell'accompagnamento alla certificazione e dall'analisi dei siti web e pagine social delle aziende stesse.

NOME AZIENDA	REGIONE	COMUNE	ANALISI AZIENDA e PRODOTTI TURISTICI	TIPOLOGIA
<u>WHATISEAT.COM</u>	CORSICA	BASTIA	digitalizzazione e traduzione dei menu di ristoranti	piattaforma web
SAS KEY	CORSICA		marketplace. Accompagnamento aziende nel campo della digitalizzazione	marketplace
MARIALINE CONFITURE	CORSICA	SOLENZARA (CORSICA)	Realizzazione marmellate: vendita prodotti e realizzazione attività esperienziali con viaggiatori (showcooking realizzazione marmellate). Hanno anche un hotel in campagna.	PRODOTTO e ESPERIENZA
Sème et récolte	FRANCIA	TOLONE	PERMACULTURA. Attività per famiglie. Esperienza da proporre: scoperta dell'orto urbano e coltivazioni.	ESPERIENZE
AFFITTACAMERE CITTA' VECCHIA	LIGURIA	GENOVA	Affittacamere nel centro storico di Genova. Tre camere da letto con bagno privato, una di queste camere può accogliere una famiglia fino a cinque persone.	RICETTIVA
B&B PICCOLI LEONI	LIGURIA	GENOVA	B&B nel centro storico di Genova. Tre camere matrimoniali, tutte con bagno privato interno o esterno, con possibilità di diventare comunicanti, e una splendida Suite con vista su Piazza San Matteo.	RICETTIVA

Genoa Photo Tour - Ilaria Paderi	LIGURIA	GENOVA	“Genoa Photo Tours”: un percorso-workshop fotografico adatto a tutti, un’esperienza originale e sorprendente, una maniera differente per scoprire gli angoli più belli e più “fotografabili” di Genova, imparando, al contempo, ad affinare le tecniche ed abilità fotografiche.	ESPERIENZE
FIASCHETTERIA DA PILADE	TOSCANA	LIVORNO	Ristorante nel centro di Livorno. Cucina tipica livornese.	GASTRONOMIA
TUTTO GANZO	TOSCANA	LIVORNO	laboratorio artigianale. Esperienza: Visita al laboratorio con acquisto di un prodotto originale fatto e disegnato per il cliente, che abbia come elemento Livorno Gli elementi unici sono la personalizzazione, l’artigianalità e l’identità del territorio. Vivi l’esperienza nel laboratorio e hai anche un ricordo unico. D’identità ed unico e mette al centro le persone. Nel momento in cui prenotano l’esperienza on-line possono mandare prima la foto, e quando vengono in negozio gli fanno. Da abbinare alle vettovaglie.	PRODOTTO e ESPERIENZA
OMINA SRL	TOSCANA	LUCCA	visita al Museo di arte contemporanea. Tour delle acque.	ESPERIENZA
EXPLORENDI COOP	SARDEGNA	QUARTU (CA)	Organizzazione di visite nel Parco di Molentargius. Visita guidata e noleggio bici elettriche	ESPERIENZE
IN OUR GARDEN	SARDEGNA	Quartu S. Elena	Esperienze: - Passeggiate a piedi nelle vigne vista mare, riconoscimento piante e erbe spontanee. - Permacultura: Permacultura in azione, adozione e cogestione di particelle di piante perenni, erbe officinali e frutteto. Ospitalità in fattoria e Ristorazione	ESPERIENZE

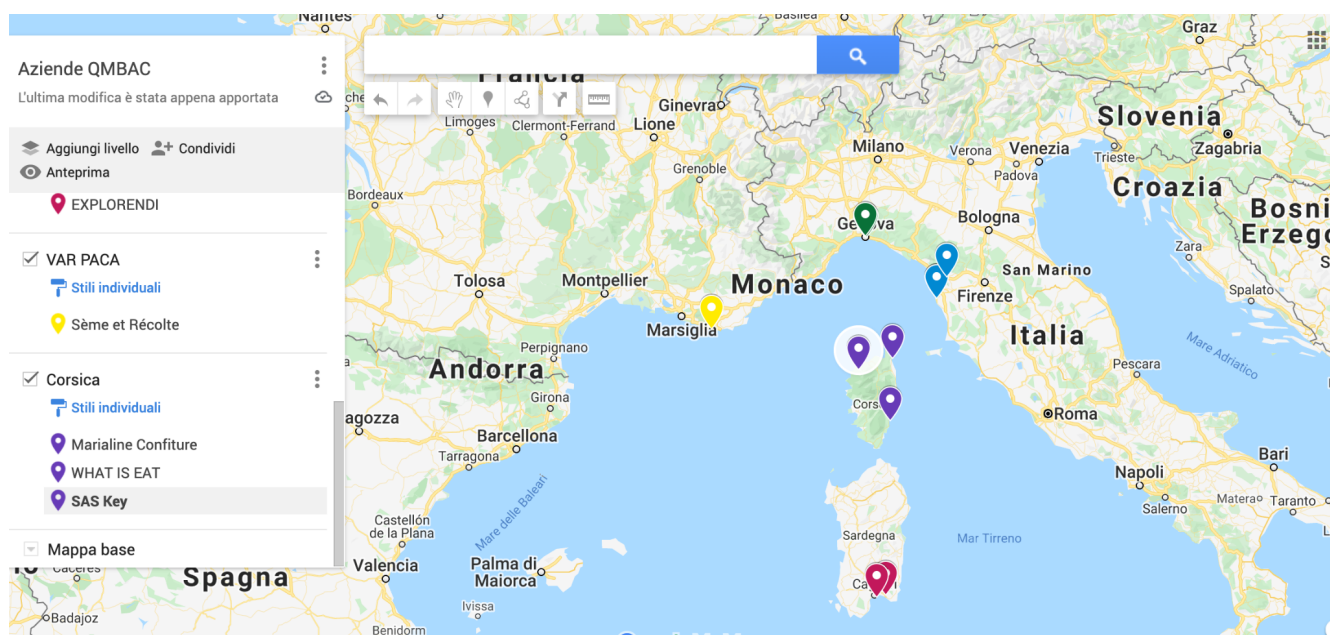
### 3. CREAZIONE DI CATEGORIE DI AZIENDE SUDDIVISE PER:

- area geografica
- tipologia di servizi offerti
- tipologia di clienti a cui si rivolgono

#### 4. CREAZIONE MAPPE TERRITORIALI DELLE AZIENDE QMBAC

Creazione di mappe territoriali su Google Maps con il posizionamento delle aziende.

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1Ml4orXwzML1naMVyeZmD-1hI0zU-ZruS&ll=42.65938155486569%2C5.6240272491205525&z=6>



#### 5. ABBINAMENTO AZIENDE

Le aziende del Progetto QMBAC, sono state abbinare tra di loro in base alle categorie identificate al punto 3