

AVANCEMENT DES ACTIVITES et PRODUITS COMPOSANTE T5

PRODUIT T5.3.1 "Protocoles de travail Community Lab"

Avec d'autres créés au cours du projet, les "Community Labs" (réunions participatives) ont été conçus comme un outil pour favoriser les relations entre les entreprises Quality Made et les partenaires du projet d'une part et les citoyens, les associations, les institutions et les entreprises locales de l'autre.

L'objectif est la création de communautés économiques, sociales et culturelles pour planifier et développer ensemble des stratégies de développement touristique durable, notamment en milieu urbain.

L'interaction entre ces sujets représente la base sur laquelle construire des "communautés conscientes" en réponse aux valeurs, besoins, services et durabilité environnementale, sociale et culturelle recherchés par les "voyageurs conscients" cible de la marque Quality Made.

Les partenaires ont créé leurs propres Community Labs dans la perspective décrite ci-dessus, impliquant des entités publiques et privées et visant à définir des programmes de travail à développer après la fin du projet.

Le produit résultant, indiqué dans la description du projet comme "Protocole de travail Community Lab", a été remplacé dans le cadre du suivi du projet par les rapports des réunions tenues dans chaque région. On s'est en effet rendu compte que la définition des "protocoles de travail" ne pouvait être épuisée dans le cadre d'une réunion ni même dans la durée du projet, considérant, entre autres, que l'activité en question était parmi les dernières prévues selon l'échéancier.

La variété et la complexité des sujets qui ont été portés à l'attention des sujets publics et privés lors des rencontres, représentaient donc non pas le point d'arrivée à enfermer dans un protocole, mais le point de départ d'un chemin de relation qui sera avancé dans toutes les régions à partir de la fin du projet.

Seule la sédimentation des problèmes disséminés à l'occasion des "Community Labs" permettra, au cours de futures, ultérieures occasions de rencontre, d'aboutir à la définition de "Protocoles de Travail" partagés par toutes les parties prenantes et adéquats pour répondre au nouveau tourisme défini par la norme Quality Made.