

## **AVANZAMENTO ATTIVITA' e PRODOTTI COMPONENTE T5**

### **PRODOTTO T5.3.1 “Protocolli di lavoro Community Lab”**

Insieme ad altri realizzati nel corso del progetto, i “Community Labs” (incontri partecipati) sono stati pensati come uno strumento per promuovere relazioni tra le imprese Quality Made e i partner del progetto da una parte e cittadini, associazioni, istituzioni e imprese locali dall'altra.

Obiettivo, la creazione di presidi economici, sociali e culturali per progettare e sviluppare insieme strategie di sviluppo del turismo sostenibile soprattutto in ambito urbano.

L'interazione tra questi soggetti rappresenta la base su cui andare a costruire “comunità consapevoli” in risposta ai valori, alle necessità, ai servizi e alla sostenibilità ambientale, sociale e culturale ricercati dai “viaggiatori consapevoli” target del brand Quality Made.

I partner hanno realizzato i propri Community Labs nell'ottica sopra descritta, coinvolgendo soggetti pubblici e privati e puntando a definire programmi di lavoro da sviluppare in fase successiva alla fine del progetto.

Il prodotto conseguente, indicato in sede di descrizione progettuale come “Protocollo di lavoro Community Lab”, è stato sostituito all'interno del monitoraggio progettuale dai report degli incontri realizzati in ogni regione. Ci si è infatti resi conto che la definizione di “protocolli di lavoro” non poteva esaurirsi nel contesto di un incontro e neanche della durata del progetto, considerando tra l'altro che l'attività in questione è stata tra le ultime previste in realizzazione come da cronoprogramma.

La varietà e la complessità degli argomenti che sono stati posti all'attenzione dei soggetti pubblici e privati durante gli incontri, hanno dunque rappresentato non il punto di arrivo da racchiudere in un protocollo, ma il punto di partenza di un percorso di confronto che verrà portato avanti in tutte le regioni dalla fine del progetto in avanti.

Solo la sedimentazione di questioni disseminate in occasione dei “Community Lab” progettuali permetterà, nel corso di future, ulteriori occasioni di incontro, di approdare alla definizione di “Protocolli di lavoro” condivisi da tutti gli stakeholder e adeguati a rispondere al nuovo turismo definito dallo standard Quality Made.