

Mise en réseau des entreprises Quality Made du Var : organisation d'une rencontre territoriale sur les perspectives du réseau local

Activité T2.4 - Mise en réseau des entreprises QM – Rencontre territoriale

Livrable T2.4.1 - compte-rendu d'activité

Introduction

L'objectif de cette activité était d'organiser une rencontre territoriale dans le Var à destination des entreprises anciennement ou récemment engagées dans la démarche Quality Made, pour présenter faire un bilan des activités du projet QMBAC, et de réfléchir collectivement aux attentes et perspectives futures du réseau des entreprises varoises.

Compte-rendu de la rencontre territoriale du 23 mars

Cette rencontre a été organisée par la CCIFM dans les locaux de l'entreprises QM Une Campagne en Provence, située à Bras, le **mercredi 23 mars, de 9h30 à 14h**, à destination des entreprises du Var.

5 entreprises varoises ont participé:

- Une Campagne en Provence
- Le Vallon des Oliviers
- Provenç'Ânes
- Le Domaine de la Blaque
- La Blonde et la Brune (Néoule / brasserie artisanale)

Pour 9 participants au total (voir en annexe la liste de présence)

Objectifs de la rencontre :

Cette rencontre, dans la lignée des précédents ateliers avait pour but de permettre aux entrepreneurs Quality Made du Var de se rencontrer, de mieux se connaître et de travailler ensemble. Sur le plan opérationnel il s'agissait surtout, dans la perspective de la fin des projets TRIS et QMBAC de s'interroger et de réfléchir collectivement sur les perspectives d'avenir du réseau varois des entreprises Quality Made. Comment faire vivre le réseau au-delà du projet ? Quelles sont les actions qui pourraient être déployées collectivement à l'avenir ? Autant de questions auxquelles les participants étaient invités à répondre.

Déroulé de la rencontre :

1. Accueil des participants et introduction : les participants ont été accueillis autour d'un café ; une rapide présentation du cadre de cet atelier a été faite en lien avec les objectifs et les activités du projet QMBAC.
2. Tour de table : les participants ont été invités à se présenter brièvement (prénom, nom, nom de leur entreprise) et en énonçant une valeur qu'ils mettent au cœur de leur activité.
3. Bref récapitulatif des avancements des projet QMBAC et TRIS

Synthèse des échanges et bilan de la rencontre :

Les échanges entre les participants ont été très riches, et les résultats sont présentés dans le diagramme ci-après, qui constitue une ébauche de plan d'actions pour le réseau varois :



Cette structure de plan d'action peut être capitalisée à la fois comme recommandations pour d'éventuels projets futurs de coopération pour les partenaires du projet QMBac, mais également comme première étape vers la constitution d'un réseau local pérenne.

Pour aller plus loin en ce sens, il est recommandé que la prochaine étape porte sur les aspects de gouvernance d'un réseau local des entreprises QMBac. Un atelier de travail dédié pourrait ainsi se donner pour objectifs de répondre aux questions suivantes :

- ⇒ Quelle gouvernance du label Quality Made ? Doit-on aller vers une certification et un système d'audit externe, ou est-ce que la gestion du label (réception et instruction des candidatures, commissions d'homologation et de contrôle, attribution du label, etc.) pourrait être assurée par les entreprises elles-mêmes ?
- ⇒ Quelle gouvernance pour le réseau lui-même ? est-ce qu'on envisage la délégation de l'animation à une structure (CCIFM par exemple), ou est-ce qu'il serait opportun de se constituer en structure ad hoc pour un portage direct ?
- ⇒ Quelles actions devraient être portées par le réseau ? Comment établit-on un programme pluriannuel d'activités à partir du plan d'action proposé lors de cette rencontre ?
- ⇒ Quel pourrait être le niveau d'engagement de chaque membre du réseau ? Contribution financière ? En nature (mise à disposition de ressources, de moyens, d'outils, contribution bénévole) ? Comment pourrait-on envisager le partage des rôles et responsabilités entre les membres du réseau ?

Photos



