

Creazione rete delle aziende Quality Made nel Var: organizzazione di un incontro territoriale sulle prospettive della rete locale

**Attività T2.4 - Creazione rete delle imprese di MQ - Incontro
territoriale**

Prodotto finale T2.4.1 - Rapporto di attività

Introduzione

L'obiettivo di questa attività è stato quello di organizzare un incontro territoriale nella regione del Var per le aziende precedentemente o recentemente coinvolte nell'approccio Quality Made, per presentare una valutazione delle attività del progetto QMBAC e per riflettere collettivamente sulle aspettative e sulle prospettive future della rete di aziende del Var.

Verbale della riunione territoriale del 23 marzo

Questo incontro è stato organizzato dalla CCIFM nei locali della società QM Une Campagne en Provence, a Bras, mercoledì 23 marzo, dalle 9.30 alle 14.00, per le aziende del Var.

Hanno partecipato 5 aziende Var:

- Un paese in Provenza
- La valle degli ulivi
- Provenç'Ânes
- Le Domaine de la Blaque
- La Blonde et la Brune (Néoule / birrifico artigianale)

Per un totale di 9 partecipanti (vedi elenco presenze allegato)

Obiettivi dell'incontro :

L'obiettivo di questo incontro, in linea con i precedenti workshop, era quello di permettere agli imprenditori Quality Made del Var di incontrarsi, conoscersi meglio e lavorare insieme. Dal punto di vista operativo, si è trattato soprattutto di interrogarsi e riflettere collettivamente sulle prospettive future della rete di aziende Quality Made nel Var, in vista della conclusione dei progetti TRIS e QMBAC. Come si può sostenere la rete al di là del progetto? Quali azioni potrebbero essere messe in atto collettivamente in futuro? Sono tutte domande a cui i partecipanti sono stati invitati a rispondere.

Svolgimento della riunione:

1. Benvenuto e presentazione dei partecipanti: i partecipanti sono stati accolti con un caffè; è stata fatta una breve presentazione del quadro di questo workshop in relazione agli obiettivi e alle attività del progetto QMBAC.
2. Tavola rotonda: ai partecipanti è stato chiesto di presentarsi brevemente (nome, cognome, ragione sociale) e di indicare un valore centrale della loro attività.
3. Breve sintesi dello stato di avanzamento dei progetti QMBAC e TRIS

4. Workshop a palla di neve per immaginare il futuro della rete QM Var e le prospettive delle azioni future:

Ai partecipanti è stato chiesto di pensare alle azioni comuni che vorrebbero vedere realizzate dalla rete, al di là delle attività svolte nell'ambito dei progetti. È stato chiesto loro: "Cosa potrebbe portarvi la rete QM Var, al di là del progetto QMBac? Sia in termini di promozione, comunicazione e marketing, formazione e supporto tecnico per le aziende, sia in termini di networking, scambio e condivisione di esperienze tra imprenditori QM?"

In primo luogo, è stato chiesto a ogni partecipante di pensare a 3 azioni che vorrebbe vedere implementate all'interno della rete e di scriverle su un foglio di carta.

In una seconda fase, i partecipanti hanno formato delle coppie per discutere le tre azioni proposte da ciascuno, per mettere in comune le proposte e per selezionarne quattro su sei.

Nella terza fase, le coppie hanno formato un gruppo di quattro persone per discutere le quattro azioni selezionate, mettere in comune le proposte e selezionarne sei su otto.

Infine, le proposte sono state presentate e riunite in una sessione plenaria: ogni gruppo di 4 persone ha presentato a tutti, una per una, le azioni che aveva selezionato. Ogni azione è stata discussa e dibattuta. Questi sono stati poi scritti su un grande pannello di carta appeso alla parete, costituendo un potenziale piano d'azione per il futuro della rete.

Infine, a ogni partecipante sono stati dati 3 adesivi verdi da attaccare sulle azioni che ritenevano prioritarie e 1 adesivo rosso da attaccare sull'azione in cui sarebbero stati disposti a impegnarsi attivamente.

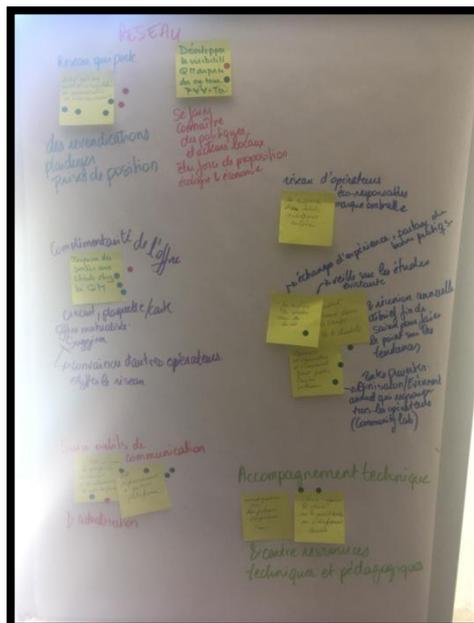


Photo du panneau avec les actions et les priorisations.

Sintesi degli scambi e valutazione dell'incontro :

Gli scambi tra i partecipanti sono stati molto ricchi e i risultati sono presentati nel diagramma seguente, che costituisce una bozza di piano d'azione per la rete Var:



Questa struttura del piano d'azione può essere sfruttata sia come raccomandazioni per possibili progetti di cooperazione futuri per i partner del progetto QMBac, sia come primo passo verso la costituzione di una rete locale sostenibile.

Per andare oltre, si raccomanda che il prossimo passo sia quello di esaminare gli aspetti di governance di una rete locale di aziende QMBac. Un workshop dedicato potrebbe quindi mirare a rispondere alle seguenti domande

- Quale governance del marchio Quality Made? Dobbiamo orientarci verso la certificazione e un sistema di audit esterno o la gestione del marchio (ricezione ed esame delle domande, comitati di approvazione e controllo, assegnazione del marchio, ecc.
- Quale governance per la rete stessa? Si prevede di delegare la gestione a una struttura (ad esempio la CCIFM), oppure sarebbe opportuno creare una struttura ad hoc per la gestione diretta?
- Quali sono le azioni che la rete deve intraprendere? Come si può stabilire un programma pluriennale di attività sulla base del piano d'azione proposto in questa riunione?
- Quale potrebbe essere il livello di impegno di ciascun membro della rete? Contributo finanziario? In natura (fornitura di risorse, mezzi, strumenti, contributo volontario)? Come si potrebbero condividere ruoli e responsabilità tra i membri della rete?

Foto



