



# QUALITY MADE

travel different

## LABORATOIRE VIRTUEL ENTRE ENTREPRISES QM EN TOSCANE

**MERCREDI 1 DÉCEMBRE 10:00 - 13:00**  
Lieu de rencontre territorial  
pour la circulation d'expériences de qualité

### PROGRAMME

#### 10H00 DU MATIN

##### **Accueil et ouverture des travaux**

Dr. L. Giuliano - Coop. Itinera  
*Chef de projet SMartic et QMbac*

##### **Lo stato dell'arte dei progetti Qm bac e TRIS**

Dr. Silvia Poponcini- Conosorzio Pegaso  
*Responsable du projet TRIS*

##### **Il nuovo brand QM TRAVEL DIFFERENT: azioni di mktg e comunicazione**

Dott.ssa V. La Salvia - Coop. Itinera

##### **Le nouveau QM voyage en plusieurs marques: actions MKTG et communication**

Dr. V. La Salvia-Coop. Itinéraire

#### 11H00

##### **Ouverture des travaux**

Table ronde.  
Partage des lignes de planification des forfaits  
touristiques de la Toscane liés aux expériences  
Présentation et contributions des entreprises.

#### 13H00

Clôture des travaux



## RAPPORT D'AVANCEMENT DES ACTIVITÉS et PRODUITS COMPOSANTS T2.4 Rencontre territoriale avec le Entreprises toscanes 1 décembre 2021

### Introduction

L'objectif de cette activité était d'impliquer les représentants des entreprises certifiées Quality Made et celles en cours de certification avec la marque Quality Made dans la "construction" d'un groupe de travail et l'échange d'objectifs.

L'événement était organisé et coordonné par la responsable du projet Coop. Itinera en collaboration avec le partenaire du projet Pegaso Network de Toscane et leader du projet TRIS, qui a apporté l'expérience du projet comme une valeur ajoutée dans le concept plus général de capitalisation de projet.

La rencontre s'est tenue en ligne sur la plateforme zoom..

### Programme de l'événement :

- Accueil et ouverture des travaux

Dr Laura Giuliano - Coop. Itinera chef de projet QM bac

- L'état de l'art des projets Qm bac et TRIS, perspectives de la marque Quality Made Dott.ssa Silvia Poponcini - Consorzio Pegaso Capo fi la Progetto TRIS

- La nouvelle marque QM TRAVEL DIFFERENT : actions marketing et communication Dott.ssa Valentina La Salvia - Coop. Itinera-
- La Communauté Qualité Made. objectifs et outils au service des entreprises Dr. Simone Mariani - E-movement srl
- Ouverture de la réunion : Présentation des entreprises ; Table ronde; Partage des lignes de planification et des itinéraires touristiques en Toscane liés aux expériences
- Clôture des travaux

### Activités présentées :

La réunion, qui s'est tenue sur la plateforme Zoom le 1er décembre 2021 de 10h30 à 13h00, a permis de présenter à toutes les entreprises toscanes impliquées dans le projet les activités en cours au sein du Projet Interreg Maritime QMBac et notamment :

- les perspectives de la marque Quality Made ;
- les actions de marketing et de communication liées à la marque et au plan stratégique élaboré par le Dr Roberta Milano ;
- l'importance d'animer une Communauté d'entreprises françaises et italiennes Quality Made à travers le groupe dédié sur facebook : <https://www.facebook.com/groups/qualitymade.community> dans le but de développer une interaction entre les entreprises unies par le projet, avec les mêmes valeurs et de créer d'éventuelles synergies de conception entre elles et l'échange de bonnes pratiques.

Après ce premier focus sur les activités du projet, les entreprises ont eu l'opportunité de se présenter et de se « raconter », leurs réalités entrepreneuriales et leurs expériences et activités. Ce groupe de travail a permis de développer une relation entre les entreprises toscanes Quality Made et de commencer à jeter les bases de la structuration des itinéraires touristiques et de la création d'un réseau de collaboration entre les opérateurs eux-mêmes.

Les entreprises liguriennes ont été invitées à participer en envoyant des e-mails ciblés et des contacts téléphoniques ultérieurs.

### Résultats de la réunion

La rencontre a eu un bilan positif grâce à l'échange et à l'interaction qui s'est créé entre les entreprises qui ont appris à se connaître et à échanger.

À travers leur histoire, il a été possible d'avoir une première image des opportunités qui peuvent se développer à travers le projet de création de routes et d'itinéraires touristiques à travers les expériences dont les entreprises sont les protagonistes.

Le résultat est un scénario plein d'idées et de possibilités originales et uniques pour étayer la marque QM. Les activités entrepreneuriales qui ont participé présentent toutes des caractéristiques et des exigences inspirées par les valeurs de durabilité, d'identité et d'authenticité. Cela favorise la conception et la création de sentiers à promouvoir et à commercialiser.

Les entreprises ont manifesté beaucoup d'intérêt pour les thèmes de promotion et de communication de la marque et pour les outils présentés par le Dr Valentina La Salvia. Une attention particulière a été accordée à l'intervention de l'expert social media manager Dr. Simone Mariani pour la création et la gestion d'une COMMUNITY Quality Made dédiée à la communication et aux relations entre les entreprises du cluster.

Les 39 entreprises basées en Toscane qui ont déjà reçu la certification Quality Made et celles en cours de certification, des projets S.MAR.T.I.C., Qmbac et TRIS ont été invitées.

Les entreprises présentes :

**Vivi S.Jacopo**  
**Pania Forata Hostel**  
**Tenuta Bellavista Insuese**  
**Nicholas Fontanini**  
**Fiaschetteria da Pilade**  
**Tutto Ganzo**  
**Park Hotel Marinetta**  
**Agriturismo Cilla**  
**Rifugio Seremus**  
**Agriturismo La Calamaia**  
**B&B Alla Porta di Sotto**  
**Trovare Tuscany**  
**Fattoria Vialto**  
**Alle Vettovaglie**  
**B&b Ai Casini d'Ardenza**  
**Omina**  
**La lumaca nel parco**  
**B&b Puccini**  
**Podere l'Agave**  
**Agriturismo Santissima Annunziata**  
**Agriturst Prile**



