

**REPORT AVANZAMENTO ATTIVITA'
 e PRODOTTICOMPONENTE T2.4
Incontro territoriale con le
 imprese toscane 1 dicembre 2021**

Introduzione

L'obiettivo di questa attività è stato quello di coinvolgere i rappresentanti delle imprese Quality made certificate e quelle in via di certificazione con il marchio Quality Made nella "costruzione" di un gruppo di lavoro e di scambio di obiettivi.

L'evento è stato organizzato e coordinato dal capofila di progetto Coop. Itinera in collaborazione con Pegaso Network partner di progetto della Toscana e capofila del progetto TRIS, che ha portato l'esperienza del progetto come valore aggiunto nel più generale concetto di capitalizzazione di progetti.

L'incontro si è tenuto in modalità online su piattaforma zoom.

Programma dell'evento:

- Benvenuto e apertura dei lavori
Dott.ssa Laura Giuliano – Coop. Itinera Capofila di progetto QM bac
- Lo stato dell'arte dei progetti Qm bac e TRIS, prospettive del marchio Quality Made
Dott.ssa Silvia Poponcini - Consorzio Pegaso Capofila Progetto TRIS
- Il nuovo brand QM TRAVEL DIFFERENT: azioni di marketing e di comunicazione
Dott.ssa Valentina La Salvia - Coop. Itinera-

- La Community Quality Made. obiettivi e strumenti a servizio delle imprese
Dott. Simone Mariani - E-movement srl
- Apertura dei lavori: Presentazione delle imprese; Tavola Rotonda; Condivisione delle linee progettuali e dei percorsi turistici della Toscana legati alle esperienze
- Chiusura dei lavori

Attività presentate:

L'incontro, tenutosi su piattaforma Zoom il **1 Dicembre 2021 dalle ore 10.30 alle 13.00** ha permesso di presentare a tutte le aziende toscane coinvolte nel progetto le attività in corso all'interno del Progetto Interreg Marittimo QMBac ed in particolare:

- le prospettive del marchio Quality Made;
- le azioni di marketing e di comunicazione legate al marchio e al Piano Strategico redatto dalla Dott.ssa Roberta Milano;
- l'importanza di animare una Community di aziende Quality Made francesi e italiane tramite il gruppo dedicato su facebook: <https://www.facebook.com/groups/qualitymade.community>;

con l'obiettivo di sviluppare un'interazione tra le imprese unite dal progetto, dagli stessi valori e creare tra loro possibili sinergie progettuali e di scambio di buone pratiche.

Dopo questo primo focus sulle attività progettuali, le aziende hanno avuto la possibilità di presentarsi e di "raccontare" sé stesse, le proprie realtà imprenditoriali e le loro esperienze ed attività. Questo tavolo di lavoro ha consentito di sviluppare una relazione tra le aziende toscane Quality Made e di iniziare a porre le basi per la strutturazione dei percorsi turistici e di creazione di una rete di collaborazione fra gli operatori stessi.

Le aziende liguri sono state invitate a partecipare tramite un invio mirato di email e successivamente contatti telefonici.

Risultati dell'incontro

L'incontro ha avuto un esito positivo grazie allo scambio e alla interazione che si è creata tra le imprese che hanno avuto modo di conoscersi e scambiarsi.

Attraverso il loro racconto è stato possibile avere un primo quadro delle opportunità che possono svilupparsi attraverso il progetto per la creazione di percorsi ed itinerari turistici attraverso le esperienze di cui le imprese sono protagoniste.

Ne emerge uno scenario ricco di spunti e di possibilità originali e uniche per sostanziare il marchio QM. Le attività imprenditoriali che hanno partecipato presentano tutte caratteristiche e requisiti ispirati ai valori di sostenibilità, identità e autenticità. Questo favorisce la progettazione e creazione di percorsi da promuovere e commercializzare.

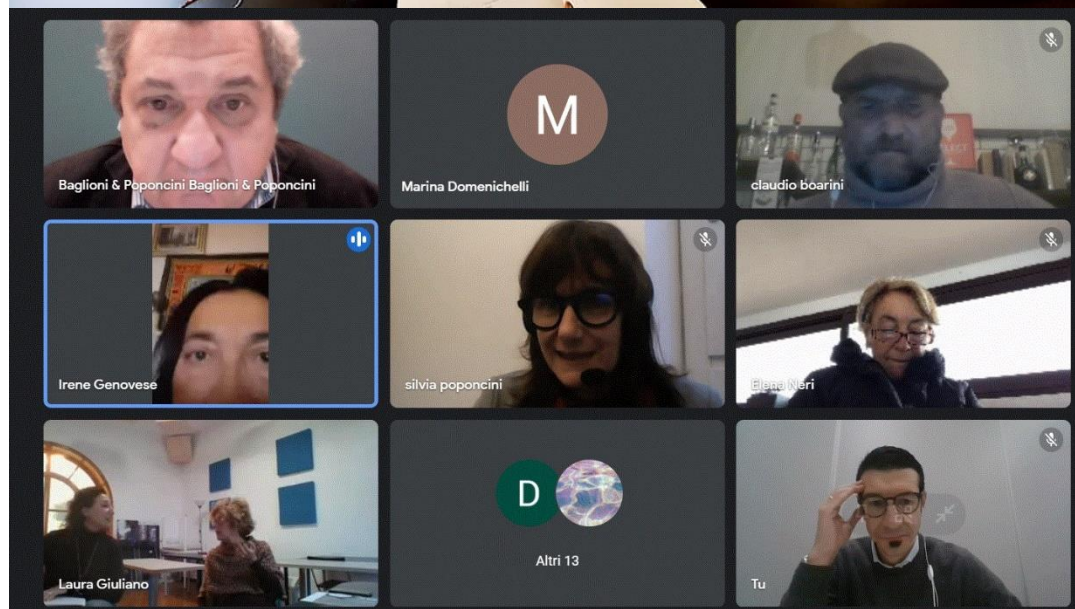
Le imprese hanno mostrato molto interesse rispetto ai temi di promozione e comunicazione del brand e agli strumenti presentati dalla Dott.ssa Valentina La Salvia. Particolare attenzione è stato riservato all'intervento dell'esperto social media manager Dott. Simone Mariani per la creazione e gestione di una COMMUNITY Quality Made dedicata alla comunicazione e relazione tra le imprese del cluster.

Sono state invitate tutte le 39 imprese con sede in Toscana che hanno già ricevuto la certificazione Quality Made e quelle in via di certificazione, dei progetti S.MAR.T.I.C., QMbac e TRIS

Le imprese presenti:

Vivi S.Jacopo
Pania Forata Hostel
Tenuta Bellavista Insuese
Nicholas Fontanini
Fiaschetteria da Pilade
Tutto Ganzo
Park Hotel Marinetta
Agriturismo Cilla
Rifugio Seremus
Agriturismo La Calamaia
B&B Alla Porta di Sotto
Trovare Tuscany
Fattoria Vialto
Alle Vettovaglie
B&b Ai Casini d'Ardenza
Omina

La lumaca nel parco
B&b Puccini
Podere l'Agave
Agriturismo Santissima Annunziata
Agriturist Prile



Le imprese presenti:

